

DÍA 01 • MIÉRCOLES 23 DE ABRIL

08:30 - 09:00	Welcome coffee
09:00 - 09:05	<u>Presentación del Evento</u> Katia Rachitoff Directora Asociada, Seminarium Perú
09:05 - 09:10	<u>Palabras de Bienvenida y apertura evento</u> Álvaro Rojas Presidente Comité Consultivo 2024

BLOQUE 1

COYUNTURA POLÍTICA, ECONÓMICA Y SOCIAL,
Y SU IMPACTO EN EL MÁRKETING

09:10 - 09:35	Incertidumbre y perspectivas económicas 2025-26 Alonso Segura Exministro, MEF. Director de la carrera de Finanzas, PUCP
09:35 - 10:00	En el partidor: <u>A un año de las elecciones 2026</u> Omar Awapara Franco Secretario General, Asociación Civil Transparencia
10:00 - 10:25	<u>Estudio</u> Entendiendo a nuestro mayor competidor: <u>¿Cuáles son las estrategias del comercio informal en el Perú?</u> Hugo Josué Ante Hidalgo Gerente de Consultoría, ARELLANO Consultoría para Crecer Rolando Arellano Cueva Presidente, ARELLANO Consultoría para Crecer
10:25 - 11:05	<u>Panel de CEOs</u> Visión de líderes empresariales en un año preelectoral Este panel ofrecerá una visión desde la perspectiva de tres CEOs de distintos sectores, quienes compartirán sus expectativas sobre el próximo año en términos de impacto en el consumo, tendencias emergentes y los posibles desafíos que plantea un año preelectoral para los negocios. Rolando Arellano Cueva Presidente, ARELLANO Consultoría para Crecer Patricio Jaramillo Gerente General, AJE New Ventures Lenka Miskulin CEO, OMD Perú <u>Modera</u> Diego Chirinos Director Periodístico, Semana Económica. Gerente de Contenidos, Perú Económico
11:10 - 11:40	Break

BLOQUE 2

DESAFÍOS DE LA LEALTAD Y LA CONSTRUCCIÓN
DE MARCA EN LA ERA DIGITAL

11:40 - 12:20	Understanding How to Create True (Identity) Loyalty Americus Reed Keynote speaker. Professor of Marketing at the Wharton School and the world's leading expert on "Identity" and its interface between social science and business
12:20 - 12:30	<u>Firechat con Americus Reed</u> Americus Reed Keynote speaker. Professor of Marketing at the Wharton School and the world's leading expert on "Identity" and its interface between social science and business <u>Modera</u> Bernardo León Head of Marketing Consumer & Corporate Comms Nestlé Perú & Bolivia
12:30 - 12:50	De la Pasión a la Estrategia: <u>Caso Sporting Cristal & PUMA</u> Gianina Chávez Aliaga Director Marketing, PUMA Group Óscar Alfonso Moral García Gerente comercial y Marketing, Club Sporting Cristal
12:50 - 13:10	<u>Caso</u> Sightwalks "Highway to Heaven" José Luis Rivera y Piérola Creative Chairman & CEO, Circus Grey
13:10 - 13:40	Se me metió una marca en el ojo: <u>de la emoción y la razón de las marcas</u> Lucas Chávez-Alcorta R. Speaker Internacional. Experto en Marketing, Cultura Creativa e Inclusión. Ex CMO Regional de Falabella
13:45 - 14:45	Lunch

BLOQUE 3

TRANSFORMANDO CLICS EN VENTAS:
EL PODER DE LAS REDES SOCIALES Y ESTRATEGIAS ONLINE

14:45 - 14:55	Estrategias competitivas en eCommerce: <u>Cómo navegar en un escenario de gigantes y nuevas tecnologías</u> Peggy Orozco Head de Digital Commerce, Supermercados Peruanos
14:55 - 15:15	Whatsapp: <u>La nueva era de la interacción con el cliente</u> Matias Thomas Agency Partner Perú, Meta Juanes Rodríguez Industry Manager Región Andina, Meta
15:15 - 15:35	The Future of Entertainment Natalia Llanos Colchado Head of Sales TikTok for Business Peru, Global Business Solutions
15:35 - 15:55	The Bar Perú <u>La casa de las marcas y la celebración de Diageo</u> Analucía Rodríguez Dávila Regional Digital Transformation Manager, Diageo
15:55 - 16:25	Break

BLOQUE 4

LA OPORTUNIDAD LATENTE DEL E-COMMERCE

16:25 - 16:50	<u>Estudio</u> Radiografía del eCommerce en Perú: <u>Cifras, insights y principales desafíos de la industria</u> Helmut Cáceda Presidente, Cámara Peruana de Comercio Electrónico
16:50 - 17:15	Pacífico Seguros, Transformando la Venta Digital Diego Caballero Pásara Tribe Lead eCommerce & Digital Growth, Pacífico Seguros
17:15 - 17:45	El Fin de la "e" Federico Lara Business Observability Leader and Cross-Border e-Commerce Inventor
17:50 - 17:55	<u>Conclusiones bloques 3 y 4 / Cierre de día</u> Peggy Orozco Head de Digital Commerce, Supermercados Peruanos

DÍA 02 • JUEVES 24 DE ABRIL

09:00 - 09:05

Apertura día 2 / Presentación bloque 5

Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú

BLOQUE 5

DE LA ESTRATEGIA A LA ACCIÓN: CÓMO LA IA REVOLUCIONA EL MARKETING

09:05 - 09:45

The Right (And Wrong) Ways Deploy Artificial Intelligence (AI)

Americus Reed | Keynote speaker. Professor of Marketing at the Wharton School and the world's leading expert on "Identity" and its interface between social science and business

09:45 - 10:10

Del Lab al Market Fit:

Un puente entre dos mundos

Angélica Chíncaro | Lead of Design Research & Strategy, IA Collaborative

10:10 - 10:35

Caso

Duolingo, 10 años implementando IA en la educación

Kim De Anda | Directora de Marketing Regional para Latinoamérica, Duolingo

10:35 - 11:05

Conversatorio

La realidad de la adopción de la IA

Romina Isasi | Marketing Director Chile, Peru & Bolivia, Mastercard

Inés Roggero | Gerente Central Innovación, Transformación Digital y Data Analytics & TI, Pacasmayo

Paul Thorndike | CEO, VML Perú

Moderador

Carlos Castillo | Gerente de Marketing y Sostenibilidad en NTT DATA Perú & Ecuador

11:10 - 11:40

Break

BLOQUE 6

LA IA COMO MOTOR DE PERSONALIZACIÓN Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

11:40 - 12:10

El futuro del marketing es personal:

GenAI Power

Luis Quiles | Head de Inteligencia Artificial, NTT DATA

12:10 - 12:35

Aprendizajes reales de una multinacional usando IA en Marketing

Alex Le Bienvenu | Director de Data e Inteligencia Artificial, Microsoft LATAM

& Líder de IA Responsable

12:35 - 13:00

Caso Interbank

Cómo promover una cultura IA Driven

Maru Leguizamón | Chief Data & Digital Analytics Officer (CDO), Interbank

13:00 - 13:20

PREMIO ANDA

13:25 - 14:25

Lunch

BLOQUE 7

DESAFÍOS DE LA ADOPCIÓN DE IA: SUPERANDO OBSTÁCULOS PARA EL FUTURO

14:25 - 14:50

Talento: asegurando que la implementación de la IA garantice el beneficio e impacto a nuestros consumidores

Luis del Castillo | Director Ejecutivo de Talento y Cultura, Belcorp

14:50 - 15:15

Breach of Trust:

El impacto de la ciber(in)seguridad en la reputación de las marcas

Jorge Luis Litvin | Founder & CEO, Safe-U

15:15 - 15:40

Caso LATAM

Elevando el marketing con data e inteligencia artificial

Nicolás Salazar | VP eBusiness, LATAM Airlines

15:40 - 16:10

Protagonista de cierre

Transformación e innovación, mi historia con höség

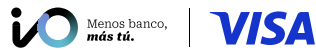
Juan Carlos Sznak | CEO y Fundador, höség

16:10 - 16:15

Clausura del evento

Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNER ESTRATÉGICO

