

Programa • **DÍA 1** • Martes 21 de abril

- 08:00 - 09:00 **Registro / Welcome Coffee**
- 09:00 - 09:05 **Presentación del Evento**
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- 09:05 - 09:10 **Palabras de Bienvenida**
José Antonio Contreras | Presidente del Consejo Directivo, CLICC / Gerente General, ACCEP

BLOQUE 1

TENDENCIAS Y DESAFÍOS DEL RETAIL DESDE LA MIRADA DE UN CEO

- 09:10 - 09:25 **Fracasar para transformar:**
La reinención del Retail desde adentro
Francisco Irrázaval Mena | CEO, Falabella
- 09:25 - 09:35 **Entrevista con el CEO**
Francisco Irrázaval Mena | CEO, Falabella
- Moderador**
Max Ramberg | Socio, McKinsey & Company

BLOQUE 2

PERÚ NUNCA SE DETIENE: CONSUMO, RESILIENCIA Y NEGOCIOS EN TIEMPOS DESAFIANTES

- 09:40 - 10:05 **Elecciones 2026:**
Claves de la política peruana en la era digital
Carlos Helfer | Consultor en comunicación política y estratégica
- 10:05 - 10:30 **El emprendedurismo, la peruanidad y la globalización económica**
Victor Andrés Ponce | Periodista e investigador
- 10:30 - 10:55 **En alerta y a la defensiva:**
El consumidor en tiempos de inseguridad
Javier Alvarez | Trends Senior Director, Ipsos
- 11:00 - 11:30 **Coffee Break**

BLOQUE 3

DEL CLIC AL ALGORITMO: CÓMO LA IA ESTÁ REDEFINIENDO LA EXPERIENCIA DE COMPRA

- 11:30 - 12:15 **La emoción en la era del clic**
JJ Delgado | Keynote speaker. El líder detrás del día histórico de más ventas internacionales en Amazon
- 12:15 - 12:40 **El shopper hiper-informado y cómo adaptar las estrategias de conversión en el mundo de la IA**
José Yapur | Especialista de Innovación, Nube e IA, Microsoft
- 12:40 - 13:00 **Digiconsumer:**
Tecnología para satisfacer al consumidor digital del futuro
Andrés Postigo | Socio - Director, Insider Perú
Sebastián Bustamante | Socio - Director, Insider Perú
- 13:05 - 13:25 **BRANDED CONTENT / HISTORIA DE MARCA**
La forma más rápida y segura de construir IA transaccional en WhatsApp
Denny Schuldt | Product Manager - Brain Studio & Connect, Jelou
- 13:25 - 14:25 **Lunch**

BLOQUE 4

E-COMMERCE Y LOGÍSTICA: EL VERDADERO CAMPO DE BATALLA DEL RETAIL EN PERÚ

- 14:25 - 14:30 **Introducción al bloque**
E-commerce en Perú:
Contexto, retos estructurales y próximos movimientos
Helmut Cáceda Salazar | Presidente ejecutivo, Cámara Peruana de Comercio Electrónico
- 14:30 - 14:50 **Cómo la IA está redefiniendo el e-commerce y las operaciones**
Ariel Schabas | CTO, Digital Commerce & CIO, Falabella Retail - Falabella Group
- 14:50 - 15:25 **Panel de discusión**
Logística bajo presión:
Cómo ganar la última milla en el retail peruano
Ariel Schabas | CTO, Digital Commerce & CIO, Falabella Retail - Falabella Group
Rafael Cela | Vicepresidente de tecnología, procesos y operaciones, Urbano Express Holding / Country Head, Urbano Express Perú
Miguel Niño | Head of Ecommerce Perú & Ecuador, Rappi
- Moderador**
Helmut Cáceda Salazar | Presidente ejecutivo, Cámara Peruana de Comercio Electrónico

BLOQUE 5

DE VUELTA AL BARRIO. INNOVACIÓN EN FORMATOS Y EXPERIENCIAS

- 15:30 - 15:50 **Estudio**
Volviendo al barrio
El rol de la proximidad en el consumo cotidiano
Romina Lucanera | NielsenIQ Industry & Insights Manager Perú
- 15:50 - 16:10 **Caso Coolbox**
De vuelta al barrio:
No es abrir más tiendas, es entender un nuevo consumidor
Marcelo Bazán | CEO Corporativo Perú & México, Coolbox
- 16:10 - 16:40 **Coffee break**

BLOQUE 5

DE VUELTA AL BARRIO. INNOVACIÓN EN FORMATOS Y EXPERIENCIAS (CONTINUACIÓN)

- 16:40 - 17:15 **Panel**
Cerca de las personas:
El nuevo retail urbano
Harry Neira | CEO & Founder, Neira Café Lab
Oscar Pizarro | General Manager, Tai Loy S.A.
Fiorella Rivero Stagnaro | Founder and creative director, CLUTCH
- Moderador**
Licette Arrese | Gerente General, Casaideas Perú
- 17:15 - 17:35 **Caso SuperPet**
La relevancia del barrio en el plan de crecimiento y en la consolidación de la propuesta de valor
Alejandro Delgado | CEO, SuperPet
- 17:35 - 17:55 **Caso Marca Lima Ciudad de los Reyes:**
El Centro Histórico de Lima, volviendo a nuestro centro
Lucrecia Lafora | Directora de Marca Lima Ciudad de los Reyes, Prolima
- 18:00 - 18:05 **Cierre del día**
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- GET TOGETHER**

08:30 - 09:00

Registro / Welcome Coffee

Apertura Día 2

BLOQUE 6

LA GENERACIÓN QUE NO ESPERA: SOCIAL COMMERCE, GEN Z Y NUEVAS REGLAS DEL JUEGO

09:10 - 09:35

Retail hoy:

Navegando con las nuevas generaciones

Lucas Chávez-Alcorta | Managing Director, LePub

09:35 - 09:55

Tendencias de consumo y comportamiento de compra, Gen Z y social commerce al 2026

Claudia Lesseur | Socia Monitor, Deloitte S-LATAM

09:55 - 10:20

Conversaciones que convierten:

El nuevo modelo de crecimiento del retail omnicanal

Santiago Coppiano | Vicepresidente Comercial Latinoamérica, Yalo

10:20 - 10:40

Caso Nike

Alianza Lima 125 Aniversario:

Cómo generar valor con el consumidor desde el contacto emocional

Alessandro Alonso | Head Office, Nike Perú / Nike.com Andina manager

10:45 - 11:15

Coffee Break

BLOQUE 7

IA COMO MOTOR INTERNO DEL NEGOCIO EFICIENCIAS OPERATIVAS Y AGENTIC RETAIL

11:15 - 11:50

Haz que la IA trabaje para ti

JJ Delgado | Keynote speaker. El líder detrás del día histórico de más ventas internacionales en Amazon

11:50 - 12:00

Firechat con JJ Delgado

Moderada

Mariana Becerra | Directora Comercial, Marketing y nuevos negocios, Jockey Plaza / Boulevard de Asia

12:00 - 12:20

Claves para la adopción eficaz de la IA en procesos de negocio

Alfonso Loo | Presales Regional Leader, Corporate Simpliroute

12:20 - 12:45

IA agéntica transformando el merchandising del retail

Luis Salcedo | Senior Partner y Líder de QuatumBlack, AI, McKinsey en Latinoamérica

12:45 - 13:05

IA en retail:

De la teoría a la práctica, casos de uso en la vida real

Rodrigo Córdova | Director de Soluciones para América Latina, RELEX Solutions

13:05 - 13:25

La era de los agentes:

Cómo la IA transforma el e-commerce y redefine nuestros roles

Carlos Zurita Olea | Data & Analytics Manager de países andinos, Mercado Libre

13:30 - 14:30

Lunch

14:30 - 14:50

BRANDED CONTENT / HISTORIA DE MARCA

De lo estático a lo dinámico:

Cómo la señalización digital está acelerando el retail en toda la región

Oscar Barrena | CEO & Founder, Smart Corp Perú

BLOQUE 8

LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE EMPIEZA PUERTAS ADENTRO LIDERAZGO, PERSONAS Y CULTURA

14:50 - 15:10

La alta rotación como síntoma

Lorena Carbone | Directora Comercial, Adecco Perú

15:10 - 15:30

Caso Scania

Cuando el talento escasea:

Cómo construir equipos en tiempos de alta rotación

Vania Rosas Luna | Directora de Personas y Cultura, Salud y Seguridad y Sustentabilidad, Scania Perú

15:30 - 16:15

Todos queremos que nos quieran

Eduardo Martín Cardona | Keynote speaker. Ex director de Zara España - Grupo Inditex /

Vicepresidente, STF Group.

16:15 - 16:20

Clausura

Carlos Neuhaus | Presidente Ejecutivo, ACEP