

Programa · DÍA 1 · Martes 16 de junio

08:00 - 09:10	Registro / Welcome Coffee
09:10 - 09:15	Presentación del evento Katia Rachitoff Directora asociada, Seminarium Perú
09:15 - 09:20	Palabras de bienvenida y apertura evento Pedro José de Zavala Ejecutivo, consultor y catedrático / Gerente general, La Calera

BLOQUE 1

PERÚ 2026: EL PULSO DEL PAÍS Y DEL CONSUMIDOR

09:20 - 09:45	Economía peruana: La que nos espera Diego Macera Director, Instituto Peruano de Economía (IPE)
09:45 - 10:10	Grandes mayorías, grandes oportunidades: Repensando precio, valor y crecimiento en el Perú Rolando Arellano Director ejecutivo, Arellano Consultoría para Crecer Ana Lucía Navarro Gerente de Cuentas, Arellano Consultoría para Crecer
10:10 - 10:35	Señales globales, decisiones locales: El futuro cercano del consumo Sandra González Socia y Directora General, Empathy
10:35 - 10:50	Conversatorio El nuevo tablero del marketing: Dónde está la oportunidad Pedro José de Zavala Ejecutivo, consultor y catedrático. Gerente general, La Calera Alvaro Rojas Miro Quesada Vicepresidente de Marketing de Consumo Masivo e Innovación, Alicorp
10:50 - 11:20	Break

BLOQUE 2

IA Y DIGITALIZACIÓN: MARKETING EN UN ENTORNO MEDIADO POR TECNOLOGÍA

11:20 - 12:00	El tsunami tecnológico: Redefiniendo el marketing en la era disruptiva Ángel Bonet Keynote speaker. Founder y Chairman, ImpactCo
12:00 - 12:10	Q&A ¿Cómo competir en la era disruptiva? Ángel Bonet Keynote speaker. Founder y Chairman, ImpactCo Anna Lenka Jáuregui Gerente de Marketing y Comunicaciones, BCP
12:10 - 12:30	Estudio Aurum El consumidor frente a la IA Luciano Revegino Matuk Gerente de Proyecto, Aurum Consultoría y Mercado
12:30 - 12:50	AEO GEO y LLMO: Cómo lograr que la IA recomiende tu marca Nicolás Seguro Co Founder & CTO, Fardo
12:50 - 13:10	Primero la marca, luego la máquina: Cómo la estrategia y la idea habilitan el verdadero impacto de la IA Daniel Cuneo Director de Marketing de Alimentos, Alicorp Sergio Franco Chief Creative Officer (CCO), Fahrenheit DDB
13:10 - 13:30	Caso La IA en Marketing como driver de eficiencia, velocidad y personalización José Carlos Pestana VP de Marketing & Estrategia, Rimac
13:40 - 14:40	Lunch

BLOQUE 3

NUEVAS FORMAS DE LLEGAR AL CLIENTE

14:40 - 14:50	Introducción al bloque Quién controla la venta hoy Antonio Miranda Partner, Omnicom Media Perú y Bolivia
14:50 - 15:10	Más allá del clic: El arte de construir marca y capturar crecimiento en el Marketplace moderno Catalina Gerstle Gerente Sr. de Marketing, Mercado Libre para la Región Andina
15:10 - 15:30	Panel Omnicanalidad sin fricciones Rocío Pérez Egaña Gerente del Centro de Contacto y Ventas, BCP Joel Castillo Gerente de Marketing, Toyota del Perú Marita Fabiani Care and Digital Sales Tribe Lead, Entel
	Moderadora Naire Vegas Gerente de marketplace y servicio al cliente, Falabella

BLOQUE 4

CASOS QUE MARCAN EL CAMINO: COMPETIR EN UN MERCADO DE NICHOS

15:35 - 16:05	Panel de discusión Marcas de nicho: Cómo se construye crecimiento Jiro Hiraoka Gerente, Hiraoka (Miray) Nicolle Pegot-Ogier Fundadora, Sienna Ileana Tapia Fundadora, Sicurezza
	Moderadora Alex Nano CMO, Grupo AJE
16:05 - 16:25	Caso de éxito Duman: Artesanal, calidad e innovación en la construcción de una marca gourmet Óscar Enrique Dufour Cattaneo Director comercial, Lácteos Duman
16:25 - 16:55	Break
16:55 - 17:15	HISTORIA DE MARCA: GLORIA Construir marca en el largo plazo: El rol estratégico de los Brand Cues Daniella Rentería Gerente de Marketing, Gloria
17:15 - 17:40	Conversatorio 25 años de CAMP Rolando Arellano Cueva Presidente, Arellano Consultoría para Crecer Gary Borra Retirado Gerente General Peru & Bolivia, Colgate-Palmolive Director Independiente Susana Eléspuru Directora independiente de empresas y miembro del consejo directivo de asociaciones sin fines de lucro Ricardo Maldonado Director, Cine70 Films
	Moderadora Bernardo León Head of Marketing Consumer & Corporate Comms, Nestlé Peru & Bolivia
17:40 - 17:45	Cierre del día 1
17:45	GET TOGETHER Un cierre perfecto para fortalecer vínculos, abrir nuevas conversaciones y llegar a la segunda jornada con más energía.



08:00 - 09:15

Registro / Welcome Coffee

09:15 - 09:20

Apertura día 2

Katia Rachitoff | Directora asociada, Seminarium

BLOQUE 5

PREFERENCIA EN TIEMPOS DE FRAGMENTACIÓN

09:20 - 10:00

Empresas con alma:

El marketing como motor de impacto positivo

Ángel Bonet | Keynote speaker. Founder y Chairman, ImpactCo

10:00 - 10:20

Del valor invisible al valor medible:

La nueva era de la reputación

Adriana Pedraza | Market leader, Burson Perú

10:20 - 10:40

Hackeando la indiferencia:

Entendiendo el algoritmo de la economía de la atención

Miguel Ángel Ruiz Silva | Fundador y socio, Agencia Mars | Experto en Neuromarketing (Consumer Neuroscience)

10:40 - 11:00

Marketing 2026:

Del ruido digital a la conexión real con IA y Criterio Humano

Fernando Estrada Zapata | Director de Ventas para Latinoamérica, Hootsuite

11:00 - 11:20

Deja de hablar con todos:

El fin de la era del alcance masivo

Dri Elías | CEO Founder, Co Creators

11:20 - 11:40

La verdad bien dicha

Generando ideas que conectan con la gente.

Charlie Tolmos | Chief Creative Officer, McCann

11:45 - 12:15

Break

BLOQUE 6

PUNTO DE VENTA: EL TERRENO DECISIVO DEL MARKETING

12:15 - 12:35

La tienda como motor de crecimiento:

Ejecutar mejor para vender más y fidelizar

Óscar Cabrera | Gerente General para la región Andina, NielsenIQ

12:35 - 12:55

La marca como ventaja competitiva en el modelo hard discount:

Desmontando mitos y construyendo valor

Juan Pablo Congote | Gerente general, Tiendas 3A

12:55 - 13:05

PREMIO ANDA

13:10 - 14:10

Lunch

BLOQUE 7

IA EN MARKETING: AHORRO, EFICIENCIA Y RETORNO

14:10 - 14:30

Atribución y marketing mix modeling en la era agéntica

Johann Sprinckmüller | Founder, Perpetual Technologies

14:30 - 14:50

IA para los negocios

Daniella Valeriano | Regional Director, Meta Pan-Latam & Andean

14:50 - 15:10

Caso de éxito internacional:

Diseñando el futuro de la belleza con beauty tech

Eduardo Gotuzzo | Presidente De L'oréal Groupe Para Centroamérica y Región Andina

15:10 - 15:20

Clausura

Alvaro Rojas Miro Quesada | Presidente, ANDA