

Retail Management 2022

inicio
16.05.22

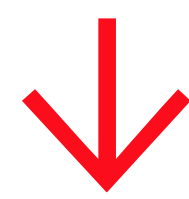
Frente a la disrupción tecnológica, el sector retail enfrenta nuevos desafíos que hacen imprescindible cambiar culturas, estructuras y procesos arraigados que hoy necesitan renovación.

El programa sigue el recorrido del cliente, y presenta una mirada estratégica de los desafíos del sector, las herramientas para formular e implementar la propuesta de valor, y los indicadores para el seguimiento de los factores clave del negocio, online y offline.

Profesor

**Guillermo
D'Andrea, PhD**

Profesor, IAE Business School.
Especialista en Retail



El Dr. D'Andrea es uno de los fundadores del IAE Business School, donde enseña Marketing y Retailing. Dirige el Centro de Liderazgo en Mercados y Retail CLEMER.

Ha sido profesor invitado en el IESE, Darden, Babson College, el Tec de Monterrey y el Politecnico de Milan, y ha dictado clases en Harvard Business School.

Colaborador frecuente de Harvard Business Review, ha publicado siete libros sobre Retailing, Marketing y Servicios.

Director en empresas y cadenas retail en Argentina, Colombia y Ecuador, fue Director del Coca Cola Retailing Research Council Latin America.

Preside GDA Consulting, con más de 30 años de experiencia, especializados en estrategia y gestión Retail, y creadores del software de gestión Retail Radar.

Malla Curricular

Sesión 1

📅 **16.05.22**

Desafíos del Retail

El sector es uno de los más expuestos a la disrupción tecnológica, y enfrenta una serie de desafíos que debe atender con premura. Conversaremos sobre los cambios que desafían estructuras, procesos y culturas muy arraigadas que deben actualizarse para seguir entregando mejor valor a clientes más demandantes.

Sesión 2

📅 **18.05.22**

Bases de la Estrategia Retail

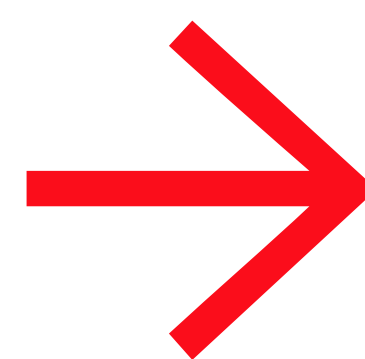
En esta sesión estudiaremos un esquema para formular la visión y estrategia de los retailers, adaptada a la realidad on-offline, con claves que permiten seguimiento y actualización constantes.

Sesión 3

📅 **23.05.22**

Claves para implementar la Estrategia

La estrategia requiere de cambios organizacionales para asimilar las nuevas prácticas. Veremos cuales son los factores fundamentales para una efectiva implantación de los cambios necesarios, en un sector con procesos y prácticas muy arraigadas.



Sesión 4

📅 **25.05.22**

Finanzas y Gestión Retail

El negocio de retail tiene exigencias y características que lo diferencian de otros sectores. En esta sesión revisaremos cómo vigilar su sana evolución, y el manejo de los recursos clave para asegurar el crecimiento sustentable en un sector en constante cambio.

Sesión 5

📅 **30.05.22**

La Estrategia Omnicanal

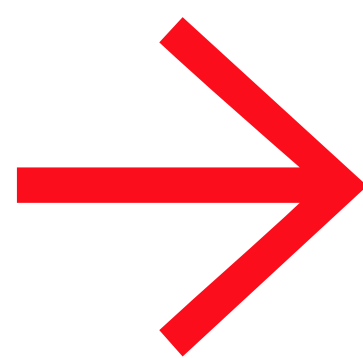
La estrategia omnicanal replantea el modelo de negocio. En esta sesión analizaremos el rediseño de la estrategia y sus implicancias para los distintos componentes del negocio.

Sesión 6

📅 **02.06.22**

Claves del Retail on-off

Ejecutar la estrategia omnicanal requiere coordinar la ejecución on-offline. Analizaremos los distintos temas para entregar el mejor valor posible en cada etapa del recorrido del cliente, y los diferentes puntos de contacto.



Objetivos del curso

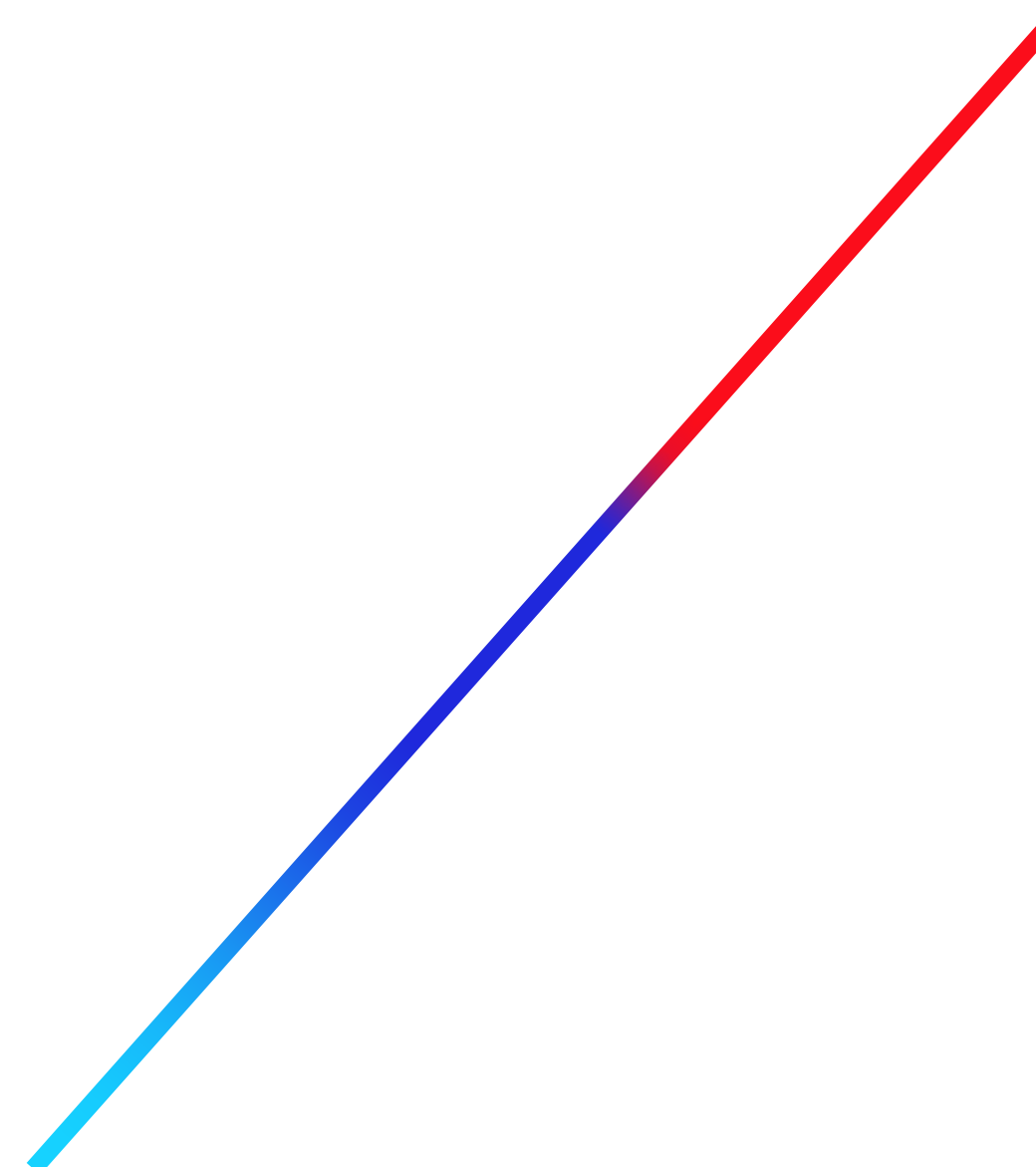
- Recorrer el negocio retail, desde la visión del negocio.
- Formular la propuesta de valor y las claves de su implementación, y los indicadores para seguir los factores principales del éxito sustentable.

¿Por qué asistir?

- Un esquema de formulación de estrategia definido específicamente para el sector.
- Análisis financiero y de productividad de la operación retail.
- Un análisis del negocio siguiendo el recorrido de los clientes con una visión omnicanal, desde la formulación hasta la implementación y el relacionamiento con una mirada de largo plazo.

Dirigido a

Este es un programa para Dueños, altos directivos, ejecutivos, gerentes de cadenas retail.



Retail Management 2022

→ Guillermo D'Andrea, PhD

Información General

Fechas

Sesión 1

Lunes 16 de mayo, 2022

Sesión 2

Miércoles 18 de mayo, 2022

Sesión 3

Lunes 23 de mayo, 2022

Sesión 4

Miércoles 25 de mayo, 2022

Sesión 5

Lunes 30 de mayo, 2022

Sesión 6

Jueves 02 de junio, 2022

Horarios

De 07:00 a 08:30 PM (hora Perú)

Incluye pausa de 15 min de intermedio

Certificado

Certificado Digital de Participación emitido por Seminarium Perú.



Inversión*

Regular

S/ 1,350.00

Corporativo (a partir de 3 inscritos)

S/ 1,080.00

* Valor de inscripción por persona.
Precios expresados en Soles incluyen el IGV.

NOTAS

- El curso se abrirá con un mínimo de 15 alumnos inscritos.
- Aforo máximo de 40 alumnos.
- Se debe asistir a las 6 sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



100% práctico



100% online



Docente en vivo



9 horas de capacitación



Sesión de preguntas & respuestas