

Del modelo de negocios al modelo de Datos

inicio
18.04.22

Los participantes aprenderán todo el proceso de generación de información a partir de las unidades más pequeñas y valiosas, que son los datos.

Del modelo de negocios al modelo de datos representa la relación entre los negocios y los procesos de tecnologías de información, cuyo punto de encuentro son “los datos”.

A partir de esta reflexión, los participantes aprenderán a diseñar, monitorear y mejorar sus decisiones de negocio.

Profesora

Marita Huamán Peralta

Gerente General,
Ciclus Group



MBA en dirección y administración de negocios, con especialidad en transformación empresarial digital y Business Analytics. Certificada como Innovation Agent por UTEC e ingeniería química formación. Dieciséis años como gerente general de Ciclus Group, firma de consultoría especializada en diseñar e implementar la estrategia tecnológica a partir de la estrategia de negocio y llevar a los negocios al siguiente nivel.

Ha desarrollado proyectos en empresas como Ferreyros, Soltrak, Unimaq, Visanet, Asbanc, Interbank, ABB entre otros. Su variable de éxito radica en diseñar y adecuar las metodologías

en función de las características de las empresas. Antes de ello, siete años en Telefónica liderando áreas de sistemas de información y de inteligencia de mercado.

Es catedrática en la maestría de transformación Digital de UPC, así como en UPN. Ha dictado conferencias en Universidad del pacifico, ESAN, CIO Forum y South Africa data Management association.

Del modelo de negocios al modelo de Datos

→ Marita Huamán Peralta

Malla Curricular

Sesión 1

📅 18.04.22

Business Assessment

Veremos temas como Infonomics (Economía del Datos), Business Data Lifecycle, Tipos de datos. ¿Cómo generamos dinero?

Sesión 2

📅 20.04.22

Business Model Understanding

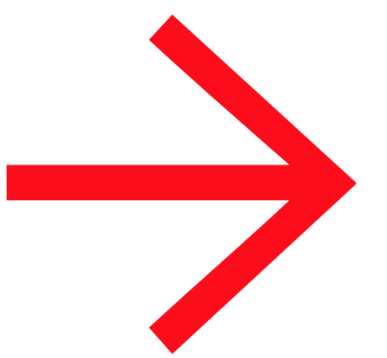
Conversaremos sobre el Perfil de Cliente, Propuesta de Valor, Modelo de Negocio y Traducción de las estrategias y reglas de negocio a datos.

Sesión 3

📅 27.04.22

Business Operating Model

Hablaremos sobre Cadena de Valor, Traducción de la cadena de valor a datos y Extracción de datos a partir de documentos.



Sesión 4

📅 02.05.22

Information Strategy

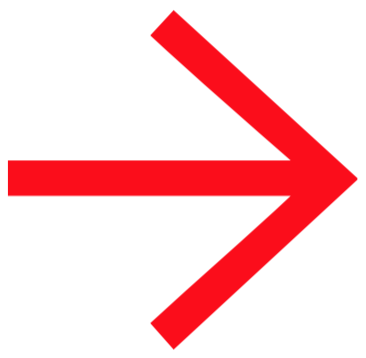
Trabajaremos en el diseño de la estrategia de información personalizada.

Sesión 5

📅 04.05.22

Key Performance Indicators (KPIs)

Veremos tipos de indicadores de gestión, Concepción de indicadores estratégicos, tácticos y operativos.



Objetivos del curso

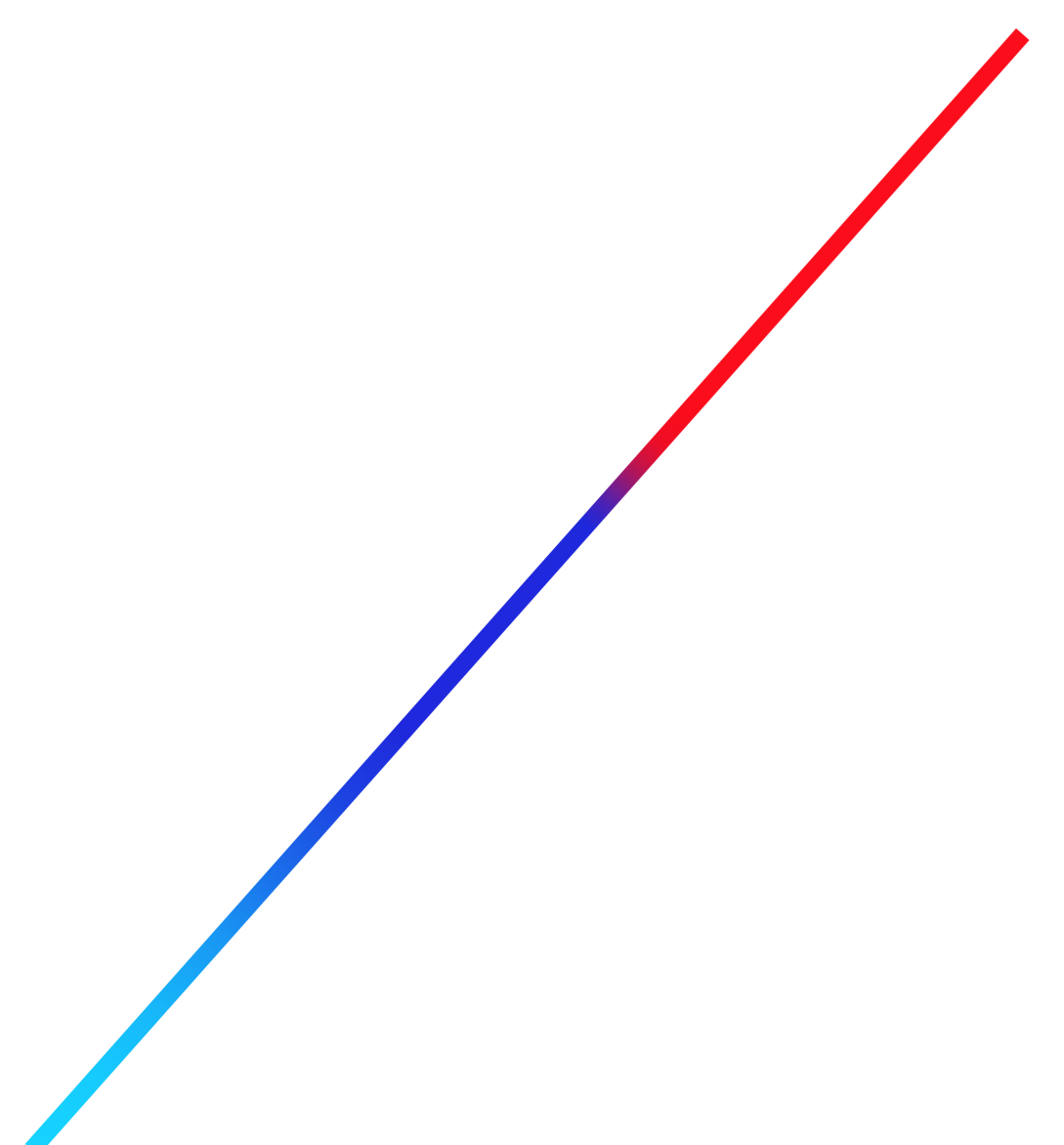
- Aprender e interiorizar el valor de los datos y la importancia de los mismos en la rentabilidad de la empresa.
- Aprender a traducir a datos las estrategias y reglas de negocio.
- Llevar a datos el modelo de negocio identificando los insights que llevarán a tomar mejores decisiones.

¿Por qué asistir?

- Los datos son un tipo de activos sumamente importante en las empresas, y no son muy conocidos ni entendidos por los ejecutivos.
- A partir del aprovechamiento de los datos podemos proyectar y predecir la rentabilidad de las empresas, así como los puntos de mejora y las oportunidades del mercado.
- El conocimiento profundo de los datos permitirá utilizar y aprovechar las técnicas analíticas y de monetización.

Dirigido a

Este es un programa para directores, gerentes, dueños de negocio, de todo tipo de empresas.



Del modelo de negocios al modelo de Datos

→ Marita Huamán Peralta

Información General

Fechas

Sesión 1

Lunes 18 de abril, 2022

Sesión 2

Miércoles 20 de abril, 2022

Sesión 3

Miércoles 27 de abril, 2022

Sesión 4

Lunes 02 de mayo, 2022

Sesión 5

Miércoles 04 de mayo, 2022

Horarios

Hora: 07:00 PM - 09:00 PM (hora Perú)

Incluye pausa de 15 min.

Certificado

Certificado Digital de Participación emitido por Seminarium Perú.



Inversión*

Regular

S/ 1,400.00

Corporativo (a partir de 3 inscritos)

S/ 1,120.00

* Valor de inscripción por persona. Precios expresados en Soles incluyen el IGV.

NOTAS

- El curso se abrirá con un mínimo de 15 alumnos inscritos.
- Aforo máximo de 40 alumnos.
- Se debe asistir a las 5 sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



100% práctico



100% online



Docente en vivo



10 horas de capacitación



Sesión de preguntas & respuestas