



2024

6^o DATA & AI
SUMMIT

20

MARZO

JW MARRIOTT
LIMA

DE LA
FANTASIA A LA
→ **REALIDAD**

LA
NUEVA
PRIMAVERA
DE LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL


SEMINARIUM®

 UTEC Posgrado

SPONSORS



Pacífico
Business School

MEDIA PARTNERS



PARTNERS ESTRATÉGICOS



DATA & AI SUMMIT genera un debate riguroso sobre el verdadero impacto de la Inteligencia Artificial en los modelos de negocio y en nuestro "lugar de trabajo", así como analizar los potenciales riesgos y nuevos paradigmas que están reformulando los valores de nuestra sociedad.

HISTÓRICO DATA & AI SUMMIT



5
ediciones



más de
+1,2
ejecutivos del sector



más de
+100
speakers nacionales e
internacionales



más de
+51
empresas
auspiciadoras



300
asistentes esperados
para este 2024

• OBJETIVO

Explorar y analizar los avances actuales en los sub-campos de la Inteligencia Artificial que están remodelando los modelos de negocio, identificando nuevos casos de uso para el mundo empresarial y los riesgos emergentes relacionados con la privacidad y la seguridad de las operaciones.

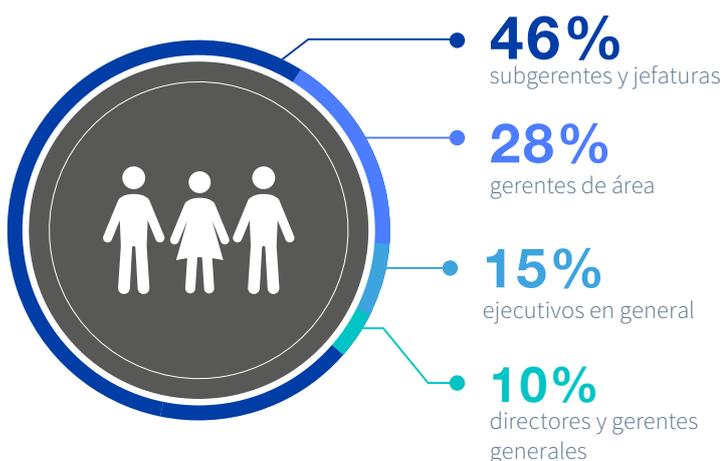
Además, examinar los esfuerzos de los gobiernos por no perder el ritmo que imponen las nuevas disrupciones tecnológicas, acompañado de un enfoque equilibrado que considere las implicaciones éticas, las regulaciones en evolución y los paradigmas en revisión.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

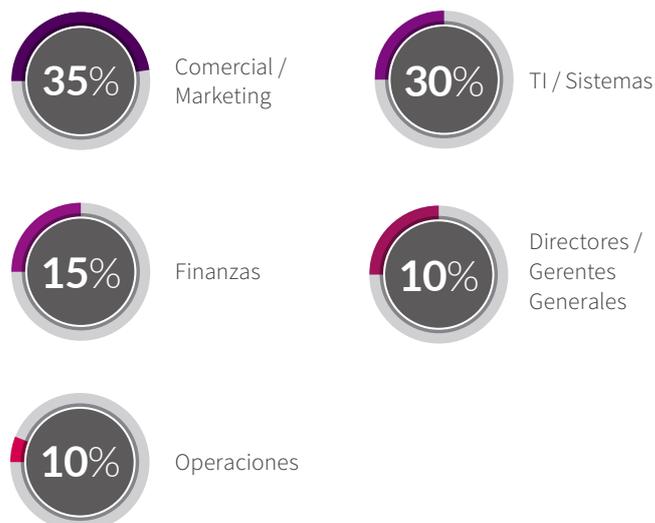
Este evento está especialmente diseñado para líderes-ejecutivos, empresarios y expertos en la práctica de la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial aplicada a las organizaciones. Queremos proveer un entendimiento holístico del potencial y la práctica de estas nuevas disciplinas en el mundo empresarial. Al mismo tiempo, buscamos integrar a los miembros de las principales comunidades de practitioners, emprendedores y académicos, además de convocar a gerentes generales, gerentes comerciales, directores de innovación y tecnología y consultores de todas las industrias, interesados en comprender a cabalidad cómo la ciencia de datos y la inteligencia artificial cambiaron los modelos de negocios y la manera cómo compiten las empresas.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

POR NIVEL EJECUTIVO



POR ÁREA FUNCIONAL



COMITÉ CONSULTIVO



ENRIQUE STIGLICH

Director de la Escuela de Posgrado, UTEC



CARLOS CALDERÓN

Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC



PATRICIA CONTERNO

CEO, iO



GIOVANNA CORTEZ

Directora de Soluciones Globales para Socios de Negocio (GPS) para la región Andino Sur, Microsoft Latam



MARUSHKA CHOCOBAR

Ex Secretaria de Gobierno y Transformación Digital



MARÍA ESPONA

ArgIQ Co-director



IVÁN HERRERO

Chief Data Officer, Grupo Intercorp



YAMILET SERRANO

Head of Data Science Department, UTEC



ERNESTO FERRINI

Gerente de Generación de Ingresos, Semana Económica



KATIA RACHITOFF

Directora Asociada, Seminarium Perú

MIÉRCOLES 20 DE MARZO

08:30 - 08:50

Registro / Welcome Coffee

08:50 - 08:55

Palabras de bienvenida

Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú

08:55 - 09:00

Introducción al Data & AI Summit 2024

Carlos Calderón | Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

BLOQUE I MÁS ALLÁ DEL HYPE: POR QUE LA IA ESTÁ CAMBIANDO NUESTRO MUNDO

09:00 - 09:25

Estudio

La IA en Data

David Tolosana | Chief Data Officer, Microsoft Perú

09:25 - 09:55

Desmitificando la IA: desde sus orígenes y su situación actual

Wester Zela | PhD en IA, Machine Learning, Data Science, Transformación Digital.

Decano en ing. Software e Ing. Sistemas en UCSUR

09:55 - 10:15

Impacto ético: cómo tomar mejores decisiones

Dr. Emmanuel R. Goffi | AI ethicist, Head of Studies at the Human Technology

Foundation, Paris

LIVE
STREAMING

10:15 - 10:55

Beyond ChatGPT

Maria Korolov | Keynote speaker. Award-winning technology journalist covering AI and cybersecurity

10:55 - 11:05

Firechat

Maria Korolov | Keynote speaker. Award-winning technology journalist covering AI and cybersecurity

Moderadora Yamilet Serrano | Head of Data Science Department, UTEC

11:05 - 11:30

Break

BLOQUE II TECNOLOGÍAS Y TRANSFORMACIÓN EN LA EMPRESA DEL FUTURO. HERRAMIENTAS MODERNAS Y CASOS DE USO

11:30 - 12:00

La transformación de la estrategia de datos para la implementación exitosa de iniciativas de inteligencia artificial

Alejandro Zarate | Managing Director in Data, Analytics, and AI. CTO. Faculty, Columbia University. Entrepreneur

12:00 - 12:20

Caso

Retos de la aproximación a la IA cognitiva en Credicorp

Juan Taboada | Chief Data & Analytics Officer, BCP & Credicorp

12:20 - 12:40

Caso

IA en organizaciones

Melisa Breda | Consultora en Estrategia e Innovación en Políticas Públicas. Ex- Subsecretaria de Políticas Públicas Basadas en Evidencia del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

12:40 - 12:55

Caso

Uso de inteligencia artificial generativa para comprender el entorno social de las empresas en ambientes de potencial conflicto

Ángel Guillén | Gerente de Analytics, APOYO Consultoría

12:55 - 13:20

AI útil para tod@s

Edgardo Frías | Country Director Chile & Peru, Google

13:20 - 14:25

Lunch

BLOQUE III TEMORES Y RIESGOS EN LOS PROCESOS DE ADOPCIÓN

14:25 - 14:55

¿Por qué el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial y el llamado efecto Bruselas son relevantes para el Perú?

Karin Tafur | Consultora de IA en Europa (Ética, Gobernanza y Experta Jurídica);

Profesora en temas de IA en Francia, Autora y ponente en temas de IA en Europa

LIVE
STREAMING

14:55 - 15:20

Alcance de la regulación de Protección de Datos en Perú y reflexiones sobre el impacto de las nuevas tecnologías

Guillermo Zapata | Director de Gobierno Corporativo, Riesgos, Cumplimiento y Servicios Forenses, PwC Perú

15:20 - 16:05

Panel de discusión

Aspectos éticos y regulatorios relacionados con la Inteligencia Artificial

Melisa Breda | Consultora en Estrategia e Innovación en Políticas Públicas. Ex- Subsecretaria de Políticas Públicas Basadas en Evidencia del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

José Cueto Aservi | Vicealmirante de la Armada peruana en situación de retiro.

Congresista de la República. Presidente de la Comisión de Inteligencia. Autor de la Ley N° 31814, ley que promueve el uso de la Inteligencia Artificial en favor del desarrollo económico y social del país (primera ley que regula la Inteligencia Artificial).

Hector Figari Costa | Abogado & Consultor

Carlos Heeren | Director Ejecutivo, UTEC

Elena Maestre | Presidenta CEO, Telefónica del Perú

Moderadora

Marushka Chocobar | Ex Secretaria de Gobierno y Transformación Digital

16:05 - 16:30

Break

BLOQUE IV DESPUÉS DE UN NUEVO AMANECER: LA SEGUNDA OLA DE LAS GENERATIVAS Y LOS DEBATES REGULATORIOS

16:30 - 17:05

ChatGPT and the future of human language

Dr. Omar Florez | Senior Machine Learning Research Scientist

17:05 - 17:45

Empowering AI in Latin America:

How to Harness AI & Data Literacy for Social Good

Bill Schmarzo | Keynote speaker. Dean of Big Data. Customer AI and Data Innovation Strategist, Dell Technologies

17:45 - 18:00

Clausura del evento

Enrique Stiglich | Director de la Escuela de Postgrado, UTEC

MIÉRCOLES
20
MARZO

BLOQUE I

MÁS ALLÁ DEL HYPE: POR QUE LA IA ESTÁ CAMBIANDO NUESTRO MUNDO

La inteligencia artificial (IA) ha trascendido sus orígenes hasta convertirse en un pilar fundamental de la revolución tecnológica actual. En este bloque se busca conocer su evolución histórica, orígenes, hacer un recorrido holístico sobre cómo se está adoptando, sus aplicaciones e impactos en la vida cotidiana y en los negocios. Además, se busca introducir la GenAI, su funcionamiento, sus capacidades, limitaciones y conocer porque ello debería importarle a todo líder empresarial.



Estudio La IA en Data

El mundo está cambiando gracias a la Inteligencia Artificial, pero... ¿A qué velocidad realmente? ¿Cuánto es realidad y cuanto es "hype"?

En esta sesión revisaremos mediante los estudios más recientes cómo el uso de la IA nos está impactando, las tendencias más relevantes que estamos viendo y, principalmente, los números que sustentan los cambios que ya se están asentando. Compartiremos información del impacto de negocio que la IA ha generado en los "early adopters" y algunos datos de las primeras "lecciones aprendidas" en la utilización de AI y Generative AI.



DAVID TOLOSANA

Chief Data Officer,
Microsoft Perú

Es Especialista de Data & AI en Microsoft para la región SSA (Spanish South America) con un enfoque de CDO para Perú. Su carrera en Microsoft inició hace más de 6 años en el puesto de Services Lead en la región Sur de América Latina. También, fue Líder de Consultoría para el Cluster de Servicios Financieros que engloba los principales clientes de banca del cono Sur y lideró el equipo de especialistas de Azure de la región Andino Sur. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector de tecnologías de la información, donde ha trabajado en varios países, dentro de empresas multinacionales como Microsoft, IBM y Oracle.

WESTER ZELA

PhD en IA, Machine Learning, Data Science, Transformación Digital.
Decano en ing. Software e Ing. Sistemas en UCSUR



Es director del Laboratorio de Inteligencia Artificial y Robótica de la FIIIS-UNI, liderando varios proyectos de IA, profesor en programas de pregrado y posgrado de la UNI, y docente en diversas universidades como UPC, ESAN, UTEC, además de fundador de Troomes.com, una red social para profesionales de TI de Latinoamérica. Se graduó de la UNI como Ingeniero de Sistemas, Máster en Análisis Económico y Financiero por la Complutense (España) y Máster en Ingeniería del Software por la Universidad de Oxford (Reino Unido), y Doctor en Ciencias de la Computación – Inteligencia Artificial por la Universidad Politécnica de Madrid (España), y posee una certificación en el programa Ignite Full Time de la Universidad de Stanford (EE. UU.). Es un Ejecutivo Senior con más de 22 años de experiencia en Transformación Digital, liderando diversas empresas en Europa y Perú, trabajando en diversos sectores tales como Consultoría, Banca, Telecomunicaciones y farmacéutica en empresas como Accenture, Amdocs, Infosys, GlobalHITSS y otros. Fue consultor de Inteligencia Artificial y Datos en la PCM (Perú), lideró la creación de la estrategia Nacional de IA y Gobierno de Datos. Pertenece a los programas AI Connect, un grupo de expertos en IA de diversos países del mundo organizado por Atlantic Council y el Departamento de Estado de EE. UU donde se revisan temas como la Ética, el uso responsable de IA y cómo está afectando a nuestras sociedades actuales.

Desmitificando la IA: desde sus orígenes y su situación actual

En el fascinante mundo de la inteligencia artificial (IA), es crucial entender sus fundamentos y orígenes para apreciar su evolución. Desde sus inicios hasta la actualidad, hemos presenciado el desarrollo de componentes clave y diversos tipos de IA, así como sus aplicaciones más destacadas. Sin embargo, es igualmente esencial aclarar qué es exactamente la IA y, quizás aún más importante, qué no es. La confusión que rodea este campo en constante expansión contribuye a un panorama diverso y a veces desconcertante.

Al adentrarnos en las complejidades de la IA, descubrimos cómo esta tecnología está dando forma a un nuevo paradigma en el desarrollo profesional personalizado. Exploraremos cómo la IA impacta aspectos cruciales como el análisis de habilidades y la retroalimentación, transformando no solo la educación, sino también el crecimiento individual.

AI Ethics: Reflections on a Misleading Phrase and its Impact

El rápido desarrollo y el uso generalizado de las inteligencias artificiales ha planteado muchas preguntas sobre su impacto. Encapsuladas en la frase "ética de la IA", estas preguntas han dado lugar a respuestas que hasta ahora han sido insatisfactorias, sobre todo por la falta de reflexión crítica sobre el peso de esta frase engañosa y la narrativa construida en torno a ella.



DR. EMMANUEL R. GOFFI

AI ethicist, Head of Studies, The Human Technology Foundation · Paris

Es un especialista en ética de la inteligencia artificial. Tiene un doctorado en Ciencias Políticas de Sciences Po Paris.

También es consultor y sherpa de ética que ha estado trabajando con empresas y organizaciones en Francia y en el extranjero, asesorándolas sobre cómo integrar la ética en sus actividades relacionadas con la digitalidad.

Es invitado regularmente a dar charlas y conferencias, y a contribuir a reuniones de expertos y directorios alrededor del mundo. También es investigador asociado de organizaciones en Marruecos, Brasil, Canadá e Irán, y ha dado conferencias en varias instituciones en Francia, Canadá y Alemania. Ha escrito numerosos artículos sobre ética aplicada a la inteligencia artificial.

Su investigación se centra en el desarrollo de sistemas de inteligencia artificial y las preguntas sobre la ética que éstas generan.



MARIA KOROLOV

Award-winning technology
journalist covering
AI and cybersecurity

Es una periodista galardonada que cubre inteligencia artificial para las revistas CIO de IDG. También escribe para Computerworld, CSO, Network World, Tech Target y otras publicaciones.

Ha sido periodista de tecnología durante más de veinte años. Como parte de eso, dirigió una oficina de noticias de negocios y tecnología en Shanghai, China, durante cinco años y es coautora del libro "A Changing China".

Antes de cubrir tecnología, fue corresponsal de guerra cuyo trabajo la llevó a Chechenia, Afganistán y otras zonas de guerra.

También fue presidenta del capítulo de Nueva Inglaterra de la Sociedad de Periodistas Profesionales y ex presidenta de su comité internacional de periodismo, editora de la revista de ciencia ficción y fantasía MetaStellar, editora de la publicación de realidad virtual Hypergrid Business y novelista de ciencia ficción.

Beyond Chat GPT

En esta presentación hablaremos sobre el camino hacia la inteligencia artificial y cómo llegamos hasta aquí. También conversamos sobre su impacto empresarial actual y en el futuro. Cuáles son los riesgos y desafíos éticos por delante y finalmente sobre cuáles son las principales razones por las que fracasan los proyectos de inteligencia artificial y cómo evitarlas.

Firechat



MODERADORA

YAMILET SERRANO

Head of Data Science
Department, UTEC

MIÉRCOLES
20
MARZO

BLOQUE II

TECNOLOGÍAS Y TRANSFORMACIÓN EN LA EMPRESA DEL FUTURO. HERRAMIENTAS MODERNAS Y CASOS DE USO

Se presentarán tecnologías y frameworks para impulsar la adopción de la Ciencia de Datos y desplegar una cultura analítica en las empresas. Además, se mostrarán herramientas modernas y casos de uso concretos en el ámbito empresarial que ejemplifican la manera en que la aplicación de tecnologías está remodelando los modelos de negocios, optimizando procesos internos, impulsando la toma de decisiones estratégicas y aumentando la eficiencia operativa. Finalmente, en consecuencia de esta transformación digital, se busca analizar cómo la implementación de diversas soluciones han revolucionado el “lugar de trabajo” promoviendo una colaboración más ágil y eficaz.



La transformación de la estrategia de datos para la implementación exitosa de iniciativas de inteligencia artificial

La transformación de la estrategia de datos como imperativo para la implementación exitosa de iniciativas de inteligencia artificial.



ALEJANDRO ZARATE

Managing Director in Data, Analytics, and AI | CTO | Faculty at Columbia University | Entrepreneur

Cuenta con más de 25 años de experiencia global en tecnología, consultoría y marketing en Europa, América Latina y en Estados Unidos.. A través de su trabajo, se ha convertido en un líder en inteligencia empresarial, desarrollo de productos, Inteligencia Artificial y liderazgo de equipos.

Comenzó a trabajar en ventas de seguros y desarrollo de negocios en 2010 en Marsh México. Ahora es profesor de IA y tecnología en SPS de la Universidad de Columbia y Director General de Marsh-USA, donde lidera la estrategia de datos, incluido el liderazgo del desarrollo de Generative IA, aprendizaje automático y ciencia de datos. Lidera equipos en Nueva York y Londres.

JUAN TABOADA

Chief Data and Analytics Officer, BCP y Credicorp

Es un CDAO con 20 años de experiencia en el mundo de los datos y la analítica. Licenciado en

Matemáticas y Master en Ingeniería

Matemáticas por la Universidad

Complutense de Madrid, cuenta con una amplia formación en analítica avanzada e

inteligencia artificial. Además, está

certificado por el Instituto Empresa en gobierno y estrategia del dato (CERTGED).

Gran parte de su carrera ha estado dedicada a la gestión de riesgos mediante modelos

matemáticos en compañías de seguros y

bancos. Actualmente, es responsable de

liderar la transformación de un Credicorp en una corporación impulsada por datos. Es un

apasionado de la ciencia, el deporte al aire libre y las nuevas tendencias tecnológicas.

Es un profesional con una gran trayectoria y un profundo conocimiento del mundo de los

datos con pasión por la innovación y

compromiso con la transformación digital.



Retos de la aproximación a la IA cognitiva en Credicorp

En esta sesión podrás entender cómo desde Credicorp estamos enfrentando los diferentes retos de seguridad, talento y tecnología que presenta la creación de productos de Inteligencia Artificial Cognitiva.

Ayudaremos a ordenar los diferentes conceptos de la IA desde los algoritmos predictivos de machine learning hasta los ya célebres LLMs. También compartiremos ejemplos de pruebas de concepto y casos de uso que estamos llevando a cabo en Credicorp.

MELISA BREDA

Consultora en Estrategia e Innovación en Políticas Públicas. Ex- Subsecretaria de Políticas Públicas Basadas en Evidencia del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires



Es una profesional con más de 10 años de trayectoria en el sector público. Durante los últimos cuatro años, se desempeñó como Subsecretaria de Políticas Públicas basadas en Evidencia en el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, donde estuvo a cargo del diseño de la estrategia, la gobernanza y la gestión de los datos dentro de dicha organización.

Como Subsecretaria, coordinó un equipo de profesionales altamente capacitados que trabajan con tecnologías emergentes de análisis de datos para mejorar la vida de los porteños, en conjunto con otras áreas del gobierno y el ecosistema público-privado.

Antes de asumir su rol actual, Melisa ocupó diversos puestos de liderazgo en el Gobierno de la Ciudad, como por ejemplo Directora General de la Oficina de Control de Gestión, donde entrenó sus habilidades de liderazgo y pensamiento estratégico. Su experiencia en el sector público le brindó la oportunidad de aprender directamente de líderes como el Jefe de Gobierno y distintos Ministros sobre cómo se toman decisiones que afectan a millones de ciudadanos. Melisa es licenciada en Economía y tiene un Máster en Administración de Empresas.

IA en organizaciones

En esta presentación se dará cuenta de la importancia de institucionalizar la toma de decisiones basada en datos y la implementación de IA en las organizaciones. Se presentarán los elementos esenciales para trabajar con datos además de un caso de uso concreto de aplicación en el sector público para capitalizar desde el privado.

Uso de inteligencia artificial generativa para comprender el entorno social de las empresas en ambientes de potencial conflicto

En este espacio contaremos un caso del uso de IA generativas para procesar y comprender los temas de preocupación de las poblaciones que viven en las zonas de influencia de las empresas a partir de la escucha en tiempo real de radios locales en distintas zonas del país.



ÁNGEL GUILLÉN

Gerente de Analytics,
APOYO Consultoría

Cuenta con más de 10 años de experiencia en análisis cuantitativo aplicado a negocios y economía, y más de nueve años en consultoría. Ha realizado estudios de mercado y proyecciones de demanda que han involucrado sectores de consumo, retail, energía, entre otros.

Es máster y licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú y licenciado en Administración por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Al útil para tod@s

Cómo la IA está presente en nuestra vida de manera responsable y nos ayuda a hacer las cosas en nuestro día a día más simple.



EDGARDO FRÍAS

Country Director Chile & Peru,
Google

Es Director General de Google Chile desde mayo de 2017, y de Google Perú desde abril de 2020. Anteriormente lideró el equipo de Agencias de Google México y fue co-líder de plataformas programáticas para Hispanoamérica. Antes de unirse a Google, fue CEO de MediaCom México, también fue Gerente Senior en Starcom México durante 7 años, y ocupó otros cargos en Starcom Perú y en OMD en España. Es miembro del Comité Ejecutivo de Fundación País Digital, Presidente del IAB Perú, y a partir de 2023 forma parte del Directorio de los Colegios Santo Tomás en Chile. Es Licenciado en Comunicaciones de la Universidad Iberoamericana de México y tiene un máster en Marketing por la Universidad Complutense de Madrid, España.

MIÉRCOLES
20
MARZO

BLOQUE III

TEMORES Y RIESGOS EN LOS PROCESOS DE ADOPCIÓN

La Inteligencia artificial está generando una creciente preocupación tanto en la sociedad como en los líderes de negocios. Este bloque busca analizar la evolución de los marcos regulatorios y nuevas regulaciones, con énfasis en su impacto en la seguridad y privacidad de datos. Además, generar un diálogo abierto y constructivo para abordar los riesgos emergentes en la privacidad, técnicas de protección y en conformidad con la normativa peruana.



¿Por qué el Reglamento Europeo de Inteligencia Artificial y el llamado efecto Bruselas son relevantes para el Perú?



KARIN TAFUR

Consultora de IA en Europa (Ética, Gobernanza y Experta Jurídica). Profesora en temas de IA en Francia, Autora y ponente en temas de IA en Europa

A través de esta ponencia, comprenderá la importancia de la Regulación de Inteligencia Artificial en Europa y la relevancia del llamado "efecto Bruselas" en la futura regulación de IA peruana. También conocerá de modo excepcional los aspectos más relevantes que deberá tener en cuenta como tomador de decisión en su sector (tales como los Sistemas de IA, su clasificación y regulación basadas en el riesgo; así como los modelos y sistemas de IA de propósito general, entre otros).

Es una reconocida experta en temas de Inteligencia Artificial (IA) en Europa (perspectiva legal y ética, y el próximo reglamento de IA europeo). Experta designada para asistir al Consejo Europeo de Investigación (CEI), en la revisión ética de los programas Horizonte Europa (en temas de IA). Forma parte de un equipo internacional y multidisciplinario de expertos que realizan evaluaciones de riesgos en el Laboratorio de Innovación/Portafolio del Banco Interamericano de Desarrollo. Ha participado en obras de gran impacto, libros, investigaciones científicas y no científicas sobre IA. Asimismo, es miembro de Zinspection (iniciativa que evalúa la fiabilidad de la IA en Europa y a nivel mundial). Además, es profesora en temas de IA en diversas instituciones tecnológicas en Francia.

GUILLERMO ZAPATA

Director de Gobierno Corporativo, Riesgos, Cumplimiento y Servicios Forenses, PwC Perú



Alcance de la regulación de Protección de Datos en Perú y reflexiones sobre el impacto de las nuevas tecnologías

Es director de Gobierno Corporativo, Riesgo & Cumplimiento / Forenses. Tiene más de 15 años de experiencia como abogado especializado en Derecho Corporativo, Bancario, Civil y temas de Cumplimiento Normativo. Ha liderado due diligence corporativos para la compraventa de empresas del sector minero, pesquero, farmacéutico, agroindustrial, hidrocarburos, construcción y bancario. Actualmente, tiene a su cargo los servicios de Implementación de las Normas Anticorrupción; BGC; adecuación a la Ley de Protección de Datos Personales (LPDP); Sistema de Prevención de Lavado de Activos; prevención, detección e investigación de fraudes; y Financiamiento del Terrorismo y la Línea Ética.

Dar a conocer las principales obligaciones que las empresas deben considerar para el cumplimiento normativo a nivel local, tipologías de sanciones sobre la base de casos públicos, formular comentarios sobre el proyecto de modificación normativo, así como proponer pautas para la gestión de datos personales en la inteligencia artificial.

Cuenta con un curso de especialización en Gerencia de Operaciones por la Universidad de Quebec at Montreal (UQAM) de Canadá. Asimismo, está certificado en temas de Buen Gobierno Corporativo (BGC) otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y cuenta con la certificación Fraud Examiner (CFE) otorgada por la ACFE (www.acfe.com) que lo acredita como especialista en prevención, detección e investigación de fraudes a nivel global.

Ha publicado diversos artículos en prensa y revistas especializadas en Derecho, a nivel nacional e internacional. Además participa como expositor en eventos de Compliance, siendo catedrático de Compliance en la Maestría de Finanzas y Derecho Corporativo en ESAN, así como en la Maestría de Auditoría de la Universidad del Pacífico.

PANEL DE DISCUSIÓN

Aspectos éticos y regulatorios relacionados con la Inteligencia Artificial

En este panel, exploraremos los aspectos éticos, de privacidad y regulación relacionados con la inteligencia artificial (IA). Abordaremos preguntas cruciales, tales como: ¿Cuáles son las responsabilidades éticas que recaen sobre las empresas que desarrollan y utilizan la IA, y cómo afecta la competencia por el talento en la toma de decisiones éticas? ¿De qué manera podemos salvaguardar los derechos de privacidad en un mundo cada vez más influido por la IA, considerando la escasez de expertos en seguridad y ética en IA? ¿Cuáles son los riesgos asociados con la recopilación masiva de datos y su impacto en la privacidad individual, y cómo los profesionales de la IA pueden abordar estos desafíos desde una perspectiva ética?

Analizaremos también las actuales leyes de privacidad en nuestro país y países referentes, así como sus propias limitaciones y desafíos, y discutiremos la necesidad de contar con expertos legales especializados en IA. ¿Cómo podemos lograr un equilibrio entre la innovación en IA y la necesidad de regulación y control, considerando la alta demanda de talento en este campo? Por último, ¿Cómo se puede garantizar que el desarrollo de la IA sea ético y sostenible a largo plazo, teniendo en cuenta la importancia de la formación continua y la retención del talento en la industria de la inteligencia artificial?



**MELISA
BREDA**

Consultora en Estrategia e Innovación en Políticas Públicas. Ex- Subsecretaria de Políticas Públicas Basadas en Evidencia del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires



**JOSÉ CUETO
ASERVI**

Vicealmirante de la Armada peruana en situación de retiro. Congresista de la República. Presidente de la Comisión de Inteligencia. Autor de la Ley N° 31814, ley que promueve el uso de la Inteligencia Artificial en favor del desarrollo económico y social del país (primera ley que regula la Inteligencia Artificial).



**HECTOR FIGARI
COSTA**

Abogado & Consultor



**CARLOS
HEEREN**

Director Ejecutivo,
UTEC



**ELENA
MAESTRE**

Presidenta CEO,
Telefónica del Perú



**MODERADORA
MARUSHKA
CHOCOBAR**

Ex Secretaria de Gobierno
y Transformación Digital

MIÉRCOLES
20
MARZO

BLOQUE IV

DESPUÉS DE UN NUEVO AMANECER: LA SEGUNDA OLA DE LAS GENERATIVAS Y LOS DEBATES REGULATORIOS

El surgimiento de una nueva ola de herramientas generativas plantea oportunidades y desafíos regulatorios complejos en el corto y mediano plazo. En este bloque se busca explorar esta nueva ola de herramientas generativas y llamar a una profunda reflexión sobre las posibilidades y los riesgos específicos para América Latina en los próximos años.



ChatGPT and the future of human language

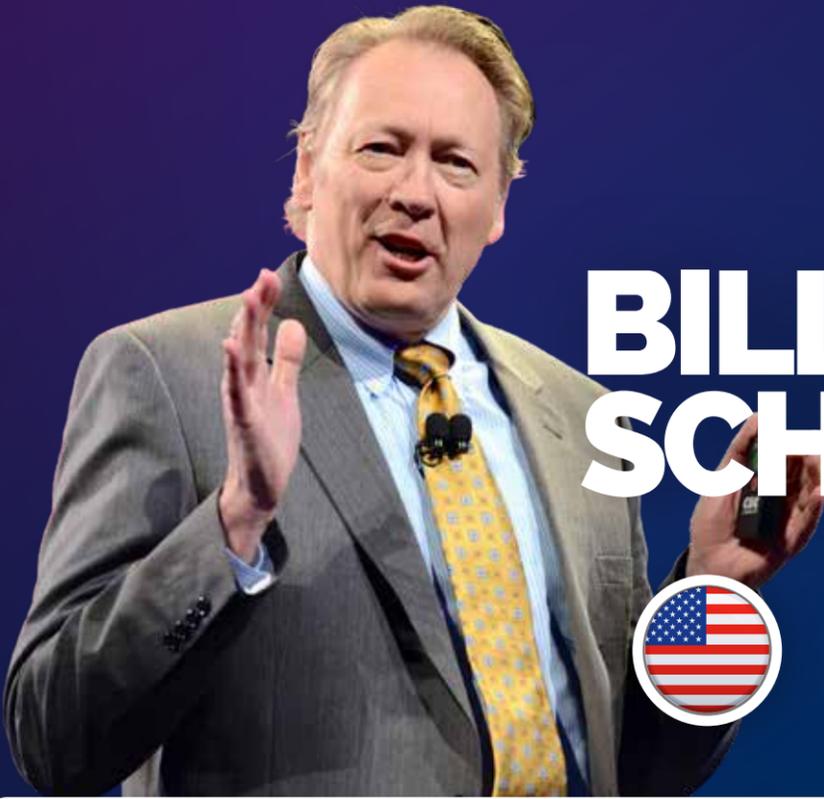
El descubrimiento más importante de los humanos es el lenguaje. A medida que utilizamos el lenguaje para comunicar ideas, día a día lo optimizamos para intercambiar información de manera más eficiente. Así, desde las cavernas hasta los teléfonos inteligentes, los humanos hemos creado mecanismos sofisticados para concatenar símbolos que tengan sentido. Lo que es diferente ahora es que usamos computadoras para predecir la estructura y el contenido de conjuntos de datos del tamaño de Internet, pudiendo no solo comprender el lenguaje con datos sino también generar lenguaje de manera probabilística. En esta charla, brindamos una discusión provocativa sobre cómo ha evolucionado el lenguaje humano hasta ahora y brindamos evidencia de cómo podría ser el futuro del lenguaje humano en los próximos años con el poder estadístico de la inteligencia artificial.



DR. OMAR FLOREZ

Senior Machine Learning Research Scientist

Completó su doctorado en Aprendizaje Automático en la Universidad Estatal de Utah, EE. UU. y su licenciatura en Ciencias de la Computación en la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa en Perú. Recibió el Premio a la Innovación en Análisis a Gran Escala de IBM Research por su tesis doctoral: "Aprendizaje de reglas en tiempo real y predicción de actividades peligrosas en videos de tráfico vehicular". Tiene 29 publicaciones académicas y 9 patentes en las áreas de aprendizaje automático, representación de contenido y modelos de lenguaje grandes. Ha trabajado como investigador científico en Twitter Cortex, Intel y Capital One en Silicon Valley durante los últimos 10 años. En 2021 fue invitado por el Gobierno Peruano a ser miembro del comité técnico que definió la 1ra Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial del Perú. También es un comunicador científico que regularmente explica las matemáticas de cómo aprenden las máquinas en los periódicos latinoamericanos.



BILL SCHMARZO

Dean of Big Data, Customer AI and Data Innovation Strategist, Dell Technologies

Cuenta con una amplia experiencia práctica en big data, ciencia de datos, pensamiento de diseño y datos, monetización y economía de datos.

Actualmente, forma parte del equipo central de interacción con el cliente GenAI/AI de Dell Technology, donde es responsable de encabezar talleres de transformación empresarial de IA para ayudar a sus clientes a identificar dónde y cómo se pueden utilizar la IA y los datos para ofrecer resultados más relevantes y resultados operativos y comerciales significativos, responsables y éticos.

Es el ex director de innovación de Hitachi Vantara, donde era responsable de impulsar los esfuerzos de "cocreación" y ciencia de datos de Hitachi Vantara. Fue seleccionado

para recibir el Premio a la innovación en soluciones 2020 de Hitachi Limited por su trabajo innovador en ciencia de datos y aprendizaje automático.

Es profesor honorario de la Universidad de Irlanda – Galway, miembro ejecutivo de la Universidad de San Francisco, Escuela de Administración. Investigador de IA en Coe College y profesor en la Universidad Estatal de Iowa. Ha dado conferencias para universidades de todo el mundo sobre temas que incluyen "Liberar el valor económico de los datos", "El arte de pensar como un científico de datos" y "Preparando su carrera para el futuro". También está impartiendo "Big Data MBA: Pensar como un científico de datos" este semestre en la Universidad Estatal de Iowa.

Empowering AI in Latin America: How to Harness AI & Data Literacy for Social Good

En esta conferencia magistral, se explorará cómo la inteligencia artificial y la alfabetización en datos pueden empoderar a los ciudadanos en la ciencia de datos. Se explicará la IA y la alfabetización en datos y se discutirá por qué es esencial educar a todos los ciudadanos sobre sus roles, responsabilidades y derechos en el desarrollo y despliegue de modelos de IA. Finalmente, se propondrá un marco de inteligencia

artificial y alfabetización de datos que puede ser la base para impulsar la colaboración entre el gobierno, las empresas y la educación necesaria para lograr resultados de inteligencia artificial significativos, relevantes, responsables y éticos.

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Miércoles 20 de marzo de 2024

LUGAR

JW Marriott Lima
(Malecón de la Reserva 615, Miraflores. Lima)

INCLUYE

- Kit de bienvenida.
- Lunch y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y UTEC.

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/1,700.00	S/306.00	S/2,006.00
Compra anticipada · hasta el 31.01.24	S/1,530.00	S/275.40	S/1,805.40
Suscriptor SE / Ameco · hasta el 23.02.24	S/1,360.00	S/244.80	S/1,604.80
Corporativo de 03 a más cupos	S/1,615.00	S/290.70	S/1,905.70

PRECIO TOTAL incluye IGV

Precios expresados en Soles.

Precio Corporativo a partir de 03 inscritos. Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe