

LA ECONOMÍA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CREANDO VALOR EXPONENCIAL CON
LA DATA DE LAS ORGANIZACIONES

Día 1
MIÉRCOLES
27 ABRIL

Apertura

08:00 - 08:05

Apertura del evento
Katia Rachitoff · Seminarium Perú

08:05 - 08:10

Palabras de bienvenida
Carlos Calderón · Socio y Director de la Academia de Ciencia
de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

BLOQUE 1

EL ESTADO DEL ARTE DE LA ECONOMÍA DE LOS DATOS

08:10 - 08:50

INFONOMICS: cómo valorizar los activos de data y una ruta para monetizarlos
Douglas Laney · Keynote speaker. Data & Analytics Innovation Fellow at West Monroe

08:50 - 09:05

FIRECHAT
Moderador
Iván Herrero · Chief Data Officer, Grupo InterCorp

09:05 - 09:30

Superando los desafíos de las transformaciones "Data-Driven"
Leandro Andrade · Gerente de División de Data y Analytics, Banco de Crédito del Perú

09:30 - 10:10

Panel de discusión
El estado del arte de la economía de los datos.
Experiencias de transformación
Silvina Arce · Corporate Chief Data & Analytics Officer, Grupo Falabella
Enrique Medina · Head of Transformation & Data, BBVA
Juan Camilo Reyes · Director de productos de Ciberseguridad e Inteligencia
para la División Andina, Mastercard

Moderador
Álvaro Roncal · Subgerente de nuevos proyectos, SEMANAeconómica

10:10 - 10:20

Break

10:20 - 11:05

El poder transformacional de los Datos y la IA para las PYMES
Inma Martínez · Keynote speaker. Pionera tecnológica y científica de I.A.

11:05 - 11:20

Q&A

11:20 - 11:45

Desafíos de la Integración de la IA en el Proceso de Negocio de la Empresa
Alejandro Correa · Chief Artificial Intelligence Officer, Rappi

11:45 - 12:10

Data Science of Social Good
DJ Patil · Keynote speaker. Former U.S Chief Data Scientist

12:10 - 12:25

FIRECHAT
Moderador
Diego Vallarino · Global Head of Data Sourcing, Information Services,
Coface (Spain-Paris)

12:25 - 12:30

Conclusiones Día 1
Gliseth Chuqui · Head of Data Science, Analytics & Innovation, SGS Perú

EVENTOS PATROCINADOS PROPIOS

12:45 - 13:30

EVENTO PATROCINADO



Uso de la IA para prevenir posibles ciberataques de forma inteligente
Alberto Gómez Figueroa · COE Head de Ciberseguridad, CANVIA
Alonso Rodríguez Loyola · COE Head de Data & IA, CANVIA
Rafael Taboada Benavides · Security Partner Ecosystem Leader, North SSA, IBM

15:00 - 15:45

EVENTO PATROCINADO



Mastercard®: cómo mejoramos la experiencia digital del cliente
Nereo Sánchez · Gerente de soluciones de Ciberseguridad e Inteligencia Artificial,
Mastercard® Perú & Bolivia

17:00 - 17:45

EVENTO PATROCINADO



Futuro y Tendencias en Data y Analytics en América
Evandro Armelin · Keynote speaker. Head Data & Analytics Americas
NTT DATA Europe & LATAM

Panelistas
Mariella Aoki · Gerente Ejecutivo de Advanced Analytics, Alicorp
Denisse Amanqui · Gerente de Analytics y BigData, Claro Perú

Moderador
Fernando Gustavo Stuart · Director, Head Data & Analytics and Digital Architecture

08:00

Apertura

BLOQUE 2

¿CÓMO TENER DATOS ACCIONABLES SIN MORIR EN EL INTENTO?

08:00 - 08:30

Estudio

The state of AI in 2021

Pepe Cafferata · Partner at McKinsey & Company, Digital. McKinsey & Head of Latin America, QuantumBlack

08:30 - 08:55

IBM's Data Fabric

Establishing enterprise data governance through one hybrid cloud Data platform

Jason Federoff · Principal Data & AI Transformation Executive, IBM

08:55 - 09:35

Panel de discusión

DataOps como solución para los datos accionables

María del Rosario Bruera · Consultora asociada especialista en Ciencia, Gobierno y Monetización de Datos, Mec Consultores Asociados

Erika Acosta · Chief Information Officer, Laureate Education, Inc

Sandro Denegri · Chief Data Officer, Mibanco

Natalia Samprieto · Chief Data Officer para Latinoamérica, Equifax

Moderador

Álvaro Santa María · Gerente General para Perú, Ecuador y Bolivia, IBM

09:35 - 09:55

Inteligencia de negocios a partir del Open Data, ¿cómo entender mejor el mercado explotando los datos abiertos?

Ángel Guillén · Gerente de Analytics, APOYO Consultoría

BLOQUE 3

LAS SOCIEDADES Y SUS NUEVOS PARADIGMAS

09:55 - 10:30

Privacy in the 21st century

Carissa Véliz · Keynote speaker. Associate Professor, the Faculty of Philosophy & the Institute for Ethics in AI and Tutorial Fellow, Hertford College - U. of Oxford

10:30 - 10:45

FIRECHAT

Moderador

Carlos Calderón · Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

10:45 - 10:55

Break

BLOQUE 4

AMÉRICA LATINA, DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS CON LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE LOS GOBIERNOS

10:55 - 11:30

Tendencias globales en materia de estrategias nacionales de inteligencia artificial y regulación. ¿Dónde estamos y para dónde vamos?

Laura Galindo-Romero · Experta internacional en políticas públicas de AI (anterior Policy Analyst de la OCDE en París)

11:30 - 11:45

Desafíos y lecciones aprendidas de la Política de IA de Chile

José Antonio Guridi · M. Sc. Industrial and Systems Engineering. Pontificia Universidad Católica de Chile

11:45 - 12:10

Inteligencia Artificial en Colombia, lecciones para la región

Armando Guío Español · Consultor de la Corporación Andina de Fomento (Banco para el Desarrollo de América Latina)

12:10 - 12:55

Panel de discusión

Latinoamérica: lecciones y propuestas para un futuro digital

Laura Galindo-Romero · Former Artificial Intelligence Policy Analyst, OCDE

Armando Guío Español · Consultor de la Corporación Andina de Fomento (Banco para el Desarrollo de América Latina)

José Antonio Guridi · M. Sc. Industrial and Systems Engineering. Pontificia Universidad Católica de Chile

Moderadora

Marushka Chocobar · Secretariat of Government and Digital Transformation, Presidencia del Consejo de Ministros

12:55 - 13:00

Conclusiones Día 2

Carlos Calderón · Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

EVENTOS PATROCINADOS PROPIOS

16:00 - 16:45

EVENTO PATROCINADO

Microsoft

Servicios Cognitivos: Inteligencia Artificial al alcance de todos

Ronald Armas · Solution Specialist Data & Artificial Intelligence, Microsoft

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN



08:00

Apertura

BLOQUE 5

LOS DATOS Y LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

08:00 - 08:20	● 5G y Transformación Digital Carlos Sánchez Villanueva · Director Business Development, Qualcomm
08:20 - 08:40	● Cloud Computing y el rol del CDO Pablo Junco · Senior Director of Data & AI, Microsoft LatinAmerica
08:40 - 09:00	● Imagina lo que podría ser posible en el futuro con el METAVERSO Daniella Valeriano · Directora Regional, Meta PanLatam
09:00 - 09:20	● El rol de la WEB 3.0 en la economía descentralizada José Luis González Birlaín · Product Manager for DeFi, Assets and Conversions @ Bitso
09:20 - 10:05	● Panel de discusión Convergencia tecnológica. Tecnologías del futuro, desafíos del hoy José Luis González Birlaín · Product Manager for DeFi, Assets and Conversions @ Bitso Pablo Junco · Senior Director of Data & AI, Microsoft LatinAmerica Carlos Sánchez Villanueva · Director, Business Development, Qualcomm Daniella Valeriano · Director, Meta PanLatam
10:05 - 10:15	● Moderador Sergio Almallo · Chief Digital & Marketing Officer, AT&T Mexico
10:05 - 10:15	● Break

BLOQUE 6

IMPACTO DE LA DATA Y LA AI EN LAS DIFERENTES INDUSTRIAS

10:15 - 10:35	● Sector Agrícola Inicio del uso de la analítica en grandes empresas Paula Bravo · Jefe de Data Science, Agrosuper (Chile)
10:35 - 10:55	● Startup financiera Data-Driven Decision Making y sus desafíos Pablo Guzzi · Chief Data & Analytics Officer, Ualá (Argentina)
10:55 - 11:15	● Media & Entertainment Los periódicos en tiempos de big data Javier Kraviez · Chief Digital Officer, Clarín (Argentina)
11:15 - 11:35	● Sector Minero Desafíos y oportunidades de Analítica Avanzada en Minería Piero Saravia Torres-Llosa · Gerente de Transformación Digital, MINSUR
11:35 - 12:15	● Panel de discusión Coincidencias y diferencias entre industrias Paula Bravo · Jefe de Data Science, Agrosuper (Chile) Pablo Guzzi · Chief Data & Analytics Officer, Ualá (Argentina) Javier Kraviez · Director de Negocio Digital, Clarín (Argentina) Piero Saravia Torres-Llosa · Gerente de Transformación Digital, MINSUR
12:15 - 12:20	● Clausura Enrique Stiglich · Director de Educación Ejecutiva y del Departamento de Negocios, UTEC

SPONSORS



PARTNER ESTRATÉGICO

SEMANAeconómica