



Partners estratégicos:

SEMANA económica

América  
economía

Media partners:



COVER

EL CLIENTE  
Con Marco Antonio Heredia

Sponsors:



NEBIUS

NOA  
NATURAL DEL PERU



“  
Las mejores empresas invierten entre  
3 y 5 veces más en su gente que en  
tecnología misma”

El Dr. Michael Housman es experto en asesorar a las organizaciones para aprovechar los avances en inteligencia artificial y comparte las claves que las empresas deben conocer. Es el CEO de AI-cclerator y será Keynote speaker en el Data & AI Summit 2025.

### ¿Cómo impactará la explosión de inteligencia artificial (IA) en los consumidores?

Afectará a los consumidores en el sentido de que, literalmente, cada tecnología con la que interactúan tendrá IA ejecutándose bajo el capó. Jeff Bezos lo compara con la electricidad, pues alimentará todo, desde los dispositivos de consumo hasta todas las aplicaciones que utilizamos a diario. Se volverán más inteligentes, más intuitivos y más personalizados.

### ¿Cuáles son las claves para que una empresa pueda beneficiarse del poder de la IA?

Las empresas deben ver esto como un viaje de transformación a largo plazo, de la misma manera que necesitaban reinvertir en sus capacidades digitales cuando Internet se convirtió en algo común en la década de 2000. Eso significa estar al tanto de los últimos y mejores avances y buscar constantemente oportunidades para invertir en estas herramientas.

Pero la tecnología es solo la mitad de la respuesta: cuando estas iniciativas fracasan, generalmente es porque no invirtieron en recaptar o rehabilitar a su gente. Según mi experiencia, las mejores empresas invierten entre 3 y 5 veces más en su gente de lo que invierten en la tecnología misma.

### ¿Cuál es la intersección que identifica entre la gestión de datos y la sostenibilidad?

La IA es realmente capaz de hacer dos cosas: automatizar procesos humanos; y, ayudar a las personas a tomar mejores decisiones. El uso de la IA para mejorar la sostenibilidad se trata en realidad de lo segundo: ayudar a los humanos a tomar mejores decisiones sobre el uso de los recursos de las que podríamos tomar de otro modo.

Como seres humanos, todos sufrimos de toneladas de sesgos incorporados en nuestra toma de decisiones y la ciencia de datos ayuda a eliminarlos. Por supuesto, los datos son el sustrato sobre el que construimos esos algoritmos. Si no nos tomamos el tiempo para implementar prácticas sólidas de gestión de datos, terminaremos en una situación de “basura que entra, basura sale” y ninguno de nuestros conocimientos vale la pena.

### ¿Qué casos de éxito puede compartir sobre analítica de datos y sostenibilidad?

Varias empresas han utilizado con éxito la IA y el análisis de datos para impulsar los esfuerzos de sostenibilidad. Por ejemplo, DeepMind de Google aplicó IA para reducir la energía de refrigeración en sus centros de datos en un 40%, reduciendo significativamente su huella de carbono. Unilever utiliza análisis impulsados por IA para optimizar su cadena de suministro, reducir el desperdicio de alimentos y mejorar la eficiencia de los recursos. Shell aprovecha la IA para detectar fugas de metano en tiempo real, evitando emisiones nocivas y

mejorando el cumplimiento ambiental.

Estas historias de éxito destacan cómo los conocimientos impulsados por la IA pueden transformar las iniciativas de sostenibilidad, lo que demuestra que la toma de decisiones basada en datos genera beneficios tanto ambientales como económicos.

### ¿Qué recomendaciones les puede dar a las empresas para beneficiarse con los avances tecnológicos y destacar en el mercado?

Las empresas deben adoptar una mentalidad de innovación continua e invertir tanto en tecnología como en personas. Esto significa mantenerse a la vanguardia de las tendencias en IA, automatización y ciencia de datos; y, al mismo tiempo, fomentar una cultura de aprendizaje y mejorar las habilidades de los empleados para trabajar junto con estos avances. Deben integrar la IA en sus operaciones principales, identificando casos de uso que impulsen la eficiencia, mejoren la experiencia del cliente y creen una diferenciación competitiva. Además, la creación de marcos sólidos de gobernanza de datos garantiza que los modelos de IA proporcionen conocimientos fiables y éticos.

Las empresas que adopten estas estrategias no solo obtendrán una ventaja competitiva, sino que también prepararán sus negocios para el futuro en un mundo cada vez más digital e impulsado por la IA.