



SEMINARIUM®

SEMINARIO
GESTIÓN DE LA
REPUTACIÓN

30 octubre 2024

La reputación es uno de los activos más valiosos para cualquier organización. Este seminario ofrece una visión integral de la gestión reputacional, diseñada específicamente para profesionales que buscan fortalecer y proteger la imagen de su compañía.

En el seminario exploraremos las tendencias actuales que influyen en los riesgos y oportunidades reputacionales que enfrentan las empresas. Además, proporcionaremos herramientas prácticas para implementar una estrategia de comunicación 360° que aborde todos los aspectos de la gestión reputacional.

El seminario está estructurado en tres módulos. Los primeros dos módulos se centran en las tendencias clave que moldean el panorama de la reputación corporativa, mientras que el tercer módulo ofrece seis sesiones que proporcionan una visión integral desde ángulos diversos y complementarios.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Está dirigido a gerentes y directores de comunicación (DIRCOMs), así como profesionales del sector que desean adquirir una perspectiva estratégica y práctica sobre cómo gestionar y mejorar la reputación de su organización en el entorno actual.

Profesores



MILAGROS AVENDAÑO

Gerente General,
APOYO Comunicación

Más de 20 años de experiencia diseñando estrategias de comunicación, publicidad, marketing y comerciales, con una visión global de negocio y un foco en el fortalecimiento de marcas. Actualmente es Gerente General de APOYO Comunicación, miembro del Directorio del Think Tank REDES, del consejo consultivo de Capitalismo Consciente, Miembro de EsHoy, de L+1 y de la SPM. Ha sido Presidenta del APECI, ganadora del Women Marketers 2021 - Categoría PR.

Antes de desempeñó como Gerente de Comunicaciones Corporativas de Química Suiza, Gerente Comercial y de Marketing de Frecuencia Latina y anteriormente Gerente de Comunicaciones de Nextel del Perú. Estudió Comunicaciones en la Universidad de Lima y una Maestría en Gestión Comercial y Marketing en la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, en Madrid.



ESTEFANÍA CHUMPITAZ

Directora Digital,
APOYO Comunicación

Profesional del Marketing más de 10 años de experiencia liderando equipos, es experta en Social Media Marketing, Web - Ecommerce, Planning e Implementación de Medios Digitales, Data Analytics, Influence Marketing, así como en la construcción de marcas. Tefa anteriormente, ha desarrollado estrategias digitales en agencias como MullenLowe Group, Wunderman Thompson, Liquid y Circus Grey. Experiencia con las siguientes marcas: UNACEM, Movistar, UPC, BCP, Makro, Oechsle, Hypnotic, Budweiser, Corona, Stella Artois, Michelob Ultra, Osiptel, Fleischmann y Poett. Líder de lanzamientos de productos digitales, branding, desarrollo web y ecommerce. Responsable de estrategias de crecimiento y resultados optimizando el presupuesto de inversión con cada cliente.

En APOYO Comunicación se desempeña como Directora digital.



MARÍA PÍA BALESTRA

Directora de Cultura y Comunicación
Interna, APOYO Comunicación

Publicista y planner, con más de 20 años de experiencia en diversas áreas de comunicación. Ha liderado equipos en agencias ATL, de Mkt directo y digital en Perú y México, ha trabajado en empresas del sector público como PromPerú y privado como Belcorp y BCP, apoyando en su transformación cultural, SAMAY, e impulsando la transformación del área de Comunicación Interna.

Actualmente es directora de Cultura y Comunicación Interna en APOYO Comunicación, donde ha trabajado para clientes como Sodimac, CREDICORP, BCP, cbc, Ripley, Hochschild, Gold Fields, COSAPI, Laureate, AFP Integra, Grupo UNACEM. Además, es docente del Programa de Posgrado Comunicación Corporativa en UDEP y del Programa de Dirección de la Comunicación Empresarial de la USMP.



DARÍO DÍAZ

Director de Sostenibilidad,
APOYO Comunicación

Licenciado en Negocios Internacionales (Universidad Argentina de la Empresa UADE, Argentina) y cursó un Máster en Administración de Empresas en Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino IDEA, Argentina. También es Certified Sustainability Practitioner por el "Institute for Environmental Management and Assessment", IEMA, USA.

Se ha especializado en Sostenibilidad, Economía Circular, Asuntos Públicos. Ha ocupado cargos directivos en el área de Asuntos Corporativos en empresas multinacionales líderes. Asimismo, ha brindado servicios de consultoría en Perú, Chile y Bolivia, para sectores como cosméticos, Retail, consumo masivo, servicios financieros, y energía entre otros.

Profesores



MARÍA KATÍA FILOMENO

Vicepresidenta de Innovación y Estrategia,
APOYO Comunicación

Psicóloga Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú con Maestría en Marketing en el TEC de Monterrey. Cuenta con especialización en herramientas de investigación y medición aplicadas a la comunicación. Se desempeña en APOYO Comunicación como Vice-presidenta de Innovación y Estrategia. Como tal, lidera la implementación de estrategias de adopción de herramientas de analítica y de herramientas de Inteligencia Artificial.

Integra una visión exploratoria y cualitativa con un enfoque de analítica y data, para tener una visión integral que permita profundizar en hallazgos que alimenten las estrategias de comunicación. Lidera la implementación de talleres de planning en proceso de co-creación con clientes. Ha realizado estudios, análisis y planeamientos de comunicación para empresas de diversos sectores -consumo masivo, retail, servicios financieros, minería, energía, entre otros-, así como para abordar diversos retos de comunicación -estrategias de marca corporativa, planning de sostenibilidad, estudios de transformación cultural, insights para alimentar estrategias de experiencia del cliente, mapeos de riesgos y stakeholders.



GIULIANA LUJÁN

Directora de PR y Comunicación
Estratégica, APOYO Comunicación

Licenciada en Relaciones Públicas y Publicidad de la Universidad San Martín de Porres, con diplomados en Comunicación Corporativa y Desarrollo Sostenible de la Universidad de Piura y Creative Marketing de la Toulouse Lautrec.

Giuliana cuenta con más de 15 años de experiencia en el mundo de las relaciones públicas, comunicación empresarial y manejo de crisis, elaborando estrategias de comunicación para fortalecer el posicionamiento de sus clientes. Ha trabajado en diferentes sectores como consumo masivo, retail, minero, hotelero, hidrocarburos y portuario. Entre sus actuales clientes destacan: Sodimac/ Maestro, Nestlé, Lego, PedidosYa, entre otros. Anteriormente, ha manejado cuentas relevantes como: Minsur, Pluspetrol Norte, DP World Callao, Natura, KIA, Tottus, Asociación Peruana de Avicultura, entre otras.

A lo largo de su carrera ha desarrollado diferentes campañas de comunicación, de alto impacto que han sido reconocidas con diferentes premios: EFFIES, ECHOS, IAB, ANDA, entre otros. Actualmente, se desempeña como Directora de Proyectos del área de comunicación empresarial y marca en APOYO Comunicación.



CÉSAR VIEIRA

Director de Insights y Estrategia,
APOYO Comunicación

Comunicador de la Universidad de Lima con especialidad en Empresa y Desarrollo. Cuenta con estudios de posgrado en Comunicación Corporativa y Creative Marketing. Tiene más de 10 años de experiencia liderando proyectos de investigación aplicados a las especialidades de imagen y reputación, cultura y comunicación interna, y sostenibilidad. En APOYO Comunicación ha liderado el desarrollo de estrategias de comunicación y branding con una visión multidisciplinaria, enfocadas en lograr conexiones relevantes con sus públicos internos y externos para alcanzar sus objetivos de negocio.



MARCELO RAMOS

Director de PR y Comunicación
Estratégica, APOYO Comunicación

Profesional con experiencia en la dirección de las comunicaciones corporativas de empresas líderes en los sectores retail, comercio exterior, minería e hidrocarburos. Actualmente, es director de proyectos de APOYO Comunicación en el área de comunicación empresarial, gestión de crisis y comunicación vecinal. Ha dirigido oficinas de imagen y prensa en entidades del gobierno central y gobierno local. Ha redactado discursos presidenciales y para ministros de Estado. Ejerció el periodismo en las secciones política, economía y sociedad en diversos medios de comunicación del Perú y en la agencia de noticias Notimex.



LUDWIG ZARZUELA

Director Creativo,
APOYO Comunicación

Profesional con más de 11 años de experiencia como publicista, liderando equipos multidisciplinarios en agencias creativas en Perú, Chile y República Dominicana. Dirección creativa & Copywriting con portafolio de trabajos de alta exposición para marcas locales y globales, incluyendo licitaciones de distintas categorías. Reconocimientos en festivales como Anda, IAB Mix, Premios Totem, Effie Perú & Effie Latam. Amante de la innovación, la creatividad, tendencias, data content y comunicación con propósito desde narrativas más humanas.

Estructura del Seminario

08:30 - 09:00

• REGISTRO

BLOQUE 1

POLICRISIS Y REPUTACIÓN

09:00 - 10:00

Milagros Avendaño | Gerente General, APOYO Comunicación

Temas a tratar

Profundizaremos en distintas tendencias en gestión de reputación enmarcadas en un contexto de escepticismo que marca retos y oportunidades para las empresas que buscan un impacto positivo en la sociedad.

BLOQUE 2

GESTIÓN SOSTENIBLE COMO EJE CLAVE DE COHERENCIA EN LA GESTIÓN REPUTACIONAL

10:00 - 11:00

Darío Díaz | Director de Sostenibilidad, APOYO Comunicación

Temas a tratar

Veremos cómo se entrelazan las estrategias de gestión de sostenibilidad y gestión de reputación, y analizaremos tendencias regulatorias, no solo para evitar cuestionamientos como greenwashing, sino para construir de manera coherente y sostenida nuestra reputación.

11:00 - 11:30

• BREAK

BLOQUE 3

COMUNICACIÓN CON VISIÓN 360 | 1RA PARTE

11:30 - 01:00

César Vieira | Director de Insights y Estrategia, APOYO Comunicación

Temas a tratar

Planning multistakeholder:

¿Cómo enfocar una estrategia de comunicación que no solo articule a distintos públicos, sino que apunte a construir vínculos de confianza con cada uno?

Giuliana Luján | Directora de PR y Comunicación Estratégica, APOYO Comunicación

Temas a tratar

PR más allá de la prensa:

¿Cómo ha evolucionado el PR y cómo logramos que terceros hablen de nosotros con legitimidad en un contexto de crisis mediática?

01:00 - 02:00

• LUNCH

BLOQUE 4

COMUNICACIÓN CON VISIÓN 360 | 1RA PARTE

02:00 - 03:30

Estefanía Chumpitaz | Directora Digital, APOYO Comunicación
Ludwig Zarzuela | Director Creativo, APOYO Comunicación

Temas a tratar

Contenido que conecta:

¿Cómo capturar la atención con estrategias centradas en creatividad y la generación de contenido relevante?

María Pía Balestra | Directora de Cultura y Comunicación Interna, APOYO Comunicación

Temas a tratar

Colaboradores embajadores:

¿Cómo promover orgullo y activismo orgánico en colaboradores? ¿Qué rol tienen los trabajadores en una estrategia de comunicación multistakeholder?

03:30 - 04:00

• BREAK

BLOQUE 5

COMUNICACIÓN CON VISIÓN 360 | 2DA PARTE

04:00 - 06:00

María Katia Filomeno | VP de Innovación y Estrategia, APOYO Comunicación

Temas a tratar

Medición y decisiones data-driven:

¿Cómo medimos el impacto de lo que hacemos y nos aseguramos de construir una estrategia basada en data?

Marcelo Ramos | Director de PR y Comunicación Estratégica, APOYO Comunicación

Temas a tratar

Gestión de riesgos reputacionales:

¿Cómo nos adelantamos a escenarios de crisis para prevenir y prepararnos de manera proactiva?

06:00 - 06:20

• CLAUSURA

Información General

FECHA

Miércoles 30 de octubre, 2024.

LUGAR

Sonesta Hotel El Olivar · Salón Pancho Fierro
(Pancho Fierro 194, San Isidro - Lima)

HORARIO

Hora de llegada al Hotel: 08:30 AM

Hora de inicio del Seminario: 09:00 AM

INCLUYE

- Coffees y lunch.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú

INVERSIÓN

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/1,600.00	S/288.00	S/1,888.00
Corporativo (de 03 a más cupos)	S/1,280.00	S/230.40	S/1,510.40
Compra anticipada (hasta el 13 de septiembre)	S/1,360.00	S/244.80	S/1,604.80

Valor de inscripción incluye impuestos. Precios expresados en Soles.
Precio Corporativo a partir de 03 inscritos.
Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro
seminarium.pe