

01 / 02 OCT.

THE WESTIN LIMA HOTEL

ned 24

13° Congreso de Negocios
en la Era Digital



SEMINARIUM®

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNERS ESTRATÉGICOS



NED es un referente para conocer a través de renombrados expositores internacionales y nacionales cómo las nuevas tendencias y oportunidades están revolucionando la economía digital; escuchar e interactuar con especialistas en temas digitales que se han desempeñado con éxito en mercados competitivos, dentro y fuera del país; y compartir esta experiencia con otros ejecutivos.

NED BUSCA ENTENDER CÓMO LA TECNOLOGÍA ESTÁ CAMBIANDO **NUESTRA FORMA DE HACER NEGOCIOS.**



12
ediciones



+ 163
speakers
nacionales e
internacionales



+ 4.8k
ejecutivos
del sector que
han asistido



+ 87
empresas
auspiciadoras



400
asistentes
esperados
para este 2024

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

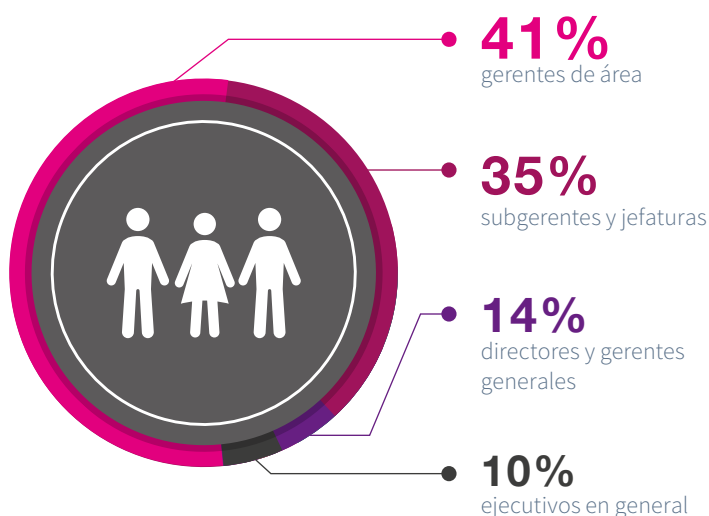
El evento busca convocar a todos los ejecutivos de alto nivel, entre gerentes generales de marca y directores, sin importar su especialidad o industria, interesados en entender y actualizarse en cómo la tecnología está cambiando la forma de hacer negocios en el mundo.

BENEFICIOS

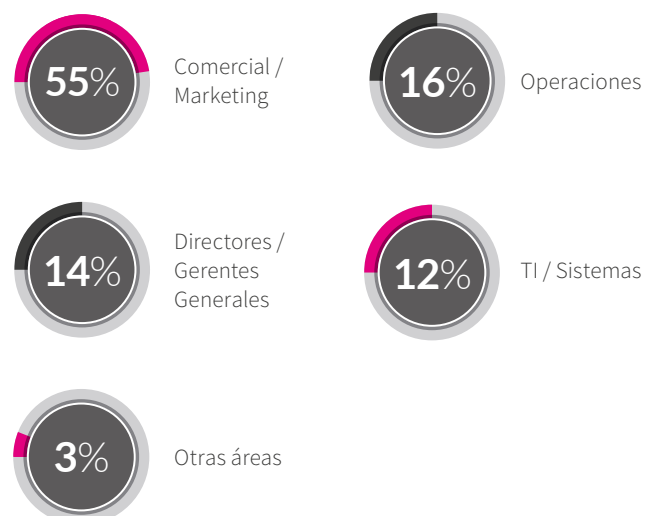
- Conocer a través de renombrados expositores internacionales y nacionales las nuevas tendencias y oportunidades que están revolucionando la economía digital.
- Escuchar e interactuar con especialistas en temas digitales que se han desempeñado con éxito en mercados competitivos, tanto en el exterior como dentro del país.
- Compartir esta experiencia con otros ejecutivos, que como usted buscan actualizarse en forma permanente.
- Regresar a su oficina con ideas, perspectivas y enfoques innovadores e inspiradores.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

POR NIVEL EJECUTIVO



POR ÁREA FUNCIONAL



COMITÉ CONSULTIVO



**CARLOS
CALDERÓN**

Socio y Director de la Academia
de Ciencia de Datos e IA, UTEC



**EDGARDO
FRIAS**

Country Director Chile
& Peru, Google



**VINKA
SAMOHOD**

Directora de Transformación
Digital y Operaciones,
Telefónica del Perú



**ÁLVARO
SANTA MARÍA**

General Manager,
IBM Perú



**ERNESTO
FERRINI**

Gerente de Generación de Ingresos,
Semana Económica



**KATIA
RACHITOFF**

Directora Asociada,
Seminaium Perú

EJES TEMÁTICOS

1

INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) EN TODAS PARTES

¿Qué tipo de liderazgo, estrategia y cultura son necesarios en la era de la IA? Es esencial reflexionar sobre las estrategias culturales, organizativas y de liderazgo que los líderes deben adoptar para capacitar y empoderar a otros en la construcción y gestión de activos digitales, y para lograr resultados comerciales.

La IA seguirá siendo una fuerza disruptiva en muchas industrias, con un aumento en su adopción para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones. A medida que la IA evoluciona, surgen preguntas: ¿Ha cumplido la IA sus promesas? ¿Cuáles son los avances recientes? ¿Qué hay más allá de la IA generativa? ¿Cómo ayuda a lo largo de la cadena de valor empresarial? ¿Qué más hay en el horizonte?

2

EMPODERANDO EL FUTURO ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO Y CULTURA EN LA ERA DE LA IA

3

EL FUTURO DEL TRABAJO IMPULSADO POR LA IA

Las tecnologías disruptivas están cambiando el panorama y acelerando la innovación tecnológica. ¿Cuáles son las tecnologías emergentes que están revolucionando la transformación digital, como la IA, el aprendizaje automático, ChatGPT, IoT, 5G, Blockchain, la nube, AR/VR, entre otras? ¿Cómo podemos integrar estas tecnologías en las operaciones comerciales, como la experiencia del cliente (CX), la planificación estratégica y las estrategias basadas en datos?

El futuro del trabajo, impulsado por la IA, está transformando las prioridades estratégicas de las empresas, destacando la importancia de la diversidad y la atracción de talento con habilidades digitales. Este bloque aborda cómo la IA está cambiando la fuerza laboral, la demanda de habilidades digitales, y estrategias para equilibrar la automatización con el desarrollo del talento humano, además del impacto de la IA en la colaboración remota y la productividad.

4

REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA CAMBIOS VELOCES EN LA INNOVACIÓN

5

GARANTIZANDO LA CONFIANZA EN LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Con la digitalización en aumento, es fundamental implementar medidas robustas de seguridad y ciberseguridad para proteger información sensible y sistemas críticos contra amenazas cibernéticas y brechas de datos. Estas precauciones aseguran la operación continua de las empresas y mantienen la confianza de los clientes. ¿Cómo pueden las empresas asegurar sus activos digitales y enfrentar los riesgos recientes en ciberseguridad? ¿Cómo pueden las nuevas tecnologías, como las soluciones basadas en IA, fortalecer las defensas cibernéticas? ¿Qué simulacros de ciberataque implementar y cómo manejar sus consecuencias? ¿Puede una crisis cibernética convertirse en una oportunidad? ¿Qué lecciones ofrece la evolución de la "cultura de seguridad"?

Existen grandes oportunidades para usar la inteligencia artificial como una fuerza positiva. Para que la innovación prospere y la sociedad experimente sus beneficios, es crucial que las personas confíen en ella. ¿Cómo empoderar a las empresas para desbloquear el potencial de la IA, cumplir regulaciones y promover la sostenibilidad? ¿Cómo armonizar regulaciones y estándares para asegurar una expansión predecible y mitigar riesgos? Es fundamental que las empresas y los gobiernos trabajen juntos para garantizar que la IA sea explicable, transparente y justa, priorizando la ética, la prosperidad económica y la humanidad.

6

FORTALECIMIENTO DE LA CIBERSEGURIDAD NUEVAS AMENAZAS Y SOLUCIONES INNOVADORAS

7

EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX) CENTRADA EN LA ÉTICA Y LA PRIVACIDAD

Con una creciente preocupación por la privacidad de los datos y la ética en el diseño de productos digitales, las empresas estarán más enfocadas en ofrecer experiencias de usuario que respeten estos principios. Esto incluirá un mayor énfasis en la transparencia, el consentimiento informado y la protección de datos.

KEYNOTE SPEAKER

STEFAN HYTTFORS



Futurista, autor
y speaker mundialmente
reconocido



Centrado en tecnologías disruptivas, cambios de comportamiento y liderazgo de próxima generación. Tiene experiencia como periodista y economista. Hoy en día, es una de las voces líderes de Europa en materia de tecnologías disruptivas, cambio de comportamiento y liderazgo de próxima generación. Sus presentaciones siempre están hechas a medida para garantizar la relevancia. Los comentarios de la audiencia suelen ser una mezcla de “inspiradores, entretenidos y estimulantes”.

Ha sido galardonado dos veces como orador sueco del año.

Entre sus clientes destacan: ABB, Aegon, AstraZeneca, BMW, Canon, CircleK, Coca Cola, Cushman&Wakefield, Deloitte, Dell, DnB, E.on, Ericsson, Gartner, H&M, Hannover Re, HP, IBM, IKEA, Klarna, KTH Royal Instituto de Tecnología, LSEG, Mastercard, Mercedes Benz, Microsoft, NCC, Nike, PwC, Roche, SAS, Siemens, Skanska, Spotify, Swedbank, TEDx, Toyota, Unilever, VW, Volvo.

Según él, el futuro no se puede predecir; está por crearse. Su visión es ayudar a empresas e individuos a adoptar el cambio a escala global para crear un futuro mejor.

SPEAKERS



ALEJANDRO D'ANDREA

CEO y CTO, BotMan-AI.com /
Co-founder y CTO, Salomon

CEO y CTO en BotMan-AI.com, empresa de consultoría y desarrollo de soluciones tecnológicas basadas en inteligencia artificial generativa. Co-founder y CTO de Salomon, startup de inteligencia generativa para el mundo legal

Ex Generative AI Lead y CTO Arquitectura y Plataformas Core en Falabella. Ex CIO Walmart Chile. Ex fundador y Director del área de Transformación Digital y de Innovación en Cencosud. Co-director y profesor del Diplomado Inteligencia Generativa Universidad de Chile

Miembro del Board de Talento Digital para Chile. Disertante en conferencias de Gen AI y Transformación Digital. Licenciado en Ciencias de la Computación de la Universidad de Buenos Aires. MBA Instituto Di Tella.



RAFAEL LEMOR FERRAND

Head del programa de
Inteligencia Artificial, BCP

Es Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima y MBA por la London Business School. Cuenta con 15 años de experiencia en el BCP, sus encargos más recientes fueron liderar las áreas de Centro de Contacto y la Tribu de Ventas Digitales.

También ha sido parte de los equipos de Banca PYME, el Centro de InnovaCXión y el área de riesgos.

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Martes 01 y miércoles 02 de octubre, 2024

LUGAR

The Westin Hotel & Convention Center
(Calle Las Begonias 450, San Isidro - Lima)

INCLUYE

- Interpretación simultánea (inglés/español).
- Kit de bienvenida.
- Almuerzo y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú.

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 20.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/2,850.00	S/513.00	S/3,363.00
Compra anticipada · hasta el 20.08.24	S/2,565.00	S/461.70	S/3,026.70
Suscriptor SE / Ameco · hasta el 20.08.24	S/2,280.00	S/410.40	S/2,690.40
Corporativo de 03 a más cupos	S/2,707.50	S/487.35	S/3,194.85

Valor de inscripción incluye impuestos. Precios expresados en Soles.
Precio Corporativo a partir de 03 inscritos. Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe