



SEMINARIUM®

**GONZALO
FIGARI.**

PRESIDENTE,
CLUB DE CREATIVOS /
FUNDADOR,
CANDY STORE

WORKSHOP

**PARA &
CREATIVOS
NO CREATIVOS**

19 DE AGOSTO DE 2024

GONZALO FIGARI.

**PRESIDENTE, CLUB DE CREATIVOS /
FUNDADOR, CANDY STORE**

Nació en Perú, trabajó como creativo en la radio y tv y fue actor de teatro y creativo en diversas agencias, luego trabajó en Chile en Mc Cann, Ogilvy & Y&R group.

Después fue director creativo regional en Wunderman Latinoamérica desde la oficina de Buenos Aires, fue contratado por Contrapunto España y creó su propia agencia RemoD6, fue jurado de Cannes Lions 2 veces y ha dado conferencias en más de 15 países.

Fue fichado por el grupo japonés Dentsu con Head of Disruption y hace 3 años junto a su socia Cinthia Delgado fundó CandyStore agencia de ArtKeting, además Gonzalo es actualmente presidente del Club de Creativos de España, siendo el primer extranjero en ocupar este cargo.

Gonzalo además ha sido portada de Forbes España y ha sido incluido en la lista de los 100 más creativos en el mundo de los negocios.



En este **WORKSHOP** hablaremos de cómo resolver problemas. Se analizarán diversos briefings complicados, cómo y desde qué punto de vista enfrentarlos para salir adelante con ideas innovadoras que generen resultados claros de venta.

También veremos procesos creativos distintos, con los que podamos solucionar incluso las campañas más complicadas, con mucha buena onda y sobre todo con mucha ilusión porque ésta profesión y éste negocio vive de eso, de la ilusión. Se trata de eso, de **NO** perder la **ILUSIÓN**, de reponerse y aprender cada día.

OBJETIVO DEL WORKSHOP

Podrás conocer la manera de detectar la parte más importante de un brief, el enfoque para afinar con el público objetivo de una marca, encontrar de manera rápida y eficiente los distintos caminos que permitan encontrar soluciones que ofrezcan oportunidades reales de negocio para marcas. Y sobre todo encontrar puntos de unión entre los valores de las marcas y las personas.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El **WORKSHOP** está dirigido a personas de todas las edades, estudiantes y profesionales. Las ideas no tienen límite de edad.

Una **LIVE SESSION** impregnada de creatividad y estrategia dirigida a creativos, estrategas, directores de marketing y empresarios. Se verán casos reales y sobre todo se trabajará sobre ejemplos que traigan los propios participantes a las sesiones.

ESTRUCTURA DEL WORKSHOP

• REGISTRO

DE 08:30 A 09:00

BLOQUE 1

¿QUÉ HACE QUE UN BRIEF SEA BUENO?

DE 09:00 A 10:30

En el marketing generalmente nos preparamos para analizar un brief y encontrar cuáles son los puntos más importantes. Pero qué pasa con escribir un buen brief, con encontrar realmente el hallazgo dentro de ese brief o también dar un debrief.

Temas a tratar

- Análisis de un brief.
- Cómo escribir un brief.
- Cómo hacer un debrief.
- Todas las ideas valen, ventilador de ideas

• BREAK

DE 10:30 A 11:00

BLOQUE 2

IDEAS CREATIVAS

DE 11:00 A 12:55

¿Qué pasa cuando la agencia que contraté me da varias opciones para mi campaña?

Temas a tratar

- Seleccionar, hacer y contar ideas
- ¿Cómo decidir qué idea creativa es la mejor para mi empresa?
- Análisis y discernimiento al momento de escoger la mejor idea (para mi producto)

• CLAUSURA

DE 12:55 A 13:00

• LUNCH

DE 13:00 A 14:00

FECHA

Lunes 19 de agosto, 2024.

LUGAR

Sonesta Hotel El Olivar
(Pancho Fierro 194, San Isidro - Lima)

HORARIO

De 09:00 AM a 01:00 PM

INCLUYE

- Coffee break y almuerzo
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú

INVERSIÓN

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/700.00	S/126.00	S/826.00
Agencias creativas y de publicidad	S/580.00	S/104.40	S/684.40
Corporativo (de 03 a más cupos)	S/580.00	S/104.40	S/684.40

Valor de inscripción incluye impuestos. Precios expresados en Soles.
Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe

WORKSHOP PARA CREATIVOS & NO CREATIVOS



"Yo me considero más marcado que marca". Gonzalo Figari entrevista al mejor redactor creativo de España Joaquín Sabina.
 Autores: Gonzalo Figari Camino
 Localización: Alicante. Semanario de publicidad y marketing. ISSN 0214-4905. Nº. 1362 (FEB 21), 2019, págs. 14-15
 Idioma: español
 Texto completo no disponible (Saber más...)

