

## ¿Qué es KNow?

---

KNow es la plataforma de formación para ejecutivos creada por el grupo Seminarium. A diferencia de otras alternativas en el mercado, KNow se diseñó para ofrecer contenidos prácticos, relevantes y de aplicación inmediata. Los cursos son online y se realizan en vivo.

Los profesores son profesionales de destacada trayectoria y en plena actividad. Su misión es preparar las materias, los enfoques y los temas de discusión. Este conocimiento se basa principalmente en sus experiencias y en las best practices que aplican en sus propios trabajos –y no en las teorías que pueden leerse en cualquier libro de management. Nada va de relleno en un KNow.

## ¿Por qué KNow?

---

- Curricula basada principalmente en las experiencias y en las best practices que aplican los profesores en sus propios trabajos.
- Los grupos reducidos de participantes favorecen la interacción y el aprendizaje colectivo.

## ¿Quién puede participar?

---

Los cursos están pensados en empresarios, ejecutivos, directivos y profesionales de todo tipo de industria que tienen interés en capacitarse de manera práctica en contenidos relevantes de aplicación inmediata.



Continúa tu **#ExperienciaSeminarium** desde casa

## Programa 2022

KNow Comercial

SEP  
01

### Monetización de datos

conceptos clave para trabajar con datos

**Federico Amprimo**

CEO, BRIULAB.  
Senior Asociado, Ambidextro

KNow Finanzas

SEP  
13

### Finanzas Personales

Inversiones tradicionales y alternativas

**Joaquín Alcázar Belaunde**

Socio, AURUM CAPITAL.  
Experto en finanzas corporativas, inversiones y transacciones

KNow Comercial

OCT  
05

### E-commerce paso a paso

Cómo comenzar a vender online y crecer de manera adecuada

→ **Martín Olmi** → **Tomás Blousson**

Cofounder y Director,  
La Delegación /  
Especialista en proyectos digitales

KNow Corporativo

NOV  
15

### Programa de Sostenibilidad para Altos Ejecutivos y Líderes Empresariales

→ Micaela Rizo Patrón → María del Pilar Medina  
→ Melissa Becerra → Giacomo Zolezzi

**PERÚ  
SOSTENIBLE**



Los cursos se abrirán con un mínimo de 15 alumnos inscritos y con un aforo máximo de 40 alumnos.

Se debe asistir a todas las sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



Continúa tu **#ExperienciaSeminarium** desde casa

# Monetización de datos:

conceptos clave para trabajar con datos

inicio  
**01.09.22**

La cantidad de datos que tenemos a nuestra disposición ha crecido exponencialmente. Sin embargo, no todas las organizaciones están monetizándolos adecuadamente, perdiendo oportunidades, no solo de generar ingresos adicionales, si no de tomar mejores decisiones que vayan más allá del diagnóstico y entendimiento de la situación de la organización.

En el curso, revisaremos a profundidad todo lo referente al trabajo con datos desde una mirada holística y de negocios. Entenderemos a fondo la tecnología, la organización y las políticas que se requieren para realmente extraer valor de nuestra información y tener un impacto real en los resultados de la organización. Revisaremos todos los elementos para poder elaborar una estrategia de datos que guíe a la organización e impulse sus esfuerzos de adaptación y transformación a esta nueva realidad.



## Federico Amprimo

CEO, BRIULAB.  
Senior Asociado, Ambidextro

  
Aplicación inmediata

  
100% online

  
10 horas de capacitación

  
Docente en vivo

  
Sesión de Q&A

## ¿Por qué asistir?

- Existen muchas formas de monetizar los datos más allá de la obtención de insights. Conocerlas es un imperativo para esta nueva realidad altamente cambiante.
- Debemos contar con una estrategia de datos con un enfoque holístico que considere todos los aspectos tecnológicos, organizaciones y culturales relacionados.
- Para realmente tomar decisiones basadas en datos, debemos impulsar una mentalidad data-driven y un conocimiento profundo de todo lo que implica un buen trabajo con datos.

## Inversión

Tipo de cupo *	Precio
Regular	S/ 1,500.00
Corporativo (a partir de 3 inscritos)	S/ 1,200.00

\* Valor de inscripción por persona  
Precios expresados en Soles, incluyen el IGV



Continúa tu **#ExperienciaSeminarium** desde casa

# Finanzas Personales

## Inversiones tradicionales y alternativas

inicio  
**13.09.22**

Los mercados financieros, tanto nacionales como extranjeros, ofrecen actualmente diversas opciones de inversión. No obstante, es tan amplia la oferta que muchas veces las personas naturales, o inversionistas retail, no conocen la mayoría de alternativas disponibles y los riesgos asociados a los distintos productos. Esto lleva finalmente a realizar inversiones que no son adecuadas y que pueden dejar “plata sobre la mesa”, debido a que puede implicar la pérdida del retorno esperado o del capital invertido, al mismo tiempo que existen mejores rendimientos con el mismo nivel de riesgo.

En este contexto, este curso pretende dar a los participantes información relevante, junto a casos concretos y ejemplos, sobre conceptos clave al momento de invertir: los errores más comunes, las alternativas de inversión “menos conocidas”, entre otras herramientas. Interiorizar y poner en práctica estos conocimientos seguramente tendrá un impacto positivo en las decisiones de inversión y salud financiera de corto y largo plazo.



### Joaquín Alcázar Belaunde

Socio, AURUM CAPITAL.  
Experto en finanzas corporativas,  
inversiones y transacciones

  
Aplicación  
inmediata

  
100% online

  
8 horas de  
capacitación

  
Docente  
en vivo

  
Sesión de  
Q&A

## ¿Por qué asistir?

- Porque invertir excedentes es más complejo de lo que se cree y existe mucho desconocimiento sobre los principios básicos para invertir correctamente.
- Porque se cometen muchos errores al momento de invertir, lo cual puede llevar a realizar inversiones con resultados desfavorables. Identificar y conocer estos errores permite realizar mejores inversiones.
- Porque existen distintas alternativas de inversión, generalmente poco conocidas, que pueden tener un perfil rentabilidad / riesgo superior al de los productos tradicionales.

## Inversión

Tipo de cupo *	Precio
Regular	S/ 1,250.00
Corporativo (a partir de 3 inscritos)	S/ 1,000.00

\* Valor de inscripción por persona  
Precios expresados en Soles, incluyen el IGV



Continúa tu **#ExperienciaSeminarium** desde casa

# E-commerce paso a paso

cómo comenzar a vender  
online y crecer de  
manera adecuada

inicio  
**05.10.22**

Hoy, luego de la pandemia, quedó demostrado que vender online es posible. Tanto en un modelo B2B como B2C, las compañías que disponibilizan sus productos o servicios en plataformas en línea tienen más chances de aumentar su facturación total.

El consumidor prefiere las cosas simples, sencillas y poder comprar 24/7 sin depender de un horario o una ubicación de una tienda física. Para todos aquellos que quieren comenzar a vender pero no saben por dónde y cómo comenzar con un modelo sólido y escalable, este es el curso ideal para ellos.



**Martín  
Olmi**

Especialista en el mundo digital /  
Cofounder y Director, La Delegación



**Tomás  
Blousson**

Especialista en proyectos  
digitales



## ¿Por qué asistir?

- El contenido: Conoceremos todas las variables, su impacto en la gestión de ventas y la operación necesaria para gestionar de forma correcta el canal digital.
- La dupla docente: poseen 20 años de trayectoria y una cantidad de cursos y ponencias en instituciones y seminarios de primer nivel.
- El mercado: Nos encontramos con un consumidor que quiere comprar en línea. Y que la experiencia sea satisfactoria, depende de nosotros.

## Inversión

Tipo de cupo *	Precio
Regular	S/ 1,700.00
Corporativo (a partir de 3 inscritos)	S/ 1,360.00

\* Valor de inscripción por persona  
Precios expresados en Soles, incluyen el IGV



Continúa tu **#ExperienciaSeminarium** desde casa

# Programa de Sostenibilidad para Líderes Empresariales y Altos Ejecutivos

inicio  
15.11.22

El Perú es un país mega diverso y con muchas ventajas competitivas (a nivel de recursos naturales, de riqueza cultural y natural), pero que a la vez se encuentra atravesando un contexto complejo a nivel social, político y ambiental, que afecta tanto a las personas como a las organizaciones privadas y estatales. La Sostenibilidad es un concepto holístico (abarca los temas ambientales, sociales y económicos) que aborda las problemáticas expuestas anteriormente.

El presente curso busca activar a los líderes empresariales en sus roles como agentes de cambio, brindando conceptos y marcos clave de sostenibilidad, así como herramientas concretas para operacionalizar una gestión integral que mantenga vigente a sus áreas y organizaciones ante los retos actuales.

A lo largo de las seis sesiones los participantes no solo adquirirán estos conocimientos, sino que además podrán aplicarlos -aterizados a la realidad específica de las organizaciones de las que forman parte- a fin de impulsar sus negocios en la ruta de la sostenibilidad.



**Micaela Rizo Patrón**

Gerente General,  
Perú Sostenible



**María del Pilar Medina**

Coordinadora de Investigación  
y Desarrollo, Perú Sostenible



**Melissa Becerra**

Gerente de Proyectos,  
Perú Sostenible



**Giacomo Zolezzi**

Gerente de Operaciones,  
Perú Sostenible



Aplicación  
inmediata



100% online



12 horas de  
capacitación



Docentes  
en vivo



Sesión de  
Q&A

## ¿Por qué asistir?

- Ayuda a aterrizar una estrategia de sostenibilidad bajo marcos globales, y a diseñar planes de acción basados en un análisis de materialidad, el establecimiento de objetivos y KPIs vinculados a las prioridades ASG de la organización, y la ejecución a través de herramientas como políticas, procedimientos, certificaciones, entre otros.
- Identificar en la implementación de una estrategia de sostenibilidad, oportunidades para el negocio como eficiencias, nuevos mercados o productos, el fortalecimiento de relaciones estratégicas, y un enfoque de trabajo más sistemático hacia dentro y fuera de la organización.

## Inversión

Tipo de cupo *	Precio
Regular	S/ 1,500.00
Corporativo (a partir de 3 inscritos)	S/ 1,200.00

\* Valor de inscripción por persona  
Precios expresados en Soles, incluyen el IGV



Continúa tu **#ExperienciaSeminarium** desde casa

## Descuentos Corporativos

Por compras de 03 a más participantes podrás acceder a diferentes descuentos y bonificaciones para ser utilizadas a lo largo de todo el 2022.

DESCUENTOS CORPORATIVOS *	%
De 03 a más inscritos en el mismo curso	20%
De 06 a más inscritos en diferentes cursos	5% adicional
De 10 a más inscritos en diferentes cursos	10% adicional + 01 cupo gratuito a elección
De 15 a más inscritos en diferentes cursos	10% adicional + 02 cupos gratuitos a elección

\* Los descuentos corporativos aplican a partir de 03 participantes de una misma empresa, sobre el valor de inscripción por persona. Los cupos gratuitos podrán ser usado para cualquier curso de la serie KNow.



Continúa tu **#ExperienciaSeminarium** desde casa