

NAVEGANDO EN TIEMPOS DE CRISIS PARA ALCANZAR UN FUTURO INNOVADOR

# La resiliencia del sector retail

SEMINARIUM®

ACCEP Asociación de Centros Comerciales y de Entretenimiento del Perú



## DÍA 1 • MIÉRCOLES 24 DE ABRIL

- 08:00 - 09:00 **Welcome coffee**
- 09:00 - 09:05 **Presentación del Evento**  
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- 09:05 - 09:10 **Palabras de Bienvenida y apertura evento**  
Misael Shimizu | Presidente Comité Consultivo 2024

### BLOQUE I POLÍTICA Y ECONOMÍA: EL RETAIL EN TIEMPOS DE RECESIÓN ECONÓMICA

- 09:10 - 09:35 **Estudio**  
**Nuevas velocidades de la economía peruana**  
Diego Macera | Director, Instituto Peruano de Economía - IPE
- 09:35 - 09:55 **Estudio**  
**Shopperholic**  
Javier Álvarez Pecol | Trends Senior Director, Ipsos
- 09:55 - 10:15 **Análisis de la coyuntura política**  
**Nuevos escenarios de incertidumbre e inseguridad**  
Juan de la Puente | Abogado y politólogo

### BLOQUE II LA TRANSFORMACIÓN DEL RETAIL Y SUS NUEVAS TENDENCIAS

- 10:15 - 11:00 **The future of retail: the balance between the technological and human factor**  
Melissa Gonzalez | Keynote speaker. Directora, MG2. Fundadora, The Lionsque Group
- 11:00 - 11:10 **Q&A con Melissa Gonzalez**  
Melissa Gonzalez | Keynote speaker. Directora, MG2. Fundadora, The Lionsque Group  
Misael Shimizu | CEO, Real Plaza
- 11:10 - 11:35 **Break**
- 11:35 - 11:40 **Presentación del Panel**  
Arnold Wu | Presidente de Directorio, Wu Restaurantes (Pardos Chicken, MR Shao, Planet Chicken).  
Presidente de directorio, GW Yichang
- 11:40 - 12:15 **Panel de discusión**  
**Adaptación y agilidad como factores claves para la resiliencia**  
  
Sergio Klein | Gerente de Soluciones B2B en el área de Retail, Evertec Inc.  
Oscar Pizarro Ubillus | Director Gerente, Grupo Tai Loy  
César Vargas del Pino | Country Manager, Bata Perú y Ecuador. Director, Bata Chile  
Alex Zimmermann | Country Manager, Falabella Perú y CEO, Saga Falabella  
  
**Moderador**  
Arnold Wu | Presidente de Directorio, Wu Restaurantes (Pardos Chicken, MR Shao, Planet Chicken).  
Presidente de directorio, GW Yichang
- 12:15 - 12:35 **De la resiliencia a la antifragilidad, de sobrevivir a prosperar**  
James Berckemeyer | Chef Empresario

### BLOQUE III ECOMMERCE: LA IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA COMO COMPONENTE DIFERENCIADOR

- 12:35 - 13:00 **La automatización y su impacto en los costos logísticos**  
Maximiliano Pucheta | Gerente Desarrollo Logístico Corp. Falabella.com
- 13:00 - 13:10 **Q&A**  
Mauricio Franco | Partner – Director / CEO, ANC Logística Integral  
Maximiliano Pucheta | Gerente Desarrollo Logístico Corp. Falabella.com
- 13:10 - 13:30 **El impacto de la automatización e IA en el Retail: eficiencia, resiliencia y sustentabilidad**  
Paty López | Directora de Soluciones, RELEX Solutions
- 13:30 - 14:35 **Lunch**
- 14:35 - 14:55 **ESG y su relación con supply chain y logistics**  
Mariana Castañeda | Administration and Acquisition Manager, Engie Energía Perú S.A.
- 14:55 - 15:30 **Panel de discusión**  
**Los retos logísticos de acercarse al consumidor**  
  
Carmen María Bell-Taylor | Direct to consumer venture founder director, TaDa  
Bruno Fullone | CEO, Tiendas Tambo  
Carlos Seminario | Managing Director Corporativo, Alicorp  
  
**Moderador**  
Gonzalo Begazo | CEO & Co-founder, Chazki
- 15:30 - 15:55 **Caso**  
**Cómo Amazon entrega valor a sus clientes con inteligencia artificial**  
Javier Cristancho | Líder de arquitectura de soluciones, Amazon Web Services - Colombia
- 15:55 - 16:20 **Break**

### BLOQUE IV RETAIL MEDIA: CÓMO LLEVAR EL RETAIL AL SIGUIENTE NIVEL

- 16:20 - 16:40 **Revolutionizing Retail Revenue: Unlocking Growth with Retail Media Networks**  
Joaquín Díaz Gutierrez de Quijano | Associate Partner, Miami office, McKinsey & Company
- 16:40 - 17:10 Eduardo Gauna de la Torre | Gerente, Cencosud Media Regional
- 17:10 - 17:45 **Panel de discusión**  
**Oportunidades y desafíos del Retail Media**  
  
Augusto Abarca Gnecco | Head Agora Shop & JOKR  
Luis Miguel Sánchez | CEO, Havas Perú - Bolivia  
Analucía Rodríguez | Regional Digital Transformation Manager, Diageo  
  
**Moderador**  
Eduarne Benito | VP de Marketing Digital, Fidelización y Data, InterCorp Retail
- 17:45 - 18:10 Marcos Purreydon | Co-Founder & Global Executive SVP, VTEX | Retail Digital Commerce Specialist
- 18:10 - 18:15 **Conclusiones del día**  
José Antonio Contreras | Gerente General, ACCEP

# DÍA 2 • JUEVES 25 DE ABRIL

09:00 - 09:05

Apertura Día 2

## BLOQUE V LA REVOLUCIÓN DEL RETAIL A TRAVÉS DE LA IA Y OTRAS TECNOLOGÍAS

09:05 - 09:50

**AI: The Opportunity for Retail Design and Experiences**

Melissa Gonzalez | Keynote speaker. Directora, MG2. Fundadora, The Lionsque Group

09:50 - 10:10

**Caso de uso de IA en Retail: Microsoft**

David Tolosana | Chief Data Officer, Microsoft Perú

10:10 - 10:35

**IA, ¿revolucionará la forma en la que se compra por internet?**

Adrián Quilis | Senior Director of Data & Analytics, Mercado Libre

10:35 - 11:00

**Ahora todos podemos ser Einstein**

Aura María Mora | Principal Solution Engineer Retail y Consumo Masivo, Salesforce

11:00 - 11:25

Break

## BLOQUE VI LA EXPERIENCIA COMO PILAR FUNDAMENTAL DEL RETAIL DEL HOY Y MAÑANA

11:25 - 11:50

**Retail renovado: tendencias para experiencias inolvidables**

Mariela Mociulsky | CEO y Fundadora, Trendsity, consultora de investigación, innovación y tendencias de alcance regional

11:50 - 12:10

**Caso de experiencia**

**El bigote de mi papá**

Luis Ángel Pérez | CEO y Fundador, Barberías El Turco Stockroom

12:10 - 12:30

**Caso de experiencia**

**Experiencias que mejoran la satisfacción del usuario**

Patricia González | Directora General, PedidosYa Perú

12:30 - 12:50

**Caso de experiencia**

**Experiencia Flora & Fauna: servicio al cliente con propósito**

Eileen Wong Seoane | Co-fundadora y Gerente general, Flora & Fauna

12:50 - 13:30

**Panel de discusión**

**La experiencia: pilar fundamental y transversal en la industria retail**

Patricia González | Managing Director, PedidosYa Perú

Luis Ángel Pérez | CEO y Fundador, Barberías El Turco Stockroom

Eileen Wong Seoane | Co-fundadora y Gerente general, Flora & Fauna

**Moderador**

Alejandro Camino | Gerente General, Parque Arauco Perú

13:30 - 14:30

Lunch

14:30 - 14:45

**Caso**

**Mundo Pelotas**

Fernando Ortega | Gerente de Marketing y Gestion Comercial, Mundo Pelotas

14:45 - 15:05

**Caso Linea 1 del Metro**

Manuel Wu Rocha | Gerente General, Unna Infraestructura y Vicepresidente de Infraestructura, Aenza

15:05 - 15:40

**Caso Mc Donalds**

Diego Higuera | Corporate Marketing Technology Director, Arcos Dorados

## BLOQUE VII SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD: LA IMPORTANCIA DEL RETAIL CON PROPÓSITO

15:40 - 15:55

**Presentación**

15:55 - 16:25

**El Dorado una Infraestructura Sostenible**

Mauricio Velez Vargas | Gerente de Infraestructura, OPAIN S.A. Aeropuerto Internacional El Dorado

16:25 - 16:35

**Caso de Cierre**

16:35 - 16:45

Clausura del Congreso