

05 / 06 Noviembre

THE WESTIN LIMA HOTEL

ned 25

14° Congreso de Negocios
en la Era Digital

EL AMANECEER DE UNA
NUEVA ERA EMPRESARIAL
EN EL CRISOL DE LA
INCERTIDUMBRE



SEMINARIUM®

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNER ESTRATÉGICO



El contexto del mundo empresarial que conocíamos, con sus certezas y sus ritmos predecibles, se desvanece ante nuestros ojos. Estamos en la antesala de **una transformación profunda de los paradigmas** con los que construimos el desarrollo económico de las naciones durante los últimos 150 años. **La aceleración y convergencia tecnológica, la incertidumbre geopolítica, las tensiones comerciales, los desafíos regulatorios, la inestabilidad política, la sombra del crimen organizado y la cruda realidad de los conflictos nacionales, configuran un panorama global de complejidad abrumadora. Las reglas del juego están siendo reescritas** a una velocidad vertiginosa, y lo que ayer fue una ventaja competitiva, hoy es apenas un requisito mínimo para la supervivencia.

Pero en este crisol de desafíos, reside la oportunidad más trascendental de nuestra era. La historia nos ha enseñado que cada gran ola de innovación, desde la máquina de vapor hasta la era digital, ha gestado no solo disrupción, sino también una profunda redefinición del valor y la prosperidad. Hemos sido testigos de cómo la "destrucción creativa" de Schumpeter ha derribado imperios para dar paso a nuevas potencias, acortando progresivamente los ciclos de cambio hasta llevarnos al borde de la era de las Deep-Techs. **Esta sexta ola, impulsada por el tsunami de los datos, la masificación de Inteligencia Artificial, la Biotecnología, las Energías Verdes y la nueva era espacial, no es una evolución más; es una revolución que exige una respuesta radical, estratégica y colectiva.**

En un mundo donde la información es un commodity y la verdad es escurridiza, **la ciencia emerge como un faro inmutable.** Es el conocimiento fundamental, los métodos probados, la investigación rigurosa y la comprensión profunda de los principios que rigen nuestro universo lo que nos permitirá desentrañar la complejidad, identificar oportunidades donde otros sólo ven caos y construir soluciones verdaderamente disruptivas. **Es necesaria una inmersión en los avances científicos que están sentando las bases de las industrias del mañana, equipándolos con la visión necesaria para invertir, desarrollar y liderar con propósito.**

No basta con observar la tecnología; es imperativo adoptarla, integrarla y dominarla. Desde la automatización inteligente que redefine la eficiencia de nuestras cadenas de suministro hasta la hiper-personalización impulsada por la IA que forja conexiones inquebrantables con nuestros clientes, **la tecnología es el músculo que impulsa el crecimiento y la agilidad en la nueva economía.** Debemos explorar estrategias probadas y emergentes para una adopción tecnológica efectiva, que no solo optimice nuestras operaciones actuales, sino que también les permita escalar, innovar y adaptarse a las demandas de un mercado en constante cambio, incluso frente a las presiones de costos y la escasez de recursos.

En la era de la Singularidad Tecnológica, la innovación dejó de ser accesoria, sino una condición mínima para prosperar. No se trata solo de crear nuevos productos, sino de reinventar modelos de negocio, optimizar procesos, **fomentar culturas de experimentación y, crucialmente, desarrollar el talento humano capaz de colaborar con sistemas inteligentes.** Es imperativo **aplicar las herramientas y los marcos éticos para construir organizaciones inherentemente innovadoras, capaces de generar valor de manera continua y de adaptarse a un mercado laboral que exige resiliencia, pensamiento analítico y una incesante mejora de habilidades.**

En este contexto ofrecemos una convocatoria a la acción. Una invitación a trascender la incertidumbre y a convertirla en la materia prima de la próxima gran ola de prosperidad. Es la oportunidad de integrarse con sus pares, con los arquitectos del mañana y con las mentes más brillantes, para desentrañar los secretos de la ciencia de vanguardia, dominar las tecnologías que están redefiniendo el comercio y cultivar las capacidades de innovación que distinguirán a los líderes de los rezagados.

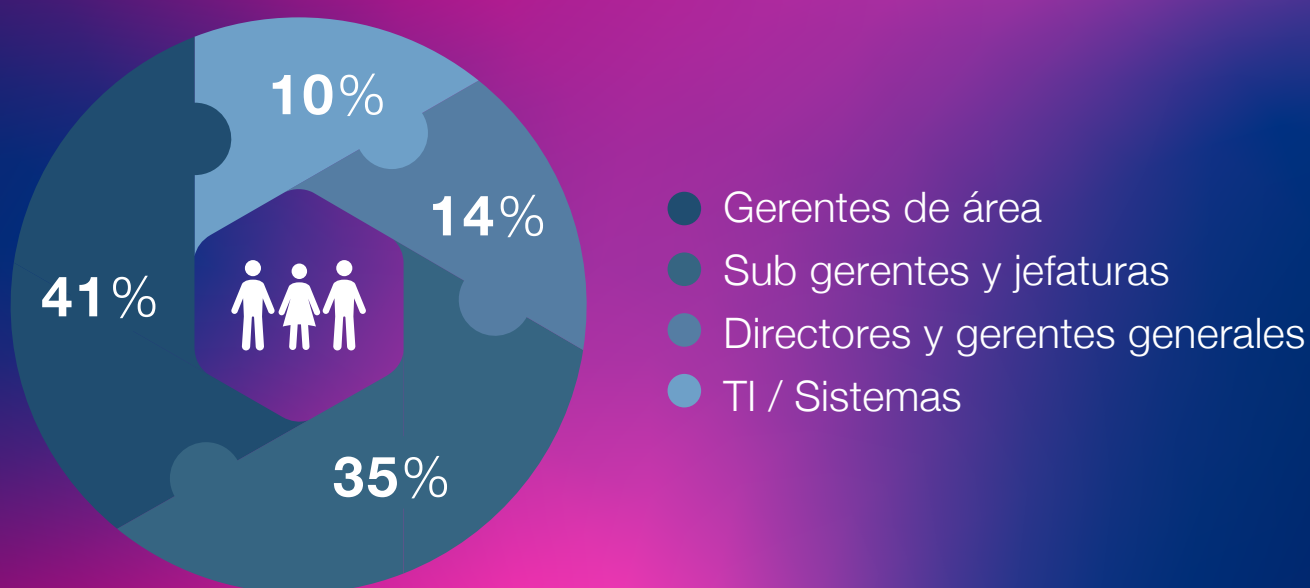
Únanse a nosotros para un día de reflexión, inmersión estratégica, diálogo transformador y visión de futuro. Es el momento de dejar la queja y la reacción y empezar a construir nuestro futuro, juntos!

Bienvenidos a NED 2025

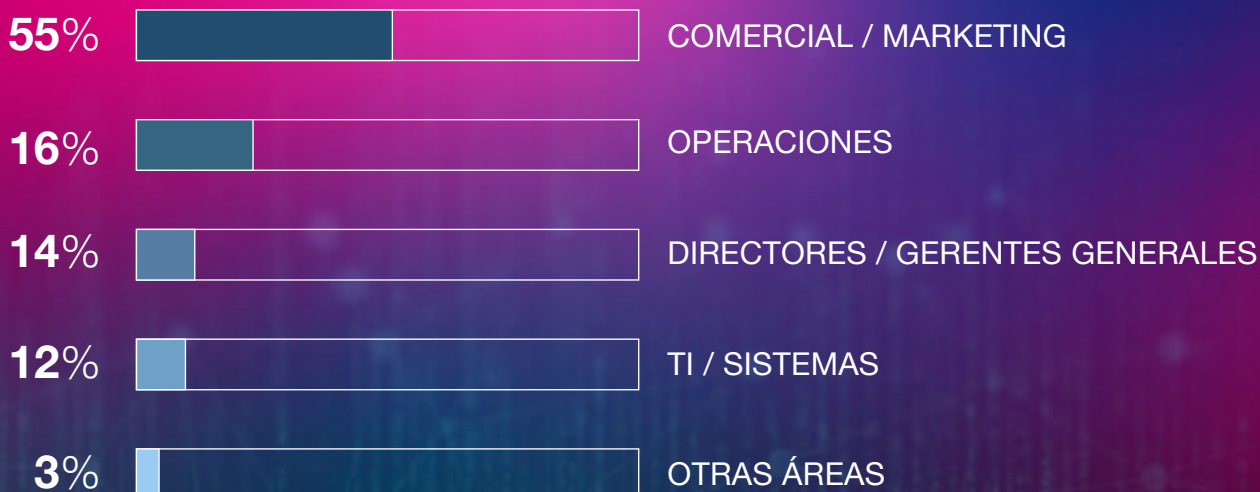
A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO •

El evento busca convocar a todos los ejecutivos de alto nivel, entre gerentes generales de marca y directores, sin importar su especialidad o industria, interesados en entender y actualizarse en cómo la tecnología está cambiando la forma de hacer negocios en el mundo.

PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO •



• PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



COMITÉ CONSULTIVO



**PAMELA
ANTONIOLI**

Gerente General,
Hub Innovación Minera



**CARLOS
CALDERÓN**

CEO de Vixora | Director de
la Academia de Data, IA
y Ciencias de la Computación,
UTEC



**GIOVANNA
CORTEZ**

Directora de Empresas
(Es Hoy, Laboratorio, Cámara de
Comercio de Lima).
Ex gerente General, Microsoft



**JAVIER
ICHAZO**

Gerente General, Mibanco Perú /
Líder de la línea de Microfinanzas,
Credicorp



**OSCAR
MONTEZUMA**

Fundador & CEO,
Niubox Legal Digital



**DIEGO
MONTAYA**

Country Manager,
Google Cloud



**ENRIQUE
STIGLICH**

Director de la Escuela
de Posgrado, UTEC



**KATIA
RACHITOFF**

Directora Asociada,
Seminarium Perú

EJES TEMÁTICOS

1

REESCRIBIENDO LAS REGLAS DEL JUEGO EN UN MUNDO IMPREDECIBLE

El panorama empresarial actual se desarrolla en medio de un nuevo orden global caracterizado por una complejidad abrumadora, volatilidad geopolítica, tensiones comerciales y la redefinición constante de las reglas del mercado. En el ámbito nacional, la inestabilidad política, el avance del crimen organizado y los conflictos internos añaden capas adicionales de incertidumbre.

A ello se suman riesgos tecnológicos cada vez más presentes, como el uso de deepfakes y la desinformación en campañas políticas, especialmente sensibles en un año pre-electoral. En este escenario, empresas, instituciones y ecosistemas deben adaptarse y acelerar su capacidad de respuesta para sobrevivir y prosperar en un entorno que cambia a gran velocidad.

Estamos entrando en la sexta ola de innovación, marcada por el avance acelerado de los datos, la inteligencia artificial, la biotecnología, las energías verdes y una nueva era espacial. Esta ola no solo está transformando, sino redefiniendo industrias enteras, generando oportunidades inéditas para quienes sepan anticiparse al cambio tecnológico profundo y construir ventajas competitivas sostenibles.

En este bloque exploraremos el desarrollo de estas tecnologías emergentes para América Latina, con casos visionarios como el proyecto de generación de energía nuclear verde en Perú y el ambicioso puerto espacial nacional, hitos que podrían sentar las bases de nuevas industrias y posicionar al país en el mapa de la innovación global.

2

LA SEXTA OLA: TECNOLOGÍAS QUE REDEFINEN EL FUTURO

EJES TEMÁTICOS

3

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN COMO MOTOR DE COMPETITIVIDAD

En un mundo donde la tecnología avanza a gran velocidad, la ciencia y la investigación rigurosa se convierten en pilares estratégicos para la competitividad nacional. Este bloque explorará cómo la ciencia, la tecnología y la innovación pueden y deben integrarse a la visión país, el papel del I+D corporativo, y la importancia de una colaboración activa entre empresas, universidades y entidades gubernamentales para impulsar soluciones reales.

Analizaremos casos de éxito en el ecosistema peruano de innovación, así como el impacto del marco legal y las regulaciones que pueden frenar o potenciar el desarrollo tecnológico.

4

ORGANIZACIONES RADICALMENTE INNOVADORAS

Este bloque explorará cómo pasar del laboratorio a una cultura viva de experimentación, prueba-error y mejora continua, desarrollando el talento necesario para colaborar con sistemas inteligentes.

Abordaremos los principales desafíos de skilling y reskilling, así como el papel de las personas como agentes de cambio, integrando ética, responsabilidad y sostenibilidad como pilares de una innovación con propósito.

5

IA AUTÓNOMA: CASOS Y DESAFÍOS EN LA NUEVA FRONTERA TECNOLÓGICA

La era de la Agentic AI ya está aquí: agentes autónomos que transforman datos en acción. Desde el desarrollo del nuevo “ChatGPT de Latinoamérica” en Chile, hasta casos concretos de empresas que han logrado resultados extraordinarios gracias a estrategias sólidas de datos

Este bloque mostrará cómo la innovación y la implementación inteligente pueden redefinir el futuro de los negocios.

EJES TEMÁTICOS

6

CIBERSEGURIDAD Y FUTURO DIGITAL: ANTICIPANDO AMENAZAS, CONSTRUYENDO RESILIENCIA

Las organizaciones se enfrentan a un doble desafío: aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial generativa, los agentes autónomos y otras innovaciones, y al mismo tiempo protegerse de las vulnerabilidades que estas pueden generar.

La ciberseguridad, aún subestimada en muchas agendas corporativas, debe convertirse en un pilar estratégico desde la concepción de cualquier proyecto tecnológico. Este bloque busca cómo anticipar y mitigar riesgos tecnológicos, fortaleciendo las capacidades organizacionales para garantizar continuidad, resiliencia y confianza.

Este bloque abordará cómo pasar del miedo a la transformación, preparando a las organizaciones no solo para enfrentar la disrupción de la inteligencia artificial, sino para adaptarse a cualquier oleada tecnológica y social que esté por venir.

Con el propósito como brújula, exploraremos las mentalidades y estrategias que convierten a los líderes en verdaderos arquitectos del futuro en un entorno acelerado, cambiante e imprevisible.

7

LIDERAZGO PARA LA NUEVA ERA: DEL MIEDO A LA ACCIÓN COLECTIVA

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Miércoles 05 y jueves 06 de noviembre de 2025

LUGAR

The Westin Hotel & Convention Center · Calle Las Begonias 450, San Isidro - Lima

INCLUYE

- Kit de bienvenida.
- Lunch y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú.

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 20.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Regular	S/2,850.00	S/513.00	S/3,363.00
Compra anticipada (hasta el 15.09.25)	S/2,565.00	S/461.70	S/3,026.70
Suscriptor SE (hasta el 15.09.25)	S/2,280.00	S/410.40	S/2,690.40
Corporativo (de 3 a + personas)	S/2,565.00	S/461.70	S/3,026.70

Valor de inscripción total incluye impuestos. Precios expresados en Soles.
Precio Corporativo a partir de 03 inscritos. Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro
seminarium.pe

