

PROGRAMA • Martes 17 de marzo •

08:30 - 09:00

Registro / Welcome Coffee

09:00 - 09:05

Palabras de bienvenida

Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú

BLOQUE 1

EL ECOSISTEMA DE LA IA EN 2026: INFRAESTRUCTURA, GEOPOLÍTICA Y ESCASEZ

09:05 - 09:45

La cadena de valor de la inteligencia artificial:

Tensiones geopolíticas y carrera global por la competitividad

Raúl Katz | Keynote speaker. Presidente, Telecom Advisory Services

09:45 - 10:05

Panel de Preguntas & Respuestas

Raúl Katz | Keynote speaker. Presidente, Telecom Advisory Services

Moderador

Diego Chirinos | Director, Semana Económica

10:05 - 10:25

América Latina en la era inteligente:

Un nuevo camino para el crecimiento

Carlos Zuzunaga | Socio, McKinsey & Company

10:30 - 11:00

Coffee Break

BLOQUE 2

AGENTES IA Y ECOSISTEMA AGÉNTICO: LA NUEVA INFRAESTRUCTURA DE LA IA EMPRESARIAL

11:00 - 11:20

La era de la empresa agéntica

Alberto Indacochea | Director General, Salesforce Perú

11:20 - 11:45

Agentic CDO:

El mundo Agéntico transforma el área de datos

Pablo Sáez | Head of Ibero-America Data & Analytics, NTT DATA Europe & Latam

11:45 - 12:05

Adopción de IA en BBVA y algunas tendencias clave

Elena Alfaro | Head of Global AI Adoption, BBVA Virtual



BLOQUE 3

MONETIZACIÓN DE DATOS EN CONTEXTOS DE VOLATILIDAD Y PRESIÓN DE RESULTADOS

12:10 - 12:15

Introducción al bloque

El desafío de la monetización:

Por qué la productividad no se traduce automáticamente en ganancias

Elena Paredes | Chief Data & Analytics Officer, Pacífico Seguros

12:15 - 12:35

Automators:

Cultura de la innovación para crear valor y lograr eficiencias

Joaquín Aramburú | Managing Director, SGS Perú

12:35 - 12:55

Caso

Seguros Exponenciales:

Maximizando la eficiencia y el valor del cliente mediante Data & Analytics

Jalil Sotomayor Mardini | COO, Pacífico Seguros. CIO, Prima AFP

12:55 - 13:30

Panel de discusión

La prueba de fuego:

Midiendo el ROI Real de la IA en 2026

Georgette Montalvan | Directora Independiente

Mateo Musso | CFO, Yape

Alfredo Rasmussen | Director de Data Médica, Clínica Internacional

Moderador

Ilich Pimentel De la Cruz | CEO, InQUBE TALAM

13:35 - 14:35

Lunch

BLOQUE 4

DE LA ÉTICA AL SAFETY AI: REGULACIONES Y CONFIANZA COMO ACTIVOS DE NEGOCIO

14:35 - 15:00

Trust by Design:

Cómo construir confianza en sistemas de IA en un mundo de asimetrías de información, incentivos y decisiones humanas

Rafael Plaza | AI Ethics & Data Governance Advisor | Country Manager, Teradata

15:00 - 15:25

Gobernanza de la IA:

De la estrategia a la ejecución

Daniela Rojas | Directora Adjunta de Programas, Eon Institute

15:25 - 15:50

Seguridad ofensiva + AI:

Humanos + máquinas al ataque

CHackA - Jairo García | CHO - Chief Hacking Officer, Kiggu

15:55 - 16:25

Coffee Break

BLOQUE 5

EL GRAN DEBATE: ¿ES LA IA EL NUEVO MOTOR ECONÓMICO O UNA DISTRACCIÓN COSTOSA?

16:25 - 16:35

Introducción al debate global sobre el impacto económico real de la IA

Carlos Calderón | Director de la Academia de Data, IA y Ciencias de la Computación, UTEC

16:35 - 17:05

Diálogo Estratégico

La gran discusión global:

¿Está la IA generando valor económico real?

Diego Macera | Director, Instituto Peruano de Economía

Fernando Zavala | CEO, Grupo Intercorp

Lieneke María Schol Calle | Directora Independiente de Empresas

Moderador

Carlos Calderón | Director de la Academia de Data, IA y Ciencias de la Computación, UTEC

17:05 - 17:45

Beyond the Algorithms:

Why Humans Matter and are a Key in the Age of AI

Jordan Morrow | Keynote speaker. Owner and Founder of Bodhi Data,

Senior Vice President of Data and AI Transformation of AgileOne

17:45 - 17:50

Clausura del evento

Enrique Stiglich | Director de la Escuela de Posgrado, UTEC