



17/18 MARZO

CAMP2020

19° CONGRESO ANUAL DE MARKETING • PERÚ

11/12 JUNIO

COMUNIDAD CAMP

SEPTIEMBRE

COMUNIDAD RETAIL

OCTUBRE

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN PERSUASIÓN

20 MAYO

CIENCIA DE DATOS & INTELIGENCIA ARTIFICIAL

JULIO



17 / 18 SEPTIEMBRE



23 OCTUBRE

COMUNIDAD RRHH

MAYO



14 JULIO

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN PERSUASIÓN

30 SEPTIEMBRE



4 / 5 NOVIEMBRE







17 / 18 MARZO

El congreso de Retail es un referente en el Perú, un lugar de encuentro para la comunidad de gestores, empresarios y profesionales vinculados al comercio minorista del país. En base al análisis, discusión de tendencias y casos locales, así como la exposición de contenido académico; el congreso busca entender la situación actual del comercio minorista, tanto a nivel mundial como regional y local para proyectar sus perspectivas futuras.

16 ediciones



más de 8.5 k ejecutivos del sector



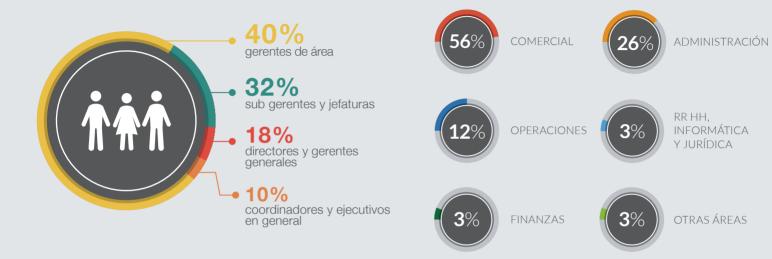
más de 320 speakers nacionales e internacionales



más de 89 empresas auspiciadoras



— Perfil por área funcional



Quedo muy satisfecho sobre lo visto y expuesto en el congreso, creo que este tipo de eventos ayudan a inspirar y motivar a los gestores que ocupan la industria para realizar cambios y mejoras positivas. Además, es una fuente de networking súper potente donde no solo el intercambio de contactos, sino el de ideas, es el más valioso, de cual salen muchas oportunidades para el futuro.

IVO KALINOWSKI • PUCP





and A

11 / 12 JUNIO

El CAMP convoca desde hace 18 años a los ejecutivos, académicos y consultores de la comunidad de marketing peruana. Se ha convertido en un importante e indispensable espacio para el debate, análisis y difusión de conocimientos e ideas, así como compartir experiencias con profesionales que buscan actualizarse permanentemente, y conocer enfoques y perspectivas innovadoras.

18 ediciones



más de 9.5 k ejecutivos del sector



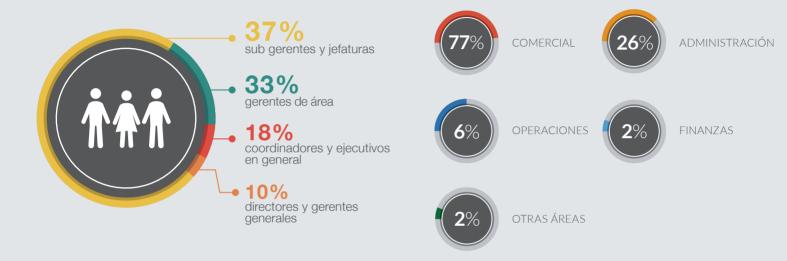
más de 270 speakers nacionales e internacionales



más de 85 empresas auspiciadoras



Perfil por área funcional



El nivel de conferencias del CAMP siempre nos permite conocer algo nuevo, nuevos conceptos y tendencias del mercado. Cada año es más innovador e interesante.

MILAGROS HEREDIA SOTOMAYOR • Hotel Las Dunas







14 JULIO

El Foro convoca tanto a la comunidad empresarial, como autoridades, analistas y sociedad en general en torno a temas críticos para el desarrollo del país. Busca convertise en un espacio de encuentro plural que fomente la investigación, el análisis y el diálogo, generando acuerdos y compromisos orientados a mejorar el clima económico, enriqueciendo con ello el debate nacional y fortaleciendo corrientes de opinión.

4 ediciones



más de 1.2 k ejecutivos del sector



más de
60
speakers
nacionales e
internacionales



más de 17 empresas auspiciadoras



Perfil por área funcional



La especial coyuntura nacional necesita de mucho diálogo e intercambio y generación de ideas. Generar espacios para ello es fundamental para diseñar el futuro próximo que requiere el concurso de los líderes que tienen que emerger para conducir los destinos del país, en un contexto cada vez mas exigente y complejo. Felicitaciones y mis deseos que el evento siga teniendo gran repercusión y que sus efectos positivos se concreten en beneficio de los peruanos.

DAVID VARGAS • ASEI







17 / 18 SEPTIEMBRE

GDP convoca a expositores de clase mundial, referentes locales y líderes del top management de las mejores empresas del Perú que valoran la importancia estratégica del rol de las personas en las organizaciones. Año a año, ha logrado posicionarse como el punto de encuentro más importante para los profesionales vinculados la gestión humana en el país.

17 ediciones



más de 9.3 k ejecutivos del sector



más de 320 speakers nacionales e internacionales



más de 74 empresas auspiciadoras



— Perfil por área funcional



Es muy importante para los líderes de gestión humana participar de este tipo de congresos, ya que nos permiten conocer las tendencias del mercado y adaptarlas a nuestras organizaciones. Cada vez, las empresas van cambiando más rápido y nuestro rol es muy importante para acompañar en la gestión del cambio y ser un aliado estratégico del negocio.

GERALDINE LOPEZ • Puratos Perú







23 OCTUBRE

CIID reúne a los principales actores vinculados al desarrollo de la infraestructura y la inversión en nuestro país. Es un espacio idóneo para el análisis y discusión de información especializada, que ayudará a construir y consolidar una visión compartida, permitiendo facilitar y acelerar el desarrollo de la infraestructura e inversión nacional, fortaleciendo el diálogo entre el sector público y privado.

5 ediciones



más de 568 ejecutivos del sector



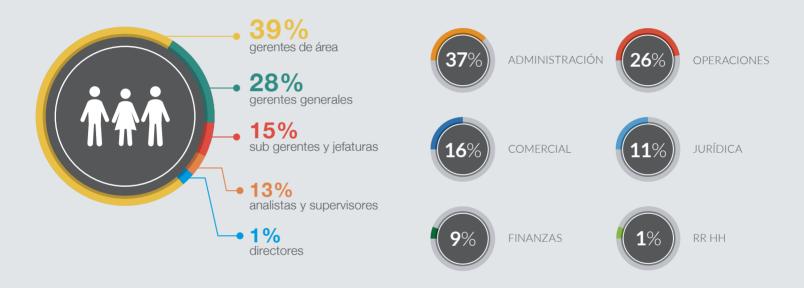
más de 115 speakers nacionales e internacionales



más de 17 empresas auspiciadoras



— Perfil por área funcional









4 / 5 NOVIEMBRE

NED ha logrado a lo largo de su exitosa trayectoria, ser no solo un evento especializado de gran importancia sino también un gran convocador. Un espacio para aprender e inspirarse a través de conferencias, estudios y prácticas innovadoras, más que un evento de tecnología es un encuentro de gestión estratégica.

8 ediciones



más de 2.3 k ejecutivos del sector



más de 120 speakers nacionales e internacionales



más de 58 empresas auspiciadoras



— Perfil por área funcional



Súper recomendable ya que nos ayuda a ver lo que va está sucediendo en otros países y eso vendrá al Perú. ¡Nos ayuda a abrir los ojos y conocer los retos que se vendrán y prepararnos!

GISSELLE ISA QUIROZ • Mitsubishi Perú





JULIO

RR HH / JURÍDICA

Este encuentro le permitirá analizar las ventajas de tener un negocio impulsado por la Inteligencia Artificial, la cual ya esta generando cambios disruptivos en prácticamente todas las industrias.

Perfil por nivel ejecutivo 40 % gerentes de área 26 % gerentes generales 19 % jefes de área 12% analistas y asistentes 3%

directores

Perfil por área funcional

FINANZAS





20 MAYO Y 30 SEPTIEMBRE

El seminario busca proporcionar herramientas que permitan optimizar resultados en los procesos de negociación e influencia y, para ello, se compartirán los últimos desarrollos basados en las investigaciones del Proyecto de Negociación de la Universidad de Harvard.

Perfil por nivel ejecutivo 37 % gerentes de área 31 % jefes de área 23 % analistas y asistentes 8 % gerentes generales 1 % directores

Perfil por área funcional



COMERCIAL



OPERACIONES



ADMINISTRACIÓN



RR HH



JURÍDICA



FINANZAS

¿TE GUSTARÍA VER TU MARCA EN NUESTROS EVENTOS?

Conoce más sobre nuestros paquetes de auspicios

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN: AUSPICIOS@SEMINARIUM.PE



