



SEMINARIUM®

SEMINARIO

IA PARA LA ALTA DIRECCIÓN



IMPACTO
EN LA TOMA
DE DECISIONES
Y LA CREACIÓN
DE VALOR

04.Diciembre.2025

SEMINARIO

IA PARA LA ALTA DIRECCIÓN

IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES
Y LA CREACIÓN DE VALOR

En un mundo empresarial cada vez más digitalizado, la inteligencia artificial se está convirtiendo en una herramienta distintiva para la creación de valor. Este bootcamp está diseñado para que los ejecutivos de alta dirección que buscan profundizar sus conocimientos en las disciplinas que permiten crear valor con datos puedan aplicar sus nuevos conocimientos de manera estratégica para impulsar la innovación, la eficiencia y la competitividad de sus negocios.

OBJETIVO

El bootcamp ofrece una oportunidad para hacer una inmersión profunda en los mecanismos y las herramientas de creación de valor empresarial que se pueden generar desde la adopción de la Inteligencia Artificial.

Es un ejercicio intelectual construido desde la perspectiva empresarial y basado en los más de 15 años de experiencia y decenas de casos de uso que **Carlos Calderón**, pionero en América Latina en la adopción de estas disciplinas y líder-ejecutivo con un robusto track record en la gestión y la innovación empresarial.

CONTENIDO DEL CURSO

BLOQUE 1

Historia y definiciones

Antecedentes, definiciones, principales aportes, tipos de IA, el imperativo del mundo empresarial.

Fundamentos de Ciencia, Gobierno y Monetización de Datos

Conceptos fundamentales, el framework para crear valor, metodología científica, organización, infraestructura y liderazgo para la IA.

BLOQUE 2

Las Data-driven companies

Caso de Uso presentado por un invitado (Q&A).

Los riesgos y el futuro de la IA

La carrera de las Naciones y los bloques económicos, la transformación de los modelos de desarrollo económico, los riesgos y sus mitigaciones, nuevas regulaciones y los dilemas éticos que debemos enfrentar.

IA PARA LA ALTA DIRECCIÓN

IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES
Y LA CREACIÓN DE VALOR

Profesor

CARLOS CALDERÓN

CEO de Vixora | Director de la
Academia de Data, IA y Ciencias
de la Computación, UTEC



Carlos es Economista de la Universidad de Lima, con una Maestría de Negocios y diversos estudios de postgrado en prestigiosas instituciones académicas como INSEAD, MIT, IMD y Kellogg.

Tiene una larga trayectoria profesional en el mundo de la tecnología que le han permitido lanzar y escalar 7 emprendimientos corporativos, 5 de ellos desde cero, en 4 países diferentes en América Latina además de liderar la adopción de la ciencia de datos y la inteligencia artificial a través de iniciativas académicas, gremiales y consultivas desde 2009.

Hoy es el Gerente General de Vixora, el brazo de innovación y tecnología para las industrias pesadas de Ferreycorp, también es Miembro del Consejo de Administración en Torsa Global, empresa española líder mundial en sistemas anticolidión, Socio Fundador y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial en UTEC e Inversionista y Director en emprendimientos de deep-tech, además de voluntario en diversas causas que buscan mitigar el impacto de la adopción de tecnologías emergentes en la sociedad.

PROGRAMA

08:00 - 08:30 • LLEGADA DE PARTICIPANTES

08:30 - 10:30

BLOQUE 1

- Historia y Fundamentos.
- 1.2. Ciencia, Gobierno y Monetización de Datos

10:30 - 11:00

• COFFEE BREAK

11:00 - 12:45

BLOQUE 2

- Las Data-driven companies.
- Los riesgos y el futuro de la AI.

12:45 - 01:00

• CIERRE Y CONCLUSIONES

Información General

SEMINARIO IA PARA LA ALTA DIRECCIÓN

IMPACTO EN LA TOMA DE DECISIONES
Y LA CREACIÓN DE VALOR

FECHA

Jueves 04 de diciembre, 2025

LUGAR

Av. Santo Toribio 173 con Vía Central 125, San Isidro. Lima

HORARIO

Registro: de 08:00 a 08:30 a.m.

Inicio: de 08:30 a.m. a 012:00 p.m.

INCLUYE

- Coffee break.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú.

INVERSIÓN*

	NETO	IGV	TOTAL
Regular	S/ 1,000.00	S/ 180.00	S/ 1,180.00
Suscriptor SE - Válido hasta el 04.11.2025	S/ 900.00	S/ 162.00	S/ 1,062.00
Corporativo de 03 a más	S/ 900.00	S/ 162.00	S/ 1,062.00

*Valor de inscripción total incluye impuestos. Precios expresados en Soles. Precio Corporativo a partir de 03 inscritos.

**No acumulable con otros descuentos.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe



SEMINARIUM®

3E MEDIA
LATAM