

## Día 1 · MIÉRCOLES 26 DE ABRIL

- 08:50 **Apertura**
- 08:50 - 08:55 **Presentación del Evento**  
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- 08:55 - 09:00 **Palabras de Bienvenida**  
Luis Eduardo Garvan | Presidente Comité Consultivo 2023

### BLOQUE 1 HACIENDO MARKETING EN EL PERÚ DE HOY

- 09:00 - 09:25 **Estudio**  
**El Perú entre la niebla**  
Diego Macera | Director, Instituto Peruano de Economía - IPE
- 09:25 - 09:50 **El peruano que poco conocemos. Desafíos y oportunidades para crecer en el 2023**  
Dr. Rolando Arellano B. | Director Ejecutivo, Arellano Consultoría para Crecer
- 09:50 - 10:10 **Disrupciones, certezas e incertidumbres en 2023**  
Juan de la Puente | Abogado y politólogo
- 10:10 - 10:30 **Calificación crediticia de Perú en el contexto global y local**  
Constanza Pérez Aquino | Associate Director Sovereign & International Public Finance, S&P Global Ratings LIVE STREAMING
- 10:30 - 10:50 **Firechat**  
Dr. Rolando Arellano B. | Director Ejecutivo, Arellano Consultoría para Crecer  
Juan de la Puente | Abogado y politólogo
- Moderador**  
Diego Macera | Director, Instituto Peruano de Economía - IPE
- 10:50 - 11:10 **Break**

### BLOQUE 2 MARKETING DE RENDIMIENTO: MÁS EFECTIVIDAD Y RETORNO

- 11:10 - 11:55 **Marketing for growth**  
Giuseppe Stigliano | Keynote speaker, Global CEO Spring Studios & Adjunct Professor of Retail Marketing, UCL School of Management
- 11:55 - 12:05 **Firechat con Giuseppe Stigliano**  
**Moderadora** Carla Pennano | Vicedecana de Marketing, Universidad del Pacifico
- 12:05 - 12:30 **Marketing efficiency for Growth**  
Thomas Bauer | Partner, McKinsey & Company Munich Office
- 12:30 - 13:10 **Panel de discusión**  
**Aplicando una estrategia de rendimiento transversal**  
Thomas Bauer | Partner, McKinsey & Company  
Juan Luis Larrabure | Chief Strategy & Marketing Officer, Rimac Seguros y Reaseguros  
Bernardo León | CMO - Gerente de Desarrollo de Clientes y Sociedad, Delosi  
Samuel Revilla | CEO, Incalpaca LIVE STREAMING
- Moderador**  
Kurt Uzátegui | CEO, Tribe Leader, Digicem (empresa del Grupo Unacem)
- 13:10 - 13:30 **La llegada de la digitalización cambió el rol del marketing en las empresas**  
Javier Lastarria | Head of e-Commerce & Growth TaDa, Backus
- 13:30 - 14:30 **Lunch**

### BLOQUE 3 LA GUÍA DEL MARTECH PARA MEJORAR EL PERFORMANCE

- 14:30 - 14:55 **El "toolkit" del martech para pequeñas, medianas y grandes empresas**  
Emily Schwinge | SVP CRM Solutions Lead, Wunderman Thompson LIVE STREAMING
- 14:55 - 15:20 **Las principales herramientas de martech utilizadas por las mejores startups del mundo**  
Luis Miguel Rubio | Startup Advisor
- 15:20 - 16:00 **Panel de discusión**  
**¿Qué herramientas son las más valiosas para los ejecutivos peruanos?**  
Colomba de la Piedra | Gerente de Ecommerce, Telefónica  
Maru Leguizamón | Gerente Central de Clientes y Marketing Analítico, Interbank  
Francois Marchand | Business Executive Officer Ice Cream, Nestlé
- Moderador**  
Paul Thorndike | CEO, Wunderman Thompson
- 16:00 - 16:20 **How have Martech been a game changer for Itaú**  
Priscila Bezerra | Head of Martech | Growth & Acquisition, Banco Itaú
- 16:20 - 16:40 **Break**

### BLOQUE 4 GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL BRANDING

- 16:40 - 17:00 **Dilemas del Marketing Moderno: gestionar la marca como parte del negocio**  
Martín Cena | Managing Director, División Insights, Kantar, Clúster Pacífico (Chile, Perú & Ecuador)  
Matías Garber S. | Country Manager, División Insights, Kantar Perú
- 17:00 - 17:20 **KPI's de Branding. El balance ideal para la construcción de marcas sanas y ganadoras**  
María Isabel Manzanares | Directora de Comunicaciones e Imagen Institucional, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas - UPC
- 17:20 - 17:40 **Caso de éxito**  
**Génesis de la marca Amarás**  
Emma Montero Barre | Directora de Negocios de Personal Care, Alicorp
- 17:40 - 18:20 **Panel de discusión**  
**Construyendo una estrategia de branding**  
Martín Cena | Managing Director, División Insights, Kantar, Clúster Pacífico (Chile, Perú & Ecuador)  
Alfonso Fernández | Fundador / Director General, After Brand Consultants  
Emma Montero Barre | Directora de Negocios de Personal Care, Alicorp  
Andrea Rosselló Alcorta | CEO, McCann Lima
- Moderador**  
Luis Eduardo Garvan | Gerente de Comunicaciones de Marketing, Video y Contenido, Telefónica
- 18:20 - 18:25 **Conclusiones del Día 1**  
Kurt Uzátegui | CEO, Tribe Leader, Digicem (empresa del Grupo Unacem)

**Día 2 · JUEVES 27 DE ABRIL**

09:00 - 09:05

Apertura

**BLOQUE 5**

**OPTIMIZANDO EL CUSTOMER LOYALTY**

09:05 - 09:35

**Customer loyalty.** El dilema de marketing y la batalla por corazones y mentes  
Carlos Payares | Chief Strategy and Data officer, OMG Latam

09:35 - 10:05

**El Customer Loyalty de una marca de lujo:**  
basado en el conocimiento del cliente y una experiencia premium  
Yanira Gamarra Diaz | Gerente de Marketing y Customer Experience, BMW Group Perú

10:05 - 10:35

**El poder de la personalización:** el camino de la satisfacción a la lealtad  
Macarena Vidal Fletcher | Brand Manager, Síclo Perú

**BLOQUE 6**

**EL PROFESIONAL DEL MARKETING:  
DE CMO A CEO**

10:45 - 11:25

**Barriers to growth**  
Giuseppe Stigliano | Keynote speaker. Global CEO Spring Studios & Adjunct Professor of Retail Marketing UCL School of Management

11:25 - 11:45

Break

11:45 - 12:10

**La ruta para llegar a CEO:** la mirada desde una firma de Executive Search  
Luis Leey Casella | Socio, Amrop Perú & Centro América

12:10 - 12:35

**Cualidades que un profesional de marketing debe desarrollar para que el directorio lo considere como potencial CEO**

Jaime Raygada | Director Independiente & Empresario

12:35 - 13:15

**Panel de discusión**  
**Diversidad en el marketing:** ¿por qué impulsarla?

José Carlos Ascarza | Gerente Global de Talento Humano, Grupo AJE  
Alexandra Bottger | Gerente de Marketing Corporativo, Hipermercados Tottus y FAZIL, Falabella  
Francisco de Cárdenas | Chair, Vistage Perú  
Rodrigo Escudero | Partner, PageGroup

**Moderador**

Pedro José De Zavala | CEO, La Calera

13:15 - 14:15

Lunch

**BLOQUE 7**

**LA SOSTENIBILIDAD EN EL MARKETING:  
¿MODA O CONVICCIÓN?**

14:15 - 14:35

**Sostenibilidad:** transformar adentro para comunicar hacia afuera  
César Vieira | Director de Insights y Estrategia, APOYO Comunicación

14:35 - 14:55

**Caso de éxito**  
**Construyendo una marca que trasciende**  
Úrsula Diez Canseco | Directora de Marketing, Urbanova

14:55 - 15:15

**Caso de éxito**  
**Construyendo un portafolio verde y ecoeficiente**  
Omar Vinatea | Gerente de Marketing Estratégico, Pacasmayo

15:15 - 15:35

**Caso de éxito**  
**La Sostenibilidad en Nuestra Fibra bandera:** La Alpaca  
Juan Pepper Pastor | Gerente Comercial, Michell & Cia

15:35 - 16:15

**Panel de discusión**  
**¿Cómo incluir la sostenibilidad en el core del negocio?**

Úrsula Diez Canseco | Directora de Marketing, Urbanova  
Juan Pepper Pastor | Gerente Comercial, Michell & Cia  
Omar Vinatea | Gerente de Marketing Estratégico, Pacasmayo

**Moderadora**

Daniella Raffo | CEO, VelezReyes+

16:15 - 17:00

**Protagonista de Cierre**  
**Alianza Lima.** El marketing también juega  
Alejandro Aguilar | Coordinador de Marca y Eventos, Club Alianza Lima  
Diego Montoya | Gerente de Comercial, Marketing y Comunicaciones, Club Alianza Lima

**LIVE**  
STREAMING

17:00 - 17:10

Conclusiones de cierre

Rodolfo León | Director Ejecutivo, ANDA