



2026

8^o DATA & AI SUMMIT

17
MAR.

DELFINES HOTEL
& CONVENTION
CENTER

IA 2026: ROI vs. HYPE

DE LA PROMESA AL RETORNO:
DECISIONES DE NEGOCIO

ALIADOS ESTRATÉGICOS

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNERS ESTRATÉGICOS



A fines de 2025, **la IA ha pasado de ser una promesa a una necesidad estratégica compleja**. La carrera global está marcada por una inversión frenética en infraestructura y por esfuerzos regulatorios que buscan contener el riesgo (Safety AI). Y aunque vemos el surgimiento de modelos disruptivos y los primeros proyectos Latam GPT soberanos, la región aún enfrenta un cuello de botella crítico en talento.

Latinoamérica avanza con convicción, pero también con desafíos estructurales. A medida que las organizaciones transitan de pilotos a despliegues más complejos y ambiciosos, emergen retos profundos que requieren claridad, enfoque y capacidades nuevas. **En el centro de esta transformación persiste el gran dilema: cómo traducir la innegable eficiencia y productividad que ofrece la GenAI en una rentabilidad neta y demostrable.**

La agenda de este evento busca acompañar y guiar a los líderes en este escenario dual, navegando desde las bases tecnológicas y el contexto geopolítico, hasta las lecciones más duras sobre monetización, escalabilidad y la necesidad urgente de construir confianza y talento local para asegurar resultados sostenibles en la próxima década.

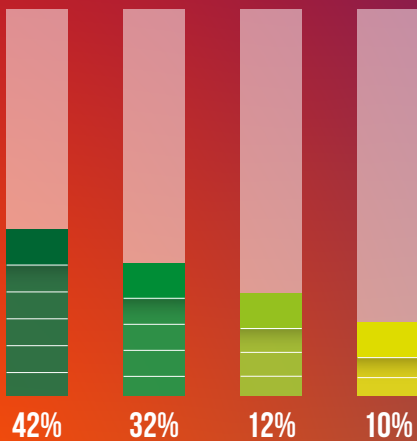
Bienvenidos al **Data & AI Summit 2026**, un espacio para aprender, contrastar experiencias y avanzar con estrategia, confianza y ambición en esta nueva era impulsada por datos e inteligencia artificial.

**Construyamos juntos el futuro
inteligente de los negocios.**



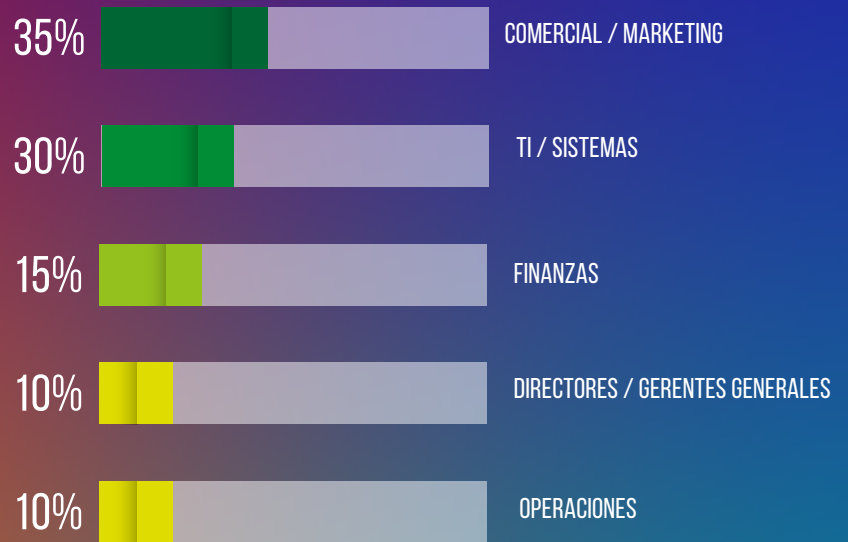
En este evento buscamos abrir un debate riguroso sobre el impacto real de la Inteligencia Artificial en los modelos de negocio, así como explorar los riesgos, dilemas y nuevos paradigmas que están redefiniendo los valores de nuestra sociedad.

PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO



- SUBGERENTES Y JEFATURAS
- GERENTES DE ÁREA
- EJECUTIVOS EN GENERAL
- DIRECTORES Y GERENTES GENERALES

PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



A QUIÉN VA DIRIGIDO

Este evento está especialmente diseñado para líderes-ejecutivos, empresarios y expertos en la práctica de la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial aplicada a las organizaciones. Queremos proveer un entendimiento holístico del potencial y la práctica de estas nuevas disciplinas en el mundo empresarial.

Al mismo tiempo, buscamos integrar a los miembros de las principales comunidades de practitioners, emprendedores y académicos, además de convocar a gerentes generales, gerentes comerciales, directores de innovación y tecnología y consultores de todas las industrias, interesados en comprender a cabalidad cómo la ciencia de datos y la inteligencia artificial cambiaron los modelos de negocios y la manera cómo compiten las empresas.

COMITÉ COSULTIVO



**ENRIQUE
STIGLÍCH**

Director de la Escuela de
Posgrado, UTEC



**CARLOS
CALDERÓN**

Director de la Academia
de Data, IA y Ciencias de
la Computación, UTEC



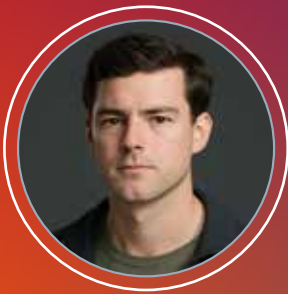
**MICHAEL
COLLEMICHE**

Presidente CDO Latam
& Cofundador, Akbal.io



**MARTÍN
KANN**

Gerente General,
Zutun



**ANTENOR
RIZO PATRÓN**

Chief Data Officer,
Yape



**MÓNICA
NUREÑA**

Head of Data Strategy
& Data Portfolio Management,
BBVA Perú - Asociada
CDO Latam



**KATIA
RACHITOFF**

Directora Asociada,
Seminarium Perú

¿POR QUÉ ASISTIR?

- Cómo las empresas están aplicando IA generativa y analítica avanzada para tomar mejores decisiones.
- Casos reales de transformación data-driven en el Perú y la región.
- Nuevas metodologías para acelerar la innovación con IA.
- Impacto, riesgos y oportunidades que marcarán el 2026.
- Tendencias globales en inteligencia artificial aplicadas a negocio.

ESTRUCTURA DEL EVENTO

Data & AI Summit 2026

Martes 17 de marzo



BLOQUE I

EL ECOSISTEMA DE LA IA EN 2026:
INFRAESTRUCTURA, GEOPOLÍTICA Y ESCASEZ

COFFEE BREAK

BLOQUE II

AGENTES IA Y ECOSISTEMA AGÉNTICO:
LA NUEVA INFRAESTRUCTURA DE LA IA EMPRESARIAL

BLOQUE III

**MONETIZACIÓN DE DATOS EN CONTEXTOS
DE VOLATILIDAD Y PRESIÓN DE RESULTADOS**

LUNCH

BLOQUE IV

DE LA ÉTICA AL SAFETY AI:
REGULACIONES Y CONFIANZA COMO ACTIVOS
DE NEGOCIO

BRANDED CONTENT

COFFEE BREAK

BLOQUE V

EL GRAN DEBATE:
¿ES LA IA EL NUEVO MOTOR ECONÓMICO
O UNA DISTRACCIÓN COSTOSA?

- 08:30 - 09:00 **Registro / Welcome Coffee**
- 09:00 - 09:05 **Palabras de bienvenida**
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú

BLOQUE 1

EL ECOSISTEMA DE LA IA EN 2026: INFRAESTRUCTURA, GEOPOLÍTICA Y ESCASEZ

- 09:05 - 09:45 **La cadena de valor de la inteligencia artificial:**
Tensiones geopolíticas y carrera global por la competitividad
Raúl Katz | Keynote speaker. Presidente, Telecom Advisory Services
- 09:45 - 10:05 **Panel de Preguntas & Respuestas**
Raúl Katz | Keynote speaker. Presidente, Telecom Advisory Services
- Moderador**
Diego Chirinos | Director, Semana Económica
- 10:05 - 10:25 **América Latina en la era inteligente:**
Un nuevo camino para el crecimiento
Carlos Zuzunaga | Socio, McKinsey & Company
- 10:30 - 11:00 **Coffee Break**

BLOQUE 2

AGENTES IA Y ECOSISTEMA AGÉNTICO: LA NUEVA INFRAESTRUCTURA DE LA IA EMPRESARIAL

- 11:00 - 11:20 **La era de la empresa agéntica**
Alberto Indacochea | Director General, Salesforce Perú
- 11:20 - 11:45 **Agentic CDO:**
El mundo Agéntico transforma el área de datos
Pablo Sáez | Head of Ibero-America Data & Analytics, NTT DATA Europe & Latam
- 11:45 - 12:05 **Adopción de IA en BBVA y algunas tendencias clave**
Elena Alfaro | Head of Global AI Adoption, BBVA Virtual 

BLOQUE 3

MONETIZACIÓN DE DATOS EN CONTEXTOS DE VOLATILIDAD Y PRESIÓN DE RESULTADOS

- 12:10 - 12:15 **Introducción al bloque**
El desafío de la monetización:
Por qué la productividad no se traduce automáticamente en ganancias
Elena Paredes | Chief Data & Analytics Officer, Pacífico Seguros
- 12:15 - 12:35 **Automators:**
Cultura de la innovación para crear valor y lograr eficiencias
Joaquín Aramburú | Managing Director, SGS Perú
- 12:35 - 12:55 **Caso**
Seguros Exponenciales:
Maximizando la eficiencia y el valor del cliente mediante Data & Analytics
Jalil Sotomayor Mardini | COO, Pacífico Seguros. CIO, Prima AFP
- 12:55 - 13:30 **Panel de discusión**
La prueba de fuego:
Midiendo el ROI Real de la IA en 2026
Georgette Montalvan | Directora Independiente
Mateo Musso | CFO, Yape
Alfredo Rasmussen | Director de Data Médica, Clínica Internacional
- Moderador**
Ilich Pimentel De la Cruz | CEO, InQUBE TALAM
- 13:35 - 14:35 **Lunch**

BLOQUE 4

DE LA ÉTICA AL SAFETY AI: REGULACIONES Y CONFIANZA COMO ACTIVOS DE NEGOCIO

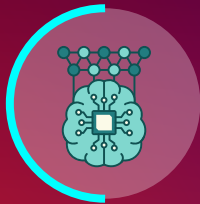
- 14:35 - 15:00 **Trust by Design:**
Cómo construir confianza en sistemas de IA en un mundo de asimetrías de información, incentivos y decisiones humanas
Rafael Plaza | AI Ethics & Data Governance Advisor | Country Manager, Teradata
- 15:00 - 15:25 **Gobernanza de la IA:**
De la estrategia a la ejecución
Daniela Rojas | Directora Adjunta de Programas, Eon Institute
- 15:25 - 15:50 **Seguridad ofensiva + AI:**
Humanos + máquinas al ataque
CHackA - Jairo Garcia | CHO - Chief Hacking Officer, Kiggu
- 15:55 - 16:25 **Coffee Break**

BLOQUE 5

EL GRAN DEBATE: ¿ES LA IA EL NUEVO MOTOR ECONÓMICO O UNA DISTRACCIÓN COSTOSA?

- 16:25 - 16:35 **Introducción al debate global sobre el impacto económico real de la IA**
Carlos Calderón | Director de la Academia de Data, IA y Ciencias de la Computación, UTEC
- 16:35 - 17:05 **Diálogo Estratégico**
La gran discusión global:
¿Está la IA generando valor económico real?
Diego Macera | Director, Instituto Peruano de Economía
Fernando Zavala | CEO, Grupo Intercorp
Lieneke María Schol Calle | Directora Independiente de Empresas
- Moderador**
Carlos Calderón | Director de la Academia de Data, IA y Ciencias de la Computación, UTEC
- 17:05 - 17:45 **Beyond the Algorithms:**
Why Humans Matter and are a Key in the Age of AI
Jordan Morrow | Keynote speaker. Owner and Founder of Bodhi Data,
Senior Vice President of Data and AI Transformation of AgileOne
- 17:45 - 17:50 **Clausura del evento**
Enrique Stiglich | Director de la Escuela de Posgrado, UTEC

EJES TEMÁTICOS



BLOQUE I

EL ECOSISTEMA DE LA IA EN 2026: INFRAESTRUCTURA, GEOPOLÍTICA Y ESCASEZ

En 2026, la IA entra en una etapa decisiva: la transición real del piloto a la escala. En medio de tensiones geopolíticas y una carrera global por el cómputo y la energía, Latinoamérica avanza con fuerza, aunque enfrentando desafíos clave como la escasez de talento.

Este bloque ofrece una mirada clara al ecosistema actual: cómo las políticas divergentes entre EE.UU. y Europa están moldeando los estándares globales, qué tendencias definirán el año y cómo las organizaciones pueden capturar valor en un entorno altamente incierto.

En este bloque analizaremos cómo la IA agéntica ya está transformando industrias, revisando el journey real de adopción: las decisiones estratégicas, el liderazgo detrás de la transición, su despliegue y los principales retos.

Combinaremos una mirada técnica sobre las capacidades que habilitan esta nueva generación de sistemas autónomos con la perspectiva de organizaciones AI-native, que están marcando el camino en esta nueva era.

BLOQUE II



AGENTES IA Y ECOSISTEMA AGÉNTICO: LA NUEVA INFRAESTRUCTURA DE LA IA EMPRESARIAL

La gran pregunta ya no es cómo adoptar IA, sino cómo traducirla en valor financiero real. Este bloque aborda el Monetization Gap: por qué los avances en eficiencia y productividad no se convierten automáticamente en ganancias.

Revisaremos casos que sí lograron un ROI claro y exploraremos metodologías prácticas para medir el impacto más allá de la operación, permitiendo a los líderes capturar valor tangible y sostenible.



BLOQUE III

MONETIZACIÓN DE DATOS EN CONTEXTOS DE VOLATILIDAD Y PRESIÓN DE RESULTADOS

La gran pregunta ya no es cómo adoptar IA, sino cómo traducirla en valor financiero real. Este bloque aborda el Monetization Gap: por qué los avances en eficiencia y productividad no se convierten automáticamente en ganancias.

Revisaremos casos que sí lograron un ROI claro y exploraremos metodologías prácticas para medir el impacto más allá de la operación, permitiendo a los líderes capturar valor tangible y sostenible.

EJES TEMÁTICOS

En un escenario donde la IA avanza más rápido que los marcos regulatorios, las organizaciones están pasando de hablar de ética de forma abstracta a implementar gobernanza y Safety AI como requisitos operativos y de negocio.

Este bloque aborda cómo la confianza se convierte en un activo estratégico: desde la trazabilidad del dato y la explicabilidad de los modelos, hasta las estrategias de cumplimiento necesarias para adaptarse a nuevas regulaciones locales e internacionales. Un espacio para entender qué se exige, qué se recomienda y cómo prepararse para una adopción de IA segura, responsable y competitiva.

BLOQUE IV



DE LA ÉTICA AL SAFETY AI REGULACIONES Y CONFIANZA COMO ACTIVOS DE NEGOCIO



BLOQUE V

EL GRAN DEBATE: ¿ES LA IA EL NUEVO MOTOR ECONÓMICO O UNA DISTRACCIÓN COSTOSA?

Este bloque confronta estas visiones opuestas y analiza qué implican para los líderes de la región.

Más allá de la tecnología, abordaremos también el rol crítico del talento y la cultura organizacional: cómo deben transformarse las estructuras y las capacidades ejecutivas para capturar valor real y evitar que la IA se convierta en una inversión sin retorno.

RAÚL KATZ



Presidente,
Telecom Advisory Services



Es presidente de Telecom Advisory Services (www.teleadvs.com), una firma que asesora a organizaciones del sector público y privado en los ámbitos de estrategia, regulación y desarrollo de negocios. Asimismo, es Director de Investigación en Estrategia de Negocios en el Columbia Institute for Tele-Information de la Columbia Business School en Nueva York, donde ha dictado cursos sobre estrategia digital. En 2004, el Dr. Katz se retiró como Socio Líder de Booz Allen Hamilton, donde fue miembro del equipo de liderazgo de la firma y responsable de la práctica de Telecomunicaciones en Estados Unidos y América Latina.

Durante los últimos quince años, el Dr. Katz ha trabajado en la evaluación económica de las tecnologías digitales. Obtuvo un Doctorado (PhD) en Ciencias de la Gestión y Ciencias Políticas, así como una Maestría (MS) en Tecnología y Políticas de las Comunicaciones en el MIT. Además, posee títulos en Ciencias de la Comunicación y Ciencias Políticas de la Universidad de París-Sorbona.

LA CADENA DE VALOR DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: Tensiones geopolíticas y carrera global por la competitividad

La presentación comenzará detallando la taxonomía y organización industrial de la cadena de valor de la inteligencia artificial, retomando evidencia de los mercados más avanzados, como ser los Estados Unidos y China. Sobre esta base, nos enfocaremos en el contexto latinoamericano en términos de avances, desafíos y su importancia para el desarrollo de la competitividad y el crecimiento económico.

En ese marco, abordaremos las implicancias de política pública para que la región avance, posicionándose como jugador en el contexto global del liderazgo, la democratización de los datos y de la alfabetización en IA, y un compromiso con el aprendizaje continuo. Al situar el ingenio y las habilidades humanas en el centro de la estrategia, aprenderás a pasar de simplemente “adoptar herramientas” a construir una fuerza laboral preparada para el futuro, capaz de prosperar en un mundo cada vez más automatizado y de trabajar en alianza con el poder de la IA.

JORDAN MORROW



Owner and Founder, Bodhi Data /
Senior Vice President of Data
and AI Transformation, AgileOne



Impulsor de movimientos, conferencista TEDx y autor galardonado, es reconocido internacionalmente como pionero en alfabetización de datos y como una de las 100 personas más influyentes en datos según dataIQ™. Es propietario de Bodhi Data y actualmente se desempeña como Vicepresidente Senior de Transformación de Datos e Inteligencia Artificial en AgileOne. Asimismo, ha sido presidente del Consejo Asesor de The Data Literacy Project y participa como conferencista en empresas, eventos y universidades de primer nivel, entre ellos las Naciones Unidas, Fidelity Investments, Vanguard, Nike, Big Data London, Coca-Cola, la reunión anual de PBS, Bacardi y la Universidad de Columbia.

Ayuda a las audiencias a identificar señales clave en sus datos mediante la visualización y el storytelling, sosteniendo que la sabiduría, por encima de la estrategia y los objetivos, es esencial para lograr una verdadera alfabetización en datos. Es autor de cinco libros sobre datos e inteligencia artificial y obtuvo el primer lugar en los International Book Awards en 2023. Su misión es empoderar a personas y organizaciones para que sean más alfabetizadas en datos y orientadas por ellos. Al finalizar sus conferencias, los asistentes se sienten más seguros para alcanzar el éxito con las habilidades necesarias en datos e IA.

BEYOND THE ALGORITHMS: Why Humans Matter and are a Key in the Age of AI

Si bien la “inteligencia” en la IA puede tener un gran impacto y resultar intimidante, no podemos olvidar que las personas siguen siendo fundamentales. En esta sesión, iremos más allá del entusiasmo técnico para abordar la verdadera transformación en la era de la IA: la cultura organizacional, la alfabetización en IA y el factor humano. Exploraremos por qué escalar la IA requiere algo más que infraestructura computacional de alto nivel; exige un cambio profundo en la mentalidad

del liderazgo, la democratización de los datos y de la alfabetización en IA, y un compromiso con el aprendizaje continuo. Al situar el ingenio y las habilidades humanas en el centro de la estrategia, aprenderás a pasar de simplemente “adoptar herramientas” a construir una fuerza laboral preparada para el futuro, capaz de prosperar en un mundo cada vez más automatizado y de trabajar en alianza con el poder de la IA.



DANIELA ROJAS

Directora Adjunta de Programas,
Eon Institute

Es Directora Adjunta de Programas en Eon Institute. Desde el 2020, se ha enfocado en liderar iniciativas transformadoras en la intersección de tecnologías emergentes, política pública, impacto social y asuntos internacionales. Con una sólida trayectoria en gobernanza, ética, democracia y la promoción del desarrollo responsable de sistemas de inteligencia artificial, coordina proyectos clave en México y América Latina. Su liderazgo y visión la han llevado a ser reconocida internacionalmente: fue seleccionada como Fellow del programa Global Competitiveness Leadership (GCL) 2025 de la Universidad de Georgetown, nombrada Responsible AI Leader 2025 por Women in AI North America y recientemente fue incluida en la lista Forbes 30 Under 30 2025. En 2024, WIRED la destacó como una de las principales mujeres en IA en América Latina y se convirtió en la integrante más joven de la Alianza Nacional de Inteligencia Artificial (ANIA). Actualmente forma parte de la Mesa Directiva del Programa de Jóvenes del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales (COMEXI). Es Licenciada en Relaciones Internacionales por la UDLAP.

Gobernanza de la IA: de la estrategia a la ejecución

Esta presentación explora quién debe liderar la gobernanza de la IA, de forma responsable y segura, dentro de las organizaciones y cómo pasar de la estrategia a la ejecución mediante estándares operativos concretos. Con un enfoque práctico, aborda cómo conectar la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo con la generación de valor real para el negocio.



CHackA / JAIRO GARCIA

CHO - Chief Hacking Officer,
Kiggu

CHackA0101 es un hacker y especialista en Ciberseguridad y Red Team con más de 20 años de experiencia. Cuenta con dos maestrías en ciberseguridad y recibió el reconocimiento al mejor proyecto de tesis en Inteligencia Artificial aplicada a un CRM.

Fue TOP 1 en Estados Unidos y TOP 14 a nivel mundial en Hack The Box (2021), ex-presidente de la Asociación de Hackers Colombianos, y posee certificaciones CEH, CHFI y LPT otorgadas por EC-Council.

Ha impartido formación a comandos cibernéticos del Ejército Colombiano, desarrolla exploits de manera continua y colabora como voluntario con Debian y Hackers of Planet Earth (HOPE). Ha asesorado a múltiples entidades gubernamentales y trabajado con empresas de alto impacto. Actualmente es co fundador de KIGGU PRO, una plataforma en la nube para la ejecución de hacking automático con Artificial aplicada.

Seguridad ofensiva + AI: Humanos + máquinas al ataque

En esta charla exploraremos cómo los modelos de inteligencia artificial están transformando el mundo del Hacking. Desde la automatización de la recolección de información y el análisis de vulnerabilidades, hasta la priorización inteligente de hallazgos y la generación automática de reportes, la IA permite realizar pruebas más rápidas, precisas y escalables. Además, discutiremos los beneficios, limitaciones y casos reales de implementación, destacando cómo la IA potencia al pentester, sin reemplazar su juicio crítico.



JALIL SOTOMAYOR MARDINI

COO, Pacífico Seguros.
CIO, Prima AFP

Es actualmente COO (Tecnología, Data, Analytics, Procesos, Operaciones e Inteligencia Artificial) en Pacífico Seguros, CIO (Tecnología) en Prima AFP y profesor de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Con experiencia en banca, seguros y pensiones, ha liderado áreas de TI, gobierno de tecnología, eficiencia, planeamiento financiero y gestión de proyectos en Interbank, BCP, Pacífico Seguros y Prima AFP. Actualmente cursando un programa de posgrado Berkeley University en el Programa de COOs. Es Doctor en Humanidades con mención en Estudios sobre Cultura por la Universidad de Piura (sobresaliente), magíster en Finanzas Corporativas por la Universidad de Barcelona, MBA por la Universidad Europea de Madrid (primer lugar) y licenciado en Administración y Finanzas por la UPC (primer lugar). Ha desarrollado experiencia docente en pregrado y posgrado en Perú y el extranjero y ha dirigido proyectos en España, Colombia, Chile y Argentina. Cuenta con certificaciones internacionales como PMP®, PMI-RMP®, PMI-SP®, CBAP®, ACPC®, PSM®, SPOPC®, OKRCP® y LSSGBP®, entre otras, otorgadas por PMI®, IIBA® y SCRUM ORG®

Seguros Exponenciales: Maximizando la eficiencia y el valor del cliente mediante Data & Analytics

En un entorno de riesgos dinámicos, la integración de IA Generativa y Analítica Avanzada ha dejado de ser una promesa para convertirse en un motor real de rentabilidad. A través de cuatro casos de éxito, exploraremos cómo la implementación de motores de fraude unificados, modelos de propensión de compra y herramientas de productividad aumentada están generando beneficios anuales superiores a los S/ 50 M. Esta sesión revela la hoja de ruta para transformar datos en decisiones estratégicas que impactan directamente en el valor técnico y la eficiencia comercial de la industria aseguradora.



RAFAEL PLAZA

AI Ethics & Data Governance Advisor |
Country Manager, Teradata

Es asesor en ética de la inteligencia artificial, gobernanza de datos y diseño de sistemas de decisión confiables, con más de 15 años de experiencia liderando iniciativas de IA y transformación digital en América Latina. Actualmente es Country Manager de Teradata en Perú y trabaja como consultor en proyectos de inteligencia artificial y analítica avanzada para organizaciones del sector público, privado y organismos multilaterales, con experiencia que abarca desde empresas Fortune 500 y grandes corporaciones regionales hasta startups y pequeñas y medianas empresas.

Desde un enfoque que integra economía del comportamiento, ética aplicada y tecnología, ha colaborado con gobiernos, empresas y el ámbito académico en la concreción de iniciativas de inteligencia artificial responsable. Su trabajo incluye el diseño de cursos y talleres, así como la puesta en marcha de agendas institucionales, centros especializados y marcos de gestión orientados a gobernanza, riesgo y toma de decisiones. En este contexto, conecta AI Trust con decisiones reales de negocio, regulación y confianza institucional.

Trust by Design: cómo construir confianza en sistemas de IA en un mundo de asimetrías de información, incentivos y decisiones humanas

La confianza en la inteligencia artificial no es un problema tecnológico, sino un problema de asimetrías de información que afectan cómo las personas y las organizaciones toman decisiones. Esta charla propone un enfoque de AI Trust desde el diseño, mostrando por qué muchas organizaciones terminan confiando mal —o en exceso— en sistemas de IA. A partir de ejemplos concretos, se analizará cómo diferencias en objetivos, capacidades, información y responsabilidad generan decisiones mal alineadas y riesgos invisibles. Se presentará un marco práctico para pasar de la ética declarativa al AI Trust operativo, conectando gobernanza, negocio y confianza como activos estratégicos.



ELENA ALFARO

Head of Global AI Adoption,
BBVA

Es la responsable global de Adopción de Inteligencia Artificial en BBVA, liderando la integración de tecnologías de IA en las operaciones del banco. Su enfoque se centra en aumentar la productividad y fomentar la innovación entre los empleados, asegurando que la IA potencie las capacidades humanas en lugar de sustituirlas.

Adopción de IA en BBVA y algunas tendencias clave

Exploraremos el trabajo llevado a cabo por BBVA durante los últimos 2 años en lo referente a la adopción de herramientas de IA entre empleados, incluyendo casos de uso, impacto y buenas prácticas. Asimismo, se comentarán algunas tendencias clave a tener en cuenta para 2026 en el mundo de la IA.



PABLO SÁEZ

Head of Ibero-America Data & Analytics,
NTT DATA Europe & Latam

Es un ejecutivo con amplia trayectoria en Data & Analytics, inteligencia artificial y transformación digital, y actualmente lidera la unidad de Data & Analytics para Iberoamérica en NTT DATA. Con más de 20 años de experiencia (de ellos 15 en Latinoamérica), ha impulsado iniciativas de datos y AI en entornos multipaís y multisectoriales, acompañando a grandes organizaciones en la adopción estratégica de analítica avanzada, IA generativa y modelos agentic para generar impacto tangible en el negocio.

Agentic CDO: El mundo Agéntico transforma el área de datos

Hemos pasado de la analítica pasiva a un mundo agéntico donde la IA es el motor de acción que transforma los datos en la empresa.



CARLOS ZUZUNAGA

Socio, McKinsey & Company

Es socio de McKinsey & Company con base en la oficina de Lima desde donde ayuda a empresas latinoamericanas a navegar sus transformaciones comerciales. Antes de ello, fue Managing Director en Alicorp, una de las empresas de consumo masivo más representativas de la Región Andina. A cargo de un equipo de más de 100 personas, Carlos lideró la transformación digital y analítica de la compañía. Entre los principales proyectos que encabezó se encuentran la creación de las plataformas digitales Insuma y DiaDia, así como la optimización del go-to-market mediante el uso de analítica avanzada y herramientas digitales. Carlos es co-fundador de Comunal, empresa líder de coworking, e inversionista en distintas empresas. Es economista de la Universidad del Pacífico y cuenta con un MBA de Columbia Business School, así como cursos de postgrado en Harvard y Wharton. Además, es profesor a tiempo parcial del Tech MBA de la UTEC.

América Latina en la era inteligente: Un nuevo camino para el crecimiento

McKinsey & Company en colaboración con el World Economic Forum, elaboró un reporte, lanzado en Davos 2026, donde destaca que el crecimiento de América Latina ha dependido históricamente de la expansión de su fuerza laboral y no de la productividad, lo que ha dejado a la región rezagada frente a los promedios globales, con un crecimiento anual de la productividad de solo 0.4% en los últimos 25 años; esta ventaja demográfica se está agotando y, sin un giro decisivo hacia la productividad, el envejecimiento poblacional derivará en una desaceleración del PIB y riesgo de estancamiento. En este contexto, la inteligencia artificial se posiciona como la palanca clave para un salto estratégico, con el potencial de generar entre 1.1 y 1.7 billones de dólares en valor económico adicional anual y de impulsar la productividad entre 1.9% y 2.3% hacia 2030, transformando el crecimiento en más inclusivo. No obstante, el impacto sigue siendo limitado por la baja captura de valor, estrategias centradas en mejoras incrementales y desafíos estructurales como la infraestructura, la brecha de conectividad y, especialmente, la disponibilidad de talento, lo que exige una apuesta coordinada por el desarrollo de capacidades y una mayor colaboración regional.



ALBERTO INDACOCHEA

Director General, Salesforce Perú

Más de 20 años de experiencia en el sector de tecnología como líder de diferentes Áreas Comerciales, Unidades de Negocio y Gerencia General en empresas de tecnología. Foco en industrias como Servicios Financieros, Retail, Consumo Masivo, Recursos Naturales y Gobierno. Recientemente Director de Inteligencia Artificial en IBM para América Latina con base en México. Executive MBA Kellogg.

La Era de la Empresa Agéntica

Las organizaciones entran en una nueva etapa donde agentes de IA potencian a las personas y orquestan trabajo de punta a punta, conectando procesos, datos y equipos.



JOAQUÍN ARAMBURÚ

Managing director,
SGS Perú y Ecuador

Lidera desde hace dos años las operaciones de Perú y Ecuador de SGS, multinacional suiza dedicada a brindar servicios de análisis de laboratorio, inspecciones y certificaciones. Previo a ello fue Managing Director de SGS Ecuador, por cinco años, y gerente de Agriculture, Food & Life de SGS Perú. En su actual gestión impulsa el crecimiento de SGS optimizando los servicios de la empresa a través de la innovación tecnológica, con el fin de agregar más valor a sus clientes.

Automators: Cultura de la innovación para crear valor y lograr eficiencias

Automators es un programa de adopción tecnológica desarrollado por SGS. En él, los colaboradores adquieren competencias en el manejo de herramientas low code o no code para automatizar tareas repetitivas, que representaban el 38% de su tiempo. En esta exposición conoceremos cómo promover una cultura de innovación en una organización puede liberar tiempo valioso para enfocarlo en agregar más valor al cliente, además de generar importantes eficiencias operativas.

PANEL DE PREGUNTAS & RESPUESTAS



**RAÚL
KATZ**

Kenote speaker /
Presidente, Telecom Advisory
Services LLC



MODERA

**DIEGO
CHIRINOS**

Director,
Semana Económica

PANEL DE DISCUSIÓN

La Prueba de Fuego: Midiendo el ROI Real de la IA en 2026



**GEORGETTE
MONTALVAN**

Directora Independiente



**MATEO
MUSSO**

CFO, Yape



**ALFREDO
RASMUSSEN**

Director de Data Médica,
Clínica Internacional

MODERA

**ILICH PIMENTEL
DE LA CRUZ**

CEO, InQUBE TALAM



DIÁLOGO ESTRATÉGICO

La gran discusión global: ¿Está la IA generando valor económico real?



**DIEGO
MACERA**

Director, Instituto Peruano
de Economía (IPE)



**FERNANDO
ZAVALA**

CEO, Grupo Intercorp



**LIENEKE MARÍA
SCHOL CALLE**

Directora Independiente
de Empresas

MODERA

**CARLOS
CALDERÓN**

Director de la Academia de Data,
IA y Ciencias de la
Computación, UTEC



INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Martes 17 de marzo de 2026.

LUGAR

Delfines Hotel & Convention Center · Ca. Los Eucaliptos 555, San Isidro - Lima.

INCLUYE

- Lunch y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y UTEC.

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 40.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

INVERSIÓN *

| | NETO | IGV | TOTAL |
|---|-------------|-----------|-------------|
| Regular | S/ 1,890.00 | S/ 340.20 | S/ 2,230.00 |
| Preventa anual (hasta el 30.12.25) * | S/ 1,323.00 | S/ 238.14 | S/ 1,561.14 |
| Preventa (hasta el 31.01.26) | S/ 1,701.00 | S/ 306.18 | S/ 2,007.18 |
| Socio UTEC Posgrado y Suscriptor SE ** | S/ 1,455.00 | S/ 261.90 | S/ 1,716.90 |
| Corporativo (precio a partir de 03 inscritos) | S/ 1,701.00 | S/ 306.18 | S/ 2,007.18 |
| Pagos Web (a través de seminarium.pe) | S/ 1,512.00 | S/ 272.16 | S/ 1,784.16 |

* No acumulable con otras promociones.

** Promoción válida hasta el 31.01.26

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe