

LAS FUERZAS QUE IMPULSAN EL CAMBIO

NUEVAS HERRAMIENTAS
DIGITALES PARA
HACER NEGOCIOS



SEMINARIUM®

SPONSOR PREMIUM



SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNERS ESTRATÉGICOS



NED es un referente para conocer a través de renombrados expositores internacionales y nacionales cómo las nuevas tendencias y oportunidades están revolucionando la economía digital; escuchar e interactuar con especialistas en temas digitales que se han desempeñado con éxito en mercados competitivos, dentro y fuera del país; y compartir esta experiencia con otros ejecutivos.

NED BUSCA ENTENDER CÓMO LA TECNOLOGÍA DIGITAL ESTÁ CAMBIANDO **NUESTRA FORMA DE HACER NEGOCIOS.**



12

ediciones



+ 140

speakers
nacionales e
internacionales



+ 1.8k

ejecutivos
del sector que
han asistido



+ 80

empresas
auspiciadoras



400

asistentes
esperados
para este 2023

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

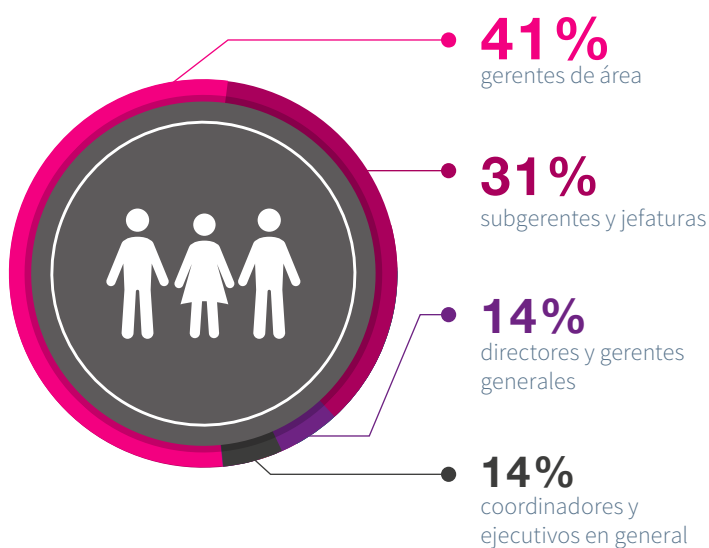
El evento busca convocar a todos los ejecutivos de alto nivel, entre gerentes generales de marca y directores, sin importar su especialidad o industria, interesados en entender y actualizarse en cómo la tecnología digital está cambiando la forma de hacer negocios en el mundo.

BENEFICIOS

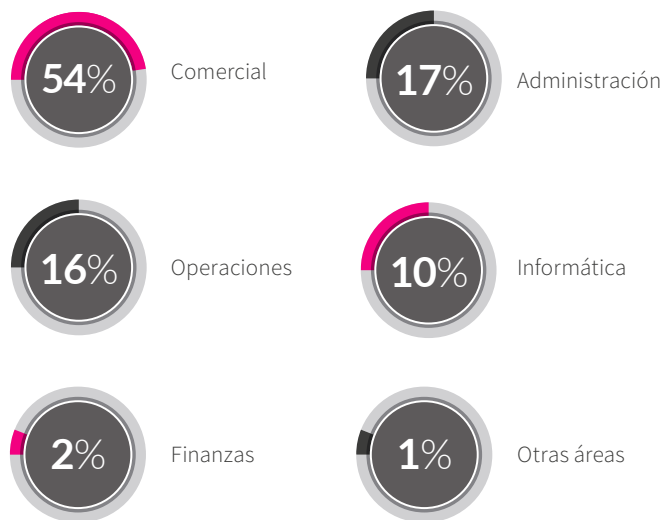
- Conocer a través de renombrados expositores internacionales y nacionales las nuevas tendencias y oportunidades que están revolucionando la economía digital.
- Escuchar e interactuar con especialistas en temas digitales que se han desempeñado con éxito en mercados competitivos, tanto en el exterior como dentro del país.
- Compartir esta experiencia con otros ejecutivos, que como usted buscan actualizarse en forma permanente.
- Regresar a su oficina con ideas, perspectivas y enfoques innovadores e inspiradores.

PERFIL DEL PARTICIPANTE

POR NIVEL EJECUTIVO



POR ÁREA FUNCIONAL



COMITÉ CONSULTIVO



**SERGIO
ALMALLO**

Consultor en transformación
e innovación



**KENNETH
LOPEZ**

Managing Director,
Tekton Labs



**ALBA
SAN MARTÍN**

Senior Director,
LatAm Partner Organization,
Cisco Systems Perú



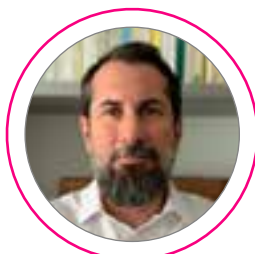
**PAUL
THORNDIKE**

CEO, Wunderman
Thompson Perú



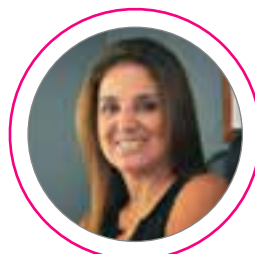
**LUPE
WELSCH**

Marketing Director,
Grupo Intercorp



**ERNESTO
FERRINI**

Gerente de Generación de Ingresos,
Semana Económica



**KATIA
RACHITOFF**

Directora Asociada,
Seminaium Perú

08:30 - 09:00	Apertura Día 1 / Welcome Coffee
09:00 - 09:05	
Presentación del Evento Katia Rachitoff Directora Asociada, Seminarium Perú	

BLOQUE 1

TENDENCIAS EMPRESARIALES 2023 Y ADELANTE.

09:05 - 09:30	Estudio Economía en reset Diego Macera Director, Instituto Peruano de Economía (IPE)
---------------	--

BLOQUE 2

MÁS ALLÁ DE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS

09:30 - 09:55	Estudio Madurez digital en el Perú y perspectivas hacia el 2024 Francisco Escudero Associate Partner de Consultoría, EY Perú
09:55 - 10:40	Why do companies struggle with digital transformation? Gerald Kane Keynote speaker. Professor and Terry Chair in Business Administration, University of Georgia's Terry College of Business
10:40 - 10:50	Firechat con Gerald Kane Gerald Kane Keynote speaker. Professor and Terry Chair in Business Administration, University of Georgia's Terry College of Business
	Moderador Carlos Mendoza Carrasco Director Independiente & Asesor De Gerentes Generales
10:50 - 11:10	Transformación de Centria en la era digital Fernanda Giamberini Gerente de Talento y Gestión Estratégica, Centria
11:10 - 11:30	Break

BLOQUE 3

LAS FUERZAS DEL CAMBIO

11:30 - 12:00	Estudio 10 Tecnologías Emergentes 2023 Senén Bernárdez Managing Director, Opinno Perú y Editor del MIT Technology Review
12:00 - 12:35	Everywhere, Everyday Technology: La Ubicuidad de la Tecnología Exponencial Michelle Lane Messina CEO, Explora International LLC
12:35 - 13:10	Panel de discusión La Estrategia de Adopción Tecnológica en Empresas: Relevancia y Desafíos Alexander Noriega Gerente de Customer Success en IBM para el Norte de Suramérica, IBM Gonzalo Villarán C. Co-fundador, TUMI Genomics Sandra Woolcott Experta en transformación digital Moderador: Zully Aguirre Socia y Director ejecutivo, SYNOPSIS S.A.
13:10 - 14:10	Lunch

BLOQUE 4

IA · UNA REVOLUCIÓN SILENCIOSA

14:10 - 14:35	The rise of tech anxiety Kenneth Lopez Managing Director, Tekton Labs
14:35 - 15:00	Un mundo feliz de Inteligencia Artificial Eduardo Marisca Editor General, Mutaciones.la / Director Creativo, Melmac
15:00 - 15:25	Luces, Cámara, ¡IA! Experiencias reales, ciencia o magia? Diego Martins Data & AI VP, Globant LATAM
15:25 - 15:40	Inteligencia Artificial Generativa, realizando su potencial Cesar Campos Head of Digital Technology, NTT Data Perú & Ecuador
15:40 - 16:15	Panel de discusión IA: Impacto y Preocupaciones Guillermo Barclay Gerente Comercial, La Tinka Iván Herrero Chief Data Officer, Grupo Intercorp Paul Thorndike CEO, Wunderman Thompson Perú Moderador Carlos Calderón Socio y Director, Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC
16:15 - 16:40	Break

BLOQUE 5

LA ECONOMÍA DE LA EXPERIENCIA EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

16:40 - 17:05	Winning Hearts—and Share of Wallet—Through Stellar Customer Experience Jeremy Goldman Senior Director, Briefings at Insider Intelligence
17:05 - 17:15	Caso Aprovechando la omnicanalidad. Mejorando la experiencia del usuario Carlos Ruiz Country Manager, Inference Labs 9
17:15 - 17:50	Desmitificando la UX: el verdadero impacto que puede tener en las ventas y cómo alcanzarlo Ignacio Rey Goitia Socio y Managing Director, Nodus Company
17:50 - 17:55	Conclusiones / Cierre Día 1 Katia Rachitoff Directora Asociada, Seminarium Perú

08:30 - 09:00

Apertura Día 2 / Welcome Coffee

BLOQUE 6

LAS DISRUPCIONES DIGITALES SIGUEN CAMBIANDO LAS FORMAS EN QUE TRABAJAMOS Y LIDERAMOS

09:00 - 09:45

How digital leadership is(n’t) different

Gerald Kane | Keynote speaker. Professor and Terry Chair in Business Administration, University of Georgia's Terry College of Business

09:45 - 10:15

La revolución invisible: prioridades del talento de hoy

Elio Vignolo | Executive Manager, Michael Page

10:15 - 10:45

Talento humano en la era digital

Cecilia Vazquez | Senior Recruitment Partner Latin America, Google

10:45 - 11:15

Conversatorio
Empoderamiento a través del Desarrollo de Competencias Tecnológicas

Melissa Amado | Tech Mining Investor / Coach & Speaker
Claudia Alfaro | Co-Founder & Chief Product Officer, Kaudal
Cristina Elias | CEO, Colectivo23

Moderador

Alejandra D'Agostino | CEO Aliarum | Docente de Maestría en UPC, UP y Universidad Científica del Sur

11:15 - 11:35

Break

BLOQUE 7

DIVERSIDAD INTERGENERACIONAL COMO MOTOR PARA LA INNOVACIÓN

11:35 - 12:00

Estudio

Nuevas generaciones. Como liderarlas efectivamente

Sebastián Vazquez Sangiorgio | Líder de Consultoría para América Latina, Mercer

12:00 - 12:40

Panel de Discusión

Gestión de la Diversidad Generacional en un Mundo Digital

Federico Argerich | Co-founder & CEO, Agia Solutions
Alba San Martin | Senior Director, LatAm Partner Organization, Cisco Systems Perú
Francesca Raffo | Gerente General Adjunto de Transformación, BCP y Gerente Corporativo de Innovación, Credicorp
Mariana Costa | Co-founder, Laboratorio+

Moderador

Diego Razetto | Founder, Era Digital

BLOQUE 8

CIBERSEGURIDAD: UN ENFOQUE INTEGRAL, MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA

12:40 - 13:05

PREDECIBLE

Juan Marino | Cybersecurity Sales Strategy Manager, Cisco

13:05 - 13:30

Ciberseguridad en el siguiente Horizonte:

Enfrentando el Dinámico Panorama de Amenazas para la Empresas de hoy

Claudio Querol | Associate Partner, McKinsey & Company

13:30 - 14:30

Break

BLOQUE 9

CAMBIOS EN EL ENFOQUE DE LOS NEGOCIOS: TECNOLOGÍA A FAVOR DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA RENTABILIDAD

14:30 - 15:00

Tendencias de la tecnología climática

José Luis Velásquez | Socio de Sostenibilidad y Cambio Climático, PwC Perú

15:00 - 15:15

Cómo la Tecnología puede generar Triple Impacto Positivo, en los Monumentos Históricos

Javier Calvo | Fundador Cia. Liderman, Director “Ananay Hoteles Boutique”. Director Algaex, Co-Founder Startup “ qAiRa”. Miembro de L+1: Líderes Impulsando un Desarrollo Sostenible

15:15 - 15:30

Nutri Co: Usando I.A para democratizar los alimentos saludables

Carlos Noceda | Founder & CEO, Nutri Co

BLOQUE 10

REFLEXIONES SOBRE LA TENSIÓN HUMANO-TECNOLOGICA Y EL FUTURO

15:30 - 16:05

El Dilema Humano: Del homo sapiens al homo tech

Joan Cwaik | Keynote Speaker. Autor y divulgador especialista en tecnologías emergentes y sociedad

16:05 - 16:10

Clausura

Día 1

MIÉRCOLES

**15
NOV.**



Bloque 1

TENDENCIAS EMPRESARIALES 2023 Y ADELANTE

Comprender el contexto actual a nivel nacional y tener una visión clara de nuestro futuro a corto plazo es fundamental para las proyecciones empresariales. Las empresas deben estar atentas a las transformaciones, cambios y tendencias que marcarán el camino con miras al 2024.

DIEGO MACERA

Director,
Instituto Peruano de Economía



Actualmente es director del IPE, antes fue Gerente General de la misma institución desde el año 2016, también es vicepresidente de la Asociación Civil Transparencia y columnista del Diario El Comercio. Ha sido profesor en el departamento de economía, Universidad del Pacífico y comisionado en la Comisión para Desarrollo Minero Sostenible de la PCM. Trabajó como editor central de opinión, Diario El Comercio, en la Unidad de Inteligencia, The Economist, y en Semana Económica. Bachiller en economía, Universidad del Pacífico y máster en políticas públicas, Harris School, Universidad de Chicago.

Estudio Economía en reset

Durante el 2023, a la economía del Perú le fue mucho peor de lo que todos esperaban. Las lluvias y protestas explican parte de la ralentización, pero no son toda la historia. De hecho, podrían ni siquiera ser la parte más importante de la historia. Para el 2024, el país necesita volver a activar viejos motores de crecimiento y prender algunos nuevos. ¿Qué tendencias marcarán la pauta? ¿Por dónde viene el crecimiento de los siguientes dos años?

Día 1

MIÉRCOLES

**15
NOV.**



Bloque 2

MÁS ALLÁ DE LA IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍAS

¿Por qué la transformación digital sigue siendo un desafío para las organizaciones?

A pesar que la mayoría de las organizaciones reconocen y son conscientes de que sus industrias se verán afectadas por la tecnología digital, sigue siendo un gran desafío implementar los cambios y modificaciones necesarias para adaptarse e implementar una estrategia que permita llevar a cabo la transición de manera exitosa.

¿Cuáles son las principales barreras y limitaciones que enfrentan las organizaciones en el camino a la transformación digital? ¿Cuál es el avance y hacia dónde se dirige la transformación digital de los negocios en el país?

FRANCISCO ESCUDERO

Associate Partner de Consultoría,
EY Perú

Posee más de 20 años de experiencia implementando soluciones tecnológicas de negocios con resultados exitosos y cumplimiento de objetivos, en base a habilidades de ventas, comunicación y aplicación de soluciones eficientes según la estrategia del negocio. Especializado en SAP, tecnologías de la información, automatización robótica de procesos (o RPA, por sus siglas en inglés), Cloud e innovación apalancada en transformación digital. Francisco cuenta con experiencia en sectores de consumo masivo y retail, manufactura, agropecuario, minero, energético y servicios profesionales.



Estudio

Madurez digital en el Perú y perspectivas hacia el 2024

En un contexto global marcado por la desaceleración económica y la alta competencia empresarial, las organizaciones peruanas continúan priorizando la transformación digital en cada una de sus áreas. Para entender qué tan alineadas están con sus estrategias de transformación, EY Perú realiza un análisis sobre la madurez digital con el objetivo de tener una visión referente al grado de avance en transformación que han alcanzado las organizaciones en términos digitales. Durante los últimos cuatro años, el foco de transformación estuvo en los ámbitos de estrategia e innovación, los cuales tienen mucha relación con los clientes y principales stakeholders. Del 2024 en adelante la transformación digital también cumplirá un rol importante en nuevos ámbitos, tales como la sostenibilidad, el impacto de huella de carbono y el cumplimiento de nuevas normativas.

GERALD C. KANE

Keynote Speaker.
Professor and Terry Chair in Business
Administration, University of Georgia's
Terry College of Business



Profesor y chair en la C. Herman Mary Virginia Terry en administración de empresas en Terry College of Business de la Universidad de Georgia.

Sus intereses de investigación incluyen las implicaciones sociales y éticas de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático; cómo las empresas utilizan las herramientas digitales para innovar a través de la disrupción (por ejemplo, COVID-19); los factores de éxito asociados a la transformación digital de las empresas y su legado en éstas; usando las redes sociales para gestionar el conocimiento dentro, entre y más allá de los límites de la empresa; e intersectando sistemas de información y redes sociales, particularmente en organizaciones de salud. Habla sobre cómo las empresas pueden comprender y responder a la disrupción digital para estudiantes de educación de pregrado, posgrado y educación ejecutiva en todo el mundo.

Ha publicado más de 100 trabajos, artículos e informes sobre estos temas en revistas como MIS Quarterly, Information Systems Research, Organization Science, Management Science, Marketing Science, Journal of Management Information Systems, Journal of the AIS, Journal of Business Ethics, Harvard Business Review, MIT-Sloan Management Review, entre otros.

Es el autor principal de The Technology Falacy: How People are the Real Key to Digital Transformation, y The Transformation Myth: Leading Your Organization Through Uncertain Times, ambos publicados por MIT Press. Actualmente es editor sénior en MIS Quarterly.

Why do companies struggle with digital transformation?

Si bien la mayoría de las personas cree que sus industrias se verán afectadas por la tecnología digital, la mayoría también piensa que su organización no está haciendo lo suficiente para responder. En esta presentación se abordarán las barreras clave que las organizaciones suelen enfrentar con respecto a la transformación digital y lo que pueden hacer para superarlas.

Firechat

MODERADOR

CARLOS MENDOZA CARRASCO

Director Independiente
& Asesor de Gerentes
Generales



FERNANDA GIAMBERINI

Gerente de Talento
y Gestión Estratégica, Centria



Transformación de
Centria en la era
digital

HR Management Executive, uruguaya de nacimiento que vive en Perú hace muchos años.

Ella es psicóloga de profesión y ha trabajado para diversas compañías a nivel regional. Actualmente es Gerente de Talento y Gestión Estratégica en Centria y cuenta con una sólida formación académica en Ciencias Humanas y una trayectoria profesional en roles gerenciales que le dieron la capacidad de definir estrategias orientadas a la transformación digital de los negocios basadas en talento, procesos y tecnología.

Día 1

MIÉRCOLES

**15
NOV.**



Bloque 3

LAS FUERZAS DEL CAMBIO

Tecnologías que están moldeando la forma de hacer negocios.

Las tecnologías exponenciales continúan generando cambios profundos y lo hacen cada vez a un ritmo mayor. La Inteligencia artificial, el uso de drones, impresión 3D, la robótica, entre otros siguen generando revoluciones e impactando en cada ámbito de nuestras vidas a todo nivel.

¿Cuáles son las principales tendencias tecnológicas, impactos y cómo se abordan los procesos de adopción de dichas tecnologías en las empresas?

SENÉN BERNARDEZ

Managing Director, Opinno Perú /
Editor, MIT Technology Review

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Gestión Internacional de la Empresa. Apasionado de los negocios internacionales y la innovación, he venido a Perú para ayudar a Opinno a su implantación en este país.



10 Tecnologías Emergentes 2023

Una vez más, la revista de tecnología MIT Technology Review, presenta las 10 tecnologías innovadoras con potencial de transformar el mundo a través de su impacto social. Opinno, como editor del MIT Technology Review en español y consultora global de innovación, se enorgullece de compartir estas reflexiones con la audiencia.

Everywhere, Everyday Technology: La Ubicuidad de la Tecnología Exponencial

La tecnología exponencial afecta a casi todos los aspectos de nuestras vidas. Desde nuestro café de la mañana hasta el paquete de vitaminas que llegó a nuestra puerta, los avances exponenciales hacen la vida más rápida, más fácil, y más eficiente. Vea los hilos ocultos de la innovación que conectan nuestras experiencias diarias y muestre cómo la tecnología está realmente en todas partes, en la tecnología cotidiana.



MICHELLE LANE MESSINA

CEO, Explora International LLC

CEO de la empresa de capacitación y consultoría Explora International LLC y coautora del libro más vendido "Decoding Silicon Valley: The Insider's Guide". Ha trabajado en más de 65 países compartiendo las mejores prácticas de Silicon Valley en forma de programas de capacitación para emprendedores, corporaciones, inversores, redes de mentores y socios del ecosistema regional. Enseña emprendimiento en la Universidad ISM de Gestión y Economía en Lituania y programas de Asociación para empresas emergentes en Porto Business School en Portugal.

PANEL DE DISCUSIÓN

La Estrategia de Adopción Tecnológica en Empresas: Relevancia y Desafíos

Esta discusión se centra en la relevancia de las tecnologías en las que las empresas invierten y cómo abordan su proceso de adopción. La discusión se centra en los desafíos de la adopción tecnológica y cómo las empresas deben evaluar cuidadosamente su relevancia y potencial para invertir recursos de forma efectiva en ellas.



Alexander Noriega

Gerente de Customer Success en IBM para el Norte de Suramérica, IBM



Gonzalo Villarán C.

Co-fundador, TUMI Genomics



Sandra Woolcott

Experta en transformación digital



MODERADORA

Zully Aguirre

Socia y Director ejecutivo, SYNOPSIS S.A.

Día 1

MIÉRCOLES

**15
NOV.**



Bloque 4

IA: UNA REVOLUCIÓN SILENCIOSA

Cambios a favor del cumplimiento de los objetivos de negocio.

Desarrollar una estrategia orientada a cumplir los objetivos de negocio a través de la implementación de inteligencia artificial se vuelve esencial en el mundo actual.

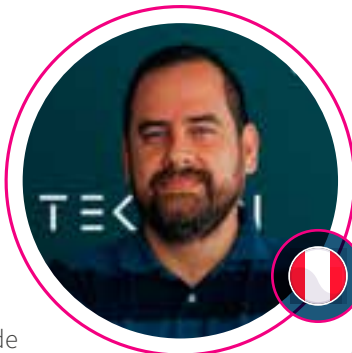
Resulta crucial identificar las áreas óptimas para la aplicación inicial de soluciones de inteligencia artificial, entender realmente qué es, sus tipos y cómo utilizarla para mejorar la toma de decisiones, personalizar experiencias, generar eficiencias operativas y adquirir una comprensión sólida sobre cómo expandir y escalar estas soluciones de manera eficaz con el fin de hacer de que la empresa sea más productiva.

KENNETH LOPEZ

Managing Director, Tekton Labs

Ingeniero y emprendedor experimentado en el desarrollo de negocios y ventas, destaca por su habilidad para identificar factores clave que impulsan el éxito empresarial. Como fundador y director de Tekton Labs, con sede en Silicon Valley, lidera proyectos de transformación digital a nivel global. También desempeña un rol crucial en Boring Holding Inc, centrada en la transformación tecnológica empresarial.

Graduado en Ingeniería Informática por la Pontificia Universidad Católica del Perú, ha liderado múltiples empresas y contribuido al crecimiento de startups en EE. UU. y América Latina. Con más de 18 años de experiencia, comparte su conocimiento en conferencias, inspirando a otros a invertir y transformar efectivamente a través de la tecnología. Su pasión y liderazgo encauzan el potencial de la tecnología y la innovación, marcando un impacto profundo en cada proyecto que aborda.



The rise of tech anxiety

En esta era tecnológica, las empresas se enfrentan al reto de aprovechar los beneficios de la inteligencia artificial y la ansiedad que esta nos trae. En “The rise of tech anxiety” entenderemos los conceptos fundamentales de la IA y de cómo incorporarla en nuestras operaciones, aprovechando las startups y los productos ya existentes antes de embarcarse en desarrollos internos.

Un mundo feliz de Inteligencia Artificial

preguntas, se trata de la tecnología más importante y transformadora desde la computadora personal, o del primer paso hacia nuestra extinción como especie. Ese nivel de entusiasmo y ansiedad hace muy difícil poner las cosas en contexto para encontrar cuáles son las preguntas que realmente importan.

Esta presentación tiene el objetivo de ayudarte a navegar esa incertidumbre. Se abordarán historias sobre inteligencia artificial que buscan aportar contexto, porque queremos mostrar cómo conectan cosas como algoritmos generativos, ChatGPT, el futuro del trabajo, regulación, creatividad, etc; y preguntas, porque estamos aún en un momento de mucha experimentación donde no hay respuestas correctas.

En un momento en el que todas las organizaciones se están preguntando qué es esto, cómo funciona, y cuánto tendrían que estar prestando atención, pensamos que esas conversaciones deberían estar informadas por un entendimiento común sobre qué es la inteligencia artificial generativa y cómo nos afecta.



EDUARDO MARISCA

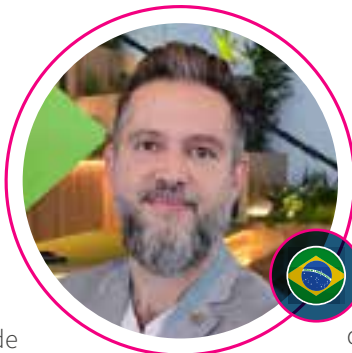
Editor General, Mutaciones.la /
Director Creativo, Melmac

Tiene más de una década trabajando en proyectos de innovación y diseño, liderando procesos de cambio y transformación organizacional en diferentes industrias. Es Editor General de Mutaciones.la y Director Creativo de Melmac, un estudio boutique de diseño de futuros. Ha realizado presentaciones y facilitado talleres a través de América Latina, explorando maneras en las que el diseño y la creatividad pueden ayudar a construir nuevos futuros posibles para la región. Hasta el 2020 fue parte del equipo de La Victoria Lab, el laboratorio de innovación del Grupo Intercorp en colaboración con IDEO. Tiene una maestría en Medios Comparados por el MIT, y una Licenciatura en Filosofía por la PUCP.

DIEGO MARTINS

Data & AI VP, Globant LATAM

Es un experto en datos e inteligencia artificial, con más de 20 años de experiencia en el campo. Tiene una trayectoria comprobada en el establecimiento y liderazgo exitosos empresas de consultoría analítica en LATAM, supervisando el crecimiento de cientos de profesionales en ciencia de datos, ingeniería de datos y estrategia de datos. Es profundamente apasionado por impulsar transformaciones impulsadas por la IA dentro de las empresas, enfatizando la importancia de una base de datos sólida y una estrategia para crear valor avanzado basado en IA. Como líder del negocio de IA para LATAM en Globant, dirige un talentoso equipo profesional dedicado a impulsar soluciones con innovación e IA en la región.



Luces, Cámara, ¡IA! Experiencias reales, ciencia o magia?

Adéntrate en el fascinante mundo de la inteligencia artificial con Globant, donde desvelaremos las historias detrás de las transformaciones más impactantes en diversas industrias. Desde el comercio electrónico hasta la salud, descubre cómo la IA está redefiniendo los límites de lo posible. ¿Es realmente ciencia o hay un toque de magia detrás? Acompáñanos en este viaje cinematográfico por casos reales que demuestran el poder y el potencial de la IA. Si estás listo para ser inspirado, sorprendido y equipado con el conocimiento para liderar en la era digital, ¡esta es una presentación que no querrás perderte!

Inteligencia Artificial Generativa, realizando su potencial

preguntas, se trata de la tecnología más importante y transformadora desde la computadora personal, o del primer paso hacia nuestra extinción como especie. Ese nivel de entusiasmo y ansiedad hace muy difícil poner las cosas en contexto para encontrar cuáles son las preguntas que realmente importan.

Esta presentación tiene el objetivo de ayudarte a navegar esa incertidumbre. Se abordarán historias sobre inteligencia artificial que buscan aportar contexto, porque queremos mostrar cómo conectan cosas como algoritmos generativos, ChatGPT, el futuro del trabajo, regulación, creatividad, etc; y preguntas, porque estamos aún en un momento de mucha experimentación donde no hay respuestas correctas.

En un momento en el que todas las organizaciones se están preguntando qué es esto, cómo funciona, y cuánto tendrían que estar prestando atención, pensamos que esas conversaciones deberían estar informadas por un entendimiento común sobre qué es la inteligencia artificial generativa y cómo nos afecta.



CÉSAR CAMPOS

Head of Digital Technology,
NTT Data Perú & Ecuador

Su misión es crear valor empresarial por medio de tecnologías nuevas y emergentes, colaborando con organizaciones líderes para crear una sociedad más próspera. César tiene más de 20 años de experiencia en la industria de tecnología, habiéndose desempeñado en diversos cargos ejecutivos para IBM en Perú y Latino América, más recientemente como Gerente General de IBM Perú, Ecuador y Bolivia. César es ingeniero industrial de la Universidad de Lima, tiene un MBA de Harvard Business School, y tiene estudios en Data Science, Inteligencia Artificial y Fintech.

PANEL DE DISCUSIÓN

IA: Impacto y Preocupaciones

A medida que la IA continúa evolucionando, se torna esencial comprender cómo esta tecnología esta afectando e impactando ya en industrias y/o sectores tan diversos como la creativa, el comercio, la banca, entre otros.

En este panel se discutirá sobre cómo la IA está impactando en los negocios y cuales son las principales preocupaciones de sus líderes en su proceso de implementación. Surgen preguntas desde cuestiones financieras y éticas hasta los cambios en el empleo, adaptación cultural y la competencia en el mercado. La gestión cuidadosa y la planificación estratégica son clave para abordar estas preocupaciones de manera efectiva.



Guillermo Barclay
Gerente Comercial,
La Tinka



Iván Herrero
Chief Data Officer,
Grupo InterCorp



Paul Thorndike
CEO, Wunderman
Thompson Perú



MODERADOR
Carlos Calderón
Socio y Director de la Academia
de Ciencia de Datos
e Inteligencia Artificial, UTEC

Día 1

MIÉRCOLES

**15
NOV.**



Bloque 5

LA ECONOMÍA DE LA EXPERIENCIA EN LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL.

Resulta crucial que toda empresa aproveche las herramientas tecnológicas para innovar y colocar al cliente y su experiencia en el eje central de la estrategia de transformación digital.

La economía de la experiencia se convertirá en un pilar clave a medida que las empresas se digitalicen, priorizando la hiper personalización, la presencia omnicanal y el uso de datos para mejorar la satisfacción y fidelización del cliente. Las empresas deben comprender profundamente las expectativas del nuevo consumidor digital que exige mayor personalización, conveniencia, relevancia y automatización, y emplear la tecnología para ofrecer experiencias únicas, lo que les permitirá mantenerse competitivas en el mercado.

IGNACIO REY GOITIA

Socio y Managing Director,
Nodus Company

Licenciado en Ciencias Empresariales con Maestría en Marketing por la Universidad de Bath, UK, anteriormente fue líder de agencias y especialista en soluciones mobile en Google.

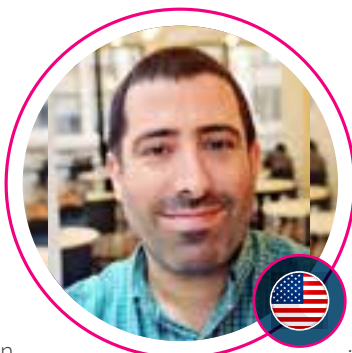


Desmitificando la UX: el verdadero impacto que puede tener en las ventas y cómo alcanzarlo

La UX, o diseño centrado en el usuario, es una disciplina que suele estar sobrevalorada o infravalorada en las organizaciones. En esta exposición, intentaremos poner en perspectiva el verdadero y justo valor que puede aportar a una empresa. Reflexionaremos sobre su estado actual en LATAM, abordaremos casos de éxito, herramientas y frameworks prácticos, buscando llegar a conclusiones estratégicas para directivos de empresas en nuestra región.

Winning Hearts—and Share of Wallet—Through Stellar Customer Experience

En lugar de demasiados correos electrónicos, sus clientes ahora esperan mensajes altamente personalizados y relevantes. En lugar de largos tiempos de espera, sus usuarios buscan chatbots sencillos y útiles. Las expectativas de sus clientes están cambiando rápidamente. ¿Cómo mantienes el ritmo? En esta sesión, exploramos las tecnologías imprescindibles que le ayudarán a aumentar el gasto de los clientes y, al mismo tiempo, mejorar la retención, diferenciando la experiencia de sus clientes de la de la competencia.



JEREMY GOLDMAN

Senior Director, Briefings at
Insider Intelligence

Reconocido speaker y analista internacional. Con un profundo conocimiento en las áreas de marketing digital y comercio electrónico, gestionando unidades de negocios para L'Oreal y Unilever, ha compartido sus ideas en varios foros, incluidos BBC, Bloomberg, Marketplace y Cheddar. También es autor; entre sus trabajos publicados se encuentran títulos como "Going Social" y "Getting to Like". También es conocido por ser el presentador de FUTURE-PROOF. —un podcast que ayuda a las empresas a comprender y anticipar las tendencias futuras.

Día 2

JUEVES

16
NOV.



Bloque 6

LAS DISRUPCIONES DIGITALES SIGUEN CAMBIANDO LAS FORMAS EN QUE TRABAJAMOS Y LIDERAMOS

La rápida adopción de nuevas tecnologías, la automatización de tareas, la creciente importancia de la inteligencia artificial y la interconexión global están redefiniendo la forma en que las empresas operan y cómo las personas lideran equipos y organizaciones.

Además, la búsqueda y retención de talento digital altamente capacitado se ha vuelto esencial en este entorno cada vez más impulsado por la tecnología y la digitalización.

La agilidad, la adaptabilidad y la capacidad para adaptarse al cambio se han convertido en características esenciales tanto para los líderes como para el talento digital de hoy. El liderazgo efectivo y la gestión de personas exigen una comprensión profunda tanto de las tecnologías emergentes como de las necesidades y aspiraciones de la fuerza laboral.

GERALD C. KANE

Keynote Speaker.
Professor and Terry Chair in Business
Administration, University of Georgia's
Terry College of Business



How digital leadership is(n't) different

Muchos líderes creen erróneamente que necesitan un conjunto de habilidades completamente diferente para liderar una organización madura digitalmente o una generación nativa digital.

Los fundamentos de un buen liderazgo no han cambiado, pero la forma en que se expresan estos fundamentos puede haber cambiado. Durante esta charla se analizará lo que debe y no debe cambiar sobre el liderazgo efectivo en un mundo digital.

ELIO VIGNOLO

Executive Manager, Michael Page



Economista de la Universidad del Pacífico, inició en la industria del head hunting en PageGroup y ha acumulado más de ocho años de experiencia en el asesoramiento estratégico a empresas de diversos sectores en cuestiones como el reclutamiento, la capacitación y la retención del talento más destacado del mercado.

En la actualidad ocupa el cargo de Head de Technology en PageGroup, donde lidera un equipo de consultores de reclutamiento, especializados en 5 verticales: Software development, Data & BI, Infrastructure, Cyber Security y Digital Business, distinguidos por su enfoque en la identificación del mejor talento digital en el mercado Latinoamericano, atendiendo a diversas industrias. Además de su rol, también ha colaborado activamente en la promoción de prácticas e innovaciones en la gestión del talento en el ámbito tecnológico. Su dedicación se refleja con la participación en distintos foros, donde comparte su conocimiento y visión sobre las tendencias emergentes en la atracción y retención del talento en la era digital.

La revolución invisible: prioridades del talento de hoy

El panorama actual demanda un enfoque estratégico y adaptable hacia la gestión del talento ya que, al comprender las motivaciones y necesidades del talento y abordar factores cruciales como la ecuación vida-trabajo, las empresas podrán construir equipos altamente motivados y adaptarse con éxito a un mundo laboral en constante cambio.

CECILIA VAZQUEZ

Senior Recruitment Partner
Latin America, Google



Licenciada en Psicología y Maestra en Psicología Analítica, apasionada por la identificación, desarrollo y retención de talento. Cuenta con más de 9 años de experiencia en empresas internacionales en sectores como: agroindustria, automovilístico, eléctrico y tecnológico. Actualmente en Google desarrolla y lidera estrategias de atracción de talento de acuerdo a las necesidades y retos que el negocio enfrenta en Latinoamérica, su expertis ha permitido que desarrolle con éxito programas dirigidos a estudiantes hasta la contratación de talento directivo.

En su trayectoria profesional ha identificado que la actitud, la seguridad y la autenticidad de uno son una pieza clave para el desarrollo en las organizaciones y promover ambientes de diversidad, inclusión y equidad son fundamentales para generar una fuerte cultura organizacional.

Talento humano en la era digital

Ante los desafíos de la era digital, el talento humano se convierte en un pilar clave para poder anticipar y responder ante las exigencias del mundo digital. Así pues, aprendamos con un nuevo enfoque los procesos, estrategias y prácticas de atracción de talento que Google ha desarrollado, ya que no solo significa contratar talento altamente preparado sino diverso, equitativo e inclusivo para así afianzar una transformación digital.

CONVERSATORIO

Empoderamiento a través del Desarrollo de Competencias Tecnológicas

El desarrollo de habilidades tech es esencial en un mundo cada vez más digitalizado, ya que permite a las personas mantenerse competitivas en el mercado laboral y contribuir al avance tecnológico.



Melissa Amado

Tech Mining Investor /
Coach & Speaker



Claudia Alfaro

Co-Founder & Chief Product
Officer, Kaudal



Cristina Elias

CEO,
Colectivo23



MODERADORA

Alejandra D'Agostino

CEO Aliarum | Docente de Maestría
en UPC, UP y Universidad
Científica del Sur

Día 2

JUEVES

**16
NOV.**



Bloque 7

DIVERSIDAD INTERGENERACIONAL COMO MOTOR PARA LA INNOVACIÓN

El campo del liderazgo empresarial se encuentra ante un desafío sin precedentes: dirigir simultáneamente a múltiples generaciones en el mismo lugar de trabajo.

Al crear un ambiente inclusivo que valora la diversidad de edad, las empresas pueden fomentar un flujo constante de ideas y un espíritu colaborativo que impulsa la innovación.

La diversidad intergeneracional no sólo enriquece la cultura empresarial, sino que actúa como un catalizador clave para la innovación y el éxito a largo plazo.

SEBASTIÁN VAZQUEZ SANGIORGIO

Líder de Consultoría
para América Latina, Mercer

Consultor Senior y Líder del negocio de Career Services para América Latina. Ha trabajado desde 2009 en las oficinas de Mercer Argentina, Colombia, México y Perú y ahora basado en Chile.

En sus años de experiencia en Mercer, ha trabajado con +150 clientes en +300 proyectos locales y regionales en las siguientes áreas: encuestas de clima y compromiso, diagnóstico y transformación cultural, diseño de competencias, assessments de liderazgo, propuesta de valor al empleado, senderos de carrera, gestión del desempeño, planes de sucesión, identificación de potencial, descripción y valuación de puestos, diagnósticos de competitividad externa, incentivos de largo plazo, transformación de RRHH, planeación de la fuerza de trabajo, entre otros. Anteriormente, se desempeñó como Project Leader en Arvato Services, una empresa multinacional de la industria de Contact Center.



Nuevas generaciones. Como liderarlas efectivamente

En esta charla conversaremos sobre cómo liderar y comprometer a diferentes generaciones en el lugar de trabajo actual.

Proporcionaremos una descripción general de las diferentes generaciones y sus características clave, así como consejos y estrategias para liderarlas e involucrarlas de manera efectiva en entornos cada vez más digitalizados. Los asistentes comprenderán mejor cómo adaptar su estilo de liderazgo e involucrar a empleados de diferentes generaciones para crear un ambiente de trabajo positivo.

PANEL DE DISCUSIÓN

Gestión de la Diversidad Generacional en un Mundo Digital

Uno de los desafíos más significativos que enfrentan las empresas es la gestión y liderazgo de una fuerza laboral integrada por diversas generaciones que coexisten en ambientes cada vez más digitalizados.

En este panel se reflexionará y discutirá sobre: ¿Cómo gestionar efectivamente la diversidad generacional en un mundo cada vez más digital? ¿Cómo liderar y guiar a las nuevas generaciones que están inmersas en tecnologías que a menudo resultan desconocidas para sus propios managers? ¿Qué procesos y criterios deben considerarse al momento de reclutar y ubicar al nuevo talento que está ingresando al mercado laboral? ¿En qué roles y posiciones deben ser ubicados los talentos emergentes para potenciar su contribución al equipo y cómo retenerlos? ¿Cómo brindar un sentido de pertenencia en la organización, cooperación y productividad a un equipo intergeneracional?



Federico
Argerich

Co-founder & CEO,
Agia Solutions



Alba
San Martin

Senior Director,
LatAm Partner Organization,
Cisco Systems Perú



Francesca
Raffo

Gerente General Adjunto
de Transformación,
BCP y Gerente Corporativo
de Innovación,
Credicorp



Mariana
Costa

Co-founder,
Laboratoria+

MODERADOR
Diego Razetto

Founder, Era Digital



Día 2

JUEVES

16
NOV.



Bloque 8

CIBERSEGURIDAD: UN ENFOQUE INTEGRAL, MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA.

Generar una cultura de ciberseguridad implica mucho más que simplemente implementar medidas técnicas para proteger los sistemas y datos de una organización. Se trata de inculcar en todos los niveles de la empresa una conciencia constante sobre los riesgos cibernéticos y la importancia de la seguridad digital.

Se requiere un enfoque integral que combine la tecnología, la educación y el compromiso organizativo para protegerse de las crecientes amenazas cibernéticas en el mundo digital actual.

CLAUDIO QUEROL

Associate Partner,
McKinsey & Company



Ciberseguridad en el siguiente Horizonte: Enfrentando el Dinámico Panorama de Amenazas para la Empresas de hoy

Es Socio Asociado de McKinsey & Co., en la práctica Digital & Analytics para América Latina. Con más de dos décadas de experiencia, ha liderado e implementado con éxito proyectos de innovación, ciberseguridad y transformación digital en una variedad de industrias a nivel mundial, incluyendo Minería, Energía y Materiales, Banca y Finanzas, Telecomunicaciones y Tecnología, Bienes Raíces y el Sector Público.

Sus áreas de especialización se centran en ciberseguridad, gestión de riesgos tecnológicos, y la planificación e implementación de estrategias de transformación digital. Ha participado activamente en conferencias y publicaciones relacionadas con el uso seguro de la analítica y la tecnología para impulsar el rendimiento de los modelos de negocio y fomentar el desarrollo socioeconómico sostenible en ciudades y países de todo el mundo.

Antes de su retorno a McKinsey en 2021, fue fundador y CEO de una empresa líder de Servicios de Ciberseguridad Gestionados. Previamente, ocupó cargos destacados, incluyendo Managing Director de la práctica de Advisory Services de Cisco en Latinoamérica y líder de la práctica de consultoría de Ciudades Inteligentes para las Américas. Es Ingeniero Electrónico graduado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y cuenta con un MBA de Sloan School of Management del MIT. Además, ha completado estudios de posgrado en Ciberseguridad Aplicada en el MIT y en Big Data & Strategic Decisions en la Escuela de Negocios de Stanford.

En un panorama de amenazas en constante evolución, las empresas se enfrentan a desafíos de ciberseguridad cada vez más pronunciados. A medida que adoptan nuevas tecnologías para la conectividad, el trabajo remoto y la mejora de la experiencia del cliente, las vulnerabilidades se multiplican. Los actores de amenazas emplean tácticas cada vez más sofisticadas, incluidos ataques impulsados por inteligencia artificial, y apuntan tanto al sector público como al privado. La discusión se centrará en estrategias para contrarrestar estas amenazas, haciendo hincapié en la importancia de fomentar una sólida cultura de ciberseguridad.

Día 2

JUEVES

16
NOV.



Bloque 9

CAMBIOS EN EL ENFOQUE DE LOS NEGOCIOS

Prioridades, sostenibilidad y propósito

Hemos presenciado una mayor convergencia entre la transformación digital y la sostenibilidad.

Esta alineación ha surgido de la comprensión de que la adopción de tecnologías digitales puede ofrecer soluciones eficaces para abordar desafíos ambientales y sociales, al tiempo que impulsa la eficiencia operativa y el crecimiento empresarial.

JOSÉ LUIS VELÁSQUEZ

Socio de Sostenibilidad y Cambio Climático, PwC Perú

Es Socio Líder de la práctica de Sostenibilidad y Cambio Climático en Perú.

Cuenta con más de 18 años de experiencia en PwC. Asimismo, ha liderado proyectos enfocados en la medición y aseguramiento de KPIs y reportes ESG tales como reportes de sostenibilidad y estimación de huella de carbono, reportería bajo GRI, SASB y WEF metrics y en el diagnóstico y estrategia de riesgos climáticos bajo el marco de TCFD. Ha participado en consultorías de procesos de gestión social en empresas mineras y de sostenibilidad así como dictando cursos enfocados a la estrategia ESG en empresas locales y regionales. Experiencia de trabajo internacional habiendo laborado 2 años en la oficina de PwC Toronto, Canadá. Es Contador Público Colegiado y Administrador de la UPC, así como Máster en Administración de Empresas en EGADE Business School. Adicionalmente, cuenta con un Diplomado en IFR emitido por el ACCA (UK). Es miembro del equipo regional de Sostenibilidad de PwC.



Tendencias de la tecnología climática

Se mostrará el estudio de PwC State of Climate Tech 2023, el cual aborda la tendencia de inversión relacionadas a urgencias climáticas en relación con la mitigación y reducción de emisiones de carbono. Asimismo, se abordará las industrias que reciben mayores incentivos en términos de financiamiento, y también se podrá visualizar qué entidades han venido desarrollando tecnologías que permitan acelerar la descarbonización.

Cómo la Tecnología puede generar Triple Impacto Positivo, en los Monumentos Históricos



JAVIER CALVO

Fundador Cia. Liderman, Director “Ananay Hoteles Boutique”. Director Algaex, Co-Founder Startup “qAiRa”. Miembro de L+1: Líderes Impulsando un Desarrollo Sostenible

Accionista y director de qAIRa, de Algaex, de Ananay Hoteles, de WUF, Director de Empresas B Peru, entre otros. Fundador de Liderman.

CARLOS NOCEDA

Founder & CEO, Nutri Co

Ingeniero empresarial con más de 9 años de experiencia en la industria de alimentos.



Nutri Co: Usando I.A para democratizar los alimentos saludables

Comer alimentos saludables cuesta entre 2 a 3 veces más caro que comer chatarra y eso ocasiona que más de 4 Billones de personas no puedan consumir alimentos saludables debido a los precios, pese a que más del 60% de ellos quiere o necesita. Para poder cambiar esto, se deben crear productos nutritivos a bajo costo y eso es lo que hace Nutri Co, compañía de alimentos que utiliza inteligencia artificial para crear y lanzar un portafolio amplio de productos Nutritivos, Sustentables y Económicos con presencia en Perú, México y Chile.

Día 2

JUEVES

16
NOV.



Bloque 10

REFLEXIONES SOBRE LA TENSIÓN HUMANO-TECNOLÓGICA Y EL FUTURO

Resulta importante detenerse a reflexionar acerca de la tensión humano-tecnológica y las cuestiones fundamentales que esto plantea para comprender el futuro.

JOAN CWAIK

Keynote Speaker.
Autor y divulgador especialista
en tecnologías emergentes y sociedad.

Autor y divulgador especialista en tecnologías emergentes y sociedad. Autor de “El Dilema Humano: Del homo sapiens al homo tech” editado por Galerna (2021) y de “7R: Las siete revoluciones tecnológicas que transformarán nuestra vida”, editado por el sello Conecta de Penguin Random House (2020). Gerente de Marketing para Latinoamérica en Maytronics. Magíster en Administración de Empresas (IAE Business School, Universidad Austral).

Posgrado en Convergencia Multimedial (UBA). Lic. en Gestión de Medios y Entretenimiento (UADE). Como orador, en los últimos años dictó más de 380 conferencias en más de 18 países. Como divulgador, colaboró y dió entrevistas en medios tales como CNN, Telemundo y La Nación. En 2020, fue reconocido como uno de los 120 líderes del futuro de habla hispana por la agencia LLYC y Trivu.

En 2019 fue distinguido por INJUVE y el OIJ como uno de los Jóvenes Argentinos Destacados de 2019 y en 2017 la revista Forbes Argentina lo eligió como uno de los seis jóvenes sub-30 más influyentes de la Argentina.



El Dilema Humano: Del homo sapiens al homo tech

La revolución tecnológica que transita la humanidad ha producido un movimiento sísmico radical en todos los planos de la vida; el trabajo, la educación, las fuentes de información, el entretenimiento, los vínculos, son solo algunos de los ámbitos en los que los paradigmas tradicionales han dejado paso a nuevas maneras de ser humano en un mundo de datos y algoritmos. Por eso, en medio de esta transformación vertiginosa, resulta importante detenerse a reflexionar acerca de la tensión humano tecnológica que abre una serie de temas clave para comprender el presente del futuro.

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Miércoles 15 y jueves 16 de noviembre, 2023

LUGAR

The Westin Hotel & Convention Center
(Calle Las Begonias 450, San Isidro - Lima)

INCLUYE

- Interpretación simultánea (inglés/español).
- Kit de bienvenida.
- Almuerzo y coffee breaks.
- Presentaciones autorizadas por los expositores.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú.

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 20.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Regular · Congreso Completo	S/ 2,680.00	S/ 482.40	S/ 3,162.40
Corporativo	S/ 2,412.00	S/ 434.16	S/ 2,846.16
Suscriptores Anuales en SE · 20% OFF	S/ 2,144.00	S/ 385.92	S/ 2,529.92

Valor de inscripción incluye impuestos. Precios expresados en Soles.
Precio Corporativo a partir de 03 inscritos.
Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el evento se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

[Venta de inscripciones o patrocinios](#)

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro
seminarium.pe