

**ned** 22  
11º Congreso de Negocios  
en la Era Digital

**10**  
**NOV.**  
THE WESTIN  
LIMA HOTEL



# HERRAMIENTAS PARA UN FUTURO ACCIONABLE

  
SEMINARIUM®

**iab**•peru

SPONSORS



MEDIA PARTNERS



PARTNER ESTRATÉGICO



La digitalización de los negocios atraviesa un periodo de cambios nunca antes visto. La transformación ocurrida durante la pandemia no ha disminuido sus revoluciones, y hoy son cada vez más las empresas que apuestan por nuevos modelos de negocios apoyados en data, tecnología e innovación.

En medio de este ecosistema en ebullición, cabe preguntarse: ¿hacia dónde se dirige la transformación de los negocios en Perú? En el 11° Congreso de Negocios en la Era Digital, organizado por Seminarium y el IAB Perú, intentaremos dar respuesta a esta interrogante. Así, profundizaremos en los principales factores que están cambiando el futuro de los negocios y cómo las empresas pueden estar listas para afrontar estos nuevos desafíos.

En esa línea, abordaremos los efectos de la acelerada evolución del e-commerce en Perú y analizaremos la situación local frente a la realidad de nuestros pares en la región con el objetivo de trazar la hoja de ruta del comercio electrónico en el país para los siguientes años. La misión es una sola: trabajar en el cierre de brechas que impiden un mayor crecimiento a nivel local.

Por otro lado, compartiremos casos empresariales de éxito en la gestión de la data que sean de utilidad para las estrategias de data management de las organizaciones. ¿Por dónde comenzar a ordenar la información? ¿Cómo sacarle el mayor provecho para potenciar mi negocio? Asimismo, profundizaremos en los perfiles TI que son claves en la ejecución de ese proceso, y conversaremos sobre las principales políticas corporativas para formar y retener a dicho talento.

Además, pondremos sobre la mesa uno de los debates más importantes al día de hoy en el mundo de los negocios digitales: el equilibrio entre la privacidad de la data y la personalización de la experiencia del usuario. Así, intentaremos plantear estrategias y herramientas para lograr un user experience innovador, a la par que garantizamos la seguridad de la información de nuestros usuarios. Finalmente, conversaremos sobre las nuevas tecnologías que empezarán a revolucionar el mercado dentro de muy poco tiempo: la blockchain y su enorme potencial para impactar en todos los sectores del mercado. El futuro de los negocios ya es hoy.



**11  
EDICIONES**



**+1.4K  
EJECUTIVOS  
DEL SECTOR**



**+120 SPEAKERS  
NACIONALES E  
INTERNACIONALES**



**+60 EMPRESAS  
AUSPICIADORAS**

## A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

El evento busca convocar a todos los ejecutivos de alto nivel, entre gerentes generales de marca y directores, sin importar su especialidad o industria, interesados en entender cómo la tecnología digital está cambiando la forma de hacer negocios en el mundo.

## BENEFICIOS

- Conocer a través de renombrados expositores internacionales y nacionales las nuevas tendencias y oportunidades que están revolucionando la economía digital.
- Escuchar e interactuar con especialistas en temas digitales que se han desempeñado con éxito en mercados competitivos, tanto en el exterior como dentro del país.
- Compartir esta experiencia con otros ejecutivos, que como usted buscan actualizarse en forma permanente.
- Regresar a su oficina con ideas, perspectivas y enfoques innovadores e inspiradores.

## COMITÉ CONSULTIVO



**EDGARDO  
FRÍAS**

Presidente, IAB PERÚ  
Presidente Comité  
Consultivo, 2022



**SERGIO  
ALMALLO**

Chief Digital & Marketing  
Officer, AT&T MEXICO



**BEATRÍZ  
HERNÁNDEZ**

Directora Ejecutiva,  
IAB PERÚ



**GIANFRANCO  
POLASTRI**

VP, Country Manager  
Perú & Bolivia,  
MASTERCARD



**CARLOS  
ROJAS**

CEO, IPG MEDIABRANDS  
MÉXICO



**ERNESTO  
FERRINI**

Gerente de Generación  
de Ingresos,  
SEMANA ECONÓMICA



**KATIA  
RACHITOFF**

Directora Asociada,  
SEMINARIUM PERÚ

# PROGRAMA \ CONGRESO \ 10.11.22

- 08:30 - 08:50 **Welcome coffee**
- 08:50 - 08:55 **Presentación del Evento**  
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú
- 08:55 - 09:00 **Palabras de Bienvenida**  
Edgardo Frías | Presidente, Comité Consultivo 2022 **LIVE STREAMING**

## BLOQUE I EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS: ¿QUÉ COSAS ESTÁN CAMBIANDO?

- 09:00 - 09:25 **Economía peruana y la resiliencia entre nubarrones**  
Diego Macera | Gerente General, Instituto Peruano de Economía
- 09:25 - 09:50 **El consumidor digital hacia el 2023**  
Javier Álvarez | Director de Tendencias del Consumidor, IPSOS Perú **LIVE STREAMING**
- 09:50 - 10:35 **El cambio de hoy, el trabajo de mañana: Los cambios fundamentales del futuro**  
Ben Hammersley | Keynote Speaker. Global leader, expert in post-digital strategy and geopolitics
- 10:35 - 10:50 **Firechat**  
Ben Hammersley | Keynote Speaker. Global leader, expert in post-digital strategy and geopolitics  
José Hernández | Chief Digital Officer, América Televisió

## BLOQUE II E-COMMERCE EN PERÚ: ¿CUÁL ES EL POTENCIAL LOCAL?

- 10:50 - 11:15 **Desafíos del E-commerce en Perú**  
Pedro White | General Manager, Mercado Libre Perú **LIVE STREAMING**
- 11:15 - 11:35 **Break**
- 11:35 - 12:15 **Panel de discusión**  
**Llegan los grandes jugadores. ¿Cómo encuentran a los actores locales?**  
Maritza Roncancio | Gerente de soluciones online, Niubiz  
Ruben Uema | Gerente Comercial, PagoEfectivo Perú & Ecuador  
Alex Zimmermann | CEO, Saga Falabella  
  
**Moderador** Gonzalo Mariátegui | Director Comercial, Google Perú
- 12:15 - 12:35 **Caso Izipay**  
**Dinamizando el mercado de medios de pago**  
Christian Alvarado | Chief Marketing & Commercial Officer, Izipay

## BLOQUE III LOS NUEVOS PERFILES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 12:35 - 12:55 **¿Cómo evitar sabotear tu proceso de transformación?**  
Magali Pinto | Gerente de Arquitectura de Soluciones, AWS Perú
- 12:55 - 14:00 **Lunch**
- 14:00 - 14:35 **Panel de discusión**  
**Talento TI: ¿cuál es el panorama en Perú?**  
Alvaro Collas | Senior Partner, Kingsley Gate Partners  
Carlos Montalván | Vicepresidente Corporativo de Talento, Intercorp  
Carolina Solanilla | CEO, PHD Latam  
  
**Moderador** José Deustua | Managing Director, UTEC Ventures
- 14:35 - 15:00 **Digital Trends: Automatización e Inteligencia Artificial en la vida real**  
David Tolosana | Director de Tecnología, Microsoft

## BLOQUE IV DATA Y TECNOLOGÍA: GESTIONANDO LA INFORMACIÓN

- 15:00 - 15:20 **El camino hacia un mundo de organizaciones data driven**  
Sandro Denegri | Chief Data Officer, Mibanco
- 15:20 - 15:55 **Panel de discusión**  
**¿Cómo empezar a utilizar correctamente la data?**  
Javier Lastarria | draftLine Growth & Data Manager - Backus  
Juan Carlos Oré | Chief Data Officer, Credicorp Capital  
Jurgita Šarkovaitė | Gerente de Experience Design, Neo Consulting  
  
**Moderador** Alain-Paul Michaud | Associate Partner de Consultoría, EY Perú
- 15:55 - 16:15 **Los desafíos del Marketing Moderno**  
Mariela Torino | Head of Platforms for South Cone Markets, Google
- 16:15 - 16:35 **Break**

## BLOQUE V PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN

- 16:35 - 16:55 **Privacidad: La clave del presente para lograr eficiencias**  
Deborah Slabodsky | Head of Data, Measurement & Privacy Spanish Latam, Google
- 16:55 - 17:20 **Conversatorio**  
**Privacidad y Personalización**  
Erick Iriarte | Socio Principal, Iriarte & Asociados  
Oscar Montezuma | Fundador y Director, Niubox Digital  
Andrea Zanusso | Senior Associate, Estudio Olaechea

## BLOQUE VI TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS PARA EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS

- 17:20 - 17:40 **Blockchain: el camino hacia el futuro**  
Natalie Gil | Principal Advisor, Amazon Web Services
- 17:40 - 18:00 **Criptomonedas: evolución del sistema financiero**  
Merbin Rangel | CEO, Banexcoin
- 18:00 **Clausura del evento**  
Josué Cárdenas | Managing Partner, Justmob Latam y Country Manager de Perú, Entravision Cisneros Interactive

JUEVES 10 DE NOVIEMBRE, 2022

## BLOQUE 01

De 09:00 a 10:50 HRS / PET

# EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS: ¿QUÉ COSAS ESTÁN CAMBIANDO?

La aceleración de la digitalización, a dos años de la aparición del Covid-19, sigue transformando la forma en la que las empresas realizan negocios. Conceptos como e-commerce, data analytics, marketing digital, son hoy puntos claves para responder a las nuevas demandas de los consumidores y potenciar el desarrollo de las empresas. Sin embargo, los cambios no se detienen, y resulta fundamental entender hoy cuáles serán los cambios del mañana para garantizar la sostenibilidad de los negocios. ¿Hacia dónde vamos?



## BLOQUE 01

### Economía peruana y la resiliencia entre nubarrones

Durante el 2021 y el 2022, la economía peruana ha tenido un mejor comportamiento de lo anticipado a pesar de la enorme incertidumbre política. El consumo, en particular, ha tenido un desempeño notable, y los indicadores macroeconómicos permanecen entre los más sólidos de la región. Pero los nubarrones se van acumulando para el 2023. Los negocios deben estar listos para un entorno más retador que el del último par de años. La economía peruana continuará avanzando, aunque a paso más lento, y las oportunidades seguirán apareciendo, sobre todo con el crecimiento de la economía digital, pero será más difícil aprovecharlas sin la preparación adecuada.



### DIEGO MACERA

Gerente General,  
Instituto Peruano de Economía

Gerente General del IPE desde 2016, también vicepresidente de la Asociación Civil Transparencia y columnista del Diario El Comercio. Ha sido profesor en el departamento de economía, Universidad del Pacífico y comisionado en la Comisión para Desarrollo Minero Sostenible de la PCM. Trabajó como editor central de opinión, Diario El Comercio, en la Unidad de Inteligencia, The Economist, y en Semana Económica. Bachiller en economía, Universidad del Pacífico y máster en políticas públicas, Harris School, Universidad de Chicago.

### JAVIER ÁLVAREZ

Director de Tendencias del Consumidor, IPSOS Perú

Con estudios en administración y marketing, 30 años de experiencia en investigación de mercados. Dedicado al estudio del comportamiento del consumidor peruano y a las nuevas tendencias del mercado.

Expositor recurrente en congresos, ha publicado varios artículos en revistas y blogs especializados. Ha dedicado especial atención a los cambios demográficos, sociales y comportamiento de las generaciones en el Perú. Es además presidente de la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados (APEIM).



LIVE  
STREAMING

### El consumidor digital hacia el 2023

Esta presentación tiene como objetivo conocer un poco más de este consumidor digital y cómo se encuentra actualmente, con miras a encontrar oportunidades para el 2023. Incluye información sobre cómo está impactando la inflación en los hogares de los consumidores digitales y cómo están reaccionando a esta coyuntura. Un zoom a las compras por internet para conocer los hábitos de compra y las actitudes de estos usuarios online, y una mirada al comportamiento digital en términos de entretenimiento y consumo.

## BLOQUE 01



# BEN HAMMERSLEY

Keynote Speaker.  
Global leader, expert in post-digital strategy  
and geopolitics

Es un futurista, autor y líder de pensamiento digital. Ha sido llamado uno de los futuristas más estimulantes de nuestro tiempo y se ha dirigido a audiencias de todas partes del mundo por más de 10 años.

Aporta un enfoque práctico y proactivo a las tecnologías futuras inspirando, educando y preparándonos para el futuro mientras explora los efectos de internet y la red digital en las esferas empresarial, política y social de todo el mundo. Durante los últimos 20 años ha sido periodista de tecnología para el Times y The Guardian.

Es autor de 5 libros, consultor de los gobiernos de Reino Unido, Estados Unidos y de la Comisión Europea e inventor de la palabra “podcast” entre otras muchas cosas.

PONENCIA

## El cambio de hoy, el trabajo de mañana: los cambios fundamentales del futuro

FIRECHAT



Ben Hammersley

Keynote Speaker.  
Global leader, expert in post-digital  
strategy and geopolitics



José Hernández

Chief Digital Officer,  
América Televisión

JUEVES 10 DE NOVIEMBRE, 2022

## BLOQUE 02

De 10:50 a 12:50 HRS / PET

# E-COMMERCE EN PERÚ: ¿CUÁL ES EL POTENCIAL LOCAL?

El crecimiento del e-commerce en Perú sigue creciendo a pasos agigantados y por encima de la media global. Una línea de partida más baja y la falta de cultura digital antes de la pandemia son algunos de los factores claves de este fenómeno. Pero el mercado local recién está empezando a caminar hacia una madurez del comercio digital, y las oportunidades para las empresas son todavía inmensas. ¿Dónde se ubica el Perú en la región y cómo acortar nuestra brecha de e-commerce



## BLOQUE 02

### Desafíos del E-commerce en Perú

Durante esta presentación veremos cuales son las principales barreras que tenemos en la industria y cuales son las principales iniciativas que debemos empujar entre todos los actores del país.



## PEDRO WHITE

General Manager,  
Mercado Libre Perú

Argentino, hace más de 4 años viviendo y disfrutando de este increíble país (Perú)

### PANEL DE DISCUSIÓN

## Llegan los grandes jugadores, ¿cómo encuentran a los actores locales?

La llegada a Perú de empresas líderes a nivel mundial, como la estadounidense Amazon, sube la valla para el ecosistema local de e-commerce y delivery. Las empresas tendrán que afinar los procesos de toda su cadena de valor para seguir compitiendo al más alto nivel. ¿En qué están trabajando los jugadores locales para amplificar su presencia en el e-commerce?



Maritza Roncancio  
Gerente de Soluciones Online,  
NIUBIZ



Ruben Uema  
Gerente Comercial,  
PAGOEFECTIVO PERÚ  
& ECUADOR



Alex Zimmermann  
CEO,  
SAGA FALABELLA



MODERADOR  
Gonzalo Mariategui  
Director Comercial,  
GOOGLE PERÚ

## CHRISTIAN ALVARADO

Chief Marketing &  
Commercial Officer, Izipay

Cuenta con más de 20 años de experiencia, ha ocupado puestos de gerencia en importantes empresas como entel, procesos de medios de pago y actualmente en Izipay.



Caso Izipay:  
Dinamizando el  
mercado de medios  
de pago

JUEVES 10 DE NOVIEMBRE, 2022

## BLOQUE 03

De 12:50 a 15:10 HRS / PET

# LOS NUEVOS PERFILES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La tecnología cambió fundamentalmente la naturaleza del trabajo en las organizaciones. La transformación digital ha estado impulsada por nuevas herramientas como la Inteligencia Artificial y la automatización, así como la necesidad de contratar perfiles que puedan sacarle provecho a estos procesos de innovación. En Perú, la falta de formación y desarrollo de talento especializado en TI genera un escenario más desafiante para las empresas con operaciones locales. Así, trabajar en la formación de los perfiles digitales del futuro e identificar el impacto de esta transformación en la organización será clave para largo plazo de las empresas.



## BLOQUE 03

### ¿Cómo evitar sabotear tu proceso de transformación?

La transformación sigue siendo una prioridad en la mayoría de las organizaciones, las cuales indican que su propio modelo operativo está frenando su progreso. Junto con ejecutivos de las organizaciones más grandes del mundo, nuestros aprendizajes en Amazon y una extensa investigación, hemos identificado patrones de éxito y fracaso de las transformaciones en las organizaciones. En esta sesión, compartiremos algunos modelos mentales que las organizaciones pueden implementar para ser más competitivas, qué implica alcanzar estos objetivos, y cómo las organizaciones gestionan a su gente para entregar resultados sobresalientes.



## MAGALI PINTO

Gerente de Arquitectura de Soluciones, AWS Perú

Líder en tecnología con más de 20 años de experiencia en diferentes industrias y empresas de gran envergadura en Perú y Latinoamérica. Experta en definición de estrategias y gestión de infraestructura tecnológica, de la nube y ciberseguridad. Es Ingeniera Informática de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con un Master en Dirección de Sistemas en la Escuela EAE-OBS Universidad de Barcelona.

## PANEL DE DISCUSIÓN

### Talento TI: ¿cuál es el panorama en Perú?

La escasez de perfiles TI en el país le pasa factura a todas las organizaciones. La búsqueda de nuevos perfiles y puestos empuja a las empresas a mirar fuera. Al mismo tiempo, los reducidos perfiles locales también son buscados por empresas extranjeras. ¿Qué oportunidades se abren en este escenario para las empresas en Perú?



Alvaro Collas  
Senior Partner,  
KINGSLEY GATE PARTNERS



Carlos Montalván  
Vicepresidente Corporativo  
de Talento,  
INTERCORP



Carolina Solanilla  
CEO,  
PHD LATAM



MODERADOR  
José Deustua  
Managing Director,  
UTEC VENTURES

## DAVID TOLOSANA

Director de Tecnología,  
Microsoft



Actualmente es director de Soluciones y Tecnología de Microsoft para la región Andino Sur de América Latina. Su carrera en Microsoft inició en el puesto de Services Lead en la región Sur de América Latina. También, fue Líder de Consultoría para el Cluster de Servicios Financieros que engloba los principales clientes de banca del cono Sur. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de tecnologías de la información, donde ha trabajado construyendo y liderando equipos de alto rendimiento en varios países, dentro de empresas multinacionales como IBM y Oracle. Es egresado en la carrera de Ingeniería Técnica en Informática de la Universidad de Zaragoza. Tiene un Máster en Ciencias de la Computación por el Griffith College Dublin y un diploma en Administración de Negocios de Dublin Business School.

### Digital Trends: Automatización e Inteligencia Artificial en la vida real

En esta presentación hablaremos de la gestión laboral y la automatización: ¿cuál es el futuro del trabajo y el impacto de la automatización y la inteligencia artificial en la sociedad y el lugar de trabajo?



## BLOQUE 04

### El camino hacia un mundo de organizaciones data driven

Empresas de todo el mundo han respondido a los desafíos económicos, tecnológicos y sociales actuales transformándose digitalmente, ello ha tenido como consecuencia que ahora se enfrentan a grandes volúmenes de información que las están infocando, por ello es importante revisar cuál es el camino que han seguido aquellas que se han convertido en organizaciones verdaderamente data-driven.



## SANDRO DENEGRÍ

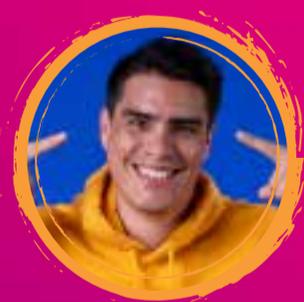
Chief Data Officer,  
Mibanco

Actualmente se desempeña como Chief Data Officer de la Línea de Microfinanzas de Credicorp y de Mibanco Perú, además es director de la MBA con enfoque en Business Analytics de Pacífico Business School. Cuenta con más de 14 años de experiencia internacional habiendo trabajado en España, Perú, Colombia y Andorra. Ha sido directivo en Banco Santander, Openbank, Indra, Grupo El Comercio, Pacífico Seguros y Andbank, liderando las iniciativas de Data & Analytics. Ha trabajado en el mundo de los datos por más de 20 años tanto como consultor como Chief Data Officer, realizando proyectos en Argentina, Andorra, Brasil, Chile, Colombia, España, Reino Unido, Perú y Venezuela. Es conferencista internacional, ha escrito tres novelas y con frecuencia publica artículos de opinión en prensa escrita. Es informático de profesión y SCRUM Master, tiene un Executive MBA por el Instituto de Empresas (España), una especialización en Transformación Digital del Massachusetts Institute of Technology, una Especialización en Neuro Marketing en el IL3 de la Universitat de Barcelona y un Diplomado en Gerencia de Sistemas y Tecnologías de Información en ESAN. Es Project Management Professional y actualmente cursa la carrera de psicología.

### PANEL DE DISCUSIÓN

## ¿Cómo empezar a utilizar correctamente la data?

La enorme cantidad de data almacenada por las empresas durante el crecimiento de la digitalización ha generado un nuevo desafío para las organizaciones: ¿qué hacer con toda esa información? En este panel se abordarán algunos casos de empresas que han logrado activar sus datos para generar nuevos productos y líneas de negocio.



Javier Lastarria

draftLine Growth  
& Data Manager - Backus



Juan Carlos Oré

Chief Data Officer,  
CREDICORP CAPITAL



Jurgita Šarkovaitė

Gerente de Experience Design,  
NEO CONSULTING



MODERADOR

Alain - Paul Michaud

Associate Partner  
de Consultoría, EY Perú

## BLOQUE 04

### Los desafíos del Marketing Moderno

Los consumidores están impulsando el cambio en la experiencia digital y esperan contenido personalizado de las marcas que aman y en las que confían. Tienen más opciones y control que nunca antes. Y en el contexto actual de economías en recesión, están siendo aún más selectivos sobre donde gastan su dinero. Esto significa que es fundamental que los especialistas en Marketing brinden experiencias valiosas y altamente relevantes MIENTRAS construyen relaciones de confianza con sus clientes.

A esto se suman los anuncios recientes de depreciación de cookies y "trackeo" de sitios, pero no cambian la forma en cómo deben evolucionar las estrategias de marketing y medición porque hay mejores formas de impulsar resultados que confiar en las cookies de terceros. En nuestro rato juntos, nos centraremos en cómo Usted puede adaptarse y evolucionar para aportar más valor al consumidor de hoy. Las compañías que aceleran su transformación digital son las que experimentaran resultados tangibles.



## MARIELA TORINO

Head of Platforms for South Cone Markets, Google

Cuenta con más de 20 años liderando la transformación en empresas del Top 10 mundial. Ha surfado sucesivas olas de innovación desde la sustitución fijo-móvil, el cambio de Software on premise a Software como un servicio, la introducción del marketing digital a partir de social media, a la combinación de tecnología aplicada al marketing para impulsar su transformación digital.

JUEVES 10 DE NOVIEMBRE, 2022

## BLOQUE 05

De 16:45 a 17:30 HRS / PET

# PRIVACIDAD Y PERSONALIZACIÓN

El aumento del uso de canales y plataformas digitales ha generado un crecimiento exponencial de información para las empresas que atienden al consumidor final. Ahora es posible saber las preferencias y gustos de sus clientes tomando como punto de partida su historial de compras, su experiencia en el e-commerce, los likes y recomendaciones que comparte en redes. Sin embargo, este crecimiento en el almacenamiento de la información también aumenta las preocupaciones sobre el cuidado de los datos personales. ¿Cómo se está utilizando? Resolver con rapidez y transparencia estas interrogantes es hoy un deber por parte de las empresas: esto les permitirá ganar nuevos consumidores y conseguir una atención más aterrizada a sus preferencias.



## BLOQUE 05

### Privacidad: La clave del presente para lograr eficiencias

En esta presentación hablaremos sobre el origen de los cambios de paradigma en la Privacidad, como repercute en nuestro accionar y cuales son los cambios que debemos tomar para seguir teniendo eficiencias en nuestros Negocios.



## DEBORAH SLABODSKY

Head of Data, Measurement  
& Privacy Spanish Latam, Google

Se desempeña actualmente como head de Data, Measurement & Privacy en Google para Hispanoamérica desde 2013. Con más de 20 años de experiencia, anteriormente fue Directora de Research y Analytics en Agencias y Medios como Publicis, Media Edge, Havas y Turner. Tiene una Licenciatura en Publicidad, un MBA en Marketing Estratégico y Posgrados y certificaciones en Estadística, Business intelligence y Machine learning otorgados por la Universidad de Palermo, 3 de Febrero, NYU- New York University, Universidad Austral, Wharton y MIT entre otros.

## CONVERSATORIO

### Privacidad y personalización

Ahora las empresas pueden conocer las preferencias y gustos de sus clientes a partir de su historial de compras, su experiencia en el e-commerce, o sus likes y recomendaciones que comparte en redes. Este crecimiento en la información recolectada, debe reflejarse en las preocupaciones que se tomen en el cuidado de los datos personales. ¿Cómo se está protegiendo toda esta data?



Erick Iriarte  
Socio Principal  
IRIARTE & ASOCIADOS



Oscar Montezuma  
Fundador y Director,  
NIUBOX DIGITAL



Andrea Zanusso  
Senior Associate,  
ESTUDIO OLAECHEA

JUEVES 10 DE NOVIEMBRE, 2022

## BLOQUE 06

De 17:30 a 18:10 HRS / PET

# TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS PARA EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS

La era de los negocios digitales ha traído consigo la aparición de nuevas herramientas y plataformas que permitirán una mejor performance del comercio hacia los próximos años. Identificar las últimas tendencias que serán las principales disruptoras del mercado será clave para el futuro de la transformación digital. ¿Cuáles son estas nuevas tecnologías que empiezan a revolucionar el mercado y cómo podemos empezar a utilizarlas? En este panel profundizaremos sobre la blockchain, criptomonedas, NFT, metaverso y la Web 3.



## BLOQUE 06

### Blockchain: el camino hacia el futuro

Las transacciones digitales tienen un camino alternativo: la tecnología blockchain. Así, activos como las Criptomonedas y los NFT ya utilizan blockchain para registrar sus transacciones en la web, y garantizar su validez frente a los usuarios. Sin embargo, el enorme potencial de esta tecnología aún tiene mucho campo por explorar en otros sectores más tradicionales, como la agricultura, salud, entre otros. ¿Cómo aprovechar su máximo potencial y entender su valor?



### NATALIE GIL

Principal Advisor,  
Amazon Web Services

Es líder en tecnologías disruptivas, diversidad y emprendimiento. Actualmente lidera iniciativas de tecnologías emergentes, especialmente web3 para la región en Amazon Web Services. Emprendedora y ejecutiva en empresas tales como Auna, Microsoft, Goldman Sachs, BCP y el BID. Fundadora de Darshana, una plataforma de trabajo y protocolo de registro blockchain, y de LATINITY, la conferencia más grande de mujeres en tecnología en LATAM. Tiene un MBA del MIT, del programa Sloan Fellows, una maestría en Carnegie Mellon University y estudios de ingeniería de sistemas en la Universidad de Lima. Miembro del Directorio del Boston Ballet y Latinas in Computing, y miembro vitalicio del Society of Hispanic Professional Engineers, capítulo de NYC. Destacada como uno de los hispanos más influyentes en tecnología por HITEC 50 2018-2022. Presentadora global y autora en temas de tecnología y diversidad.

### MERBIN RANGEL

CEO, Banexcoin

Comerciante, Especialista en generar y desarrollar proyectos. Gerente de Desarrollo de Negocios con más de 15 años de experiencia. Visión para identificar, investigar y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Conocimiento de las tecnologías de la información.



### Criptomonedas: evolución del sistema financiero

En esta presentación hablaremos sobre cómo funcionan las criptomonedas en relación con el sistema monetario actual.

# INFORMACIÓN GENERAL

## FECHA / LUGAR

Jueves **10 de noviembre**, 2022

**The Westin Hotel & Convention Center** · Calle Las Begonias 450, San Isidro, Lima.

## HORARIO

**Registro:** De 08:15 a 08:30 HRS

**Congreso:** De 08:30 a 18:00 HRS

## INCLUYE

- Interpretación simultánea (inglés/español).
- Kit de bienvenida.
- Almuerzo - *Walking Lunch* y *coffee breaks*.
- Las presentaciones autorizadas por los expositores estarán disponibles al finalizar el Congreso.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú e IAB Perú.

## ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 20.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

## INVERSIÓN \*

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/ 1,800.00	S/ 324.00	<b>S/ 2,124.00</b>
Precio Socio IAB Congreso completo (60% Descuento)	S/ 720.00	S/ 129.60	<b>S/ 849.60</b>
Precio Corporativo Congreso completo (30% Descuento)	S/ 1,260.00	S/ 226.86	<b>S/ 1,486.80</b>

\* Valor de inscripción por persona. Precios expresados en Soles.  
Precio corporativo a partir de 3 inscritos

## ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el Congreso se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

## SEMINARIUM PERÚ

### VENTA DE INSCRIPCIONES O PATROCINIOS

informes@seminarium.pe · Av. Enrique Canaval y Moreyra 340,  
Piso 13 - San Isidro · seminarium.pe