

“

Hoy la mayoría de las empresas apuestan por OpenAI, lo que resultó ser una medida extremadamente arriesgada”



Maria Korolov tiene más de 20 años cubriendo temas sobre tecnología en las empresas. Es por eso que dialogará en el próximo Data & AI Summit 2024 acerca de si las organizaciones están entendiendo bien lo que es la Inteligencia Artificial generativa y más.

Ha cubierto el campo de la tecnología durante más de 20 años, ¿cómo se compara la IA con revoluciones tecnológicas anteriores?

El mayor cambio actual es la velocidad de adopción. ChatGPT alcanzó los 100 millones de usuarios en aproximadamente un mes, estableciendo récords de adopción. Tiene sentido que la adopción de la IA generativa fuera instantánea y global, y como efecto secundario ahora todos en todo el mundo pueden participar y hacer avanzar el dial.

Todos los proveedores con los que hablo están evaluando el uso de IA generativa en sus productos. Y casi todas las empresas están evaluando o ya utilizan la IA generativa de alguna forma. Nunca he visto nada como esto. Nadie lo ha hecho.

¿Cuál cree que es el mayor malentendido que tienen las empresas sobre la IA generativa?

Que es un nuevo tipo de base de datos. [Se cree que] contiene todo [lo que hay en] Internet y luego reproduce información basada en lo aprendido; una especie elegante de *copy-paste*. Así no funciona.

¿Qué es realmente?

Es un motor de comprensión. Busca patrones en los datos; luego, patrones en esos patrones; luego, patrones en esos patrones. En realidad, no tiene acceso a la información subyacente. No corta y pega. No conoce los datos. Sabe cómo utilizarlos.

Para que sea utilizable, en primer lugar, la propia IA generativa tendrá que mejorar; aumentar su nivel de comprensión a un nivel mayor y tener más sentido común. Eso está sucediendo rápidamente. Hoy, por ejemplo, los investigadores están experimentando con razonamiento en cadena de pensamiento y autorreflexión para mejorar el rendimiento, además de aumentar

la cantidad de parámetros en los modelos fundamentales.

Pero, y lo que es aún más importante, las empresas necesitarán suministrar datos a la IA generativa. Es decir, conectar sus grandes modelos de lenguaje a bases de datos vectoriales. Todavía queda mucho trabajo por hacer para configurar las canalizaciones de datos y gestionar los controles de acceso para mantener esos datos seguros.

¿Cuál considera que es el mayor error que están cometiendo las empresas al implementar IA generativa?

Comprometerse con una sola plataforma. Las empresas con más visión de futuro están construyendo sistemas independientes del modelo. Mantienen la parte de IA generativa separada del resto de sus aplicaciones, de modo que un modelo se puede cambiar fácilmente por otro.

Los modelos se superan

constantemente en términos de capacidades. Además, estamos viendo el surgimiento de modelos sectoriales específicos que tienen profundos niveles de experiencia en dominios particulares y modelos de código abierto de bajo costo e infinitamente personalizables.

¿Cuáles cree que son las mejores estrategias sobre IA generativa?

Veo empresas con visión de futuro que invierten en educación integral para sus empleados.

Por otro lado, la experimentación es clave en este momento. Pero sin una formación básica sobre las limitaciones de la IA generativa y los entornos seguros, la experimentación puede conducir a vergüenzas públicas o pérdidas de datos. Ahora, más peligroso es que un experimento público salga mal y provoque que la empresa abandone por completo la IA generativa y pierda nuevas oportunidades.

“

**[El lado oscuro de la IA]
es una amenaza [...] para la
democracia y la armonía social”**



Bill Schmarzo es Dean of Big Data, Customer AI y Data Innovation Strategist en Dell Technologies. Será *keynote speaker* del Data & AI Summit 2024, donde profundizará en la importancia de la alfabetización en IA y data y alertar sobre los riesgos de dejarlos de lado.

¿Qué es la alfabetización en datos e IA?

La alfabetización de datos e IA es la capacidad de comprender dónde y cómo se utilizan los datos, especialmente nuestros datos personales, para influenciarnos o manipularnos. También implica comprender dónde y cómo se pueden utilizar la IA y los datos para crear valor económico, ambiental y social.

¿Por qué es esencial educar a todos los ciudadanos sobre inteligencia artificial y datos, y los riesgos que estos conllevan?

Si los ciudadanos no comprenden sus funciones, responsabilidades y derechos, entonces están a merced de organizaciones nefastas que pueden manipular sus puntos de vista, perspectivas, decisiones y creencias. Este es el lado oscuro de la IA, donde la IA explota los prejuicios, los miedos y las emociones de las personas con fines maliciosos. Esta es una amenaza no solo

para la privacidad y la seguridad individuales, sino también para la democracia y la armonía social.

Si no damos voz a todos nuestros ciudadanos y electores y no damos transparencia sobre cómo se utiliza la IA, las consecuencias pueden ser la privación de derechos de los ciudadanos y el malestar social. Hemos visto ejemplos de esto en los últimos años, donde la IA se ha utilizado para difundir información errónea, noticias falsas y propaganda que busca influir en la opinión pública y socavar la confianza en las instituciones.

Por eso, es fundamental educar a todos los ciudadanos sobre la IA y los datos, así como los riesgos que conllevan. Necesitamos empoderar a todos para que se conviertan en “ciudadanos de la ciencia de datos” con la capacidad de evaluar y cuestionar críticamente los datos y la IA que encuentran en su vida diaria. Esto no solo los prepara para detectar el uso mali-

cioso de la IA, sino que también les permite adoptarla para mejorar su desarrollo personal, su creatividad y su bienestar.

¿Qué significa “pensar como un científico de datos”?

Se trata de aprovechar el poder de los datos y el análisis para resolver problemas urgentes y crear oportunidades personales y sociales.

¿Cómo se pueden utilizar la IA y los datos para ofrecer resultados más relevantes y resultados operativos y comerciales significativos en las empresas?

Empiece poco a poco, aprenda y evolucione. Ese es el mantra que utilizo para guiar a las organizaciones en su camino hacia la IA y los datos. La IA y los datos no son soluciones mágicas que puedan resolver todos los problemas a la vez. Son herramientas poderosas que requieren colaboración, alineación, experimentación, iteración y

adaptación para ofrecer resultados operativos más relevantes y significativos.

Comience con la iniciativa comercial clave o los desafíos operativos de una organización. Aquí es donde puede identificar los casos de uso más valiosos e impactantes para la IA y los datos. Los casos de uso son escenarios específicos que describen cómo la IA y los datos pueden ayudar a lograr el resultado deseado. Por ejemplo, un caso de uso para una empresa retail podría ser “¿cómo podemos utilizar la inteligencia artificial y los datos para optimizar la gestión del inventario y reducir el desperdicio?” o “¿cómo podemos utilizar la inteligencia artificial y los datos para personalizar la experiencia del cliente y aumentar la lealtad?”

El **Data & AI Summit 2024** se realizará el **miércoles 20 de marzo** desde las **8 a.m.** en el JW Marriott Lima.