

Convirtiendo desafíos en crecimiento sostenible



ESTRUCTURA DEL EVENTO

DÍA 01 • MIÉRCOLES 2 DE JULIO

SALA PLENARIA

BLOQUE 1

RETAIL 2025:
ESCENARIO ECONÓMICO, IMPACTO
POLÍTICO Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR

COFFEE BREAK

BLOQUE 2

CRECIMIENTO COMERCIAL
SOSTENIBLE

LUNCH

BLOQUE 3

RETAIL INTELIGENTE: CÓMO LA IA Y LA
OMNISCANALIDAD ESTÁN TRANSFORMANDO
LA EXPERIENCIA DE COMPRA

COFFEE BREAK

BLOQUE 4

PLATAFORMAS DIGITALES: HERRAMIENTA
CLAVE PARA PROFUNDIZAR EN LAS
RELACIONES CON LOS CONSUMIDORES

SALAS PARALELAS

SALA PARALELA 1

DEL IMPACTO VISUAL A LA VENTA:
VISUAL MERCHANDISING QUE
IMPULSA RESULTADOS

SALA PARALELA 2

EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO
DE NEGOCIO

DÍA 02 • JUEVES 3 DE JULIO

SALA PLENARIA

BLOQUE 5

EL DESAFÍO DEL TALENTO
EN EL RETAIL

COFFEE BREAK

BLOQUE 6

GESTIÓN DE CRISIS: CLAVE PARA
LA CONFIANZA Y LA REPUTACIÓN

BLOQUE 7

DEL ORIGEN AL CLIENTE:
CADENA DE SUMINISTRO TRANSPARENTE
Y ÚLTIMA MILLA

LUNCH

BLOQUE 8

FORMATOS, CANALES E IRRUPCIÓN
DE NUEVOS JUGADORES

BLOQUE 9

PEQUEÑOS GIGANTES: LECCIONES
DE EMPRENEDORES

SALAS PARALELAS

SALA PARALELA 3

RETAIL MEDIA RELOADED:
EL FUTURO DE LA PUBLICIDAD EN
EL PUNTO DE VENTA

DÍA 01 • Miércoles 2 de julio

- 08:00 - 09:00 **Welcome coffee**
- 09:00 - 09:05 **Presentación del Evento**
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- 09:05 - 09:10 **Palabras de Bienvenida y apertura evento**
Carlos Neuhaus | Presidente, ACCEP

BLOQUE 1

RETAIL 2025: ESCENARIO ECONÓMICO, IMPACTO POLÍTICO Y EVOLUCIÓN DEL SECTOR

- 09:10 - 09:35 **El entorno de negocios en el Perú en un contexto electoral**
Ivan Portocarrero | Director de Análisis Sectorial, APOYO Consultoría
- 09:35 - 10:00 **Rumbo a las elecciones 2026**
Giulio Valz-Gen | Socio, 50+Uno Análisis Político y Estrategia
- 10:00 - 10:25 **The state of groceries**
Eduardo Rodríguez | Socio y Co-líder de la práctica de Retail para Hispanoamérica, McKinsey & Company
- 10:25 - 11:00 **Panel de discusión**
Retail en transformación: Desafíos y oportunidades
Expertos analizarán cómo la transformación económica y los cambios en el escenario global están impactando a América Latina y, en particular, a Perú. En un contexto de incertidumbre y adaptación, exploraremos los desafíos, riesgos y oportunidades que definirán el futuro del sector en el corto plazo.

José Antonio Iturriaga | Group CEO, Grupo EFE
Johanna Inti | CEO, NGR
Willard Manrique | CEO, Grupo Crosland

Moderadora
Mabel Huertas | Socia Directora, 50+1
- 11:05 - 11:35 **Break**

BLOQUE 2

CRECIMIENTO COMERCIAL SOSTENIBLE

- 11:35 - 12:10 **The 10 New ROIS: Guarantee Sustainable Commercial Success**
Martin Newman | Keynote speaker. Consumer Champion and Global CX Leader
- 12:10 - 12:20 **Firechat con Martin Newman**
Moderadora
Carlos Neuhaus | Presidente, ACCEP
- 12:20 - 12:40 **Caso Progresol**
Generando valor compartido con clientes
Gabriel Barrio | Gerente Comercial, UNACEM
- 12:40 - 13:00 **Caso Machu Picchu Foods**
Del Perú al mundo, como Machu Picchu Foods impulsa marcas globales de terceros a través de la innovación y la sostenibilidad
Fernando Guzmán | Commercial Director, Machu Picchu Foods
- 13:00 - 13:20 **Caso Pickadeli**
La importancia del branding con propósito para el crecimiento de una marca
Víctor Hugo de la Cruz | Founder & CEO, Pickadeli
- 13:25 - 14:25 **Lunch**

BLOQUE 3

RETAIL INTELIGENTE: CÓMO LA IA Y LA OMNICANALIDAD ESTÁN TRANSFORMANDO LA EXPERIENCIA DE COMPRA

- 14:25 - 14:55 **Innovación impulsada por datos e IA**
Renzo Casapía | Co-founder de LearnDat, Profesor de Hult y MIT PE
- 14:55 - 15:15 **Cómo hacer promociones más rentables con IA: Maximiza ventas y minimiza pérdidas**
Rodrigo Córdova | Director de Soluciones para LATAM, RELEX Solutions
- 15:15 - 15:35 **Del CRM al Retail NextGen: De la recolección de datos a la vivencia de experiencias emotivas**
Andrés Postigo Huanqui | Socio - Director, Insider Perú
Sebastián Bustamante Perea | Socio - Director, Insider Perú
- 15:35 - 15:55 **Centros comerciales como clave en la estrategia omnicanal del retail**
Christopher Banfield | Chief Innovation Officer, Mallplaza
Sebastián Schwerter | Director Omnicanal, Mallplaza
- 16:00 - 16:30 **Break**

BLOQUE 4

PLATAFORMAS DIGITALES: HERRAMIENTA CLAVE PARA PROFUNDIZAR EN LAS RELACIONES CON LOS CONSUMIDORES

- 16:30 - 16:55 **Del alcance a la conexión profunda con el consumidor: Cómo las marcas están creando vínculos reales con los consumidores**
Adriana Pedraza | Market Leader, Burson Perú
- 16:55 - 17:25 **Panel de discusión**
Modo influencer: El arte de crear comunidad (y ventas)
En un mundo donde las redes sociales definen tendencias, comportamientos y decisiones de compra, entender cómo conectar auténticamente con las audiencias es más crucial que nunca. Este panel reúne a reconocidos influencers que han logrado construir comunidades sólidas, generar alto nivel de interacción y mantener una presencia relevante en plataformas digitales. A través de su experiencia, exploraremos qué prácticas han sido clave para su crecimiento y qué pueden aprender de ellos las grandes marcas y retailers para adaptar sus estrategias, humanizar sus contenidos y generar mayor impacto en el entorno digital.

Diego Quiroz | Creador de contenido especializado en tecnología
Giacomo Bocchio | Chef tacneño y figura influyente de la cocina peruana
Flavio Galvez | Influencer empresarial con foco en finanzas, marketing y crecimiento profesional

Moderadora
Adriana Pedraza | Market Leader, Burson Perú
- 17:25 - 17:55 **Shoppertainment: The new era of Social Commerce on TikTok**
René Medellín | Product Marketing Lead, TikTok Spanish Speaking Latam
- 17:55 - 18:00 **Cierre del día**

DÍA 02 • Jueves 3 de julio

08:00 - 09:00

Welcome coffee

09:00

Apertura Día 2

BLOQUE 5

EL DESAFÍO DEL TALENTO EN EL RETAIL

09:00 - 09:25

Estudio

Transformando la incertidumbre en oportunidad

Soledad Ruilópez | Human Capital Consulting Partner, Deloitte

09:25 - 09:55

Culture Eats Strategy for Breakfast:

Winning The Hearts and minds of both colleagues and customers

Martin Newman | Keynote speaker. Consumer Champion and Global CX Leader

09:55 - 10:20

The Power of P:

People!

Bettina Piñeiro | Sales humanist | Senior Retail & Sales Executive | Executive Coach |

Former Director at LVMH, Tiffany & Co. and current CH Carolina Herrera

10:20 - 10:55

Panel de discusión

¿Cómo retener al talento hoy?

En el sector retail, muchos líderes enfrentan un reto común: la alta rotación de personal, potenciada por los cambios culturales entre generaciones, el avance acelerado de la digitalización y la evolución constante en los valores y expectativas de los colaboradores. Esta realidad obliga a repensar los modelos tradicionales de liderazgo y a buscar nuevas formas de construir culturas organizacionales sólidas, inclusivas y comprometidas. En este panel, exploraremos cómo liderar en medio de esta transformación, cómo integrar la diversidad como motor de innovación y cómo conectar de forma auténtica con el talento de hoy.

Fernanda Giamberini | Vp Global de HR, MCK Hospitality

Fernando Soriano | CEO, CinePlanet

Moderada

Arnold Wu | Presidente de Directorio, Wu Restaurantes (Pardos Chicken , MR Shao ,

Planet Chicken) | Presidente de directorio, GW Yichang

11:00 - 11:30

Break

BLOQUE 6

GESTIÓN DE CRISIS: CLAVE PARA LA CONFIANZA Y LA REPUTACIÓN

11:30 - 11:55

De la viralización al control:

Prepárate antes de ser (mala) noticia.

Giuliana Luján del Castillo | Directora de Comunicación Corporativa y de Marca, APOYO Comunicación

11:55 - 12:15

Tu Score de Crisis

María Katia Filomeno | VP de Innovación y Estrategia, APOYO Comunicación

BLOQUE 7

DEL ORIGEN AL CLIENTE: CADENA DE SUMINISTRO TRANSPARENTE Y ÚLTIMA MILLA

12:20 - 12:40

Logística inteligente:

Trazabilidad, sostenibilidad y el impacto de las políticas globales en la cadena

de suministro

Iván Sánchez | Chief Operating Officer, Ransa Perú

12:40 - 13:00

El futuro de la última milla:

Tecnología, velocidad y confianza

Rafael Lira | Director de Estrategia para la región andina, Mercado Libre

13:05 - 14:05

Lunch

BLOQUE 8

FORMATOS, CANALES E IRUPCIÓN DE NUEVOS JUGADORES

14:05 - 14:30

Estudio

Chino, chino, chino:

Fiebre por lo asiático

Javier Álvarez | Trends Senior Director, Ipsos

14:30 - 14:50

DBS Beauty Store y su Ingreso al mercado peruano

Jaco Leopold | Co-Fundador y Director, Empresas DBS

BLOQUE 9

PEQUEÑOS GIGANTES: LECCIONES DE EMPRENDEDORES

14:55 - 15:10

Pequeños gigantes:

Cómo los nuevos emprendedores están revolucionando el marketing

Juan Carlos Villacorta | Co-fundador, Infomercado

15:10 - 15:45

Panel de discusión

Nueva ola de emprendedores

Emprendedores emergentes están revolucionando la forma de conectar con el consumidor, apoyándose en marcas personales auténticas, contenido con propósito y mucha creatividad sin miedo al error. En este panel, exploraremos qué pueden aprender las grandes y medianas empresas de su enfoque, su estrategia y qué claves pueden aplicar para adaptarse al consumidor moderno y construir marcas más humanas.

Stefano Ambrosini | Socio Fundador, Freh

Nicolás Majluf | Fundador y CEO, Unbranded Co

Alessandra Penny | Gerente General, Alessandra Penny Bakery

Moderada

Juan Carlos Villacorta | Cofundador, Infomercado

15:45 - 16:05

Caso Maras Gourmet

Cómo construir una marca global desde una poza de sal

Francesco Canchari | Fundador, Maras Gourmet

16:05 - 16:15

Clausura

José Antonio Contreras | Gerente General, ACCEP

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

SALAS PARALELAS

DÍA 1 · Miércoles 2 de julio

SALA PARALELA 1

DEL IMPACTO VISUAL A LA VENTA: VISUAL MERCHANDISING QUE IMPULSA RESULTADOS

- 14:25 - 14:55 ● **Del Impacto Visual a la Venta:**
Cómo el visual merchandising potencia resultados comerciales
Javier A. Vergara Molina | Fundador y Consultor en Visual Merchandising, VM Consulting LTDA
- 14:55 - 15:15 ● **Más allá de la estética:**
Visual merchandising como motor de rentabilidad
Susana Castillo | Presidenta, Asociación Latinoamericana de Visual Merchandising
- 15:15 - 15:55 ● Conversa con los expertos
Diseñando para vender

Verónica Saenz | Arquitecta Lumínica Directora, VSLD Estudio de Luz
Gisella Stiglich | Gerente Visual, Ripley
Alfredo Yong | Head of Experience & Innovation, Grupo Modular
- Modera
María Cecilia Velarde De Romaña | Presidenta, Asociación Latinoamericana de Visual Merchandising en Perú
- 16:00 - 16:30 ● Break

SALA PARALELA 2

EXPANSIÓN Y CRECIMIENTO DE NEGOCIO

- 16:30 - 16:50 ● **Del concepto al diseño estratégico y la implementación**
Alberto Alarcón | Director Asociado, Grupo GDB. Advisor en Distribución End to End
- 16:50 - 17:10 ● Caso Pancitos del Sur
Crecimiento sostenible con alma artesanal y calidad no negociable:
Cómo escalar sin perder la esencia
Luis Enrique Raygada | Fundador, Pancitos del Sur
- 17:10 - 17:30 ● **La franquicia como oportunidad de expansión**
Luis Kiser | Consultor & Expositor Internacional. Franquicias. Negocios Internacionales
- 17:30 - 17:55 ● Un espacio para tus preguntas
Franquiciar con éxito:
Lecciones reales y respuestas en vivo

Jose Luis del Valle | Country manager, Malva Perú / Scalpers Perú / Invicta Perú / Lilipink Perú
Daniel Manrique | Director General, Segundo Muelle
Nathaly Pflucker | Directora, Cámara Peruana de Franquicias
- Modera
Luis Kiser | Consultor & Expositor Internacional. Franquicias. Negocios Internacionales

SALAS PARALELAS

DÍA 2 · Jueves 3 de julio

SALA PARALELA 3

RETAIL MEDIA RELOADED: EL FUTURO DE LA PUBLICIDAD EN EL PUNTO DE VENTA

- 11:30 - 11:50 ● **El boom de retail media:**
Contexto, cifras y desafíos
Pablo Ulloa Neglia | Regional Ecommerce & Retail Media Director, IPG Mediabrands
- 11:50 - 12:20 ● Put Data to work
Daniel Urueña Ramirez | Global Head Data & Insights, Rappi Ads
- 12:20 - 12:40 ● **Retail Media:**
Creando campañas full funnel
María Paula Melo | Gerente de eCommerce y Retail Media, Unilever Andina
- 12:40 - 13:00 ● **Retail Media como pieza clave en el ecosistema de Conecta Retail (La Curacao y Tiendas Efe)**
Robert Schuldt Galdos | Gerente General Conecta Retail (La Curacao y Tiendas Efe) / Director del Programa Internacional de Retail, Pacifico Business School

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN