

# COMUNICAR CON IMPACTO

Estrategias para persuadir, inspirar y liderar con cada palabra

**12 JUNIO 2025**

## OBJETIVOS

Incrementar la propia credibilidad usando estructuras poderosas, vender ideas, influenciar e inspirar a la acción, manejar objeciones, trabajar con puntos de vista diferentes para mejores negociaciones.

## ¿EN QUÉ SITUACIONES PUEDE AYUDARTE?

Presentaciones a directorios, reuniones con inversionistas, lanzamiento de nuevos productos o servicios, speeches de venta para clientes clave, conferencias corporativas, comunicar cambios estratégicos, gestión de crisis, entre otras.

### DIRIGIDO A

Altos ejecutivos que quieran mejorar sus habilidades de comunicación a través de la práctica y obtener estructuras aplicables a cualquier situación.

## METODOLOGÍA DALE CARNEGIE



### Participativa

100% de las personas tiene que hacer todos los ejercicios del programa



### Coaching en el Momento

Retroalimentación inmediata, con un enfoque orientado a objetivos, produciendo cambios inmediatos



### Práctica

Cada participante debe preparar y realizar varias participaciones individualmente y en grupo, para conectar con la aplicación práctica



### Fuera de la Zona de Confort

Los ejercicios a realizar están fuera de la zona de confort para alcanzar altos estándares en el desempeño de los participantes



### Positiva

El ambiente del programa siempre está orientado al crecimiento y el logro

SPONSOR



**urbanova**

## INCREMENTAR CREDIBILIDAD

- Comunicar con una mayor credibilidad proyectando seguridad y autoconfianza
- Generar contacto visual, emocional e intelectual con el auditorio
- Respaldar el mensaje con una evidencia que lo apoye

## RESPONDER EN SITUACIONES DE PRESIÓN

- Mantener la compostura, aún bajo presión
- Comunicar mensajes positivos, claros y concisos
- Demostrar liderazgo para manejar situaciones tensas
- Manejo de Preguntas difíciles

## INSPIRAR A OTROS A QUE ADOPTEN EL CAMBIO

- Atraer al auditorio, lógica y emocionalmente
- Utilizar una estructura de presentación que ayude a ganar la confianza del auditorio
- Ser convincente
- Demostrar objetividad cuando presenta diferentes soluciones

SPONSOR





## Dale Carnegie



111 años de experiencia  
+15 años con  
entrenamientos virtuales



+12 Millones Graduados Mundialmente  
+10.000 Líderes Graduados al año



200+ oficinas en el mundo  
+92 países



Certificación de Trainers y Producers  
enfocada en calidad



Entrenamientos en 30 idiomas



Plataforma LMS (Learning Management System) de Dale Carnegie



### ACREDITACIONES:



## TRAINERS

Instructores certificados que facilitan las clases colaborativas interactivas y de alta energía



### José Revilla Figueroa

International Certified Trainer

Más de 30 años de trayectoria a nivel directivo en IBM, Lenovo y Telefónica a nivel local y regional. En IBM y Lenovo fue Gerente General del área de Computación Personal para México, Sudamérica y también Vice Presidente de IBM Tivoli Software para Latinoamérica desde Estados Unidos.

En Telefónica fue Vice Presidente del segmento Pymes para Latinoamérica basado en Sao Paulo, Brasil y anteriormente Vice Presidente de Grandes Empresas para Perú.

Ha liderado Talleres de Planeamiento y Alineamiento Estratégico para Microsoft Latam, IBM Sales Latam, Minera Goldfields, Telefónica, María Almenara. También es Director Independiente, Asesor de Empresas Familiares y Startups.

Actualmente, es el CEO de Dale Carnegie Perú.

Maratonista, ex-jugador de fútbol y deportes de raqueta.



### Ariana Rojas Rojas

International Certified Trainer

Más de 15 años de experiencia en IBM, Alicorp y Telefónica en estrategia comercial, canales, gerencia de ventas y marketing.

Gerente de Operaciones e Iniciativas Estratégicas dando soporte directo a la VP de Analytics Software y Hardware para IBM Latam. También ha realizado consultorías para empresas globales, sector público y emprendimientos.

Responsable de liderar equipos multifuncionales para la ejecución de proyectos estratégicos locales y regionales tales como: Transformación Cultural, Alineamiento de Incentivos, Implementación de CRM Salesforce y Talleres Ejecutivos.

Actualmente, es la Gerente Comercial de Dale Carnegie Perú.

Ingeniera Industrial de la Universidad de Lima y MBA con doble grado en la UPC y en la Universidad Politécnica de Cataluña.

Maratonista, coach de running y ex-tenista profesional.

SPONSOR



urbanova

SEMINARIO

COMUNICAR CON  
**IMPACTO**

## INFORMACIÓN GENERAL



### Fecha

Jueves 12 de junio, 2025



### Lugar

Calle Las Begonias 415, San Isidro



### Hora

De 8:00 a.m. - 12:30 p.m.



### Certificado

Firmado por Seminarium y Dale Carnegie

## INVERSIÓN

## NETO

## IGV

## TOTAL

Precio Regular	S/950.00	S/171.00	<b>S/1,121.00</b>
Compra anticipada ( 1 mes antes del evento )	S/855.00	S/153.90	<b>S/1,008.90</b>
Suscriptor Semana Económica	S/760.00	S/136.80	<b>S/896.80</b>
Corporativo ( de 03 a más cupos )	S/760.00	S/136.80	<b>S/896.80</b>

Valor de inscripción incluye impuestos. Precios expresados en Soles.

Precio Corporativo a partir de 03 inscritos. Descuentos no acumulable con otras promociones.

## ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SPONSOR



**urbanova**



**SEMINARIUM®**

## **SEMINARIUM PERÚ**

Venta de inscripciones o patrocinios

**informes@seminarium.pe**

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

**seminarium.pe**

**3E** MEDIA  
LATAM