

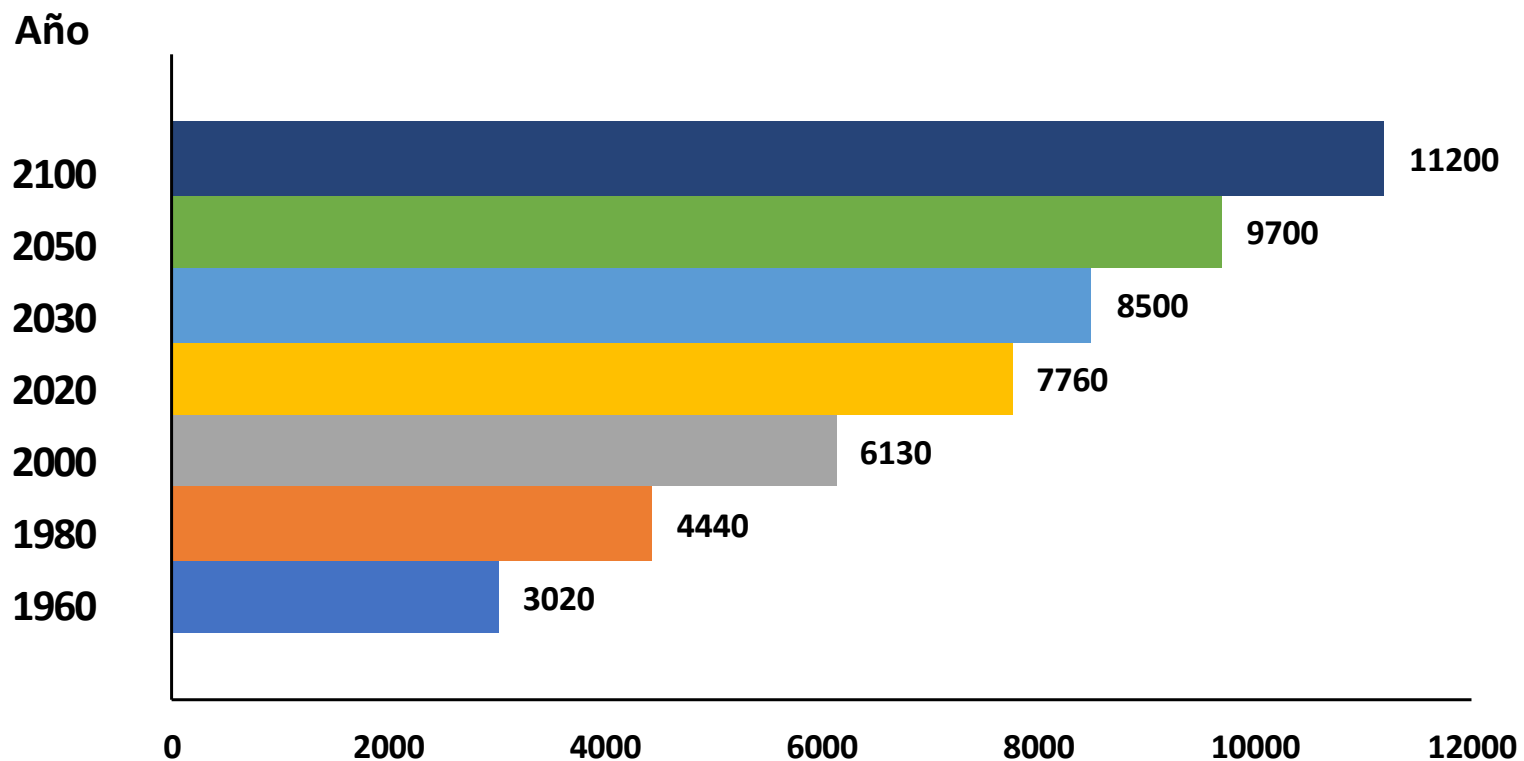


Problemática del Posicionamiento de Marcas Peruanas de Exportación

Edgar Vásquez Vela

Director del Centro de Investigación en Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX

Población Mundial (millones)



Aumento de la población mundial

En el 2100 el 80% de la población mundial estará en África y Asia.

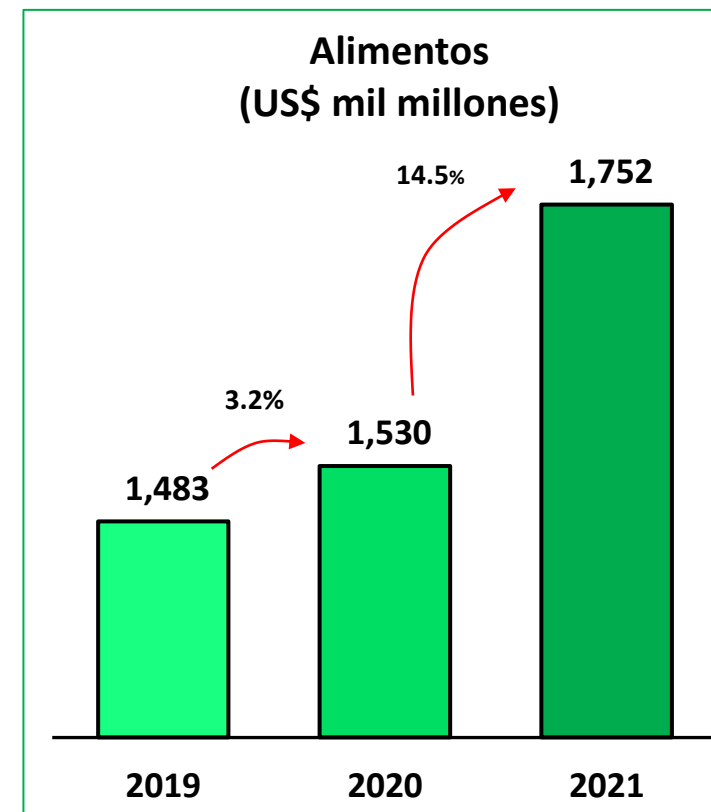
Entre 2015-2050 el 50% del aumento se concentrará en 9 países.

EE.UU será el sexto país con mayor crecimiento poblacional.

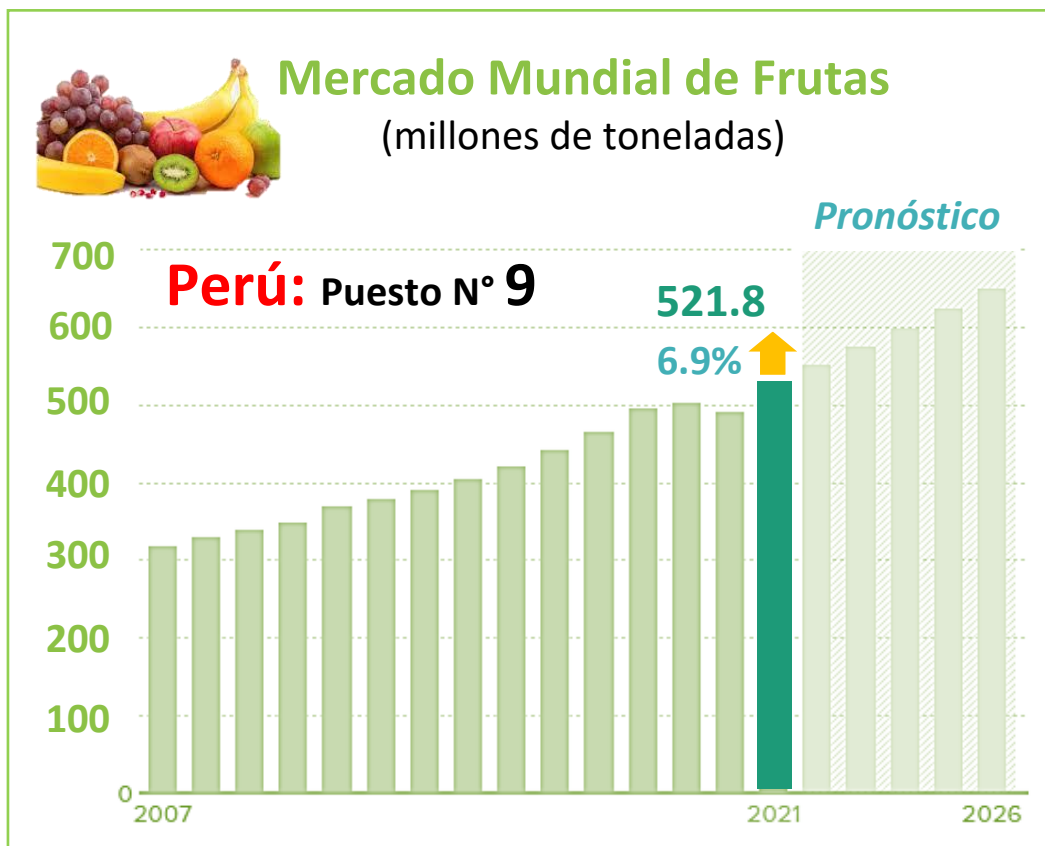
Importaciones Mundiales de Alimentos

(USD mil millones)

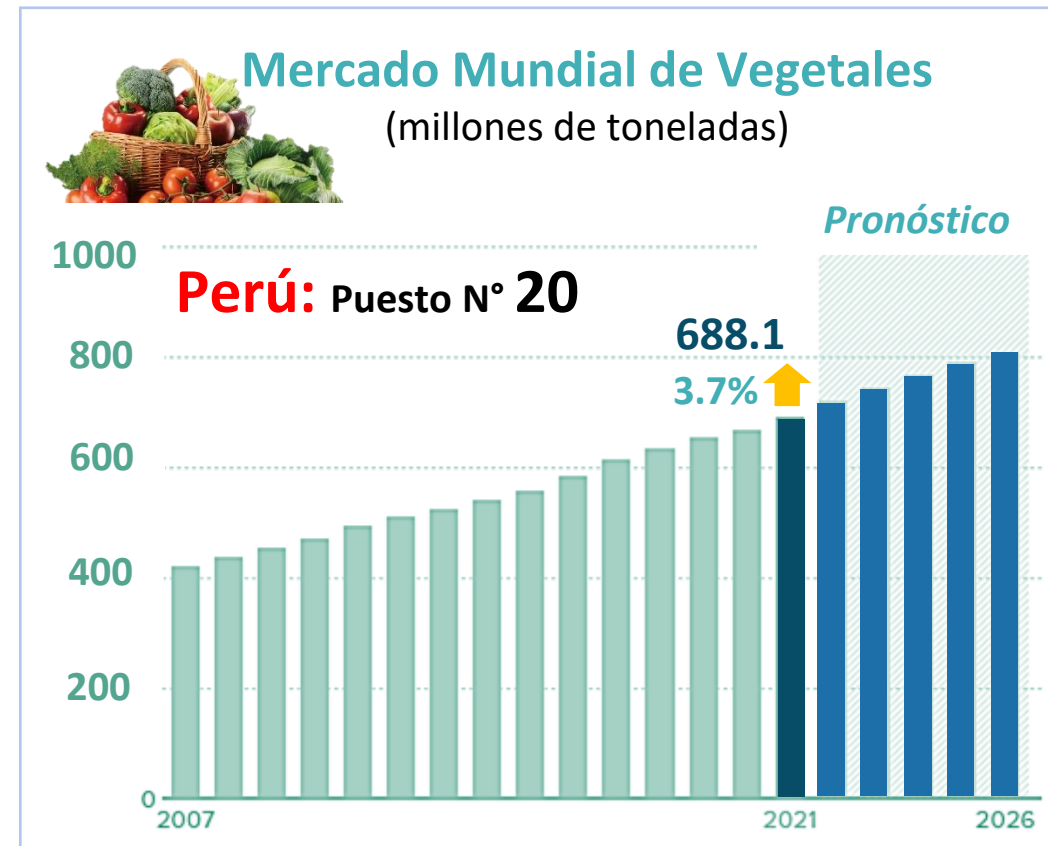
| | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--------------|--------------|--------------|
| Aceites, grasas y ceras animales y vegetales | 90 | 103 | 141 |
| Bebidas | 123 | 116 | 136 |
| Cereales y preparaciones | 196 | 210 | 249 |
| Café, té, cacao, especias y preparaciones | 111 | 114 | 124 |
| Lácteos y huevos | 99 | 99 | 110 |
| Pescado, crustáceos, moluscos y preparaciones | 175 | 162 | 181 |
| Carne y preparaciones | 163 | 170 | 186 |
| Semillas y frutos oleaginosos | 97 | 108 | 134 |
| Azúcar, miel y preparaciones | 46 | 50 | 54 |
| Frutas y vegetales | 286 | 297 | 326 |
| Misceláneos | 97 | 101 | 113 |
| Total | 1,483 | 1,530 | 1,752 |



Ventas Mundiales de Frutas y Vegetales



Pronóstico: 2022: 548.4 2023: 572.4 2024: 597.1
 2025: 621.6 2026: 624.1



Pronóstico: 2022: 716.8 2023: 741.1 2024: 764.6
 2025: 787.4 2026: 806.5

Perú Líder Mundial en Agroexportaciones 2021



Arándanos

Part. Mundial de Perú:
25.1%
Principal Importador de
Perú: EE.UU.
53.7%



Quinua

Part. Mundial de Perú:
42.9%
Principal Importador
de Perú: EE.UU.
35.1%



Uvas

Part. Mundial de Perú:
13.4%
Principal Importador de
Perú: EE.UU.
40.9%



Espárragos en conserva

Part. Mundial de Perú:
38.6%
Principal Importador de
Perú: España
34.5%



Espárragos frescos

Part. Mundial de Perú:
27.7%
Principal Importador de
Perú: EE.UU.
64.6%

Perú Líder Mundial en Agroexportaciones 2021



Aceitunas en conserva (*)

Part. Mundial de Perú:
16.7%
Principal Importador de Perú: Chile
99.8%



Palta

Part. Mundial de Perú:
14.4%
Principal Importador de Perú: Países Bajos
32.4%



Páprika seca

Part. Mundial de Perú:
6.9%
Principal Importador de Perú: México
39.2%



Alcachofas en conserva

Part. Mundial de Perú:
6%
Principal Importador de Perú: EE.UU.
57.1%



Jengibre

Part. Mundial de Perú:
7.8%
Principal Importador de Perú: EE.UU.
45.2%

Perú: Exportaciones de Frutas y Hortalizas 2021

1 América del Norte

US\$ 2.2 mil millones
Var. %: 13.0%
Part. %: 43.1%

5 América Central

US\$ 91.2 millones
Var. %: 23.3%
Part. %: 1.8%

4 América del Sur

US\$ 211.4 millones
Var. %: 59.6%
Part. %: 4.3%

Mundo

US\$ 5,156.1 millones
62% del total agrícola y agroindustrial



2 Europa

US\$ 1.9 mil millones
Var. %: 21.5%
Part. %: 37.3%

3 Asia

US\$ 686.7 millones
Var. %: 40.8%
Part. %: 13.3%

6 Oceanía

US\$ 9.5 millones
Var. %: 12.9%
Part. %: 0.2%

7 África

US\$ 1.7 millones
Var. %: -39.3%
Part. %: 0.03%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN-ADEX

Evolución de las Agro Exportaciones

Récord histórico 2022:

US\$ 10,087 millones

Crecimiento 15%

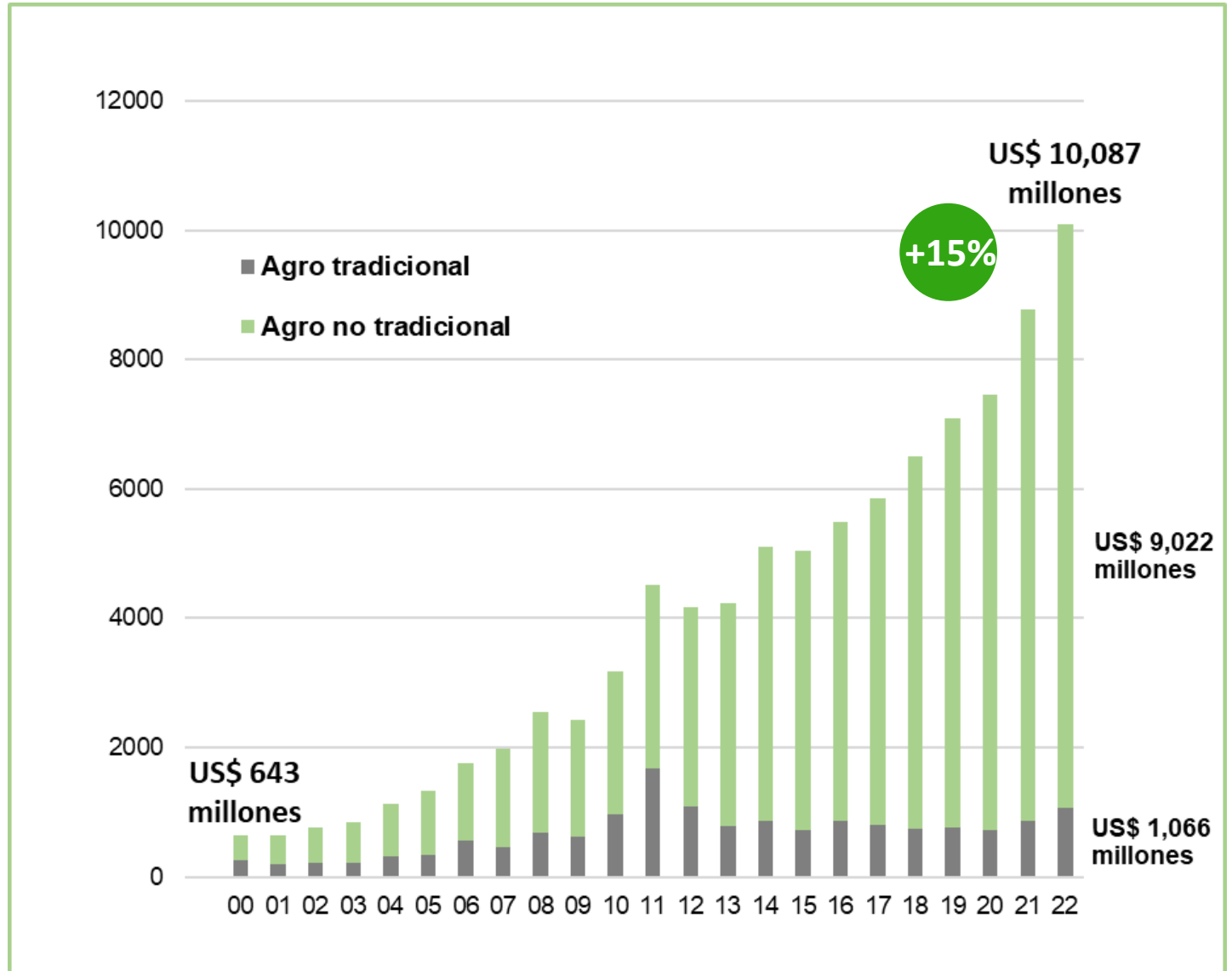
Crecimiento promedio anual

2001-2022: **13%** (16 veces)

Agroindustria moderna: **89%**

Agroexportación moderna se

multiplicó por **23**.



¿Marcas Peruanas?



¿Por qué son relevantes las marcas?


Identidad


Atributos


Vinculación




Diferenciación


Recordación


Influencia

Estrategia de Marcas para el Posicionamiento Internacional



Fuente: Promperú
Elaboración: CIEN-ADEX

Marcas Colectivas

AYNOK'A
QUEBRAS ANCESTRALES DEL ALTIPLANO
[PUNO-PERU]

Asociación de Agricultores
Ecológicos de Granos Andinos
(Puno)



Frunature Perú SAC
(VRAEM – Junín)

2015

2017



Cooperativa NORANDINO (Piura)



Cooperativa Agraria Cafetalera Alto
Urubamba
(Cusco)



Asociación de Agricultores de
Casma
(Ancash)



Asociación de Pequeños
Productores Orgánicos de
Querecotillo
(Piura)



MORIKE
CASTAÑA AMAZÓNICA DEL PERÚ

Comunidad Nativa Tres Islas
(Madre de Dios)



Cooperativa Agraria Productora de
Sacha Inchi Orgánico
(San Martín)

2018

2019



Comunidad Nativa
Tres Islas
(Madre de Dios)

Fuente: MINCETUR
Elaboración: CIEN-ADEX

Marcas Empresariales



Camposol



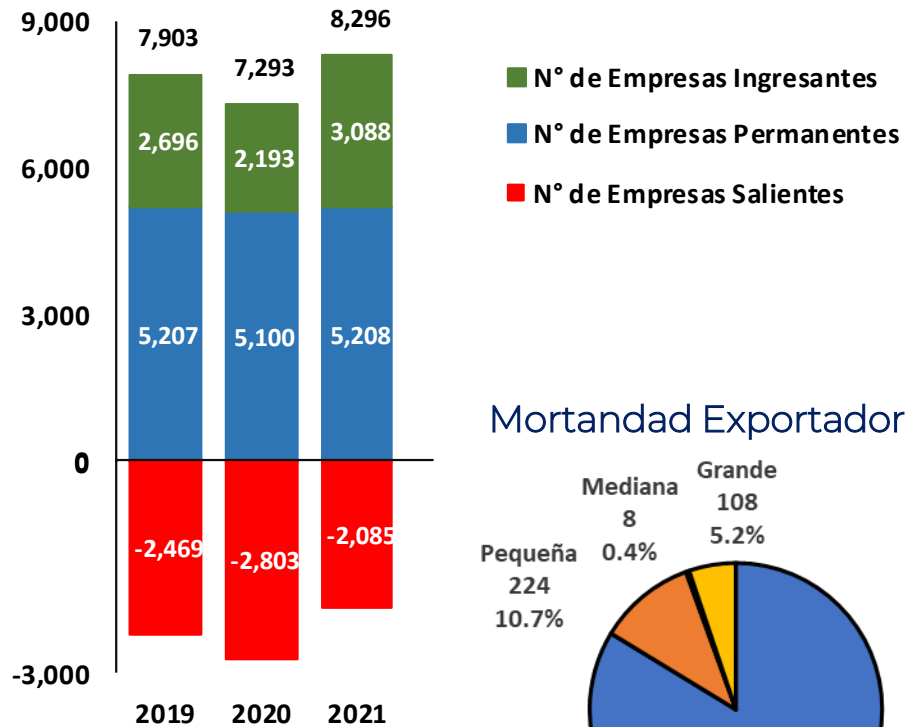
Virú



Danper

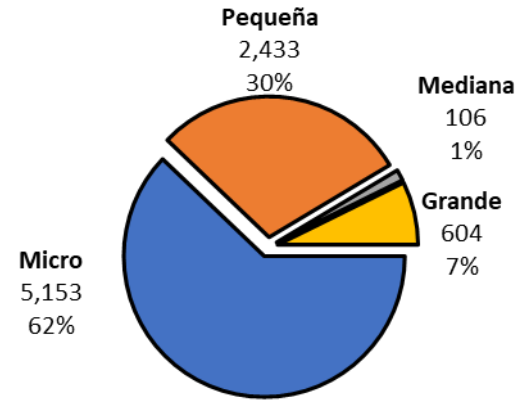
Estructura Empresarial Exportadora

Perú: Empresas Exportadoras

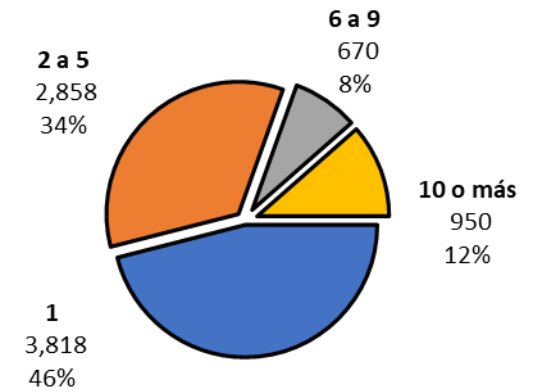


Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade
Elaboración: CIEN-ADEX

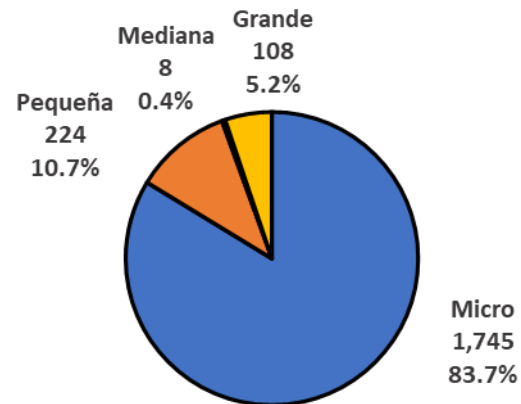
Tamaño Empresarial



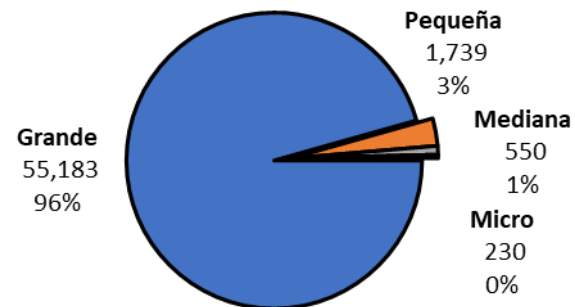
Diversificación de Productos



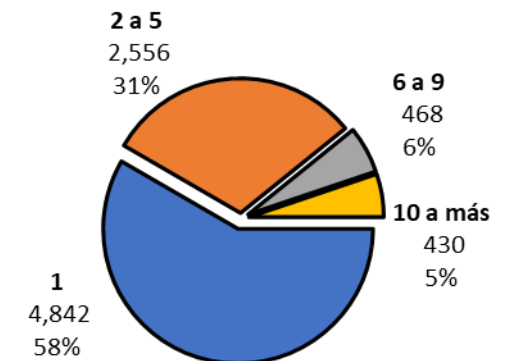
Mortandad Exportadora



Valor Exportado



Diversificación de Mercados



Principales Limitantes

Analysis

El posicionamiento de marcas peruanas en los mercados internacionales no está exento de los problemas existentes a nivel país.



Conclusiones

- **Oportunidades** para ciertos mercados a pesar del deterioro de las perspectivas globales y nacionales.
- **Liderazgo** alcanzado por exportadores peruanos en mercados competitivos muestran el potencial.
- **Internacionalización** de las empresas, no solo de los productos, debe ser siguiente paso estratégico del país.
- **Diferenciación** por calidad es fundamental pero no suficiente.
- **Marcas**, individuales y colectivas, deben desarrollarse, fortalecerse y promoverse internacionalmente.
- **Colaboración** entre organismos públicos, gremios empresariales y empresas para superar limitantes.
- **Presupuesto** en diferenciación y posicionamiento de marcas debe entenderse como inversión vital.

ADEX

ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES



CIEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE
ECONOMÍA Y NEGOCIOS GLOBALES

ADEX: NUEVO MUNDO, NUEVOS NEGOCIOS

¡Gracias!