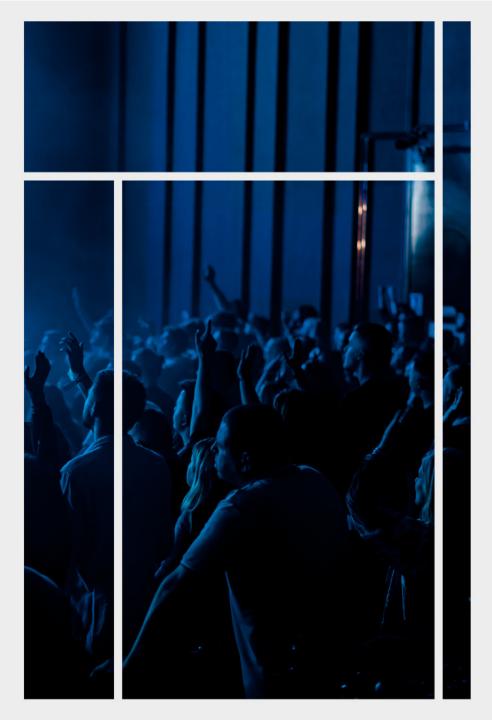
# PREMIOS VISUAL 2023





Los **Premios Visual 2023**, que se otorgan en una ceremonia de premiación al final del primer día del **Congreso de Retail 2023**, buscan reconocer los mejores proyectos de visual merchandising realizados durante el año 2022.



### CATEGORÍAS

En los **Premios Visual 2023** se premiarán las siguientes categorías:

### **Display**<br/>**Interior**

Diseño interior del espacio retail

### **Motivo** Fiestas

Proyectos enfocados en una campaña estacional específica

### Vitrina **Exterior**

Proyectos realizados en vitrinas con vista a la calle o a los corredores de un centro comercial.

#### Uso del color

Mejor uso del color en el espacio retail

### **Gran Premio Visual 2023**

Este premio se otorgará
al proyecto, de
cualquiera de las
categorías arriba
mencionadas, que
mejor puntuación haya
obtenido del
jurado

#### Maniquí

Diseño, vestido y colocación de los maniquíes en el espacio

#### Pop-up

Mejor diseño y activación de una tienda efímera

#### Uso de la luz

Mejor iluminación de un espacio retail

#### **Props**

Mejor uso de elementos que dan soporte a la venta





Se podrán presentar proyectos de visual merchandising de empresas de retail, ejecutados en el Perú durante el año 2022.

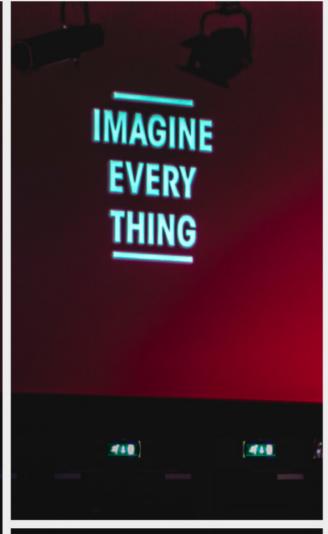
La convocatoria estará abierta del 15 de enero 2023 hasta el 31 de marzo 2023.

Por cada proyecto presentado se deberá completar un formulario de inscripción, que podrá descargarse en nuestra web <a href="https://seminarium.pe/">https://seminarium.pe/</a> y deberá ser enviado a <a href="mailto:premios@seminarium.pe">premios@seminarium.pe</a> antes del 31 de marzo 2023.

Junto con el formulario las empresas participantes deberán enviar el material visual del proyecto (fotos y/o videos). Dicho material podrá adjuntarse al correo, hasta un peso máximo de 10MB; por encima de dicho peso se deberá enviar mediante un wetransfer o plataforma similar.

La evaluación será realizada de manera independiente por el jurado, quienes tendrán total autonomía en sus deliberaciones.

El costo de inscripción es USD500 + IGV por cada proyecto. Cada empresa podrá presentar más de un proyecto por categoría y participar en más de una categoría.





### **JURADO**



PEDRO BROLO

Managing Director,
The Visual
Merchandising
Studio



EFRAIN SALAS

ESV Retail Advisors & Event Design



MARÍA CECILIA VELARDE

President,
Asociación
Latinoamericana de
Visual
Merchandising
(ALVM) Perú



JORDI PUIG

Arquitecto

## PREMIACIÓN

PREMIOS VISUAL 2023

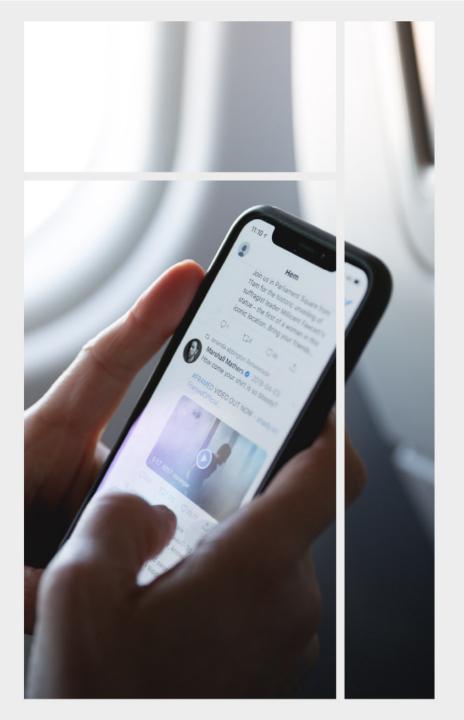
La ceremonia de premiación se realizará la noche del 14 de junio, al final de la primera jornada del **RETAIL 2023**, en un evento exclusivo para los asistentes a RETAIL, además de los finalistas y sus equipos. Para cada categoría se entregarán los premios oro, plata y bronce.



### FECHAS CLAVES









### COMUNICACIÓN

- ✓ 12 Boletines a base del **RETAIL** (al menos 6 de contenidos y
   6 de convocatoria al premio)
- ✓ 12 Boletines a base del 12 Boletines a base de usuarios de
   Semana Económica
- ✓ Redes sociales de Semana Económica y Seminarium (al menos 25 posts)
- ✓ 8 Publicaciones en revista Semana Económica (entrevistas, content marketing, avisos regulares)
- ✓ 08 publicaciones (notas) en semanaeconomica.com









### BENEFICIOS

- ✓ Presencia de marca en toda la campaña de comunicación, pre y post evento
- ✓ Presencia de marca en la ceremonia de premiación
- ✓ Oportunidad de contar con 01 vocero de la marca en el jurado
- ✓ Oportunidad de entregar 02 premio
- ✓ Acceso de hasta 3 personas a la ceremonia de premiación.



### PROPUESTA ECONÓMICA

Patrocinio exclusivo - USD 19,400 + IGV

01 sola marca patrocina el premio

Patrocinio compartido - USD 9,800 + IGV

Máximo 3 marcas, exclusividad de categoría