



2023

DATA & AI
SUMMIT

11

12

13

ABRIL

🕒 #LIVE #VIRTUALEVENT

DATA & IA PARA ENFRENTAR LA INCERTIDUMBRE



SEMINARIUM®



ESCUELA DE
POSGRADO
UTEC

SPONSORS



MEDIA PARTNER



PARTNER ESTRATÉGICO



El 2023 se perfila como un año complicado a nivel global. El periodo de incertidumbre económica y social sigue expandiéndose al mismo tiempo que plantea nuevos desafíos para los países y organizaciones. La transformación digital acelerada de los últimos años mantiene su ritmo, con nuevas herramientas y perfiles TI de por medio, pero resulta necesario potenciar más su aplicación para entender hacia dónde nos dirigimos.

En ese contexto surge el **4° Data & AI Summit** en Perú, cuyo eje central apuntará a demostrar cómo la data y la inteligencia digital se han convertido en las principales aliadas para enfrentar la incertidumbre que hoy nos rodea. Así, el congreso arrancará con un pantallazo general sobre la inestabilidad política y económica a nivel internacional y local, y el rol de la ciencia de datos en dicha coyuntura.

El data science llegó para quedarse y aunque muchas empresas ya trabajan con ese enfoque a nivel organizacional, aún queda un largo camino por recorrer para demostrar al sector empresarial que la inversión en dicha área no se trata de una moda, sino de una cuestión de supervivencia corporativa. Su uso es hoy clave para entender con mayor rapidez los cambios constantes en el mercado.

Además, el congreso también buscará derribar algunos muros empresariales que se resisten a adoptar la Inteligencia Artificial. Herramientas como la IA generativa, que aún permanece como una tecnología ajena a las operaciones y servicios del sector privado, puede ser capaz de mejorar los márgenes de negocio y generar mayores ingresos para las empresas. Así, el **Data & AI Summit** buscará otorgar luces sobre cómo lograrlo y quiénes ya lo vienen trabajando.

Por otro lado, en medio de tanta tecnología, el factor humano permanece esencial. Sin embargo, la escasez de talento TI pasa por una segunda ola donde la construcción y demanda de roles más específicos empieza a ser un fenómeno global. Para enfrentar dicho escenario hará falta primero entender en qué consisten los nuevos roles tecnológicos, y qué ventajas competitivas prometen hacia las empresas que decidan pisar el acelerador.

Finalmente, la sostenibilidad no puede dejarse de lado. Y aunque merece un capítulo aparte por sí sola, el congreso buscará atender las principales interrogantes y tendencias que involucran a las estrategias ESG con la ciencia de datos y la Inteligencia Artificial. Para ello contaremos con casos de éxito —y algunos fracasos también— que ayuden a entender a la audiencia cómo la transformación digital y la innovación necesitan estar estrechamente vinculadas con las políticas de sostenibilidad. En medio de tanta incertidumbre, esta tecnología será clave para salir adelante.

¿A quién está dirigido?

Este evento está especialmente diseñado para líderes-ejecutivos, empresarios y expertos en la práctica de la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial aplicada a las organizaciones. Queremos proveer un entendimiento holístico del potencial y la práctica de estas nuevas disciplinas en el mundo empresarial. Al mismo tiempo, buscamos integrar a los miembros de las principales comunidades de practitioners, emprendedores y académicos, además de convocar a gerentes generales, gerentes comerciales, directores de innovación y tecnología y consultores de todas las industrias, interesados en comprender a cabalidad cómo la ciencia de datos y la inteligencia artificial cambiaron los modelos de negocios y la manera cómo compiten las empresas.

Histórico Data & AI Summit



4

ediciones



+ 90

speakers
nacionales e
internacionales



+ 1.2k

ejecutivos
del sector que
han asistido



+ 45

empresas
auspiciadoras



300

asistentes
esperados
para este 2023

Comité Consultivo



**ENRIQUE
STIGLICH**

Director de la Escuela
de Posgrado, UTEC



**CARLOS
CALDERÓN**

Socio y Director de la Academia
de Ciencia de Datos
e Inteligencia Artificial, UTEC



**MICHAEL
COLLEMICHE**

Chief Revenue Officer,
Grupo Salinas Algorithmia



**ELENA
PAREDES**

Chief Data Officer, Head of Data
& Analytics, Pacífico Seguros



**MYRIAM
PORRAS**

CDO,
Telefónica Hispam



**DIEGO
VALLARINO**

Global Head of Data Discovery,
Information Services, Coface
(Madrid/París)



**CARLOS
DE LA RICA**

Gerente General,
Semana Económica



**KATIA
RACHITOFF**

Directora Asociada,
Seminarium Perú

Día 1
MARTES
11 ABRIL

- 07:30 - 08:00 **Apertura**
- 08:00 - 08:05 Apertura del evento
Katia Rachitoff · Directora Asociada, Seminarium Perú
- 08:05 - 08:10 Palabras de bienvenida
Carlos Calderón · Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

BLOQUE 1

DATA ANALYTICS EN LA ERA DE LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL

- 08:10 - 08:35 **Uso de datos e inteligencia artificial: riesgos y desafíos en los servicios sociales**
Cristina Pombo · Asesora Principal, Departamento del Sector Social, BID
- 08:35 - 09:00 **Un Perú en las puertas del cambio**
Diego Macera · Director, Instituto Peruano de Economía (IPE)
- 09:00 - 09:45 **Ciberseguridad en el mundo web 3 e inteligencia artificial**
Chema Alonso · Keynote Speaker. Chief Digital Officer, Telefónica
- 09:45 - 10:00 **Firechat con Chema Alonso**
Moderador
Carlos Calderón · Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC
- 10:00 - 10:20 Caso de éxito
¿Cómo los datos influyen en la toma de decisiones en Mercado Libre?
Adrián Quilis · Senior Director of Data & Analytics, Mercado Libre
- 10:20 - 10:35 **Break**
- 10:35 - 11:00 **Uso de analítica avanzada para el monitoreo de riesgos sociales y regulatorios del entorno de negocios**
Luis Chacón · Asociado senior de Analytics, APOYO Consultoría

BLOQUE 2

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿CÓMO GENERAR VALOR PARA LAS COMPAÑÍAS?

- 11:00 - 11:35 **Inteligencia Artificial**
Disrupción e impacto que está acelerando
Alex Le Bienvenu · Director de Data e Inteligencia Artificial para Latinoamérica, Microsoft
- 11:35 - 11:55 Caso de Uso
Graph Analytics: El valor de las relaciones
Maru Leguizamón · Gerente Central de Clientes y Marketing Analítico, Interbank
- 11:55 - 12:15 **Inteligencia artificial y data lake, herramientas clave para una buena gestión de almacenes y de distribución**
Trinidad Camarasa · Vicepresidenta de Tecnología, Transformación Digital y Analítica, RANSA
- 12:15 - 12:40 Conversatorio
Trinidad Camarasa · Vicepresidenta de Tecnología, Transformación Digital y Analítica, RANSA
Maru Leguizamón · Gerente Central de Clientes y Marketing Analítico, Interbank
Moderadora
Giulianna Carranza A. · Gerente de Big Data & Analytics, Niubiz
- 12:40 - 12:45 **Conclusiones del Día 1**
Enrique Stiglich · Director de la Escuela de Posgrado, UTEC

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Día 2
MIÉRCOLES
12 ABRIL

07:55 - 08:00

Apertura

BLOQUE 2

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL:
¿CÓMO GENERAR VALOR PARA
LAS COMPAÑÍAS? ► CONTINUACIÓN**

08:00 - 08:25

¿Cómo la IA generativa podría cambiar tu negocio?
Alonso Rodríguez · COE Head of Data & AI, CANVIA

08:25 - 09:10

Panel de discusión
**Una IA generativa para los negocios:
¿estamos listos?**

Alejandro Correa Bahnsen · Chief Artificial Intelligence Officer, RappiBank
Iván Herrero · Chief Data Officer, Intercorp
Enrique Stiglich · Director de la Escuela de Posgrado, UTEC
Víctor Valle · Managing Director, Globant en Perú

Moderador

Michael Collemiche · Chief Revenue Officer, Grupo Salinas Algorithmia

09:10 - 09:30

Caso de Éxito
**Generative AI Models para revolucionar la forma en que
consumimos información**
Bruno Ruyú · CEO, Halley

09:30 - 09:45

Break

BLOQUE 3

LA DATA DETRÁS DE LA SOSTENIBILIDAD

09:45 - 10:25

Leveraging AI / NLP to assess sustainability issues
Pascal Naim Schmidt · Keynote Speaker. VP Principal ESG Specialist, FactSet

10:25 - 10:45

Q&A con Pascal Naim Schmidt
Moderador
Diego Vallarino · Global Head of Data Discovery, Information Services, Coface

10:45 - 11:05

Casos de Uso
**Visión de Unacem Perú en la gestión de la Sostenibilidad y el aporte
de la Gestión de Data**
Carlos Adrianzén · Gerente de Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad, Unacem Perú

11:05 - 11:25

**La data como aliado clave para gestionar con éxito una estrategia
de sostenibilidad**
Patricia Cortez Angulo · Gerenta de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos,
Rimac Seguros y Reaseguros

11:25 - 11:30

Conclusiones del Día 2
Katia Rachitoff · Directora Asociada, Seminarium Perú

EVENTOS PATROCINADOS PROPIOS

11:45 - 12:30

kyndryl

DATA & AI: Beyond GPT!

Rodrigo Palacios · Senior Partner de Kyndryl Chile, y Líder de
Transformación Digital, Kyndryl

12:40 - 13:25

EQUIFAX

Cómo combatir el Fraude Electrónico con la Inteligencia Artificial

Gisell Marcano · Directora de Datos para Latinoamérica, Equifax Chile
Carlos Osuna · Director Senior de Kount Internacional, Equifax Global
Sergio Soto · Director de Estrategia Antifraude y Plataformas Globales, Equifax Iberia

Moderador

Jose Rivera · Consultor Senior en Gobierno de Datos, Equifax Perú

16:00 - 16:45

NTT DATA

Agile for Data y MLOPs como estrategia Data Driven

Roberto Fernández López · Managing Director - Head of Digital
Strategy Perú, NTT DATA
Jose Zollner Dianderas · Head Data & Analytics, NTT DATA

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Día 3
JUEVES
13 ABRIL

07:55 - 08:00

Apertura

BLOQUE 4

LA NUEVA OLA DE LA CRISIS DE TALENTO EN TECNOLOGÍA

08:00 - 08:30

Estudio de adopción de la ciencia de datos en América Latina 2022

Ángel Guillén · Gerente de Analytics, APOYO Consultoría

08:30 - 09:00

Afrontando la volatilidad del Capital Humano técnico:

desafíos y oportunidades en el mercado actual

Damián Ignacio Ramos · VP Decision Analytics, Hub Head, Experian Spanish Latam

09:00 - 09:45

Panel de discusión

¿Cómo gestionar el talento TI?

Carlos Labanda · Artificial Intelligence & Data Partner, Deloitte S-LATAM

Damián Ignacio Ramos · VP Decision Analytics, Hub Head - Spanish Latam

Yamillet Serrano · Directora de Carrera de Ciencia de Datos, UTEC

Moderador

Elena Paredes · Chief Data Officer, Head of Data & Analytics, Pacífico Seguros

09:45 - 10:05

Caso de Uso

Estrategias de fidelización de Talento. Áreas Claves

Pablo Guitart · Director de Capital Humano para las operaciones, Arca Continental en Perú

10:05 - 10:20

Break

BLOQUE 5

EL CÓDIGO CONSCIENTE: ÉTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

10:20 - 10:45

La recomendación de UNESCO sobre la ética de la IA

Eleonora Lamm · Responsable del Sector de Ciencias Sociales y Humanas, UNESCO para América Central

10:45 - 11:05

Uso responsable de la IA. Oportunidades y Desafíos

Andrés Rengifo · Director de Asuntos Legales, Corporativos y Externos, Microsoft Andino Sur

11:05 - 11:45

Ética por diseño en la IA

Elena Estavillo · Keynote Speaker. Directora General de Centro-i para la sociedad del futuro

11:45 - 12:05

Q&A con Elena Estavillo

Moderador

Andrés Rengifo · Director de Asuntos Legales, Corporativos y Externos, Microsoft Andino Sur

12:05 - 12:20

Clausura del evento

Javier Bustamante · CEO, UTEC

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Día 1
MARTES
11 ABRIL

BLOQUE 1

DATA ANALYTICS EN LA ERA DE LA INCERTIDUMBRE ECONÓMICA, POLÍTICA Y SOCIAL

El 2023 se perfila como un nuevo año cargado de volatilidad y poca predictibilidad en torno a la coyuntura económica y sociopolítica a nivel global. La prolongación de la guerra entre Rusia y Ucrania, la convulsión social a raíz de los últimos procesos políticos en la región, y la inflación que aún mantiene cifras elevadas en las economías mundiales, son algunos de los factores que ya generan enormes desafíos para los siguientes meses.

¿Qué rol juega el análisis de datos en estos escenarios y cómo podemos aplicarlos para mejorar nuestra realidad?

Uso de datos e inteligencia artificial: riesgos y desafíos en los servicios sociales

Con los avances de la tecnología, la promesa de tener sistemas más precisos y objetivos parece poder cumplirse. ¿Cuáles son los riesgos de tener que usar cada vez más datos? Durante la presentación se presentarán los riesgos y desafíos de las nuevas tecnologías, incluyendo la inteligencia artificial, cuando se usa para dar servicios a los ciudadanos.



CRISTINA POMBO

Asesora Principal,
Departamento del Sector Social, BID

Es economista con énfasis en política social trabajando en la intersección entre la tecnología y el gobierno, la ética y la IA.

Asesora al Gerente y a los jefes de división del Sector Social del BID en temas de operaciones y de transformación digital en salud, educación, protección social, mercados laborales, género, diversidad y migración. Desde ahí, coordina iniciativas que aprovechan las tecnologías digitales para proveer servicios sociales más eficientes, equitativos, éticos y con mayor impacto en la región, como fAIr LAC, la primera alianza público-privada para un uso responsable de la inteligencia artificial y la tecnología. Miembro de la Red de Expertos de la OCDE en IA y del AI Advisory Board del instituto experiencial de inteligencia artificial de la Universidad de Northeastern. Experta en transformación digital en Gobiernos por la Harvard Kennedy School y en Ética de Datos por la Universidad de Michigan.

DIEGO MACERA

Director,
Instituto Peruano de Economía

Actualmente es director del IPE, antes fue Gerente General de la misma institución desde el año 2016, también es vicepresidente de la Asociación Civil Transparencia y columnista del Diario El Comercio. Ha sido profesor en el departamento de economía, Universidad del Pacífico y comisionado en la Comisión para Desarrollo Minero Sostenible de la PCM. Trabajó como editor central de opinión, Diario El Comercio, en la Unidad de Inteligencia, The Economist, y en Semana Económica. Bachiller en economía, Universidad del Pacífico y máster en políticas públicas, Harris School, Universidad de Chicago.



Un Perú en las puertas del cambio

Luego de una recuperación económica incompleta tras la crisis del COVID-19 y uno de los períodos políticos más convulsos de los últimos 100 años, el Perú parece encontrarse perdido en su camino al desarrollo. Recuperar los motores de desarrollo es indispensable, pero no será fácil. El daño ocasionado no ha sido menor, y la capacidad de repararlo permanece mermada. Aun así, el potencial de creación de empleo y mejora de ingresos sigue ahí. Así, mientras el país intenta volver a ser la primera nación en crecimiento de Sudamérica, el resto del mundo encuentra tecnologías revolucionarias y debate sus usos y aplicaciones prácticas. Es un momento que el Perú, a pesar de sus problemas o quizá principalmente por ellos, no puede dejar pasar.



CHEMA ALONSO

Keynote Speaker.
Chief Digital Officer, Telefónica

Es el actual Chief Digital Officer de Telefónica. Es uno de los speakers más populares en las conferencias de hacking de todo el mundo. Ha sido ponente en las principales conferencias de Hacking y Ciberseguridad del mundo durante más de quince años, donde ha presentado muchos de sus trabajos de investigación. Fue fundador, CEO y Chairman de ElevenPaths, y antes de Informática 64. Ha sido premiado como Most Valuable Professional de Microsoft durante 14 años en el área de ciberseguridad. En su formación académica, Es Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos en Seguridad Informática, institución que le nombró Doctor Honoris Causa en 2020. También es Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas por la Universidad Politécnica de Madrid, que le nombró Embajador Honorífico de la Escuela Universitaria de Informática. Entre sus distinciones consta haber recibido la Cruz del Mérito de la Guardia Civil con distintivo blanco.

Ciberseguridad en el mundo web 3 e inteligencia artificial

En esta charla nuestro Keynote Speaker hablará de cómo las técnicas de cibercrimen se han aprovechado también del uso de la Inteligencia Artificial, con la llegada de las GANs, de los algoritmos basados en datos masivos como ChatGPT y los servicios cognitivos para acercar la tecnología a los interfaces humanos, para construir nuevos esquemas de ataque que hagan los mismos viejos modos de atacar a una persona o una empresa más exitosos. Un poco de hacking, un poco de innovación, con una mirada al presente y el futuro de las ciberamenazas.

FIRECHAT



MODERADOR

CARLOS CALDERÓN

Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

ADRIÁN QUILIS

Senior Director of Data & Analytics,
Mercado Libre

Actualmente se desempeña como Senior Director de Data & Analytics en Mercado Libre, también forma parte del Google Cloud Databases, Analytics & AI Customer Advisory Board. Cuenta con más de 10 años de experiencia en Data Analytics.



¿Cómo los datos influyen en la toma de decisiones en Mercado Libre?

En esta exposición contaremos la estrategia y tácticas que implementamos desde el equipo de Data & Analytics para impulsar y afianzar una cultura data driven en Mercado Libre. También mostraremos las tecnologías y plataformas en las que nos apalancamos para llevar a cabo nuestro propósito y los espacios de comunicación que mantenemos con nuestra comunidad analítica. Para finalizar, mostraremos algunos ejemplos de cómo nuestros usuarios se apoyan en los datos para la toma de decisión.

Uso de analítica avanzada para el monitoreo de riesgos sociales y regulatorios del entorno de negocios

Presentaremos el potencial del uso de herramientas analíticas y de inteligencia artificial y algunos casos de uso en funcionamiento para monitorear el entorno social y regulatorio con el fin de ayudar a las empresas a evaluar oportunamente los riesgos que afrontan.



LUIS CHACÓN

Asociado senior de Analytics,
APOYO Consultoría

Cuenta con más de 6 años de experiencia como científico de datos senior en ámbitos multisectoriales, desarrollando análisis multivariado, minería de datos, modelos machine learning y soluciones analíticas a todo nivel. Recientemente se desempeñó como Subgerente Data Scientist en el área de modelamiento de riesgo del BCP. Es bachiller en Estadística por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con especialización en Business Intelligence & Business Analytics por la Universidad Nacional de Ingeniería y con estudios de maestría concluidos en Gestión Económico Empresarial en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Día 1
MARTES
11 ABRIL

BLOQUE 2

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: **¿CÓMO GENERAR VALOR PARA** **LAS COMPAÑÍAS?**

La inversión continua en tecnología y el crecimiento de la automatización empuja a las empresas a involucrarse cada vez más con herramientas como el machine learning y la inteligencia artificial.

Sin embargo, el camino hacia esas nuevas tecnologías se mantiene incierto para muchas organizaciones, que encuentran limitados casos de éxito a nivel local. El potencial del IA utilizado como herramienta de negocio en el largo plazo es enorme, pero desconocido.

En este bloque profundizaremos sobre la importancia de la IA para las empresas, y cuáles son los retos para empezar a utilizar una IA generativa en el mercado.

Inteligencia Artificial. Disrupción e impacto que está acelerando

○○○



ALEX LE BIENVENU

Director de Data e Inteligencia Artificial para Latinoamérica, Microsoft

Cuenta con más de 20 años de experiencia en proyectos de adopción de tecnología y transformación en los sectores de finanzas, gobierno, telecomunicaciones en las regiones norte y latino américa. Ha contribuido al desarrollo de la estrategia de arquitectura de Información e internet de las cosas para el área de consultoría a nivel mundial de Microsoft. Previamente se ha desempeñado como líder de los productos de Cloud + Enterprise en el área de Marketing y Operaciones para 45 países de Latinoamérica.

Este último año la Inteligencia Artificial (AI por sus siglas en inglés) pasó de ser un término complejo de tecnología o boutique a estar impactando en la sociedad al alcance de las personas y empresas de manera abierta. La evolución y accesibilidad de AI, además de los avances abiertos de iniciativas como OpenAI han llevado a el interés y uso de estas tecnologías para generar imágenes, interacción por texto entendiendo lenguaje natural, acompañar en programación entre otros. En esta sesión cubriremos por qué se ha dado esta aceleración y el impacto que tendrá en el corto plazo, además de que debemos entender y aprovechar de AI como profesionales que no son científicos de datos para integrarnos a esta disrupción.

MARU LEGUIZAMÓN

Gerente Central de Clientes y Marketing Analítico, Interbank

○○○



Graph Analytics: El valor de las relaciones

Es Gerente Central de Clientes y Marketing Analítico en Interbank.

Experta en liderar estrategias comerciales, aprovechar el marketing de crecimiento, análisis y canales digitales, así como diseñar y entregar soluciones digitales basadas en innovación y metodologías ágiles.

Maru tiene más de 20 años de amplia experiencia internacional en dominios relacionados con negocios digitales, ayudando a las empresas en la transformación digital basándose en analítics, desarrollando iniciativas digitales que permitan hacer más simple la vida de las personas.

TRINIDAD CAMARASA

Vicepresidenta de Tecnología, Transformación Digital y Analítica, Grupo Ransa



Es egresada de la carrera de ingeniería industrial por la Universidad de Buenos Aires.

Actualmente, es vicepresidenta de Tecnología, Transformación Digital y Analítica de Grupo Ransa. Asimismo, fue gerente de experiencia al cliente. Estuvo a cargo de liderar la gestión de clientes, mejorar los indicadores de desempeño operativo, la planificación de la demanda y oferta, precisión de pronóstico y planes de venta. En la multilatina también ocupó la posición de subgerente de la misma área.

Como parte de su trayectoria profesional fue jefe de planeamiento comercial en Yobel SCM, planificador de demanda y oferta en Energizer, y coordinadora de reabastecimiento en Walmart en Argentina.

Inteligencia artificial y data lake, herramientas clave para una buena gestión de almacenes y de distribución

El gran reto para las organizaciones es saber cómo brindarles a los clientes una experiencia digital B2C en un entorno B2B, teniendo en cuenta las características y necesidades de cada uno de ellos y de sus empresas. Por ello, constantemente están pensando en implementar soluciones haciendo uso de la tecnología y data para agregarle valor a sus negocios. En este encuentro, se contará como se viene transformando Ransa para ofrecer una mejor experiencia de servicio alineadas al enfoque Growth Mindset y al plan por convertirse en una organización Data Driven y automatizada. Todo ello teniendo como base la captura, gestión y análisis de la información de la cadena para generar valor.

CONVERSATORIO



Maru Leguizamón

Gerente Central de Clientes y Marketing Analítico, Interbank



Trinidad Camarasa

Vicepresidenta de Tecnología, Transformación Digital y Analítica, Grupo Ransa



MODERADOR

Giulianna Carranza

Gerente de Big Data & Analytics, Niubiz

Día 2
MIÉRCOLES
12 ABRIL

BLOQUE 2

INTELIGENCIA ARTIFICIAL: ¿CÓMO GENERAR VALOR PARA LAS COMPAÑÍAS?

La inversión continua en tecnología y el crecimiento de la automatización empuja a las empresas a involucrarse cada vez más con herramientas como el machine learning y la inteligencia artificial.

Sin embargo, el camino hacia esas nuevas tecnologías se mantiene incierto para muchas organizaciones, que encuentran limitados casos de éxito a nivel local. El potencial del IA utilizado como herramienta de negocio en el largo plazo es enorme, pero desconocido.

En este bloque profundizaremos sobre la importancia de la IA para las empresas, y cuáles son los retos para empezar a utilizar una IA generativa en el mercado.

¿Cómo la IA generativa podría cambiar tu negocio?

La aparición de la IA generativa abre un mundo de posibilidades y desafíos a las empresas que debemos prestar atención, ya que esta tecnología emergente se perfila como un factor clave para la creación de un nuevo ecosistema de negocios en el mediano plazo. Por ello, en esta charla presentaremos su potencial desarrollo para visualizar la aparición de nuevas empresas especializadas en este tipo de IA, la implementación de nuevos casos de uso en diferentes industrias y la adopción de estas soluciones en la vida cotidiana.



ALONSO RODRÍGUEZ

COE Head of Data & AI,
CANVIA

Es Head del Centro de Excelencia (COE) de Data & IA en CANVIA, liderando el desarrollo de modelos analíticos y de IA en diversas industrias. Además es Director de Ideafoster, startup española de CANVIA y experto desarrollando modelos de negocios basados en datos. Actualmente cursa un Máster de Business Analytics en ESADE.

PANEL DE DISCUSIÓN

Una IA generativa para los negocios: ¿estamos listos?

La inteligencia artificial generativa empieza a formar parte de nuestro día a día. La popularización de la plataforma Chat GPT es un ejemplo de ello: millones la usan alrededor del mundo para resolver todo tipo de consultas. Sin embargo, el impacto que este motor puede causar en el valor de las empresas es todavía difícil de medir. ¿Qué pasará con su llegada aplicada a los negocios?



Alejandro Correa
Chief Artificial Intelligence
Officer, RappiBank



Iván Herrero
Chief Data Officer,
Intercorp



Enrique Stiglich
Director de la Escuela
de Posgrado, UTEC



Víctor Valle
Managing Director,
Globant en Perú

MODERADOR

Michael Collemiche

Chief Revenue Officer,
Grupo Salinas Algorithmia



BRUNO RUYÚ

CEO y Co-Founder, Halley



Es Licenciado y Master en Física por el Instituto Balseiro. Desde hace más de 10 años lidera equipos e iniciativas vinculadas a Data Science en múltiples organizaciones y verticales, incluyendo Energía, Insurtech, Fintech y Social Media. Sus roles en general se enfocaron en lograr el vínculo entre las áreas de negocio y las áreas técnicas de Data, buscando la aplicación con resultados concretos de iniciativas. Obtuvo el premio internacional Celent Model Awards en 2020 por el uso de Inteligencia Artificial para la detección de Fraude en la industria del Seguro.

Generative AI Models para revolucionar la forma en que consumimos información

El 2022 fue el año donde explotaron los Generative AI models. Dalle-2, Stable Diffusion y Midjourney en generación de imágenes. y ChatGPT como el principal exponente de los Large Language Models, trajeron al mainstream estas herramientas de enorme poder y capacidad. En esta charla veremos cómo Halley utiliza la tecnología de GPT-3.5 para luchar contra la desinformación en redes sociales.

Día 2
MIÉRCOLES
12 ABRIL

BLOQUE 3

LA DATA DETRÁS DE LA SOSTENIBILIDAD

La medición de los estándares ESG se ha vuelto una necesidad para las empresas que impulsan políticas sociales y medioambientales. El impacto de la huella de carbono, así como de los índices de inclusión y diversidad, se encuentran bajo la lupa de todos los stakeholders de la organización.

En esa línea, el análisis de datos y la inteligencia artificial se convierten en aliados imprescindibles para gestionar las iniciativas de sostenibilidad. ¿Cómo generar eficiencias y reducir los riesgos socioambientales? En este bloque presentaremos algunos casos que hoy tienen éxito en dicha tarea.



○○○

○○○

PASCAL NAIM SCHMIDT

Keynote Speaker.
VP Principal ESG Specialist, FactSet

Es vicepresidente y especialista principal en ESG en FactSet con un enfoque en el conjunto de datos ESG insignia de Truvalue Labs. En su puesto actual, trabaja como experto en la materia en todas las cuestiones ESG internamente y es responsable de vender y respaldar las soluciones ESG de FactSet para clientes en toda Europa continental. Su experiencia abarca conjuntos de datos generados a través de la tecnología AI/NLP, así como aquellos que se adaptan a los marcos regulatorios. Recibió títulos en Economía de la Universidad de Mannheim y la Barcelona Graduate School of Economics y posee el título certificado en ESG Investing del CFA Institute.

Leveraging AI/NLP to assess sustainability issues

Durante los últimos años de turbulencias en los mercados, la necesidad de gestionar los riesgos ESG y de sostenibilidad se ha vuelto cada vez más importante en la comunidad inversora. Sin embargo, confiar en los datos informados por la empresa es un enfoque válido que a menudo es propenso al greenwashing y otras limitaciones como oportunidad.

En esta sesión, discutiremos cómo aprovechar el poder de la IA para descubrir información ESG que se puede usar para investigación, alertas de riesgo o evaluaciones de materialidad, entre otros.

Q&A



MODERADOR

DIEGO VALLARINO

Global Head of Data
Discovery,
Information Services,
Coface

o o o

Visión de Unacem Perú en la gestión de la Sostenibilidad y el aporte de la Gestión de Data

Unacem es la principal empresa productora de cemento en el Perú, con una visión clara de la gestión de su sostenibilidad hacia el 2050 y con una historia de gestión socioambiental responsable. De cara a cumplir sus objetivos de mediano y largo plazo, Unacem se ha planteado la gestión automatizada y digital de sus procesos, incluidos los de Sostenibilidad.



CARLOS ADRIANZÉN

Gerente de Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad, Unacem

Ingeniero ambiental por la Universidad Nacional Agraria La Molina, con maestría en Gestión de la Energía en ESAN. Lidera comités ambientales de gremios empresariales y participa en espacios de gestión de entidades medioambientales. Ejerce la docencia y forma parte de Consejos Consultivos en universidades. Tiene más de 18 años de experiencia ejecutiva en gestión socioambiental, seguridad y sostenibilidad. En la actualidad es Gerente de Seguridad, Medio Ambiente y Sostenibilidad de Unacem Perú.

o o o

PATRICIA CORTEZ ANGULO

Gerente de Sostenibilidad y Asuntos Corporativos, Rimac Seguros y Reaseguros



Profesional con 20 años de experiencia en el ámbito de las comunicaciones, gestión de Reputación y Sostenibilidad. Estudios de especialización en comunicación por el IESE de España y en Sostenibilidad en UTEC, así como en el PAD de Piura. Experiencia en Llorente & Cuenca (LLYC), apoyando en la ejecución de importantes proyectos de consultoría a nivel local e internacional. Comunicadora social.

La data como aliado clave para gestionar con éxito una estrategia de sostenibilidad

Día 2
MIÉRCOLES
12 ABRIL

**EVENTOS
PATROCINADOS
PROPIOS**

kyndryl[™]

DATA & AI: Beyond GPT!

Hablaremos sobre aprovechar el Hype de Chat GPT para concientizar y democratizar la utilización de la data & ai para monetizar, operativizar, efficientar y transformar el negocio, la operación, la comunicación y la percepción.



RODRIGO PALACIOS

Senior Partner de Kyndryl Chile, y Líder de Transformación Digital, Kyndryl

Más de 18 años trabajando en las consultoras más grandes del mundo, liderando la digitalización de las empresas, su operación, servicios y desarrollo de productos y soluciones para industrias como minería, retail, gobierno, salud, servicios financieros y otros. Ha liderado equipos creativos, de diseño de experiencia y desarrollo de oportunidades, con los cuales ha sido capaz de llevar la tecnología a una conversación de negocio estratégico para generar cambios que trasciendan y generen réditos monetarios, experienciales, de gestión de cambio por sobre todo transformacionales.

Día 2
MIÉRCOLES
12 ABRIL

**EVENTOS
PATROCINADOS
PROPIOS**

EQUIFAX®

Cómo combatir el Fraude Electrónico con la Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial puede ser una herramienta poderosa para combatir el fraude electrónico, ya que es capaz de analizar grandes cantidades de datos y detectar patrones y comportamientos anómalos en tiempo real. Si bien, la IA puede ser una herramienta poderosa para combatir el fraude electrónico, es importante recordar que no es una solución infalible. Los proveedores de pagos y los usuarios también deben ser proactivos en la protección de sus datos y transacciones.



GISELL MARCANO

Directora de Datos para Latinoamérica, Equifax Chile

Máster en Data Science de la Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. Profesional dedicada al campo del Análisis Estadístico, Data Science y Big Data, con amplia experiencia en modelos predictivos y técnicos de Machine Learning. Ex-Data Scientist - Departamento de Servicios en Banco Pichincha, Ecuador, ex-financial Specialist and Analyst en Banco Central de Venezuela. Ing. Matemática y Máster en Finanzas IESA, Venezuela



CARLOS OSUNA

Director Senior de Kount Internacional, Equifax Global

Líder de los principales proyectos de transformación de Equifax en Latinoamérica desde 2013. A lo largo de su carrera, se ha desempeñado como asesor estratégico de confianza para ejecutivos y ha asumido una variedad de roles de liderazgo en marketing, gestión de productos, estrategia contra el fraude y desarrollo comercial. Con 17 años de experiencia en empresas globales, Carlos tiene un amplio conocimiento de los mercados latinoamericanos y una capacidad comprobada para construir y ejecutar estrategias comerciales complejas. También se desempeñó como personal externo del Foro Económico Mundial (WEF), participando reiteradamente en su reunión anual de Davos. Estudió ingeniería comercial en la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y obtuvo su maestría y especialización en excelencia gerencial en la Pretoria University de Sudáfrica.



SERGIO SOTO

Director de Estrategia Antifraude y Plataformas Globales, Equifax Iberia

Actual responsable de liderar la estrategia de producto y gestión de innovación para Equifax Iberia. Cuenta con 15 años de experiencia desarrollando propuestas de valor basadas en Datos, Tecnología y Analítica para empresas multinacionales de servicios financieros. Comunicador de profesión y MBA por la Pontificia Universidad Católica del Perú, especialista certificado en Data & Business Analytics por la Universidad de California Berkeley-Haas, especialista en Estrategia Digital por la Universidad del Pacífico, mentor de emprendimientos digitales en StartupBootCamp - FinTech y Docente de la Facultad de Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

MODERADOR



JOSE RIVERA

Consultor Senior en Gobierno de Datos, Equifax Perú

Especialista en Consultoría y Gestión de Datos en Equifax. Cuenta con 10 años de experiencia en Equifax, habiendo desempeñado posiciones en equipos de Tecnología, Marketing y Producto, Consultoría y Data. Actualmente es parte del equipo de liderazgo de Data Governance para Latinoamérica en Equifax. Ingeniero Informático por la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con amplia experiencia en manejo de Big Data y Analytics, habiendo gestionado proyectos internacionales usando Big Data para Motores decisionales y de gestión de fraude.

Día 2
MIÉRCOLES
12 ABRIL

**EVENTOS
PATROCINADOS
PROPIOS**

NTT DATA

Agile for Data y MLOPs como estrategia Data Driven

Hablaremos sobre aprovechar el Hype de Chat GPT para concientizar y democratizar la utilización de la data & ai para monetizar, operativizar, eficientar y transformar el negocio, la operación, la comunicación y la percepción.



ROBERTO FERNÁNDEZ LÓPEZ

Managing Director - Head of Digital Strategy Perú,
NTT DATA

Tiene más de 14 años en consultoría estratégica y TI en multinacionales de distintos sectores, y en 4 países (Chile, Argentina, España, Perú). Actualmente en NTT DATA como Managing Director - Head of Digital Strategy Perú, unidad de consultoría estratégica donde se engloban los equipos de consultoría en Estrategia de negocio, Transformación Agile, Customer Insights, Eficiencia y operaciones digitales, y Talento & Cultura Digital.



JOSE ZOLLNER DIANDERAS

Head Data & Analytics, NTT DATA

Head Data & Analytics NTT DATA Peru, tiene más de 22 años de experiencia en la gestión de datos y su explotación en empresas de clase mundial. Jose ha dirigido áreas responsables de datos en Bellsouth, Banco Sudamericano, Scotiabank, Rímac Seguros entre otras.

Día 3
JUEVES
13 ABRIL

BLOQUE 4

LA NUEVA OLA DE LA CRISIS DE TALENTO EN TECNOLOGÍA

La escasez de perfiles TI ha sido una constante durante los últimos años. Sin embargo, la llegada de la pandemia y la posterior digitalización de las empresas agudizó al extremo dicho problema. Hoy existen una mayor diversidad de perfiles y roles en las áreas de tecnología de las compañías en un contexto donde las necesidades se vuelven más específicas.

En ese sentido hace falta entender cuáles son estas nuevas posiciones que adquieren mayor importancia de cara al 2023 y cómo están trabajando las organizaciones para afrontar ese reto.

ÁNGEL GUILLÉN

Gerente de Analytics,
APOYO Consultoría



Cuenta con más de 10 años de experiencia en análisis cuantitativo aplicado a negocios y economía, y más de nueve años en consultoría. Ha realizado estudios de mercado y proyecciones de demanda que han involucrado sectores de consumo, retail, energía, entre otros. Ha sido profesor en la Universidad de Piura y en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Es máster y licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú y licenciado en Administración por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Estudio de adopción de la ciencia de datos en América Latina 2022

Medimos el avance de las empresas en el uso de los datos para la toma de decisiones de negocio, las estrategias tomadas e identificamos los principales factores que facilitan o limitan su aplicación.

Afrontando la volatilidad del Capital Humano técnico: desafíos y oportunidades en el mercado actual



Únete a nosotros en esta charla en la que discutiremos cómo la escasez de talento técnico con habilidades en analítica y ciencia de datos está afectando a las empresas de todo el mundo. Analizaremos las causas subyacentes de esta escasez, exploraremos las tendencias actuales en el mercado laboral y debatiremos sobre las oportunidades que se presentan tanto para los profesionales como para las empresas. Además, discutiremos las soluciones disponibles desde los roles de liderazgo y cómo podemos superar estos desafíos juntos. Abordaremos temas como la importancia de la empatía y la escucha activa en la retención del talento, el liderazgo flexible y el fomento de la cultura de innovación. Iniciemos este viaje para descubrir cómo podemos monetizar los intangibles y transformar la forma en que trabajamos en el mundo de la ciencia de datos.

DAMIÁN I. RAMOS

VP Decision Analytics, Hub Head,
Experian Spanish Latam

Es VP Decision Analytics para Experian SLATAM, compañía tecnológica de la industria financiera especializada en Credit & Marketing Services, Decisioning Software, Fraude e Identificación, Advanced Analytics y DATA (buró de crédito). Ha desempeñado roles de liderazgo como CDO en Vrio. (DIRECTV LATAM), Director de Consultoría para SAS Institute, CIO/COO de Apernet, además de una larga trayectoria de colaboraciones en el start-up de proyectos tecnológicos con el Gobierno y el ámbito privado en la Industria de la Manufactura y el Software. Licenciado en Estadísticas y Magister en Analytics, MBA y Profesor Universitario y de Posgrado en Advanced Analytics & Machine Learning, Master Black Belt 6σ y Auditor CMMI L5 del Software Engineering Institute. Asociado y miembro activo de la organización CDO LATAM.

PANEL DE DISCUSIÓN

¿Cómo gestionar el talento TI?

La diversidad de los equipos de TI sigue creciendo. El gran reto hoy es encontrar los perfiles adecuados y retener al talento especializado para continuar con los procesos de innovación y transformación digital. ¿Cómo se construyen hoy las áreas de tecnología desde la perspectiva del talento? En este panel contaremos con distintas experiencias desde el mundo corporativo y académico.



Carlos Labanda

Artificial Intelligence
& Data Partner,
Deloitte S-LATAM



Damián Ignacio Ramos

VP Decision Analytics, Hub Head,
Experian Spanish Latam



Yamillet Serrano

Directora de Carrera
de Ciencia de Datos, UTEC



MODERADOR

Elena Paredes

Chief Data Officer,
Head of Data & Analytics,
Pacífico Seguros

PABLO GUITART

Director de Capital Humano
para las operaciones,
Arca Continental en Perú



Es el Director Jurídico y de Asuntos Corporativos para Microsoft Latinoamérica, con sede en Fort Lauderdale, Florida. Es responsable de asuntos legales, corporativos, gubernamentales y de ciudadanía en América Latina y el Caribe, apoyando el negocio de Microsoft en 46 países. Previo a unirse a Microsoft Latinoamérica en el año 2015, era el Director Jurídico y de Asuntos Corporativos y Jefe del Departamento Legal en Microsoft Medio Oriente y África, puesto que ejerció desde el 2011. En tal capacidad, era responsable de apoyar y coordinar a nivel regional los asuntos legales, gubernamentales, de responsabilidad corporativa y de integridad digital en las 9 subsidiarias, que sirven a más de 79 países de la región Medio Oriente y Africa de Microsoft.

Estrategias de fidelización de Talento. Áreas Claves

La intención es poder compartir sobre las acciones concretas relacionadas con la retención de talento clave en la organización a través de soluciones integradas en los distintos subsistemas del área de Recursos Humanos.

Día 3
JUEVES
13 ABRIL

BLOQUE 5

EL CÓDIGO CONSCIENTE: ÉTICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La masificación de soluciones de IA en la sociedad traerá consigo una serie de beneficios. Soñar con mejores ciudades, trabajos y servicios es posible gracias al uso responsable de esta tecnología. Sin embargo, también existen enormes riesgos y preocupaciones en torno a los límites del desarrollo de la Inteligencia Artificial.

Controlar las fuentes de información de donde se alimenta la IA, así como el diseño de un propósito para alcanzar el bienestar social, son algunos de los puntos clave a tomar en cuenta para el manejo ético de esta tecnología. ¿Cómo lograr una IA responsable?

ELEONORA LAMM

Responsable del Sector de Ciencias Sociales y Humanas, UNESCO para América Central



La recomendación de UNESCO sobre la ética de la IA

Doctora en bioética y derecho con más de 15 años de experiencia investigando y brindando asesoramiento político, particularmente en derechos humanos, ciencia y bioética, igualdad de género, generaciones futuras y educación. Actualmente es responsable del Sector de Ciencias Sociales y Humanas de la UNESCO para Centroamérica, también está a cargo del programa de bioética y ética de la ciencia para América Latina y el Caribe de la UNESCO, liderando la estrategia de implementación de la Recomendación de la UNESCO sobre la Ética de la Inteligencia Artificial y realizando investigaciones y asesorando en materia de políticas a los países.

Uso responsable de la IA. Oportunidades y Desafíos

En la última década, las aplicaciones innovadoras, junto con el aumento de la potencia computacional y el big data, han llevado a avances continuos en IA, en áreas como la visión, el habla, el procesamiento del lenguaje, la traducción, el control robótico e incluso los videojuegos. Esta sesión introducirá la última tecnología innovadora de OpenAI basada en las tecnologías de supercomputación de Microsoft, que marcan el comienzo de la próxima fase generativa del desarrollo de la IA: GPT-3, Codex, y DALL-E. A la vez, el Dr. Ivanschitz resaltarán que, al ser líder de la industria, cualquier innovación IA de Microsoft debe hacerse de manera responsable. Presentará los principios sobre ética y confianza que guían los desarrollos de IA de la compañía y como los mismos se hacen realidad en su gobernanza corporativa y productos.



ANDRÉS RENGIFO

Director de Asuntos Legales, Corporativos y Externos, Microsoft Andino Sur

Director de Asuntos Legales, Corporativos y Externos, Microsoft Andino Sur. Antes de su actual posición se desempeñó como director de asuntos de Propiedad Intelectual y Seguridad Digital de Microsoft para la región de Americas, desde donde lideró la estrategia de la empresa para proteger su propiedad intelectual y mejorar la seguridad en la nube mediante la reducción de riesgos digitales causados por la delincuencia informática. Fue también el director legal de Asuntos de Propiedad Intelectual en Microsoft México. Previamente se desempeñó en la misma posición para la región andina (Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela). En el sector público, representó al gobierno colombiano como negociador en varios tratados multilaterales. Ha sido conferencista sobre seguridad, innovación y propiedad intelectual en varios foros y universidades a lo largo de la región. Es profesor titular en la Maestría de Nuevas Tecnologías de la Universidad Externado de Colombia. Tiene una maestría en derecho con una concentración en nuevas tecnologías y propiedad intelectual por la Universidad de Illinois en Champaign-Urbana y recibió su título de abogado de la Universidad Externado en Colombia, en la cual también completó estudios de especialización en economía y comercio electrónico.



○○○

○○○

ELENA ESTAVILLO

Keynote Speaker.
Directora General de Centro-i
para la sociedad del futuro

Es experta en el ecosistema digital y tecnológico, regulación, competencia y género. Fundadora y directora general del Centro-i para la sociedad del futuro. Presidenta y cofundadora de Conectadas.

Ex Comisionada del Instituto Federal de Telecomunicaciones de México. Integrante del grupo Experto para Sesión 2023 de la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de la ONU. Nombrada pionera del 5G (5G Trailblazer) por Ericsson. Gender Trendsetter 2022-2023 de la cumbre mundial de la Sociedad de la Información de la Unión Intencional de Telecomunicaciones. Columnista, conferencista y autora. Ha ganado diversas distinciones entre ellas: Premio MujerTec 2022, una de las "100 Women Antitrust" de Global Competition Review y "Mujeres más Poderosas" de Forbes México. Es socia del Foro internacional de mujeres.

Ética por diseño en la IA

La inteligencia artificial tiene grandes beneficios, es una herramienta que desarrollada en forma correcta puede ser un detonante potencial de inclusión y diversidad, pero es importante considerar el componente ético durante todo el ciclo de vida: idea, creación, diseño, desarrollo, implementación. El origen no son los algoritmos sino la sociedad en la que vivimos.

Q&A



MODERADOR

ANDRÉS RENGIFO

Director de Asuntos Legales,
Corporativos y Externos,
Microsoft Andino Sur

Información General

FECHA

Martes 11, miércoles 12 y jueves 13 de abril, 2023

HORARIO

Día 1 · Martes 11 de abril · 08:00 - 12:25 HRS / PET

Día 2 · Miércoles 12 de abril · 07:55 - 11:30 HRS / PET

11:45 HRS / PET · **Inician los Eventos Digitales Propios: Kyndril, Equifax y NTT DATA.**

Día 3 · Jueves 13 de abril · 07:55 - 12:20 HRS / PET

INCLUYE

- Acceso digital hasta 05 días después de finalizado el Congreso.
- Traducción simultánea al español.
- Descarga de presentaciones autorizadas al finalizar el Congreso.
- Networking dentro de la plataforma.

Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y UTEC.

INVERSIÓN	NETO	IGV	TOTAL
Regular	S/ 618.64	S/ 111.36	S/ 730.00
Preventa · 10% OFF Válido hasta 13.03.23	S/ 556.78	S/ 100.22	S/ 657.00
Corporativo · 20% OFF	S/ 494.92	S/ 89.08	S/ 584.00
Asociados Comunidad DS4B · 20% OFF Válido hasta el 13.03.23	S/ 494.92	S/ 89.08	S/ 584.00

PRECIO TOTAL incluye IGV

Precios expresados en Soles.
Precio Corporativo a partir de 03 inscritos.
Descuentos no acumulable con otras promociones.

ANULACIONES

Solo se aceptarán anulaciones hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento.

SEMINARIUM

Venta de inscripciones o patrocinios

informes@seminarium.pe

Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro

seminarium.pe