

7º ENCUENTRO ANUAL DEL SECTOR INMOBILIARIO

The logo features a stylized house icon in orange and white above the text 'ENASEI' in white, with '2025' in orange below it. The background is a blue circular graphic with concentric lines.

**ENASEI**  
**2025**

**INNOVACIÓN,  
& TECNOLOGÍA**  
para mejores  
**PROYECTOS  
INMOBILIARIOS**

**17 / 18**  
septiembre

Centro de Convenciones  
de Lima - San Borja

**CôDIP** Confederación de Desarrolladores  
Inmobiliarios del Perú

## DÍA 1: MIÉRCOLES 17 DE SEPTIEMBRE

2:50 - 3:00 p.m.

Bienvenida del Evento

### **Bloque 1** Lectura del entorno y del mercado: ¿qué está cambiando?

Antes de hablar de innovación o nuevas herramientas, es clave entender el terreno sobre el que operamos. Este bloque ofrecerá una mirada directa a los factores externos que están redefiniendo el negocio inmobiliario: el escenario político y económico que marcará las decisiones de inversión en el 2026, y el comportamiento del comprador.

3:00 - 3:30 p.m.

#### **Tendencias electorales rumbo al 2026**

Alfredo Torres / Presidente ejecutivo, Ipsos Perú (P)

3:30 - 4:00 p.m.

#### **Marketing de viviendas**

Cristina Quiñones / CEO, Consumer Truth (P)

4:00 - 4:30 p.m.

Coffee break (30")

### **Bloque 2** Innovar para ganar: tecnología que transforma resultados

La innovación no ocurre sola. Requiere decisiones, estructuras que la permitan y un foco claro en resultados. Este bloque mostrará cómo las empresas del sector pueden activar el cambio desde dentro, creando condiciones para que nuevas ideas se conviertan en mejoras concretas. Desde marcos estratégicos hasta soluciones tecnológicas, también se presentarán casos que ya están transformando procesos relevantes del ecosistema inmobiliario.

4:30 - 5:15 p.m.

#### **Innovación: Inventar el futuro**

Alejandro Ruelas-Gossi, PhD / Clinical Professor, Universidad de Navarra (P)

5:15 - 6:00 p.m.

#### **Panel:**

#### **Proptech en Acción: Innovadores que Transforman el Sector Inmobiliario**

- Alfredo Paino Scarpatti / Notario, Notaría Paino (P)
- Matias Calmet Arana-Cisneros / Cofounder & CEO, Bildin (P)
- Fabrizio Canoci / Director general, Darma (P)

#### **Moderador:**

Rodolfo Bragagnini / Gerente comercial, Padova (P)

6:00 - 10:00 p.m.

Cierre del día / Cóctel de apertura

## DÍA 2: JUEVES 18 DE SEPTIEMBRE

8:50 - 9:00 a.m.

Bienvenida del Evento

### Bloque 3 El nuevo cliente y la ciudad posible

Conocer mejor al nuevo comprador, ajustar el producto a sus verdaderas necesidades y planificar la ciudad con visión de futuro son condiciones fundamentales para crecer. Este bloque ofrece una lectura sobre cómo está cambiando la demanda, qué productos están conectando con ella en América Latina y cómo se están transformando las propuestas arquitectónicas para responder a estos cambios. Todo ello en un contexto desafiante, donde el desarrollo urbano muchas veces avanza sin una planificación clara.

9:00 - 9:40 a.m.

#### Cliente Z: la nueva era del mercado inmobiliario

Ignacio Torres / CEO, 4S Real Estate (🇵🇪)

9:40 - 10:25 a.m.

#### Panel:

#### Diseño y producto de valor: arquitectura inmobiliaria latinoamericana

- María José Martínez Gertner / Socia, Mobil Arquitectos (🇵🇪)
- Jorge Duarte Torre / CEO, Arkham Projects (🇵🇪)
- Ignacio Mallol / CEO, Design Principal & Partner, Mallol Arquitectos (🇵🇪)

#### Moderador:

Christian Reusche / Arquitecto principal, Reusche Reyna Atelier (🇵🇪)

10:25 - 11:05 a.m.

#### Planificar para crecer: condiciones para un desarrollo urbano viable

Manuel de Rivero / Arquitecto urbanista, 51-1 arquitectos (🇵🇪)

11:05 - 11:35 a.m.

Coffee break (30")

11:35 - 12:05 a.m.

### Breakout Room 1

Sala Paralela 1

#### El Plan Nacional de Vivienda: lo que espera el sector

José Salardi / Ex Ministro de Economía y Finanzas (🇵🇪)

Sala Paralela 2

#### Claves para conectar con el comprador

Daniela Nicholson / Fundadora, Directora Creativa & Estratega, Sed: Estudio (🇵🇪)

### Bloque 4 Megaproyectos que transforman la ciudad

Grandes obras como el Metro de Lima, el periférico vial y la nueva Carretera Central no solo transforman la movilidad: están redibujando el valor del suelo, activando nuevos focos de desarrollo y generando oportunidades concretas para el sector inmobiliario. Este panel reunirá a actores clave para entender qué está pasando con estos megaproyectos viales y cómo anticipar su impacto en la ciudad y el mercado.

12:10 - 1:00 p.m.

**Panel:**

**Proyectos viales que están transformando la ciudad y sus oportunidades**

- Ignacio Marín / Director de la Dirección de Gestión de Proyectos, PVN MTC (🇵🇪)
- Luis Gonzáles / Director de Proyectos Viales, Proinversión (🇵🇪)
- Gabriela Lara Ruiz / Directora General de la Dirección de Programas y Proyectos, MTC (líneas de metros, anillo vial periférico, inversión ferroviaria) (🇵🇪)
- David Hernández / Ex Presidente Ejecutivo, ATU (🇵🇪)

**Moderador:** Jose Espantoso / Presidente del Directorio, CODIP (🇵🇪)

1:05 - 1:35 p.m.

**Breakout Room 2**

Sala Paralela 1

**Panel: Tecnología que potencia la gestión inmobiliaria**

- César Madrid / CEO, Madrid Inmobiliaria (🇵🇪)
- Jorge Fernández / Soho (🇵🇪)
- Daniel Miranda Casanova / Subgerente de Innovación y Tecnología, Besco (🇵🇪)

**Moderador:**

Alejandro Fernández / Gerente de Data Analytics y BI, CODIP (🇵🇪)

Sala Paralela 2

**Metodologías ágiles: cómo aplicarlas en inmobiliarias**

Raúl Uribe / Senior Partner, UMAAN (🇵🇪)

1:35 - 2:50 p.m.

Lunch (85")

**Bloque 5**

**Diseñar lo que se vende: IA para alinear producto y demanda**

Diseñar sin datos ya no es opción. Esta ponencia mostrará cómo el uso de inteligencia artificial y análisis avanzado de información permite anticipar mejor la demanda, identificar atributos clave del producto y tomar decisiones más precisas desde el inicio del proyecto. Una mirada práctica a cómo la tecnología puede reducir el margen de error y aumentar las probabilidades de éxito comercial.

3:00 - 3:50 p.m.

**Transformación del sector inmobiliario**

Jorge Valero Elias / Director de Aplicaciones y Datos, AEDAS Homes (🇵🇪)

3:50 - 4:25 p.m.

**Breakout Room 3**

Sala Paralela 1

**Workshop: Agentes IA: De la teoría a la práctica en el uso de la Inteligencia Artificial Generativa**

Jorge Valero Elias / Director de Aplicaciones y Datos, AEDAS Homes (🇵🇪)

Sala Paralela 2

**Panel: Retos del negocio inmobiliario en provincias Los desafíos concretos del negocio de lotes fuera de Lima.**

- David Carbajal / Los Portales (🇵🇪)
  - Renato Riva / Gerente General, Galilea (🇵🇪)
  - Efraín Polar / Gerente General, Clasem (🇵🇪)
- Moderador:** Marco del Río (🇵🇪)

4:25 - 4:55 p.m.

Coffee break (30")

## Bloque 6 Productividad en obra, resultados en venta

En un contexto donde cada decisión cuenta, este bloque pone la lupa sobre dos factores críticos: cómo ejecutar mejor y cómo mantener el enfoque comercial incluso en escenarios complejos. Se presentarán soluciones tecnológicas que ya están elevando la productividad en obra —desde drones hasta prefabricados— y una ponencia de cierre centrada en cómo entrenar la mentalidad para liderar con claridad, vender con convicción y sostener el crecimiento en tiempos difíciles.

4:55 - 5:40 p.m.

### Construcción 4.0: tecnología que eleva la productividad

Pablo Orihuela / Gerente General, MOTIVA S.A. 

#### Panel:

- César Guzmán Marquina / CEO, Constructora PDK 
- Omar Alfaro / Gerente de Proyectos, COSAPI - Gestión 
- Rodrigo Huari / Gerente de Operaciones, Besco 

5:40 - 6:30 p.m.

### Mentalidad imparable: liderar, vender, crecer

Orlando Montiel / Coach financiero, empresario y referente bienes raíces,  
The Montiel Organization  

Cierre Evento

\*Programa sujeto a cambios

**ENASEI**  
2025

Informes: [msantos@codip.pe](mailto:msantos@codip.pe)

Contacto: 960 938 944