

Plan Práctico de Gestión de la Reputación

inicio
02.06.22

El curso nos permitirá gestionar la reputación de una organización a través de una visión *multistakeholder* y un abordaje 360° de la comunicación por medio de especialistas en cada disciplina tomando en cuenta las nuevas tendencias globales y locales pre y post pandemia.

Plan Práctico de Gestión de la Reputación tiene componente teórico y práctico con fundamentos sólidos y con herramientas que nos permitan operativizar lo aprendido con una agenda de tareas concretas ya sea en empresas B2B y B2C.

Profesores



Darío Díaz

Director de Sostenibilidad,
APOYO Comunicación

Cuenta con amplia experiencia en el área de Asuntos Corporativos, con un enfoque en comunicaciones, asuntos públicos y sostenibilidad.



Gabriel Ortiz de Zevallos

Presidente Ejecutivo,
APOYO Comunicación

Generalista por vocación, le gusta entender lo suficiente de muchos temas para poder hacer *click* entre distintos campos.



María Katia Filomeno

Vice Presidenta de Innovación y Estrategia, APOYO Comunicación

Cuenta con experiencia en investigación cuantitativa y cualitativa, así como el diseño e implementación de herramientas de diagnóstico aplicadas a la comunicación.



María Pía Balestra

Directora de Cultura y Comunicación Interna, APOYO Comunicación

Es publicista con experiencia en la redacción creativa, planificación, manejo de la creatividad y *planning*. Trabajó en PromPerú y luego formó parte del equipo de Cultura y CI del BCP.



Milagros Avendaño

Gerente General,
APOYO Comunicación

Más de 20 años de experiencia diseñando estrategias de comunicación, publicidad, *marketing* y comerciales, con una visión global de negocio y un foco en el fortalecimiento de marcas.



Estefanía Chumpitaz

Directora de Negocios Digitales,
APOYO Comunicación

Más de 8 años de experiencia liderando equipos, es experta en *Social Media Marketing*, *Web - ecommerce*, *Planning* e Implementación de Medios Digitales, *Data Analytics*, *Influence Marketing*, así como en la construcción de marcas.



Alberto Gamarra

Director de Proyectos de Comunicación Empresarial y Manejo de Crisis, APOYO Comunicación

Especialista en el diseño de planes de comunicación estratégica, en gestión de crisis y en la construcción de relaciones con medios de comunicación y *stakeholders*.



Carlos Lozada

Director de Asuntos Públicos,
APOYO Comunicación

Más de 25 años de experiencia en el ámbito corporativo y especialmente en sectores de consumo masivo, servicios públicos, infraestructura y actividades extractivas.

Plan Práctico de Gestión de la Reputación

→ Darío Díaz → Gabriel Ortiz de Zevallos → María Katia Filomeno
→ María Pía Balestra → Milagros Avendaño → Estefanía Chumpitaz
→ Alberto Gamarra → Carlos Lozada

Malla Curricular

Sesión 1

📅 **02.06.22**

Planning de comunicación: insights de stakeholders y reputación

→ **María Pía Filomeno**

En esta sesión haremos un barrido de información clave sobre el valor de la reputación. Además, profundizaremos en el paso a paso del planteamiento de comunicación, con algunas herramientas para la gestión preventiva y proactiva de reputación.

Sesión 2

📅 **07.06.22**

PR: estrategias y tácticas

→ **Alberto Gamarra**

Estudiaremos las nuevas tendencias para diseñar estrategias basadas en ejes reputacionales, el desarrollo de la narrativa empresarial y las tácticas más efectivas para lograr impactos en medios de comunicación. Asimismo, conoceremos cómo potenciar nuestro relacionamiento con medios de comunicación y principales *stakeholders*.

Sesiones 3 y 4

📅 **09.06.22 / 14.06.22**

Prevención y manejo de crisis en 2022

→ **Gabriel Ortiz de Zevallos**

Buscaremos aclarar la dinámica de las crisis, las cuales pueden ser predecibles e impredecibles, y la velocidad y conjunto de factores que pueden impactar y afectar la reputación de la empresa, o incluso la legitimidad para operar. También buscaremos reconocer el valor económico que se pierde cuando se maneja mal una crisis. Podremos identificar una agenda concreta de puntos a seguir en nuestras empresas para estar mejor preparados para prevenir y enfrentar una crisis.

Sesión 5

📅 **16.06.22**

Asuntos públicos: Cómo construir relaciones sólidas y duraderas con el Estado

→ **Carlos Lozada**

En esta sesión haremos un barrido de información clave sobre el valor de la reputación. Además, profundizaremos en el paso a paso del planteamiento de comunicación, con algunas herramientas para la gestión preventiva y proactiva de reputación.

Sesión 6

📅 **21.06.22**

El Colaborador / Activista. empoderado y creíble

→ **María Pía Balestra**

Conoceremos sobre el "employee advocacy" o el activismo del colaborador. Veremos la importancia de la coherencia de la comunicación externa e interna, la cultura, la propuesta de valor y el liderazgo para generar un activismo positivo, así como lo que puede desatar una crisis reputacional a través de un activismo negativo. Revisaremos algunos casos emblemáticos y actuales así como los KPIs detrás del activismo y cerraremos la sesión con las pautas para construir una red de embajadores que permita generar una estrategia de activismo que contribuya a la construcción de la reputación al externo como el alineamiento y *engagement* hacia el interno.

Sesión 7

📅 **23.06.22**

Sostenibilidad y cómo generar activos para construir reputación

→ **Darío Díaz**

Estudiaremos aspectos relevantes a la reducción del uso de plástico, la gestión de residuos, el cambio climático, las cadenas de aprovisionamiento más sostenibles, la ética, entre otros. Además, profundizaremos acerca de las marcas con propósito y la economía circular. Abordaremos también aspectos claves en la planificación y la gestión de las diversas áreas relacionadas a la sostenibilidad.

Sesión 8

📅 **28.06.22**

CEO: guardián de la cultura empresarial

→ **Milagros Avendaño**

Analizaremos casos positivos y negativos de cómo el uso de redes por parte de los CEO's tiene impacto en el negocio. Estudiaremos a los líderes como generadores de impacto positivo en la reputación de la empresa y conoceremos los pasos para gestionar marca personal en redes internas y externas: tu imagen es una sola.

Sesión 9

📅 **30.06.22**

Reputación digital: estrategia y tácticas creativas

→ **Estefanía Chumpitaz**

Estudiaremos cómo las herramientas digitales ayudan a generar reputación.

Objetivos del curso

- Lograr un entendimiento de las diversas tendencias y expectativas de *stakeholders* en las dimensiones sociales, ambientales y de gobernanza, que impactan en los objetivos de negocio y en la reputación.
- Conocer las herramientas y metodologías prácticas que permiten una gestión efectiva de los desafíos de sostenibilidad.
- Identificar los activos y pasivos de la propia empresa para la evaluación de los riesgos de crisis previsible.
- Realizar una autoevaluación de la vulnerabilidad de la empresa a situaciones de crisis e identificar la agenda de puntos a reforzar para ser *crisis-fit*.
- Estudiar conceptos y herramientas que faciliten el planeamiento estratégico de comunicación.
- Conocer las razones que generan tanto el activismo positivo como el negativo en los colaboradores
- Estudiar el uso de la huella digital para minimizar los riesgos reputacionales.
- Estudiar estrategias de comunicación efectiva que permitan construir una narrativa empresarial.

¿Por qué asistir?

- La sostenibilidad de una organización ya no reside sólo en sus activos tangibles, sino en el valor que para sus distintos *stakeholders* tienen sus marcas, su reputación y su aporte a la comunidad.
- Las crisis pueden ocurrir de manera previsible o no, y tienen un impacto económico en la reputación de la empresa. Prevenir y manejar las crisis bien es parte del manejo de activos intangibles de una empresa.
- Si una empresa no está lista para enfrentar distintas crisis, puede perder toda opción de pelear la batalla.
- La construcción de reputación y de una cultura de servicio y transparencia es esencial para poder enfrentar las crisis en mejores condiciones.
- Los participantes tendrán herramientas para justificar la relevancia de trabajar en la reputación y para facilitar la planificación de la comunicación.
- Actualizaremos los conceptos para la construcción de la reputación corporativa a través de las relaciones públicas.
- Fortaleceremos las relaciones con medios de comunicación y públicos clave.

Dirigido a

Responsables de áreas como marketing / recursos humanos que han asumido la función de asuntos corporativos / temas reputacionales. Jefaturas / responsables de asuntos corporativos. Gerentes de empresas pequeñas / medianas. Emprendedores en temas de sostenibilidad

Plan Práctico de Gestión de la Reputación

→ Darío Díaz → Gabriel Ortiz de Zevallos → María Katia Filomeno
→ María Pía Balestra → Milagros Avendaño → Estefanía Chumpitaz
→ Alberto Gamarra → Carlos Lozada

Información General

Fechas

Sesión 1
Jueves 02 de junio de 2022

Sesión 2
Martes 07 de junio de 2022

Sesión 3
Jueves 09 de junio de 2022

Sesión 4
Martes 14 de junio de 2022

Sesión 5
Jueves 16 de junio de 2022

Sesión 6
Martes 21 de junio de 2022

Sesión 7
Jueves 23 de junio de 2022

Sesión 8
Martes 28 de junio de 2022

Sesión 9
Jueves 30 de junio de 2022

Horarios

Hora: 07:00 PM - 10:00 PM / HRS PE
Incluye una pausa de 15 minutos.

Certificado

Certificado Digital de Participación emitido por Seminarium Perú.



Inversión*

PRECIO INC. IGV.

Regular

S/ **1,800.00**

Corporativo (a partir de 3 inscritos)

S/ **1,440.00**

* Valor de inscripción por persona.
Precios expresados en Soles incluyen el IGV.

NOTAS

- El curso se abrirá con un mínimo de 15 alumnos inscritos.
- Aforo máximo de 40 alumnos.
- Se debe asistir a las 9 sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



100% práctico



100% online



Docentes en vivo



27 horas de capacitación



Sesión de preguntas & respuestas