

16 / 17 de junio

THE WESTIN LIMA HOTEL

25 |
años

CAMP2026

CONGRESO ANUAL DE MARKETING · PERÚ


SEMINARIUM®

andA

ALIADOS ESTRATÉGICOS

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNERS ESTRATÉGICOS



SEMANAeconómica

Este 2026 celebramos **25 años de CAMP**.

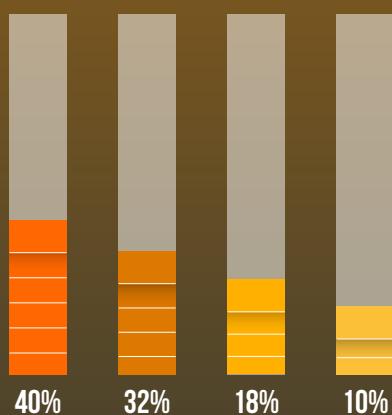
25 años de ideas que movieron marcas,
decisiones que transformaron
industrias y conversaciones que
marcaron época.

CAMP 2026 reúne a los
principales ejecutivos, académicos y consultores
de marketing del Perú en un espacio diseñado
para debatir, analizar y compartir ideas que
definan el futuro del sector.

A través de conferencias, paneles y
experiencias colaborativas, el evento impulsa
la innovación, la transformación digital y las
estrategias centradas en las nuevas
dinámicas del consumidor.

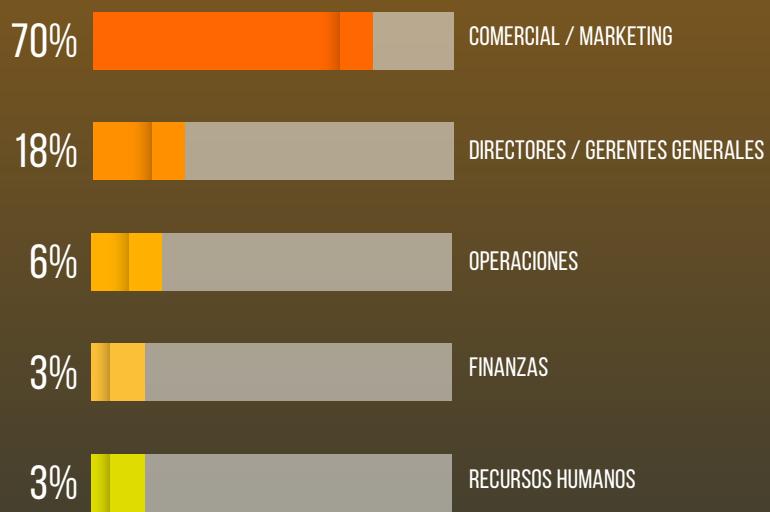


PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO



- GERENTES DE ÁREA
- SUBGERENTES Y JEFATURAS
- DIRECTORES Y GERENTES GENERALES
- EJECUTIVOS EN GENERAL

PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



A QUIÉN VA DIRIGIDO •

El **Congreso Anual de Marketing** está dirigido especialmente a líderes, ejecutivos, empresarios y expertos en el comportamiento de los mercados y la necesidad de los consumidores. Buscamos convocar a empresarios, directivos, gerentes generales, gerentes de marketing, gerentes comerciales, gerentes de marca, proveedores y consultores de las diversas áreas vinculadas al marketing, la publicidad y los negocios digitales.

• OBJETIVOS

CAMP 2026 busca ser un espacio de difusión de experiencias locales e internacionales, que sirva de referente para las marcas y negocios. Buscamos contribuir con el cierre de las brechas de competitividad empresarial y profesional en nuestra región, creando puentes entre los tomadores de decisiones y los expertos en marketing.

COMITÉ CONSULTIVO •



**PEDRO JOSÉ
DE ZAVALA**

Ejecutivo, Consultor y Catedrático /
Gerente General, La Calera
Presidente Comité Consultivo, 2026



**ROLANDO
ARELLANO**

Director Ejecutivo,
Arellano Consultoría
para Crecer



**ANNA LENKA
JAUREGUI**

Gerente de Marketing
y Comunicaciones,
BCP / Credicorp



**ANTONIO
MIRANDA**

CEO & Partner,
Omnicom Media Perú
y Bolivia



**ALEJANDRO
MOLINA**

VP Marketing,
AB-InBev



**ILEANA
TAPIA**

Fundadora,
Sicurezza



**ÁLVARO
ROJAS**

Vicepresidente de Marketing
de consumo masivo
e innovación, Alicorp



**ERNESTO
FERRINI**

Chief Revenue
Officer + Director,
3E Media Latam



**KATIA
RACHITOFF**

Directora Asociada,
Seminarium Perú

INFORMACIÓN GENERAL •

FECHA

Martes 16 y miércoles 17 de junio 2026.

LUGAR

The Westin Hotel & Convention Center · Calle Las Begonias 450, San Isidro - Lima

INCLUYE

- Lunch y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y ANDA.

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 20.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Regular	S/ 2,990.00	S/ 538.20	S/ 3,528.20
Preventa general 1 (hasta el 18.03.26)	S/ 2,392.00	S/ 430.56	S/ 2,822.56
Preventa general 2 (hasta el 02.05.26)	S/ 2,691.00	S/ 484.38	S/ 3,175.38
Socio ANDA y Suscriptor SE **	S/ 2,302.00	S/ 414.36	S/ 2,716.36
Corporativo (precio a partir de 03 inscritos)	S/ 2,691.00	S/ 484.38	S/ 3,175.38

* No acumulable con otras promociones.

** Promoción válida hasta el 02.05.26

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe