

## Bases del concurso

### Antecedentes

Los **Premios Visual**, cuya primera edición se realizará en 2023, son un esfuerzo por reconocer la excelencia y la creatividad en la práctica del *Visual Merchandising*. Los **Premios Visual** se enmarcan dentro del **Congreso Internacional de Retail**, el principal evento corporativo peruano dedicado al *retail* y que este 2023 realizará su vigésima edición.

### Jurado y criterios de evaluación

Los proyectos presentados serán evaluados de manera independiente por un jurado de expertos, que estará conformado por las siguientes personas:

1. **Pedro Brolo**. Managing Director, The Visual Merchandising Studio.
2. **Efraín Salas**. ESV Retail Advisors & Event Design
3. **María Cecilia Velarde**. Presidenta Asociación Latinoamericana de Visual Merchandising (ALVM) Perú
4. **Jordi Puig**. Arquitecto

Los miembros del jurado, que tendrán total autonomía en sus deliberaciones, premiarán aquellos proyectos que:

Para ello, el jurado se enfocará en los siguientes aspectos de los proyectos:

- **Estrategia**. Contribución y alineación del concepto a la personalidad de la marca, así como la consistencia del diseño en términos del espacio *retail*, los valores de la audiencia *target*, la selección de productos, etc.
- **Ejecución**. Calidad en la realización del proyecto, incluyendo la ambientación del espacio, la consistencia de los elementos visuales, el uso de luz y color, etc.
- **Creatividad**. Uso en el proyecto de conceptos y elementos únicos, que ayuden a la marca a diferenciarse de sus competidores.

### Categorías

En los **Premios Visual 2023** se premiarán las siguientes categorías:

1. **Display interior**. Diseño interior del espacio *retail*.
2. **Vitrina exterior**. Proyectos realizados en vitrinas con vista a la calle o a los corredores de un centro comercial.
3. **Motivo Fiestas**. Proyectos de visual enfocados en una campaña estacional específica, como Navidad, Día de la Madre, etc. Pueden participar proyectos de vitrina exterior o *display* interior.
4. **Maniqués**. Diseño, vestido y colocación de los maniqués en el espacio.
5. **Uso de color**. Mejor uso del color en el espacio *retail*.

6. **Uso de la luz.** Mejor uso de la iluminación en el espacio *retail*.
7. **Props.** Mejor uso de elementos que dan soporte a la venta.
8. **Pop-up.** Mejor diseño y activación de una tienda efímera.
9. **Gran Premio Visual 2023.** Este premio se otorgará al proyecto, de cualquiera de las categorías arriba mencionadas, que mejor puntuación haya obtenido del jurado.

El jurado otorgará para cada categoría los premios oro, plata y bronce. Sin embargo, si así lo considerase, tendrá la potestad de declarar desierta una categoría para cualquiera de sus premios (oro, plata, bronce).

## Presentación de proyectos

Se podrán presentar proyectos de *visual merchandising* de empresas de *retail*, ejecutados en el Perú durante el año 2022.

La convocatoria estará abierta del 16 de enero 2023 hasta el 31 de marzo 2023.

Por cada proyecto presentado se deberá completar un formulario de inscripción, que podrá descargarse en nuestra web <https://seminarium.pe/> y deberá ser enviado a [premios@seminarium.pe](mailto:premios@seminarium.pe) antes del 31 de marzo 2023.

Junto con el formulario las empresas participantes deberán enviar el material visual del proyecto (fotos y/o videos). Dicho material podrá adjuntarse al correo, hasta un peso máximo de 10MB; por encima de dicho peso se deberá enviar mediante un wetransfer o plataforma similar. Al menos una foto deberá ser enviada junto con el formulario de inscripción al mail [premios@seminarium.pe](mailto:premios@seminarium.pe).

La evaluación será realizada de manera independiente por el jurado, cuyos miembros tendrán total autonomía en sus deliberaciones.

Cada empresa podrá presentar más de un proyecto por categoría y participar en más de una categoría. El costo de inscripción se detalla en la siguiente tabla.

Proyectos presentados	Importe por proyecto
1 proyecto	USD500 + IGTV
2 proyectos	USD450 + IGTV
3+ proyectos	USD390 + IGTV

**La constancia de pago o la orden de compra (con fecha de pago a 30 días calendarios) deberá ser enviada junto con el formulario de inscripción del/de los proyecto/s, de lo contrario este/estos nos serán evaluados por el jurado.**

La inscripción de un proyecto da derecho al ingreso de 02 personas a la ceremonia de premiación. Dichas invitaciones son acumulables de acuerdo al número de proyectos presentados (por ejemplo, si una empresa inscribe cuatro proyectos, tendrá derecho a 08 invitaciones).

Los nombres de las dos personas que representarán a cada proyecto finalista en la ceremonia de premiación deberán consignarse en el formulario de inscripción. En todo caso, la empresa podrá decidir cambiar a sus representantes en cualquier momento previo a la ceremonia, para lo cual deberá enviar un mail con los detalles al mail [premios@seminarium.pe](mailto:premios@seminarium.pe).

Si una empresa requiriese de entradas adicionales, podrá adquirirlas a través de nuestra web <https://seminarium.pe/>.

## **Fechas claves**

La ceremonia de premiación se realizará la noche del 14 de junio, es decir, al final de la primera jornada del **Congreso de Retail 2023**, en un evento exclusivo para los asistentes al **Congreso de Retail 2023** y los equipos inscritos al concurso.

Para cada categoría se entregarán los premios oro, plata y bronce.

Durante el mes de mayo 2023 (no antes del 05 ni después del 25), se comunicará la lista de finalistas de cada categoría. Dicha comunicación se realizará por correo electrónico a las empresas finalistas. Además, será publicada en la revista y web de *SEMANAeconómica*, en las redes sociales de Seminarium y *SEMANAeconómica*, y se difundirá vía mail a la base de usuarios del Congreso de Retail y de *SEMANAeconómica*.