

PREMIOS VISUAL 2023

PREMIOS VISUAL 2023

Los **Premios Visual 2023**, que se otorgan en una ceremonia de premiación al final del primer día del **Congreso de Retail 2023**, buscan reconocer los mejores proyectos de visual merchandising realizados durante el año 2022.



CATEGORÍAS

En los **Premios Visual 2023** se premiarán las siguientes categorías:

Display Interior

Diseño interior del espacio retail

Vitrina Exterior

Proyectos realizados en vitrinas con vista a la calle o a los corredores de un centro comercial.

Gran Premio Visual 2023

Este premio se otorgará al proyecto, de cualquiera de las categorías arriba mencionadas, que mejor puntuación haya obtenido del jurado

Maniquí

Diseño, vestido y colocación de los maniqués en el espacio

Uso de la luz

Mejor iluminación de un espacio retail

Motivo Fiestas

Proyectos enfocados en una campaña estacional específica

Uso del color

Mejor uso del color en el espacio retail

Pop-up

Mejor diseño y activación de una tienda efímera

Props

Mejor uso de elementos que dan soporte a la venta

BASES

PREMIOS
VISUAL 2023

Se podrán presentar proyectos de visual merchandising de empresas de retail, ejecutados en el Perú durante el año 2022.

La convocatoria estará abierta del 15 de enero 2023 hasta el 31 de marzo 2023.

Por cada proyecto presentado se deberá completar un formulario de inscripción, que podrá descargarse en nuestra web <https://seminarium.pe/> y deberá ser enviado a premios@seminarium.pe antes del 31 de marzo 2023.

Junto con el formulario las empresas participantes deberán enviar el material visual del proyecto (fotos y/o videos). Dicho material podrá adjuntarse al correo, hasta un peso máximo de 10MB; por encima de dicho peso se deberá enviar mediante un wetransfer o plataforma similar.

La evaluación será realizada de manera independiente por el jurado, quienes tendrán total autonomía en sus deliberaciones.

El **costo de inscripción** es USD500 + IGV por cada proyecto. Cada empresa podrá presentar más de un proyecto por categoría y participar en más de una categoría. .



IMAGINE
EVERY
THING

JURADO



**PEDRO
BROLO**

Managing Director,
The Visual
Merchandising
Studio



**EFRAIN
SALAS**

ESV Retail Advisors
& Event Design



**MARÍA CECILIA
VELARDE**

President,
Asociación
Latinoamericana de
Visual
Merchandising
(ALVM) Perú



**JORDI
PUIG**

Arquitecto

PREMIACIÓN

PREMIOS
VISUAL 2023

La ceremonia de premiación se realizará la noche del 14 de junio, al final de la primera jornada del **RETAIL 2023**, en un evento exclusivo para los asistentes a RETAIL, además de los finalistas y sus equipos. Para cada categoría se entregarán los premios oro, plata y bronce.



FECHAS CLAVES

PREMIOS
VISUAL 2023



COMUNICACIÓN

- ✓ 12 Boletines a base del **RETAIL** (al menos 6 de contenidos y 6 de convocatoria al premio)
- ✓ 12 Boletines a base del 12 Boletines a base de usuarios de **Semana Económica**
- ✓ Redes sociales de **Semana Económica** y **Seminarium** (al menos 25 posts)
- ✓ 8 Publicaciones en revista **Semana Económica** (entrevistas, content marketing, avisos regulares)
- ✓ 08 publicaciones (notas) en **semanaeconomica.com**



BENEFICIOS

- ✓ Presencia de marca en toda la campaña de comunicación, pre y post evento
- ✓ Presencia de marca en la ceremonia de premiación
- ✓ Oportunidad de contar con 01 vocero de la marca en el jurado
- ✓ Oportunidad de entregar 02 premio
- ✓ Acceso de hasta 3 personas a la ceremonia de premiación.



PROPUESTA ECONÓMICA

Patrocinio exclusivo - USD 19,400 + IGV

01 sola marca patrocina el premio

Patrocinio compartido - USD 9,800 + IGV

Máximo 3 marcas, exclusividad de categoría