

chazki:)



WORLD
ECONOMIC
FORUM

Todos los contenidos de este documento (Incluyendo, pero no limitado a, texto, logotipos, contenido, fotografías, audio, botones, nombres comerciales y vídeo) están sujetos a derechos de propiedad por las leyes peruanas de Derechos de Autor y demás Leyes relativas Internacionales a Chazki Holdings Inc (Chazki).

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de este documento sin la autorización previa por escrito de Chazki Holdings Inc (Chazki)

LOGÍSTICA MODERNA PARA DESARROLLAR ESTRATEGIAS EXITOSAS DE OMNICANALIDAD

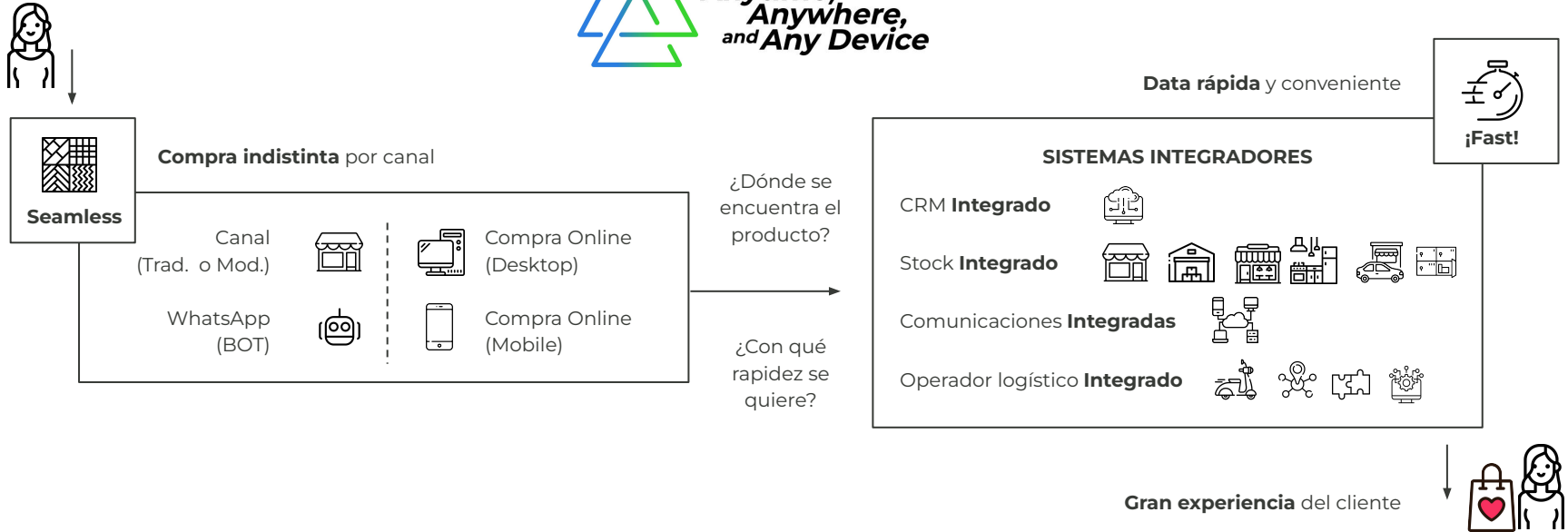
Julio 2022



OMNICANALIDAD

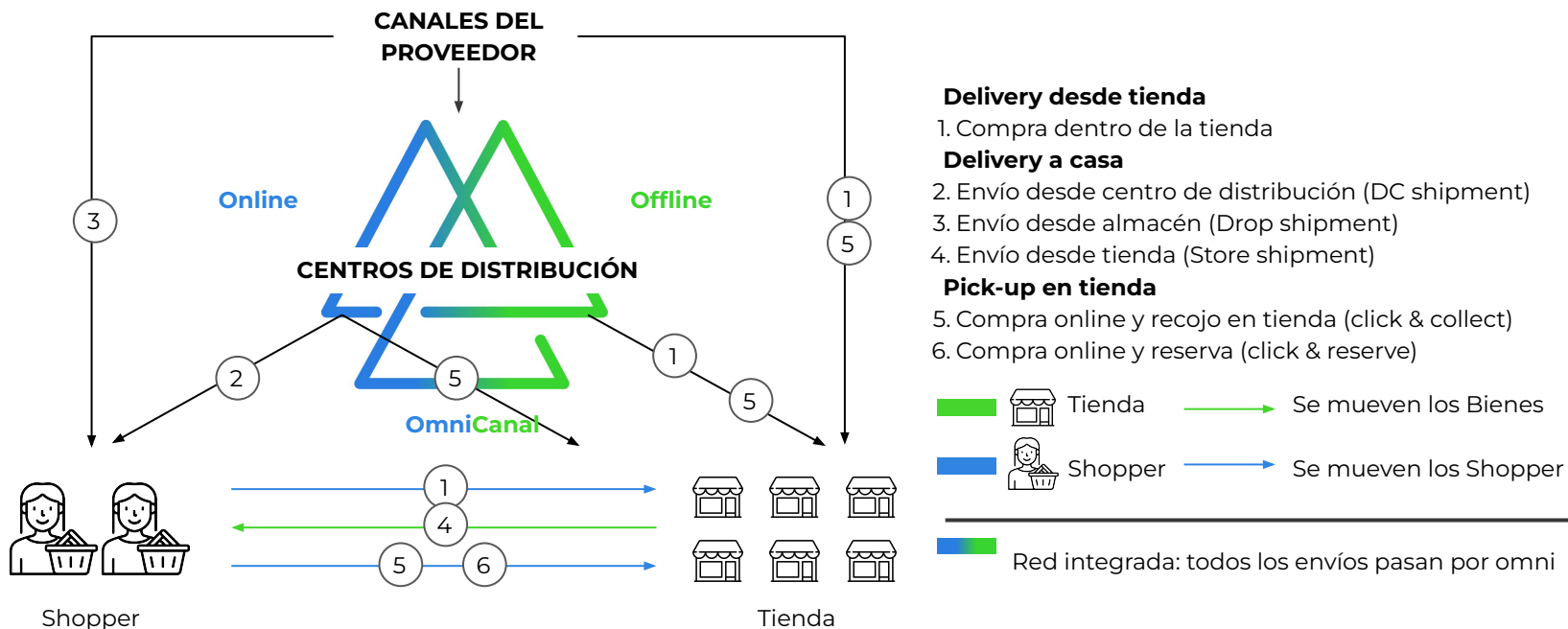
NO IMPORTA CÓMO COMPRES, LLEGARÁ TU PEDIDO

Implica que **el shopper pueda comprar indistintamente en cualquier canal** sabiendo que **siempre le llegará el producto**.



DISTRIBUCIÓN OMNICANAL

Los envíos se configuran dependiendo del centro de distribución. El rol de la tienda y el shopper cambia



“EL CONSUMIDOR DE HOY REQUIERE MAYOR
AGILIDAD Y VELOCIDAD QUE ANTES; INCLUSO
MÁS ALLÁ DE LO QUE LOS CENTROS DE
DISTRIBUCIÓN ESTÁN CONFIGURADOS
ACTUALMENTE”

Beyond the distribution center
McKinsey & Company - June 2022

4 TENDENCIAS

Tendencias que cambian la forma en la que los retail modernos entienden los **niveles de cumplimiento de su propuesta de valor** de cara a sus shoppers.



Incremento en la demanda del eCommerce

en **30%**

incrementó la **penetración** online sobre los niveles de pandemia



Menor tolerancia a tiempos largos de envío

> **90%**

de consumidores indican que sus tiempos esperados de delivery están entre 2-3 días



Mayor presión sobre costos y labor / trabajo

por **4x**

se multiplicó el salario por hora comparado con niveles pandémicos



Sobre-Almacenamiento/ exceso de espacio físico

20M m²

se agregaron a la **vacancia** en grandes centros comerciales en el Q3 2021 (comparado con el Q1 2020)

DESAFÍOS PARA UN ALTO NIVEL DE SERVICIO

EN LA LOGÍSTICA OMNICANAL



1
Velocidad de
Entrega



2
Visibilidad de
Inventarios



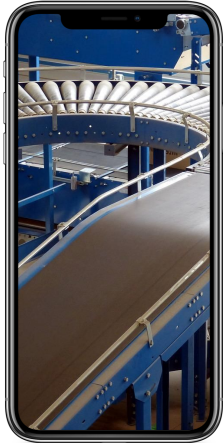
3
Logística
Inversa



4
Optimizar
Fulfillment

PALANCAS PARA EL ÉXITO

EN LA LOGÍSTICA OMNICANAL



1
Automatización
de Almacenes



2
Tercerización



3
Redes
Multicliente



4
Integración de Tech y
Data Analytics avanzado



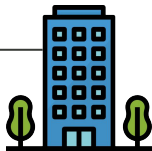
5
Last Mile
Delivery

NUNCA HUBO UNA ÉPOCA DE **MAYOR DEMANDA** PARA EL TRANSPORTE DE **ÚLTIMA MILLA**



GROWTH DRIVERS

CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES



60%

De la población mundial vivirá en ciudades en el 2030



20 - 35%

Incremento en congestión vehicular desde el 2010

GROWTH DRIVERS

CRECIMIENTO DE LOS CLIENTES



2.1B

2021: gente que compró
bienes en línea



20%

2023: online retail
share esperado

ESTAMOS CONSTRUYENDO LA SOLUCIÓN LOGÍSTICA **LÍDER EN PUNTA-A-PUNTA** EN HISPANO AMÉRICA

Una experiencia de clase mundial de **primera a última milla** que impulsa el crecimiento del eCommerce activada con **tecnología flexible**



PROPUESTA DE VALOR DIFERENCIAL

Somos la única **solución logística integral** en América Latina. Se opera **de punta a punta** para multinacionales y minoristas.



NUESTRA PROPUESTA

Nuestras métricas hablan de nuestra **obsesión con proveer la experiencia de entrega más encantadora.**

99% **EFFECTIVIDAD**
Entregas completadas

94% **CSAT**
Customer Satisfaction

98% **FASR**
First attempt success rate

>3 días **APERTURA**
de nuevas ciudades

96% **FCR**
First contact resolution

Equipo de **customer experience** especializado.

Ejecutivos de **servicio** con disponibilidad **24/7**

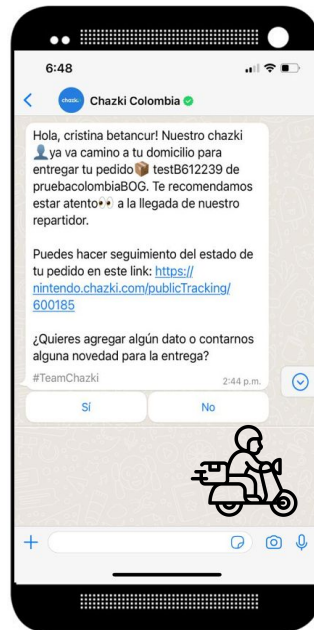
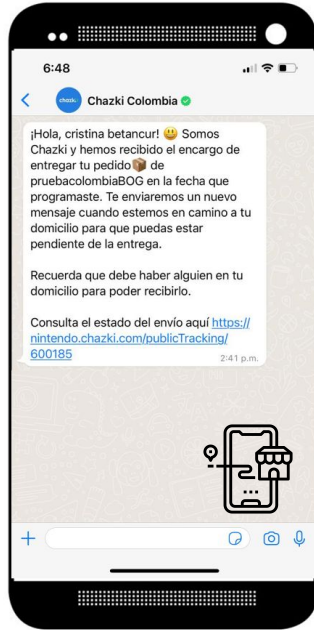
Ominicanalidad



MENSAJES AUTOMATIZADOS

VÍA INTEGRACIÓN SISTEMAS DE CLIENTES

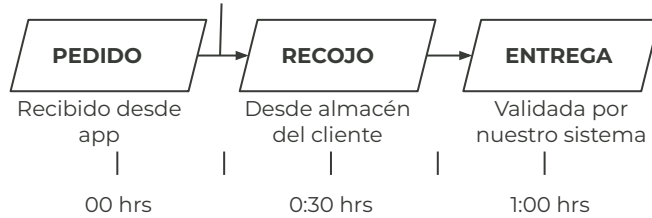
Notificaciones de estado del pedido (NEP) durante todo el proceso para reducir ansiedad y mejorar la experiencia de usuario. Incluye calificación final.





CASO: **Fazil**

Tracking en línea



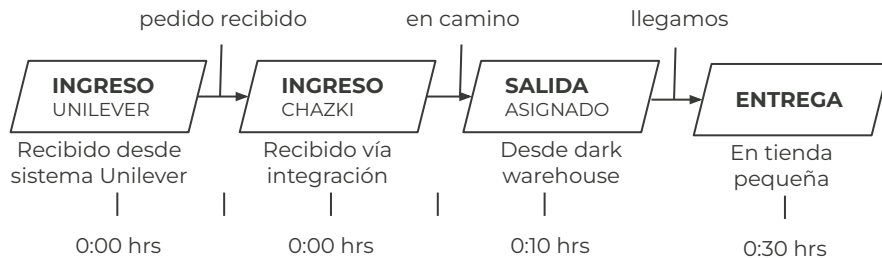
Desafío: encontrar el punto de equilibrio entre una flota variable y fija para atender de mejor manera el gran volumen de pedidos sin afectar las tarifas.

Resultados: al cabo de un mes, nuestros afiliados tenían debidamente estudiados los momentos de mayor movimiento y las zonas recurrentes de entrega, los que permitió optimizar el proceso.





CASO:



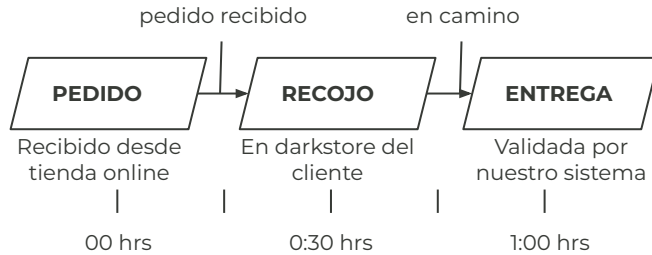
Desafío: desarrollar un sistema de go to market para los canales tradicionales en Monterrey (México) para un CPG especialmente delicado: helado

Resultados: logramos resolver el problema de forma rápida y llevar helado en tiempo y forma a cientos de “tiendas de barrio” (capilaridad).



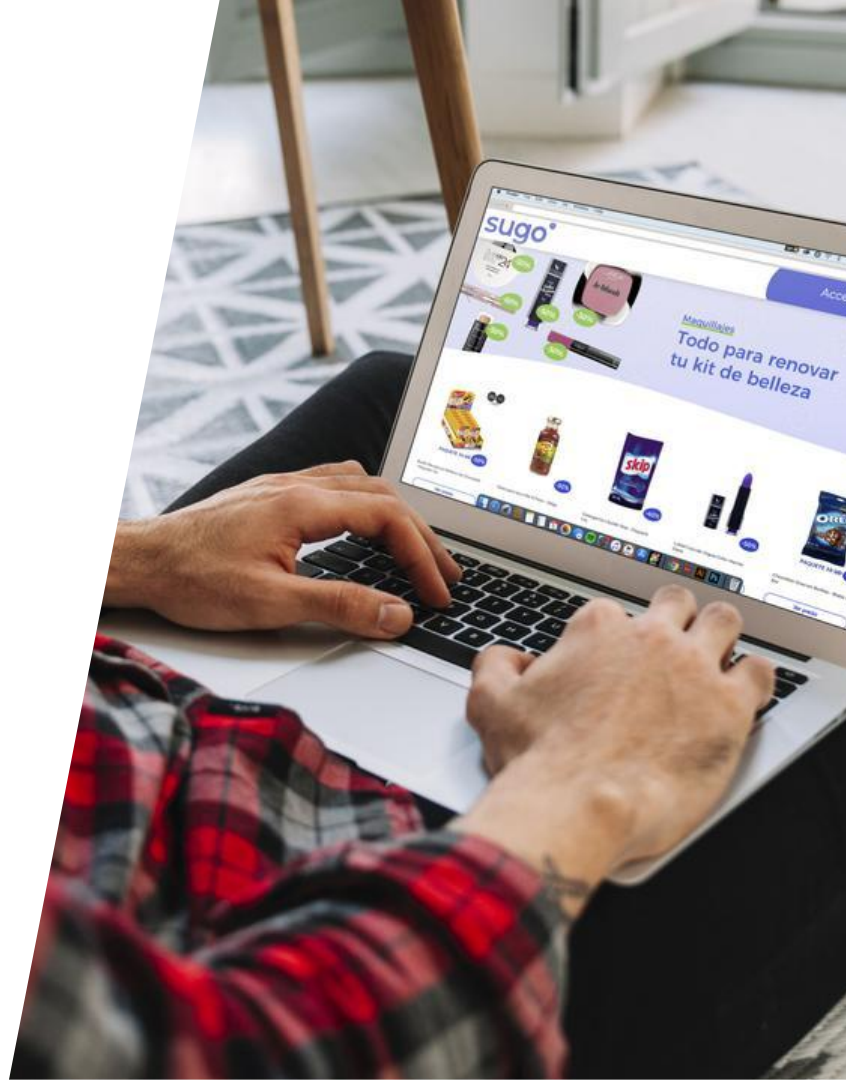


CASO: sugo^o



Desafío: manejo de alto volúmen de CPGs de manera inmediata. Optimizar picking, packing y comunicaciones para controlar la ansiedad del cliente y cumplir con sus estándares de cumplimiento.

Resultados: manejo de stock variable con flota multi-vehículo en el contexto de un servicio Express+. Manejamos el 60% de su logística





CASO: Red Bull



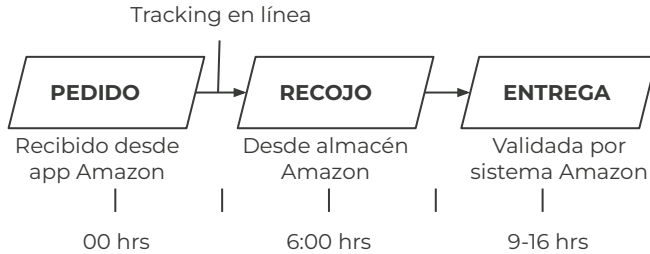
Desafío: generar envíos *go to market* next day programado para influencers que esperan alto nivel de servicio

Resultados: tenemos más de un año repartiendo Red Bull a sus principales *assets*: sus influencers. Con altos niveles de servicio y de forma consistente más de una vez por mes.





CASO: amazon



Desafío: generar un número óptimo de drivers para servir los eventos picos, tales como “Prime Day” o “Buen fin”

Resultado: conocemos los estándares y objetivos de una gran retailer global. Esto nos ha convertido en el principal proveedor en CDM, y después tener la oportunidad de iniciar operaciones en nuevas ciudades con ellos.



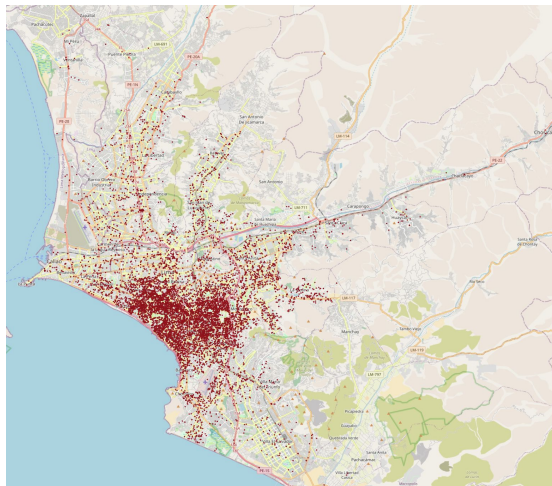
WORLD

THE WORLD IS
TEMPORARILY CLOSED

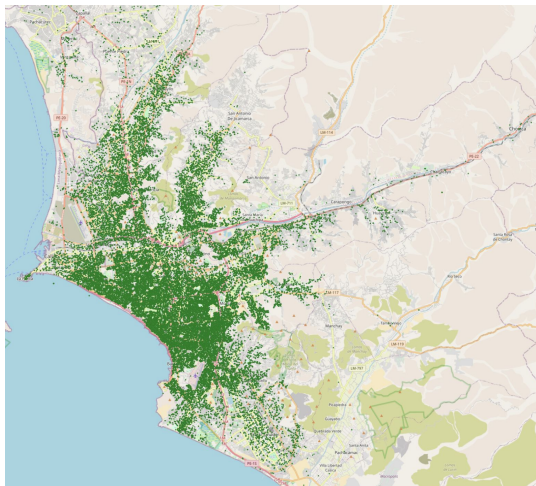


EXPANSIÓN **EN LIMA**

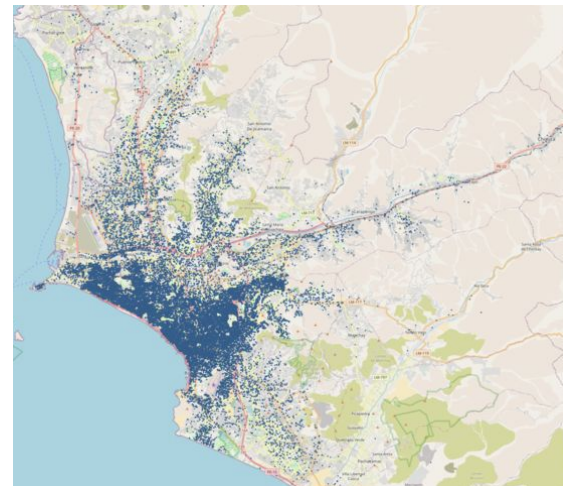
Los envíos prepandemia se concentraban en la zona de “Lima moderna”



febrero 2020



julio 2020

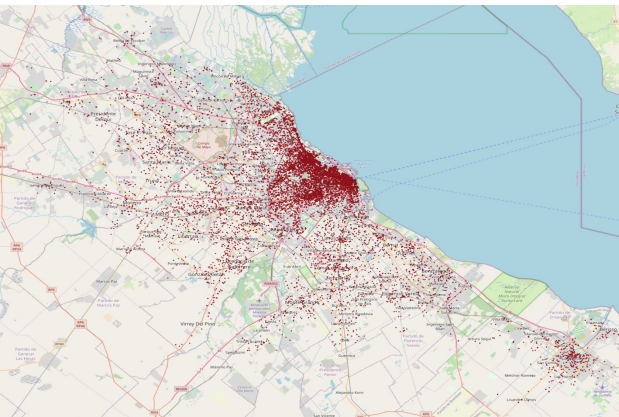


mayo 2022

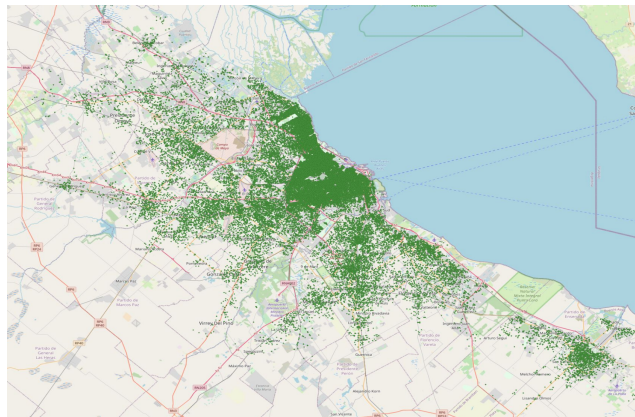


EXPANSIÓN EN BUENOS AIRES

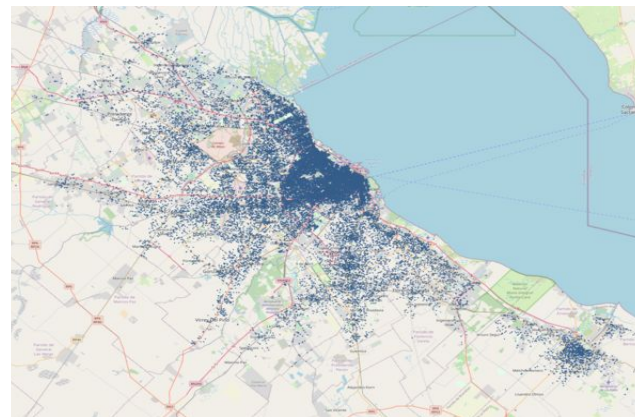
Durante la cuarentena la traza de envíos se consolida y crece hacia La Plata



febrero 2020



julio 2020

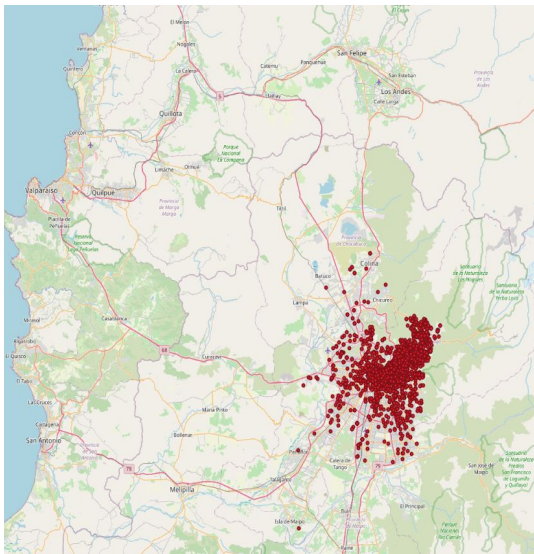


mayo 2022

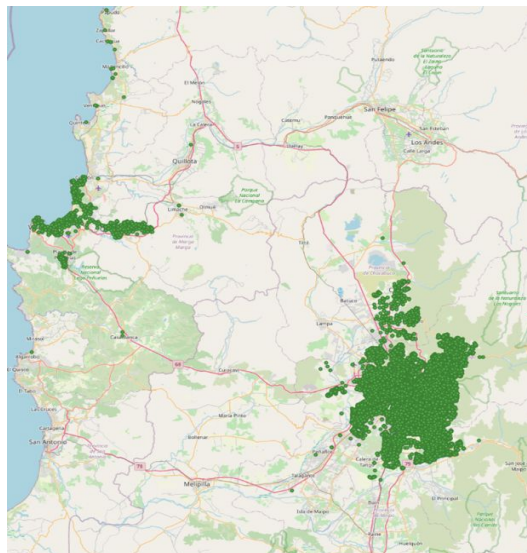


EXPANSIÓN EN SANTIAGO DE CHILE Y VIÑA DEL MAR

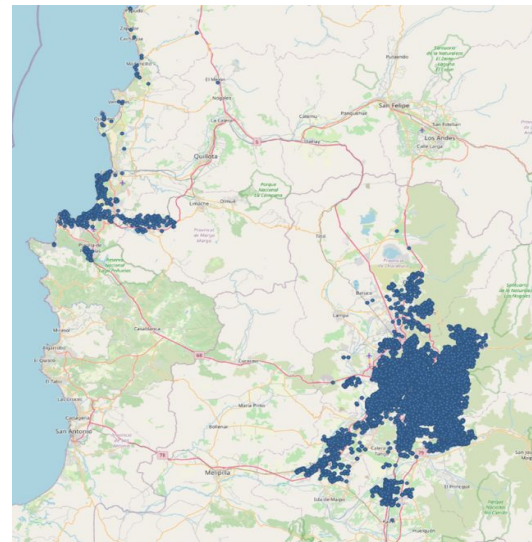
Durante la cuarentena la traza de envíos se consolida en Santiago y crece hacia en Viña del Mar



febrero 2020



mayo 2021



mayo 2022

5 CUALIDADES PARA UN BUEN PARTNER LOGÍSTICO

AQUELLOS EN LOS QUE **CONFÍAS** PARA SOLUCIONAR **GRANDES RETOS**

ESCALABILIDAD

Los picos de pedidos pueden ocurrir en cualquier momento

TRANSPARENCIA

Tanto tú como tus clientes necesitan visibilidad del estado de la entrega

EXPERIENCIA SIN FRICCIONES

Integraciones tecnológicas, APIs, Reportes on-demand y dashboards

PREDICTIBILIDAD Y CONFIABILIDAD

Asegurarse de que la capacidad limitada nunca le impida completar un pedido a tiempo.

SOSTENIBILIDAD

Un plan de sostenibilidad sólido puede mejorar la reputación y los resultados de su marca.



40 FAMILIAS SE QUEDARON EN CASA POR DÍA



¡MUCHAS GRACIAS!

Gonzalo Begazo

CEO & CoFounder

gonzalo@chazki.com

+51 971 505 759



chazki:)



CDMX, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, Toluca, Puebla, Cuernavaca, Mérida, Colima, Tijuana, Uruapan, Ocotlán, Oaxaca, Veracruz, Chihuahua, San Luis Potosí, Estado de México, Yucatán, Lima, Trujillo, Chiclayo, Arequipa, Piura, Santiago, Viña del Mar, Buenos Aires, Bogotá, Medellín, Cali y Villavicencio

 chazki.com

 [/company/Chazki](https://in/company/Chazki)