

Día 1 · MIÉRCOLES 14 DE JUNIO

- 08:00 - 08:55 **Apertura**
- 08:55 - 09:00 **Presentación del Evento**
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- 09:00 - 09:05 **Palabras de Bienvenida**
Alejandro Camino | Presidente Comité Consultivo 2023

BLOQUE 1

POLÍTICA Y ECONOMÍA: LOS EFECTOS EN LA INDUSTRIA DEL RETAIL

- 09:05 - 09:30 **Estudio**
Sin amarres. Seis motivos por los que la economía del Perú puede volver a despegar
Diego Macera | Director, Instituto Peruano de Economía - IPE
- 09:30 - 09:55 **Estudio**
Los YOLO (You Only Live Once)
Javier Álvarez Pecol | Trends Senior Director, Ipsos
- 09:55 - 10:15 **Perú: gobernabilidad, conflictos y legitimidad política**
Martín Tanaka | Profesor Principal, PUCP. Investigador Principal - Instituto de Estudios Peruanos
- 10:15 - 10:35 **Incertidumbre de afuera para adentro**
Jaime Reusche | Vice President - Senior Credit Officer at Moody's Investors Service **LIVE STREAMING**
- 10:35 - 10:55 **Firechat**
Javier Álvarez Pecol | Trends Senior Director, Ipsos
Martín Tanaka | Profesor Principal, PUCP. Investigador Principal - Instituto de Estudios Peruanos
- Moderador**
Diego Macera | Director, Instituto Peruano de Economía - IPE
- 10:55 - 11:15 **Break**

BLOQUE 2

CUSTOMER EXPERIENCE: ¿CÓMO LLEGAR A LOS CONSUMIDORES MIENTRAS TRANSITAN LOS CANALES ONLINE Y OFFLINE?

- 11:15 - 12:00 **Customer Experience Strategy for the Post-Pandemic World**
Doug Stephens | Keynote speaker. Retail and consumer futurist. Author and Founder of Retail Prophet
- 12:00 - 12:10 **Firechat con Doug Stephens**
Moderador Alejandro Camino | Gerente General, Parque Arauco Perú
- 12:10 - 12:35 **Supporting Retailers' Omnichannel Efforts:
The Role of the Shopping Center**
David Blumenfeld | Co-Founder, NextRivet
- 12:35 - 12:55 **La administración holística de experiencia**
Francisco Peirano | Consultor Senior y fundador, Lateral Unit
Evelín Martínez | Account Manager, Qualtrics Latam Sur
- 12:55 - 13:35 **Panel de discusión**
¿Cómo mejorar la experiencia de compra en el punto de pago?

Pedro Ganoza | Online Payments Deputy Manager, Mercado Pago
Melissa Leo | Director merchant sales & solutions, VISA Perú
Enrique Mejía Castillo | Chief Innovation & Marketing Officer, Hermes
Sebastian Raposo | Director Comercial, Arisale
- Moderador**
Carlos Armando de la Flor | CEO, Maria Almenara
- 13:35 - 14:35 **Lunch**

BLOQUE 3

LOYALTY: CONSTRUYENDO UNA ESTRATEGIA EFECTIVA

- 14:35 - 15:05 **Loyalty en la Industria Retail:**
¿cómo lograr una estrategia de fidelización exitosa?
Diego Teitelbaum | Senior Manager & Loyalty Leader for Spanish Latam, McKinsey & Company
- 15:05 - 15:25 **Caso Loyalty - Puntos Colombia**
De Programa a Plataforma de Lealtad
Mariana Botero | Gerente General, Puntos Colombia
- 15:25 - 15:45 **Caso Loyalty - LATAM Pass**
Trayectoria y desafíos para consolidarse como el principal programa de lealtad de la región
Marcela Mejía | Gerente Senior Regional, LATAM Pass
- 15:45 - 16:05 **Lunch**

BLOQUE 4

LA TRANSFORMACIÓN DE LA EMPRESA EN PERÚ: ¿CÓMO CONSTRUIR NEGOCIOS EN EL RETAIL?

- 16:05 - 16:25 **Caso Puku Puku**
Alzando vuelo. Branding, experiencia y cariño como impulsores del crecimiento
Andrew Michell | Director - Fundador, Puku Puku
- 16:25 - 16:45 **Caso OSSO**
¿Cómo tocar carne?
Renzo Garibaldi | Fundador, OSSO
- 16:45 - 17:05 **Caso La Ibérica**
Construyendo una marca centenaria
Claudia Vidaurrázaga | Gerente de Marketing, Fábrica de Chocolates La Ibérica
- 17:05 - 17:45 **Panel de discusión**
¿Cuáles son los retos para los negocios en el 2023 y cómo afrontarlos?

Renzo Garibaldi | Fundador, OSSO
Andrew Michell | Director - Fundador, Puku Puku
Claudia Vidaurrázaga | Gerente de Marketing, Fábrica de Chocolates La Ibérica
- Moderador**
Bartolomé Ríos | Asesor y Director de Empresas, Chair, Vistage Perú
- 17:45 - 17:50 **Conclusiones del día**
Juan José Calle | CEO, Administradora Jockey Plaza Shopping Center

Día 2 · JUEVES 15 DE JUNIO

08:55 - 09:00

Apertura

BLOQUE 5

TECNOLOGÍA PARA EL RETAIL MENOS FRICCIONES Y MÁS CONVENIENCIA

09:00 - 09:45

Technologies Driving the Future of Retail

Doug Stephens | Keynote speaker. Retail and consumer futurist. Author and Founder of Retail Prophet

09:45 - 09:55

Firechat con Doug Stephens

Moderador Rodrigo Isasi | CEO, Delosi

09:55 - 10:15

Dime qué compras y te diré quién eres

Andrés Hernández | Head of dunnhumby ANDEAN Region

10:15 - 10:35

Aplicaciones de IA Generativa para el Retail

Alejandro Perez de Rosso | Partner and Office Head, Bain & Company Argentina

10:35 - 10:55

Caso de éxito

Transformando la experiencia 360° con tecnología e Innovación

Gabriela Chuquipiondo | Gerente de Marketing y Business Intelligence, Sodimac y Maestro Perú

10:55 - 11:15

Break

11:15 - 11:50

Panel de discusión

El roadmap de la digitalización en el retail

Andrés Hernández | CEO, Dunnhumby Colombia
Alejandro Perez de Rosso | Partner and Office Head, Bain & Company Argentina
Patricia Wissar | Vicepresidente de Tecnología de la Información, Intercorp Retail

Moderadora

Lorena Ortiz de Zevallos | CEO, Tekton Labs

11:50 - 12:10

Caso de éxito

Humanizando el servicio al cliente

Gilberto Garza | Vicepresidente Regional de Ventas, Zendesk LATAM

LIVE
STREAMING

BLOQUE 6

LOGÍSTICA: LOS NUEVOS DESAFÍOS DE LA OMNICANALIDAD Y LA LOGÍSTICA INVERSA

12:10 - 12:35

Desde el almacén hasta la entrega:

las soluciones de IA para mejorar la eficiencia en la logística en América Latina

Diego Rodríguez | Logistics and Industrial Practice Leader, AMI

Sulivan Rocha | Senior Analyst, AMI

LIVE
STREAMING

12:35 - 12:55

Tendencias Tecnológicas y el rol de la Inteligencia Artificial en la Logística

Gonzalo Begazo | CEO & Co-founder, Chazki

12:55 - 13:20

Logística Inversa. La próxima gran disrupción en el mercado latinoamericano

Iván French | Fundador & CEO, Pickit

13:20 - 14:20

Lunch

14:20 - 15:00

Panel de discusión

Transformación logística: aprendizajes y errores para la operación del futuro

Vanessa Chávez | Gerente de APP, Fazil
Álvaro Echeverría | CEO, Simpliroute
Ricardo Pinheiro | Gerente de Canales y Socio, HERE (BRAZIL)
Paula Runciman | Directora de Innovación y Omnicanalidad, Farmacias Peruanas, InkaFarma/MiFarma

Moderador

Gonzalo Begazo | CEO & Co-founder, Chazki

15:00 - 15:20

Falabella.com: ¿por qué construir un marketplace en Perú?

Alejandro Osoreo | Country Manager, falabella.com

BLOQUE 7

DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA: INCORPORANDO LA SOSTENIBILIDAD EN EL NEGOCIO DEL RETAIL

15:20 - 15:40

Caso Natura

El negocio al servicio de la sociedad y el planeta. No al contrario

Christian Coone | CEO, Natura

15:40 - 16:00

ESCVDO y el poder transformador de la moda sostenible:

una cadena de impactos positivos en Perú y el mundo

Chiara Macchiavello | Directora Creativa y Fundadora, ESCVDO (marca de lujo sostenible)

16:00 - 16:20

Conversatorio

Sostenibilidad en el Retail

Ximena del Pilar Bedoya | Corporate Head of Sustainability, Parque Arauco

Pedro Jose de Zavala | CEO, La Calera

Enrique Sarco | Director de Sostenibilidad, Pamolsa

Moderador

Julia Sobrevilla | Directora de Imagen Institucional y Sostenibilidad, Centrum PUCP

y Directora Independiente

16:30 - 16:50

Caso Wild Lama

Sustentabilidad como base, personas y marketing digital la clave del éxito

Pedro Costabal | CEO, Wild Lama

16:50 - 17:20

PREMIOS VISUAL 2023

Los Premios Visual 2023 buscan reconocer los mejores proyectos de visual merchandising realizados durante el año 2022.

17:20 - 17:25

Clausura del evento

Carlos Neuhaus | Presidente, ACCEP