

# Monetización de datos:

## conceptos clave para trabajar con datos

inicio  
**01 .09.22**

La cantidad de datos que tenemos a nuestra disposición ha crecido exponencialmente. Sin embargo, no todas las organizaciones están monetizándolos adecuadamente, perdiendo oportunidades, no solo de generar ingresos adicionales, si no de tomar mejores decisiones que vayan más allá del diagnóstico y entendimiento de la situación de la organización.

En el curso, revisaremos a profundidad todo lo referente al trabajo con datos desde una mirada holística y de negocios. Entenderemos a fondo la tecnología, la organización y las políticas que se requieren para realmente extraer valor de nuestra información y tener un impacto real en los resultados de la organización. Revisaremos todos los elementos para poder elaborar una estrategia de datos que guíe a la organización e impulse sus esfuerzos de adaptación y transformación a esta nueva realidad.

Profesor

## Federico Amprimo

CEO, BRIULAB.  
Senior Asociado, Ambidextro



Es actualmente CEO y co-fundador de BRIULAB, consultora boutique enfocada en estrategias para la era digital, monetización de datos y analítica avanzada, así como Senior Asociado en AmbideXtro, laboratorio de innovación enfocado en ayudar al mercado corporativo en su viaje de transformación.

Se ha desempeñado como Director de Marketing e Innovación para Perú, Ecuador y Centroamérica en Equifax, donde estuvo a cargo del proceso de innovación, co-creación con socios de negocios y monetización de datos. Anteriormente lanzó los servicios de International Data Corporation (IDC) en Perú y ocupó diversos cargos en la región entre ellos director general para Argentina, Chile y Perú, y director de los programas integrados de marketing y ventas para América Latina, evangelizando al mercado sobre el impacto de la tecnología y la innovación en las organizaciones.

Previamente, lideró proyectos de desarrollo e implementación de sistemas empresariales en Perú, Chile y Ecuador en BCTS. MBA por la Universidad de California en Berkeley (Estados Unidos). Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Lima. Certificado en Scrum.

Es docente en transformación digital y data, en los programas de educación ejecutiva y formación interna de la Universidad de Lima, UTEC, New Horizons, Universidad Continental y Pacifico Business School.

# Monetización de datos: conceptos clave para trabajar con datos

→ Federico Amprimo

## Malla Curricular

### Sesión 1

📅 01.09.22

#### La mentalidad data-driven

En esta primera sesión revisaremos cuál es el nuevo ambiente empresarial y por qué se ha vuelto un imperativo para toda organización el adoptar una mentalidad digital y, sobre todo, crear una cultura data-driven, donde las decisiones se tomen realmente basadas en datos. Revisaremos los bloques que implican esta cultura y cómo aplicar el enfoque científico a la toma de decisiones. Comprenderemos los distintos tipos de decisiones que se pueden tomar en base a datos, entendiendo lo que es la analítica descriptiva, de diagnóstico, predictiva y prescriptiva.

### Sesión 2

📅 06.09.22

#### Formas de monetizar los datos

En esta sesión revisaremos las distintas formas de monetizar los datos, entendiendo a la data en su rol como activo y en su rol como habilitador de mejores decisiones. Trabajaremos en equipos un caso bien interesante de monetización de datos para forzarnos a pensar distinto y a explorar nuevas formas de aprovechar la data en una organización en crecimiento.

### Sesión 3

📅 08.09.22

#### Tecnologías para aprovechar los datos

En esta sesión revisaremos, a través de casos reales, las distintas tecnologías que se necesitan para el trabajo con datos, tales como Big data, Inteligencia artificial/machine learning, data warehouse e inteligencia de negocios, así como las herramientas para la ingesta, almacenamiento, procesamiento y visualización de datos. Profundizaremos en la inteligencia artificial, entendiendo los distintos tipos de aprendizaje y cómo funcionan las redes neuronales. Revisaremos cómo se están automatizando decisiones en las organizaciones con la automatización robótica de procesos (RPA) y por qué estamos en el camino hacia la empresa inteligente hiper-automatizada.

### Sesión 4

📅 13.09.22

#### Ciencia de datos y la obtención de insights

En esta sesión revisaremos lo que es la ciencia de datos y cómo se puede estructurar una organización y qué roles se deben considerar para obtener insights potentes de sus datos. Entenderemos a detalle cómo elaborar modelos dimensionales que ordenen la data de la organización en función al valor del negocio. Revisaremos los principios del storytelling con datos y cómo elaborar visualizaciones de datos que nos lleven realmente a la acción.

### Sesión 5

📅 15.09.22

#### Consideraciones clave para el trabajo con datos

En esta última sesión revisaremos cuáles son las consideraciones clave que debemos tener en cuenta para el trabajo con datos, así como cuáles son los sesgos y errores típicos en la toma de decisiones. Entenderemos lo que implica tener un buen gobierno de datos y qué consideraciones se deben seguir para mantener la privacidad y la ética en el trabajo con datos, en el contexto de una estrategia integral de data.

## Objetivos del curso

- Contar con los elementos que le permita monetizar los datos de su organización
- Aplicar un enfoque holístico para el manejo de datos que contemple todos los aspectos tecnológicos, organizacionales y culturales relacionados
- Entender la importancia de tener una verdadera cultura data-driven para impulsar la toma de decisiones con datos

## ¿Por qué asistir?

- Existen muchas formas de monetizar los datos más allá de la obtención de insights. Conocerlas es un imperativo para esta nueva realidad altamente cambiante.
- Debemos contar con una estrategia de datos con un enfoque holístico que considere todos los aspectos tecnológicos, organizaciones y culturales relacionados.
- Para realmente tomar decisiones basadas en datos, debemos impulsar una mentalidad data-driven y un conocimiento profundo de todo lo que implica un buen trabajo con datos.

## Dirigido a

Directores, gerentes y líderes que desean aprovechar los datos de su organización. Profesionales de diversos sectores con interés en ser impulsores de una cultura de datos en su organización. Emprendedores que están buscando ser agentes de disrupción en sus industrias.

# Monetización de datos: conceptos clave para trabajar con datos

→ Federico Amprimo

## Información General

### Fechas

#### Sesión 1

Jueves 01 de septiembre, 2022

#### Sesión 2

Martes 06 de septiembre, 2022

#### Sesión 3

Jueves 08 de septiembre, 2022

#### Sesión 4

Martes 13 de septiembre, 2022

#### Sesión 5

Jueves 15 de septiembre, 2022

### Horarios

Hora: 07:00 PM - 09:00 PM (hora Perú)

Incluye intermedio de 15 minutos

### Certificado

Certificado Digital de Participación emitido por Seminarium Perú.



### Inversión\*

Regular

S/ 1,500.00

Corporativo (a partir de 3 inscritos)

S/ 1,200.00

\* Valor de inscripción por persona.  
Precios expresados en Soles incluyen el IGV.

#### NOTAS

- El curso se abrirá con un mínimo de 15 alumnos inscritos.
- Aforo máximo de 40 alumnos.
- Se debe asistir a las 5 sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



100% práctico



100% online



Docente en vivo



10 horas de capacitación



Sesión de preguntas & respuestas