

## DÍA 1 • MIÉRCOLES 12 DE JUNIO

- 08:30 - 09:00 **Welcome coffee**
- 09:00 - 09:05 **Presentación del Evento**  
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- 09:05 - 09:10 **Palabras de Bienvenida y apertura evento**  
Alvaro Rojas | Presidente, Comité Consultivo 2024

### BLOQUE I ABORDANDO LA COMPLEJIDAD UNA VISIÓN INTEGRAL DEL CONTEXTO ACTUAL

- 09:10 - 09:35 **Estudio**  
**Economía peruana 2024: ¿Esperanza de un año estable?**  
Diego Macera | Director del Instituto Peruano de Economía - IPE
- 09:35 - 09:55 **Perú: consensos, disensos y dilemas actuales**  
Juan de la Puente | Abogado y politólogo
- 09:55 - 10:20 **Estudio**  
**¿Y ahora qué hacemos?**  
Cómo responden -realmente- los consumidores peruanos ante las crisis económicas, políticas y sociales actuales  
Rolando Arellano Bahamonde | Director Ejecutivo, Arellano Consultoría para Crecer

### BLOQUE II LA EMPRESA MÁS HUMANA GANA

- 10:20 - 11:00 **New marketing realities**  
Mark Schaefer | keynote speaker. Executive Director, Schaefer Marketing Solutions
- 11:00 - 11:10 **Firechat con Mark Schaefer**  
**Moderador**  
Alvaro Rojas | Presidente, Comité Consultivo, 2024
- 11:10 - 11:40 **Break**

### BLOQUE III ¿CÓMO GESTIONAR Y PRESERVAR EL VALOR DE LAS MARCAS EN EL TIEMPO? EJE CENTRAL DE LA ESTRATEGIA DE TODO MARKETERO

- 11:40 - 12:10 **Conservadurismo Leading Edge:**  
El arte de mantener la esencia estando a la vanguardia  
Luis Gérardin | Strategist & Brand Builder. Founder, Orquesta Latina & Sr. Partner, Vivaldi Partners Group
- 12:10 - 12:30 **El poder de una marca con propósito**  
Alexandra Bonnemaïson | Gerente Audi Perú
- 12:30 - 12:50 **Caso Avinka:**  
**Mismo sabor pero más guapos**  
Angela Castillo Palomino | Gerente de Marketing, Tiendas & Delivery, Grupo Santa Elena
- 12:50 - 13:10 **Caso Specialized**  
**El Ciclista es el Jefe.**  
Conectado con nuestros consumidores a través del ciclismo  
Ernesto Jochamowitz-Endersby Martinez | Country Leader, Specialized Perú
- 13:10 - 13:35 **Gran Premio ANDA**
- 13:35 - 14:35 **Lunch**

### BLOQUE IV CONSTRUYENDO CONFIANZA EN UN MUNDO MULTICANAL ESTRATEGIAS QUE GENERAN RELACIONES A LARGO PLAZO

- 14:35 - 14:45 **Introducción al Bloque IV**  
**Construyendo confianza en un mundo multicanal**  
Estrategias que generan relaciones a largo plazo  
Liliana Alvarado | Vicerrectora Académica, UTP / Directora, Escuela de Postgrado UTP
- 14:45 - 15:05 **Caso UNICEF**  
**Con un gran poder viene una gran responsabilidad:**  
El mundo que estamos construyendo para la infancia  
Natalia Dongo-Soria Saito | Oficial de Alianzas Corporativas y Filantropía - PFP, UNICEF Perú
- 15:05 - 15:25 **Caso Granja Azul**  
**Tradición y emoción**  
Liliana Picasso | Directora, Granja Azul  
Johnny Schuler | Director, Granja Azul
- 15:25 - 15:45 **La estrategia de comunicación más rentable:**  
La confianza  
Oscar Eduardo Carbajal Toranzo | Gerente Comercial, Grupo RPP
- 15:45 - 15:50 **Conclusiones del Bloque IV**  
Liliana Alvarado | Vicerrectora Académica, UTP / Directora, Escuela de Postgrado UTP
- 15:50 - 16:20 **Break**

### BLOQUE V REDES SOCIALES Y VIDEO MARKETING

- 16:20 - 16:45 **Recommendation Media is the new black:**  
Cómo los nuevos algoritmos cambiaron el panorama del trabajo con influencers  
Juan Marengo | CEO, Be Influencers BUE / MX - Cultura de la Influencia
- 16:45 - 17:00 **Caso**  
**Revolucionando la Educación:**  
¡Aprender nunca fue tan divertido! Estrategia digital  
Miguel Romero | Co-Founder & CSO, Netzun  
Juan Carlos Solidoro | Co-Founder & CEO, Netzun
- 17:00 - 17:20 **Caso**  
**Hacendo el sistema:** El arte de crear y lanzar marcas sin tener un mango  
Mateo Ruiz de Somocurcio Lanata | CEO, Community Brands  
Rafael La Rosa Ferrero | Co-Founder, Community Brands
- 17:20 - 17:50 **Cómo crecer tu audiencia y contenidos y crecer en canales digitales**  
Deb Reyes | Director of Products, Solutions & Programmatic Media - SpLatam, Google
- 17:50 - 18:00 **Conclusiones del día 1**

# DÍA 2 • JUEVES 13 DE JUNIO

09:00 - 09:05

Apertura Día 2

## BLOQUE VI DATA MOTOR DE CRECIMIENTO

09:05 - 09:25

**Data-Driven Marketing:**  
El Camino hacia el Crecimiento  
José Miguel Cruz Fernandez | Office Manager, NIQ Perú

09:25 - 09:55

**Del Big Data al Big Heart:**  
La utilización de los datos para construir relaciones emocionales y humanas con los consumidores  
Emiliano Reisfeld | MBA - Marketing Manager - Uruguay

## BLOQUE VII FIRST PARTY DATA ¿ESTAMOS PRIORIZANDO LO SUFICIENTE?

09:55 - 10:15

**Navegando el Marketing en la Era Post-Cookie**  
Rafael Texeira | XM Strategist Director - Latin America & The Caribbean, Qualtrics

10:15 - 10:30

**Caso**  
**Acaba con el calor, quédate con el Verano:**  
Usando data para personalizar promociones  
Diego Devoto | Director de Marcas Core, Backus

10:30 - 10:45

**Caso Rimac**  
**First Party Data en la personalización y el crecimiento**  
Jose Carlos Pestana | VP de Marketing, Estrategia & Innovación, Rimac

10:45 - 11:15

**Panel de discusión**  
**El balance entre la hiper personalización y la privacidad**  
  
Diego Devoto | Core Brands Directo, Backus  
Jose Carlos Pestana | Strategy, Marketing & Innovation VP, Rimac  
Rafael Texeira | XM Strategist Director - Latin America & The Caribbean, Qualtrics

**Moderador**  
Lupe Welsch | Marketing Director, Grupo Intercorp

11:15 - 11:45

Break

## BLOQUE VIII MARKETING EN LA ERA DE LA IA

11:45 - 12:25

**Harnessing the power of AI**  
Mark Schaefer | keynote speaker. Executive Director, Schaefer Marketing Solutions

12:25 - 12:55

**Martech Strategy: ¿Cómo utilizar el potencial transformador de la IA en la estrategia martech para ampliar las experiencias personalizadas de los clientes?**  
César Adán Pedroso | Head of Digital Experience & Marketing (IBIOL), NTT DATA

12:55 - 13:15

**Aplicaciones prácticas de la IA en Marketing**  
¿Cómo maximizar el valor de tus datos en las áreas de venta directa?  
Geanfranco Palomino Apolinario | Head of Data Science and Analytics, Yanbal International

13:15 - 13:35

**Marketing Impulsado por IA: Desatando el Futuro del Marketing**  
Gopi Kallayil | Chief Business Strategist, AI, Google

13:35 - 14:40

Lunch

## BLOQUE IX LA REVOLUCIÓN DE LA CREATIVIDAD TECNOLOGÍA Y CREATIVIDAD PARA EL MARKETING DE HOY

14:40 - 14:50

**Introducción al Bloque IX**  
**Vértigo creativo**  
Diana Flores Luna | Creative Director, The Juju

14:50 - 15:15

**Homo Sapiens vs. IA:**  
¿Batalla o Colaboración Creativa?  
Ricardo Maldonado | Director, Cine70 Films

15:15 - 15:40

**Gonzalo Figari EDICIÓN LIMITADA**  
Gonzalo Figari | Fundador, CandyStore, agencia de ArtKeting. Presidente, Club de Creativos de España

15:40 - 16:15

**Panel de discusión**  
**¿Cómo la inteligencia artificial está revolucionando el mundo de la creatividad?**  
  
Gonzalo Figari | Fundador, CandyStore, agencia de ArtKeting. Presidente, Club de Creativos de España  
Ricardo Maldonado | Director, Cine70 Films

**Moderador**  
Diana Flores Luna | Creative Director, The Juju

## BLOQUE X CONSTRUYENDO UNA MARCA GLOBAL EL ÉXITO Y RESILIENCIA DE VANS

16:15 - 16:50

**Vans / Off The Wall Since '66:**  
Surviving and Sometimes Thriving While Building the World's Largest Action Sports-Based Brand  
Doug Palladini | keynote speaker. Global Brand President, Vans (2016-2022)

16:50 - 17:00

Conclusiones de cierre

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN