



SEMINARIUM®

**GONZALO  
FIGARI.**

PRESIDENTE,  
CLUB DE CREATIVOS /  
FUNDADOR,  
CANDY STORE

# WORKSHOP

PARA **&**  
CREATIVOS  
NO CREATIVOS

19 DE AGOSTO DE 2024 EN 2 HORARIOS

SESIÓN AM

09:00

01:00

SESIÓN PM

02:00

06:00

# GONZALO FIGARI.

**PRESIDENTE, CLUB DE CREATIVOS /  
FUNDADOR, CANDY STORE**

Nació en Perú, trabajó como creativo en la radio y tv y fue actor de teatro y creativo en diversas agencias, luego trabajó en Chile en Mc Cann, Ogilvy & Y&R group.

Después fue director creativo regional en Wunderman Latinoamérica desde la oficina de Buenos Aires, fue contratado por Contrapunto España y creó su propia agencia RemoD6, fue jurado de Cannes Lions 2 veces y ha dado conferencias en más de 15 países.

Fue fichado por el grupo japonés Dentsu con Head of Disruption y hace 3 años junto a su socia Cinthia Delgado fundó CandyStore agencia de ArtKeting, además Gonzalo es actualmente presidente del Club de Creativos de España, siendo el primer extranjero en ocupar este cargo.

Gonzalo además ha sido portada de Forbes España y ha sido incluido en la lista de los 100 más creativos en el mundo de los negocios.



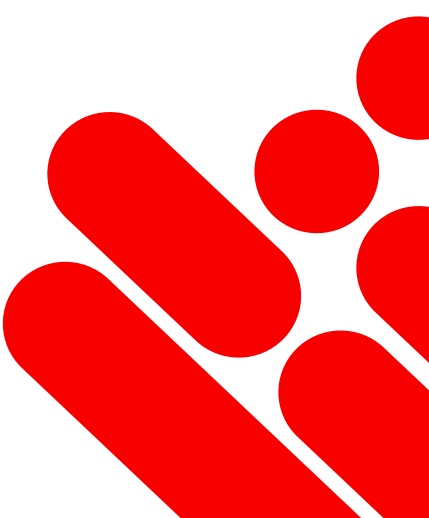
## OBJETIVO DEL WORKSHOP

Podrás conocer la manera de detectar la parte más importante de un brief, el enfoque para afinar con el público objetivo de una marca, encontrar de manera rápida y eficiente los distintos caminos que permitan encontrar soluciones que ofrezcan oportunidades reales de negocio para marcas. Y sobre todo encontrar puntos de unión entre los valores de las marcas y las personas.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

El **WORKSHOP** está dirigido a personas de todas las edades, estudiantes y profesionales. Las ideas no tienen límite de edad.

Serán dos **LIVE SESSIONS** impregnadas de creatividad y estrategia dirigida a creativos, estrategas, directores de marketing y empresarios. Se verán casos reales y sobre todo se trabajará sobre ejemplos que traigan los propios participantes a las sesiones.



**FECHA**

Lunes 19 de agosto, 2024.

**LUGAR**

Sonesta Hotel El Olivar  
( Pancho Fierro 194, San Isidro - Lima )

**HORARIOS**

Sesión AM: De 09:00 a 01:00

Sesión PM: De 02:00 a 06:00

**INCLUYE**

- Coffee break.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú

**INVERSIÓN X SESIÓN**

	<b>NETO</b>	<b>IGV</b>	<b>TOTAL</b>
Precio Regular	S/700.00	S/126.00	<b>S/826.00</b>
Agencias creativas y de publicidad	S/580.00	S/104.40	<b>S/684.40</b>
Corporativo ( de 03 a más cupos )	S/580.00	S/104.40	<b>S/684.40</b>

Valor de inscripción incluye impuestos. Precios expresados en Soles.  
Descuentos no acumulable con otras promociones.

**ANULACIONES**

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

**SEMINARIUM PERÚ**

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

[informes@seminarium.pe](mailto:informes@seminarium.pe)

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

[seminarium.pe](http://seminarium.pe)

# WORKSHOP PARA CREATIVOS & NO CREATIVOS



Gonzalo Figari, seleccionado por 2ª vez como jurado en el Festival de Cannes

15/05 AS 17H  
IBEROAMERICA  
THINK TANK: NEGOCIOS EN TEMPOS DE COVID  
GONZALO FIGARI | DENTSU

RESERVA TU LUGAR

GONZALO FIGARI  
FUNDADOR DE CANDY STORE  
PRESIDENTE DEL CLUB DE CREATIVOS

Y el mejor redactor creativo de España es... Joaquín Sabina

SEMINARIUM. andA

23º CONGRESO ANUAL DE MARKETING PERÚ - CAMP 2024

**GONZALO FIGARI**

FUNDADOR DE CANDY STORE / FUE INCLUIDO EN LA LISTA DE LOS 100 MAS CREATIVOS EN NEGOCIOS

CONOCE QUÉ TEMAS TRATARÁ

CAMP 2024

El Comercio

HISTORIAS / Noticias

Gonzalo Figari, el publicista peruano que hoy es presidente del Club de Creativos en España | PERFIL

"Yo me considero más marcado que marca". Gonzalo Figari entrevista al mejor redactor creativo de España Joaquín Sabina.

Autores: Gonzalo Figari Camino  
Localización: Alicante. Semanario de publicidad y marketing. ISSN 0214-4905. Nº. 1362 (FEB 21), 2019, págs. 14-15  
Idioma: español  
Texto completo no disponible (Saber más...)

ReasonWhy.

Gonzalo Figari es el nuevo Presidente del Club de Creativos

marketingdirecta.com

Gonzalo Figari dará una conferencia en la 60ª edición del festival de Cannes

ctrl CONTROL PUBLICIDAD

[Curso] Comunicación y Pr

Publicación especializada en estrategias de marketing, publicidad y medios de comunicación.

Gonzalo Figari repite como jurado en Cannes

Cursos que enseña

Creatividad para publicistas y no publicistas

8044 Alumnos inscritos

4.9

P21

Gonzalo Figari: "Tengo que hacer cosas que conecte con el alma de las personas"

