

01 / 02 OCTUBRE

THE WESTIN LIMA HOTEL



# 24° congreso peruano de gestión de personas

  
SEMINARIUM®

 **abe**  
asociación de  
buenos empleadores  
de amcham Perú

PREMIUM



SPONSORS



MEDIA PARTNER



PARTNERS ESTRATÉGICOS



**GDP 2026** reúne a expositores internacionales, líderes locales y altos directivos de empresas peruanas que reconocen la importancia estratégica del talento humano en la transformación organizacional.

A través de ponencias, paneles y espacios de diálogo, el evento explora los nuevos modelos de liderazgo, las culturas centradas en las personas y las tendencias que impulsan la productividad, el bienestar y la innovación.

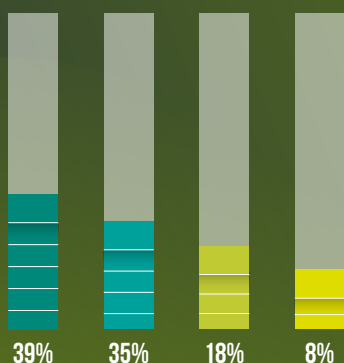
Más que un encuentro, **GDP 2026** es una plataforma para repensar el futuro del trabajo y fortalecer el propósito de las organizaciones.



## A QUIÉN VA DIRIGIDO

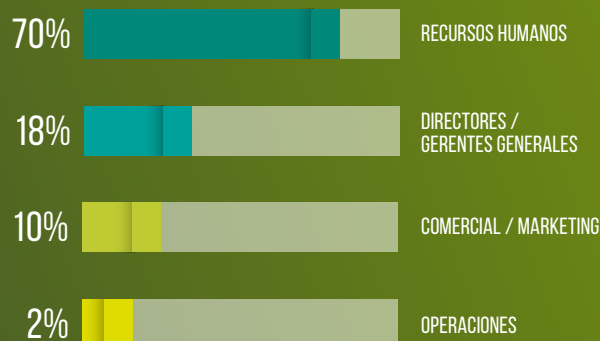
El **Congreso Peruano de Gestión de Personas** está dirigido a gerentes generales, directores, gerentes de recursos humanos, académicos, consultores y demás ejecutivos y especialistas vinculados a los recursos humanos, así como a ejecutivos de las diferentes áreas que buscan mejorar los resultados de sus equipos.

### PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO



- GERENTES DE ÁREA
- SUBGERENTES Y JEFATURAS
- DIRECTORES Y GERENTES GENERALES
- EJECUTIVOS EN GENERAL

### PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



**GDP** le permitirá al participante reflexionar, a través de renombrados expositores internacionales y nacionales, sobre las tendencias que revolucionan la gestión humana, conocer las diferentes estrategias de recursos humanos y sus resultados a través de la presentación de casos y lecciones aprendidas.

Además, le ayudará a conocer las nuevas exigencias y oportunidades que hacen que los ejecutivos del sector desempeñen un rol estratégico más importante que nunca en la empresa, y compartir esta experiencia con otros ejecutivos que buscan actualizarse en forma permanente.

**COMITÉ CONSULTIVO**



**JOSÉ ANTONIO  
ITURRIAGA**

Group CEO, Grupo EFE /  
Presidente del Comité Consultivo  
y Presidente, ABE



**JORGE  
ABAD**

Founder & CEO,  
Talent Factor



**ENRIQUE  
MEDINA**

Head de Talento y Cultura,  
BBVA



**MARIA TERESA  
MERINO**

Gerente corporativo de  
Recursos Humanos,  
Ferreycorp



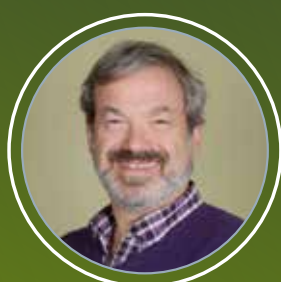
**REBECA  
MIRANDA**

Directora de Recursos  
Humanos y Sostenibilidad,  
Qroma



**AURORA  
PONCE DE LEÓN**

Directora Proyectos  
Estratégicos de Talento



**JUAN PABLO  
SANGUINETTI**

Country Manager, Whalecom Perú /  
Founder, Bench Club Perú



**JORGE  
TOYAMA**

Socio, Estudio  
Vinatea y Toyama



**KATIA  
RACHITOFF**

Directora Asociada,  
Seminarium Perú



## BLOQUE I

### GEOPOLÍTICA DEL TALENTO

En un contexto donde las dinámicas globales están redefiniendo el trabajo y el talento, entender el entorno geopolítico y político-laboral deja de ser opcional para convertirse en una necesidad estratégica.

Este bloque propone, no solo analizar lo que ocurre en el mercado laboral peruano, sino entender los grandes movimientos globales que están reconfigurando la disponibilidad, movilidad y expectativas del talento. En este escenario, la fuga de talento, especialmente joven, emerge como uno de los principales riesgos a mediano y largo plazo, obligando a las organizaciones a repensar su rol, sus propuestas de valor y su capacidad de retención en un entorno cada vez más competitivo e incierto.

Panel de discusión

#### Perú competitivo:

El desafío de atraer, retener y desarrollar talento

En un contexto de creciente competencia global por el talento y una fuga sostenida de perfiles calificados, Perú enfrenta el reto de volverse un lugar atractivo para desarrollarse profesionalmente. A esto se suma un entorno político-laboral cambiante que impacta las decisiones de inversión y empleo. Frente a ello, surge una pregunta clave: ¿cómo pueden empresas, Estado, universidades y gremios de recursos humanos articular esfuerzos para generar condiciones que incentiven al talento a quedarse y crecer en el país?

Este bloque propone una pausa necesaria para repensar el rol de Recursos Humanos desde sus fundamentos. Invita a volver a lo esencial para reconstruir un rol más relevante e influyente, donde RR.HH. asuma el papel de arquitecto del diseño organizacional.

Esto implica entender cómo las personas generan valor económico, dominar el lenguaje financiero y alinear las capacidades del talento con las necesidades futuras del negocio.

Panel de discusión

#### El Lado B del Crecimiento

Talento, gestión y estructura en empresas en evolución

Este panel pone el foco en los desafíos específicos de las empresas medianas y pymes, donde existe una brecha crítica entre la agilidad de las organizaciones pequeñas y la estructura de las grandes corporaciones. Mientras las empresas medianas enfrentan una transición clave hacia la profesionalización de RR.HH. para sostener su crecimiento —priorizando la retención de talento, el desarrollo de mandos medios y la digitalización—, las pymes aún lidian con una gestión reactiva, dificultades para competir por talento y limitaciones estructurales. En este contexto, el reto es evolucionar desde modelos informales hacia una gestión más estratégica que permita crecer sin perder agilidad.

## BLOQUE II



### RR.HH. VOLVER A LO ESENCIAL

## EJES TEMÁTICOS

En medio del entusiasmo por la inteligencia artificial, este bloque propone poner orden a la conversación: antes de adoptar herramientas, es necesario entender el negocio, definir una gobernanza clara y establecer prioridades estratégicas. La IA no es un fin en sí mismo, sino una capacidad que debe integrarse de forma responsable y alineada a los objetivos de la organización.

El desafío no es solo tecnológico, sino organizacional: cómo rediseñar los sistemas de trabajo, el liderazgo y el rol de RR.HH. para capturar valor real, sin perder de vista el contexto, la cultura y el momento de cada empresa.

### BLOQUE III



## IA CON PROPÓSITO GOBERNANZA, NEGOCIO Y NUEVAS FORMAS DE TRABAJO



### BLOQUE IV

## LA NUEVA ECUACIÓN DEL TALENTO

El talento está cambiando más rápido que las estructuras que lo gestionan. La irrupción de la inteligencia artificial, la convivencia de múltiples generaciones y nuevas expectativas sobre el trabajo exigen un enfoque distinto: pasar de la escasez a la evolución.

Este bloque propone entender el talento como un sistema dinámico, basado en el aprendizaje continuo (reskilling y upskilling) y en la diversidad de pensamiento como multiplicadores de valor, dejando atrás los silos generacionales. La pregunta ya no es cómo reemplazar, sino cómo potenciar capacidades y construir una ruta de liderazgo sostenible en un contexto donde no todos aspiran a lo mismo.

Hoy, el desafío de RR.HH. no es crear más iniciativas, sino darles sentido. En un entorno saturado de programas y beneficios, el foco pasa de la satisfacción al desempeño sostenible.

Este bloque propone integrar bienestar, desarrollo y resultados en una propuesta de valor clara, sostenida por tres pilares: liderazgo, cultura y propósito.

La pregunta es cómo avanzar hacia experiencias hiperpersonalizadas que realmente generen valor, adopción y compromiso.

### BLOQUE V



## LA NUEVA PROPUESTA DE VALOR PERSONALIZACIÓN, CULTURA Y RESULTADOS



### BLOQUE VI

## APRENDER DESDE LA VULNERABILIDAD

En este bloque abrimos un espacio distinto y necesario, donde el error deja de ocultarse y se convierte en una poderosa herramienta de aprendizaje y crecimiento. Construir organizaciones más humanas y de alto desempeño implica, ante todo, construir confianza; y esta solo es posible cuando existe espacio para la vulnerabilidad.

Desde esta mirada, exploraremos cómo el fracaso puede acelerar el aprendizaje, desafiar el ego y convertirse en motor de innovación, siempre que haya seguridad psicológica para hacerlo visible. La pregunta de fondo es clara: ¿están las empresas realmente preparadas para fomentar esa vulnerabilidad, acompañar las decisiones de sus colaboradores y validar el error como parte del aprendizaje?

# INFORMACIÓN GENERAL

## FECHA

Jueves 01 y viernes 02 de octubre de 2026

## LUGAR

**The Westin Hotel & Convention Center** · Calle Las Begonias 450, San Isidro - Lima

## INCLUYE

- Kit de bienvenida.
- Lunch y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y ABE.

## ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 20.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

## INVERSIÓN \*

	NETO	IGV	TOTAL
Regular	S/ 2,990.00	S/ 538.20	S/ 3,528.20
<b>Preventa general 1</b> ( hasta el 03.07.26 )	<b>S/ 2,392.00</b>	S/ 430.56	S/ 2,822.56
Preventa general 2 ( hasta el 17.08.26 )	<b>S/ 2,691.00</b>	S/ 484.38	S/ 3,175.38
Socio ABE y Suscriptor SE **	<b>S/ 2,302.00</b>	S/ 414.36	S/ 2,716.36
Corporativo ( precio a partir de 03 inscritos )	<b>S/ 2,691.00</b>	S/ 484.38	S/ 3,175.38

\* No acumulable con otras promociones.

\*\* Promoción válida hasta el 17.08.26

## ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

## SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

[informes@seminarium.pe](mailto:informes@seminarium.pe)

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

[seminarium.pe](http://seminarium.pe)