06 07 OCTUBRE

THE WESTIN LIMA HOTEL

20° congreso peruano de gestión de personas

THE HUMAN FACTOR

RECONECTANDO LAS PIEZAS

SEMINARIUM®

abe
asociación de
buenos empleadores
de amcham perú

SPONSORS

Axon marketing + communications

BCP

betterfly

bigbox La felicidad de regalar

buk

COMUNAL

Cuponstar

Edenred

enseña perú

EPG escuela de postgrado UPC

Globant

LHH | DBM es ahora LHH

Microsoft

NOA NATURAL DEL PERÚ

Universidad Continental

USIL ESCUELA DE POSTGRADO

MEDIA PARTNER

PerúRetail® LA WEB DEL RETAIL Y LOS CANALES COMERCIALES

PARTNER ESTRATÉGICO

SEMANAeconómica

Luego de dos años desde la aparición de la pandemia del Covid-19, su impacto en las dinámicas de trabajo y la gestión de los colaboradores permanece aún en constante cambio. Lo que en un primer momento fue un aprendizaje rápido para aplicar el trabajo remoto en las organizaciones, hoy se ha convertido en una carrera contra el tiempo para encontrar la mejor fórmula para implementar el trabajo híbrido. El principal desafío ahora está en cómo construir un buen clima organizacional y fomentar la cultura de la empresa en medio de este nuevo contexto.

Así, en esta nueva edición del Congreso de Gestión de Personas, abordaremos esta situación desde diferentes ángulos. Por un lado, el employee journey y el employee experience se posicionan como piezas fundamentales para diseñar la ruta del colaborador al interior de la compañía, pasando por todas las etapas de la organización. Además, la gestión laboral y de relaciones humanas también evoluciona y enfrenta nuevos retos, ¿Cómo lograr que el trabajador confíe en los líderes?

Por otra parte, el bienestar dentro de la compañía adquiere una importancia mayor. Los planes de beneficios se actualizan y modifican de cara a lograr una mayor adaptabilidad a las necesidades nuevas de los trabajadores, mientras que las estrategias enfocadas en abordar la salud mental de los colaboradores evolucionan para mitigar los casos de estrés y ansiedad.

En esa línea, las habilidades blandas ya forman parte de las principales demandas por parte de los empleadores al momento de reclutar y retener talento. Al mismo tiempo, el desarrollo de nuevas habilidades duras a través de procesos de upskilling y reskilling se desarrolla con fuerza en organizaciones que necesitan nuevos perfiles orientados a tecnología y data analytics.

Por último, las estrategias de sostenibilidad enfrentan un nuevo desafío: ¿cómo trascender a la totalidad de la organización? La respuesta a esta interrogante será clave para atraer a los perfiles más jóvenes, quienes buscan compañías con propósito y alineadas a buenas prácticas socioambientales.

20 EDICIONES

+9.4K EJECUTIVOS DEL SECTOR

+350 SPEAKERS NACIONALES E INTERNACIONALES

+80 EMPRESAS AUSPICIADORAS

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

El **Congreso Peruano de Gestión de Personas** está dirigido a gerentes generales, directores, gerentes de recursos humanos, académicos, consultores y demás ejecutivos y especialistas vinculados a los recursos humanos, así como a ejecutivos de las diferentes áreas que buscan mejorar los resultados de sus equipos.

OBJETIVOS

GDP le permitirá al participante reflexionar, a través de renombrados expositores internacionales y nacionales, sobre las tendencias que revolucionan la gestión humana, conocer las diferentes estrategias de recursos humanos y sus resultados a través de la presentación de casos y lecciones aprendidas.

Además, le ayudará a conocer las nuevas exigencias y oportunidades que hacen que los ejecutivos del sector desempeñen un rol estratégico más importante que nunca en la empresa, y compartir esta experiencia con otros ejecutivos que buscan actualizarse en forma permanente.

COMITÉ CONSULTIVO

JUAN CARLOS GARCÍA VIZCAÍNO

Presidente ABE /
Presidente, Comité Consultivo 2022

LUCIANA CANSECO

Directora de GH
& Sostenibilidad,
Supermercados Peruanos

ANABELLA CORDERO

HR Country Manager Perú
& HRP Consulting Perú
y Colombia, IBM

PABLO GUITART

Director de Capital Humano
para las operaciones,
Arca Continental en Perú

JORGE TOYAMA

Socio,
Vinatea & Toyama

CARLOS DE LA RICA

Gerente General,
Semana Económica

KATIA RACHITOFF

Directora Asociada,
Seminarium Perú

PROGRAMA \ DÍA 01 \ 06.10.22

08:00 - 08:30 — *Welcome coffee*

08:30 - 08:35 — Presentación del Evento
Katia Rachitoff | Directora Asociada, Seminarium Perú

08:35 - 08:40 — Palabras de Bienvenida
Juan Carlos García Vizcaíno | Presidente Comité Consultivo 2022

BLOQUE I
EMPLOYEE JOURNEY Y *EMPLOYEE EXPERIENCE* PARA EL FORMATO HÍBRIDO

08:40 - 09:05 — **La economía peruana resiste, pero ya no es la estrella regional de crecimiento**
Elmer Cuba | Socio, Macroconsult

09:05 - 09:50 — ***Future of work***
Idoia De Paz | Keynote Speaker. Experta en talento y transformación en entornos de cambio

09:50 - 10:00 — *Firechat*
Idoia De Paz | Keynote Speaker. Experta en talento y transformación en entornos de cambio
Moderadora Luciana Canseco | Directora de GH & Sostenibilidad, Supermercados Peruanos

10:00 - 10:20 — **Gestión de la EX en formato híbrido**
Paulina Focaia | Qualtrics Employee Experience Strategist & HR Professor Latam

10:20 - 10:45 — **Innovación para humanizar organizaciones**
Ignacio Varangot | Director Regional de RR.HH., Atento para América del Sur

10:45 - 11:05 — *Break*

BLOQUE II
GESTIÓN LABORAL EN TIEMPOS DIFÍCILES Y DESAFIANTES

11:05 - 11:35 — **Cómo gestionar lo laboral en esta coyuntura**
Jorge Toyama | Socio, Vinatea & Toyama

11:35 - 12:15 — Panel de discusión
¿Cuáles son las claves para la gestión humana y de relaciones laborales en las empresas?
Giovanna Cortez | Director Global Partner Solutions - Andean South Region. General Manager Perú, Microsoft
Oscar Echegaray | Gerente de Capital Humano y Asuntos Corporativos, Virú S.A.
Juan Carlos García Vizcaíno | Gerente General, Banbif
Yuri Augusto Mendoza Mujica | Gerente de Relaciones Laborales, Compañía Minera Antamina S.A.
Moderador Jorge Toyama | Socio, Vinatea & Toyama

12:15 - 12:40 — **La evolución del compliance en los últimos años**
Nancy Yong Ch. | Socia de la Línea de Advisory, Líder de Servicios de Gobierno Corporativo, Riesgos & Cumplimiento y Líder de Servicios Forenses, PwC Perú

BLOQUE III
LOS SOFT SKILLS EN PRIMERA LÍNEA

12:40 - 13:05 — ***Sildenachange*: las barreras del deseo**
Juan Pablo Sanguinetti | Country Manager, Whalecom Perú

13:05 - 14:10 — *Lunch*

14:10 - 14:25 — **Habilidades blandas para los procesos de reestructuración y transformación**
Marlene Negreiros | Vicepresidenta Corporativa de Talento y Cultura, Grupo UNACEM

14:25 - 14:40 — **Construyendo habilidades blandas para líderes de acero**
Juan Manuel Otoya | Gerente Corporativo de Gestión Humana, Corporación Aceros Arequipa

14:40 - 14:55 — **La evolución de las habilidades blandas post-pandemia**
Alejandro Estrada | Vicepresidente Personas y Culturas, Camposol

14:55 - 15.35 — Panel de discusión
Las nuevas habilidades blandas para la post-pandemia
Alejandro Estrada | Vicepresidente Personas y Culturas, Camposol
Marlene Negreiros | Vicepresidenta Corporativa de Talento y Cultura, Grupo UNACEM
Juan Manuel Otoya | Gerente Corporativo de Gestión Humana, Corporación Aceros Arequipa
Moderador Juan Pablo Sanguinetti | Country Manager, Whalecom Perú

BLOQUE IV
BIENESTAR PARA LA ORGANIZACIÓN

15.35 - 15:55 — **Bienestar Total:** una tendencia global para la gestión del talento
Gabriel Regalado | Country Manager & Commercial Director, Mercer Perú

15:55 - 16.20 — **Manejando el estrés al interior de la organización**
Carlos Anuar Gómez Hernández | Senior manager de seguridad industrial y salud ocupacional, IBM Latinoamérica (excepto Brasil)

16.20 - 16:40 — *Break*

16:40 - 17:20 — Panel de discusión
¿Cómo ha cambiado el tratamiento de la salud mental en las organizaciones luego de dos años de pandemia?
Arturo Fuenzalida | VP of Insurance Chile/Perú, Betterfly
José Antonio Iturriaga | CEO, Grupo EFE
Rocío Pachas | Gerenta de People & Organization, Enel Perú
Juan Carlos Salem | Gerente de División de Seguros de Salud y Red Ambulatoria, Pacífico Salud
Moderadora Pilar Quinteros | Head of Talent & Change Management, EY Perú

17:20 - 17:40 — **La desconexión digital.** Hiperconectados pero más desconectados que nunca
Julio Del Valle | Gerente de Gestión y Desarrollo Humano, Interbank

17:40 - 18:00 — **Modelo de Bienestar en Arca Continental Lindley**
Pablo Guitart | Director de Capital Humano para las operaciones, Arca Continental en Perú

18:00 — Conclusiones del día
Anabella Cordero | HR Country Manager Perú & HRP Consulting Perú y Colombia, IBM

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

PROGRAMA \ DÍA 02 \ 07.10.22

08:55 - 09:00 — Apertura Día 2

BLOQUE V
NUEVAS ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL CLIMA LABORAL

09:00 - 09:45 — ***Reimagine Talent Engagement***
Idoia De Paz | Keynote Speaker. Experta en talento y transformación en entornos de cambio

09:45 - 10:20 — Panel de discusión
¿Cómo trabajar en la ecuación entre productividad y cultura?
Jennifer Fallas | Gerente central de capital humano, ENTEL
Karim Mitre | Gerente de Gestión y Desarrollo Humano y Administración, BCP
Diana Rodríguez | Socia Asociada de la Oficina de Bogota, McKinsey & Company
Moderadora Silvana Cárdenas Yeogusuku | Directora de Right Management, ManpowerGroup Latam

10:20 - 10:40 — **Conectando la vida de las personas en entornos híbridos**
Georgette Page | Gerente de Talento, Compensaciones, Desarrollo y Cultura, Telefónica Perú

10:40 - 11:00 — **Clima laboral en un entorno híbrido, ¿cómo gestionarlo?**
Renzo Rossi | Gerente de División de Gestión y Desarrollo Humano, Mibanco

11:00 - 11:20 — *Break*

11:20 - 11:40 — **Gestión de Personas:** las claves de una indispensable transformación
Sebastián Ausin | Country Manager, Buk Perú

11:40 - 12:15 — Panel de discusión
¿Hacia dónde evoluciona la gestión digital de las áreas de RR.HH.?
Diego Cubas | Presidente de Latinoamérica, Cornerstone
Lorena Dibos | Gerente de Gestión Humana, Cencosud
Mariela Prado | VP Gestión Humana y Sostenibilidad, Intercorp Retail
Moderador Álvaro Merino Reyna | Director independiente y ex-CEO

12:15 - 12:35 — **Transformación digital:** herramienta clave para los retos de la gestión de RR.HH.
Juan Luis Lazarte | Gerente de RRHH y Sostenibilidad, Hortifrut Perú

12:35 - 13:15 — **7 Consejos para liderar la revolución de las competencias**
Silvia Leal | Keynote Speaker. Experta internacional en tendencias y Tecnología
LIVE STREAMING

13:15 - 14:20 — *Lunch*

BLOQUE VI
UPSKILLING Y RESKILLING PARA EL LARGO PLAZO

14:20 - 14:35 — **El equipo de Capital Humano en el centro de la transformación**
Alvaro Collas | Senior Partner, Kingsley Gate Partners

14:35 - 15:10 — Panel de discusión
¿En qué desarrollos tecnológicos se está apoyando RR.HH. para capacitar a sus colaboradores?
Enrique Medina | Head of Talent & Culture, BBVA
Annarita Nieri | Gerente de Estrategia de Clientes y Cultura, Niubiz
Gilberto Rigolon | Head of Human Resources, Nestlé Perú - Bolivia
Moderador Alvaro Collas | Senior Partner, Kingsley Gate Partners

BLOQUE VII
SOSTENIBILIDAD: ¿CUÁLES SON LOS SIGUIENTES PASOS?

15:10 - 15:30 — **Cultura de Sostenibilidad:** o cómo lograr que las estrategias ASG funcionen
Darío Díaz | Director Asociado - Consultoría en Sostenibilidad - Economia Circular APOYO Comunicación

15:30 - 15:50 — **Contribuyendo a la sociedad con una sostenibilidad transformacional**
Wilhelm Ramberg | Gerente General, Sodimac y Maestro Perú

15:50 - 16:25 — Panel de discusión
Indicadores de sostenibilidad: ¿cómo desarrollarlos a la interna de la organización?
María Julia Sáenz | Socia Líder de Tax & Legal y ASG & Sostenibilidad, KPMG
Julia Sobrevilla | Gerente de Sostenibilidad y PR, Yanbal
Guillermo Yañez | Director Comercial y Country Manager Perú, Ecuador y Bolivia, Tetra Pak
Moderador Jorge Caillaux | Presidente del directorio, Sistema B en Perú. Presidente, Sociedad Peruana de Derecho Ambiental

16:25 - 16:55 — Conversatorio
Cómo transformar un grupo de talentos en un equipo ganador
Ricardo Gareca | Director Técnico Profesional de Futbol
Diego Cavero | Gerente General, BCP

16:55 - 17:05 — Clausura
Juan Carlos García Vizcaíno | Presidente, ABE

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

JUEVES 06 DE OCTUBRE, 2022

BLOQUE 01

De 08:40 a 11:05 HRS / PET

EMPLOYEE JOURNEY Y EMPLOYEE EXPERIENCE PARA EL FORMATO HÍBRIDO

La realidad post pandémica ha empujado a las empresas a adaptar el employee journey de sus empleados a una realidad semipresencial. Los procesos de selección, el onboarding y el desarrollo interno de los trabajadores se apalancan ahora en dinámicas y herramientas que les permiten sentirse cómodos, tanto en la oficina como en remoto, durante estas etapas. En ese sentido, el employee journey map hoy ayuda a las empresas a ubicar las interacciones, momentos de verdad y momentos de dolor que se modificaron o crearon a raíz del trabajo remoto.

Solo un 13.64% de empleados encuestados en el 2022 por la consultora UP Spain señaló que sus empresas contaban con una política flexible de teletrabajo antes de la pandemia. Así, la formación de equipos y métodos de trabajo híbridos serán claves para retener al talento y mantener motivados a los trabajadores.

BLOQUE 01

La economía peruana resiste, pero ya no es la estrella regional de crecimiento

08:40 - 09:05 HRS / PET

Se espera una importante desaceleración económica en China, Estados Unidos y Europa. La inflación ha vuelto a aparecer en todo el mundo, luego de la pandemia y la invasión rusa a Ucrania. La economía peruana no es ni será ajena a éstos desarrollos. Por si fuera poco, el gobierno de Pedro Castillo viene afectando la institucionalidad del país y ha afectado las expectativas empresariales de inversión y contratación laboral. En el plano laboral viene siguiendo políticas que pueden encarecer la contratación de empleo formal. Por lo pronto, los principales gremios empresariales se han retirado del consejo nacional del trabajo. ¿Cuál podría ser el impacto en el corto plazo de estos factores en el ámbito laboral?

ELMER CUBA

Socio, Macroconsult

Economista especializado en macroeconomía, política económica y consultoría empresarial. Ha sido director independiente de diversas compañías privadas. Ha sido director del BCRP y miembro de alta dirección en organismos regulatorios autónomos (Osinerg e Indecopi). Consultor de organismos internacionales (Banco Mundial, BID, Cepal). Ha sido profesor universitario. Ha publicado trabajos de investigación académica. Columnista mensual en El Comercio y Gestión. Es Master en Economía por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Future of work

09:05 - 09:50 HRS / PET

En esta presentación abordaremos cómo la aceleración tecnológica y los cambios sociales afectan el futuro del trabajo en sus 3 dimensiones: trabajo, talento y lugar de trabajo.

IDOIA DE PAZ

Keynote Speaker.
Experta en talento y transformación en entornos de cambio

Es Profesora del Departamento de Organización y Personas y Directora Académica de Programas de Transformación en ESADE; y Directora de Corporate Learning Solutions (Custom Programs) en Executive Education.

Trabajó durante 14 años en Deloitte, donde ha liderado proyectos en diferentes organizaciones en el ámbito de las personas en procesos de transformación y cambio, adopción digital, nuevas formas de trabajo y Future of Work en un amplio abanico de sectores (energía, telecomunicaciones, banca, bienes de consumo, sector industrial entre otros) relacionados con todas las áreas funcionales de las compañías.

En la actualidad compagina su actividad en ESADE con la ejecución de proyectos de consultoría en sus ámbitos de conocimiento y el asesoramiento experto.

FIRECHAT

09:50 - 10:00 HRS / PET

MODERADOR

Luciana Canseco

Directora de GH & Sostenibilidad, Supermercados Peruanos

BLOQUE 01

Gestión de la EX* en formato híbrido

10:00 - 10:20 HRS / PET

El contexto actual nos desafía a transformarnos de manera ágil. Para ello, gestionar la experiencia del empleado de manera holística e integral resulta fundamental. Tenemos la gran oportunidad de hackear el modelo tradicional de RH y juntos construir estrategias para potenciar nuestro impacto en el negocio, poniendo a las personas en el centro. (1) El nuevo mundo del trabajo: Tendencias y desafíos vinculados con la gestión de EX en formato híbrido. (2) Cómo optimizar la Experiencia Empleado con la tecnología como aliada. Las bases de un programa de gestión de EX. Qué y cómo medir. (3) Cómo pasar de la medición a la acción. Modelos de abordaje posibles, buenas prácticas y casos en Latinoamérica.

* Experiencia Empleado

PAULINA FOCAIA

Qualtrics Employee Experience Strategist & HR Professor Latam

Directora de Recursos Humanos con más de 20 años de experiencia local y regional. Forma parte del equipo de Employee Experience Strategists de Qualtrics, con foco en Latinoamérica (Argentina, Chile, Perú y Colombia). Adicionalmente, integra el grupo de profesores del Programa Ejecutivo de Recursos Humanos en la Era Digital en la UTDT. Previamente y durante siete años lideró el área de Consultoría de Recursos Humanos en Whalecom. Antes, se desempeñó como Directora de RRHH en Novartis Argentina & Uruguay. Previo a su ingreso a Novartis trabajó en Nobleza Piccardo (British American Tobacco) como HR Business Partner y Gerente de Selección, Capacitación, Desarrollo y Cultura & Clima. Anteriormente formó parte de los equipos de RRHH de Wal-Mart Argentina y Colgate Palmolive.

IGNACIO VARANGOT

Director Regional de RR.HH., Atento para América del Sur

Es un profesional con más de 23 años de experiencia en Recursos Humanos, liderando procesos de innovación y transformación cultural en empresas de la región líderes en su rubro. Orientado a trabajar en innovación, agilidad y metodología para transformar los procesos de Recursos Humanos, haciéndolos más eficientes y experienciales mediante la implementación de nuevas herramientas tecnológicas y Shared Service Center. En su experiencia en Gestión de Personas ha logrado obtener los primeros lugares en el ranking de Great Place to Work en todos los países de la región Sur y ser reconocido por Atento con el CEO Awards 2020 por su contribución a la Innovación.

Innovación para humanizar organizaciones

10:20 - 10:45 HRS / PET

Siempre debemos retarnos para estar cada vez más cerca de los colaboradores, no perder cercanía aun en escenarios complejos en donde debemos trabajar de manera virtual. Cómo innovamos y nos hacemos ágiles en el employee journey, sumando tecnología en cada proceso para mejorar la experiencia al colaborador y su bienestar. Cómo apuntamos más allá, y seguimos encontrando nuevas formas de transformarnos y seguir transformando las vidas de nuestros colaboradores.

JUEVES 06 DE OCTUBRE, 2022

BLOQUE 02

De 11:05 a 12:40 HRS / PET

GESTIÓN LABORAL EN TIEMPOS DIFÍCILES Y DESAFIANTES

La pandemia provocó la reestructuración de los beneficios laborales en muchos casos. El trabajo remoto dejó de ser un beneficio, y se convirtió en una situación cotidiana. Así, los beneficios se volvieron más flexibles, y se orientaron hacia temas relacionados a mayor tiempo libre, capacitaciones en línea, y salud mental. A nivel global, la inversión en bienestar de los empleados aumentó un 60% durante el 2021, de acuerdo a Marsh.

Sin embargo, en Perú el número de empresas que buscaron reforzar sus planes de beneficios se redujo de 50% a 45%. En esa línea, además de los planes de bienestar y salud, las empresas de la región buscan diseñar nuevos beneficios para el trabajo remoto y aumentar su capacidad para escuchar las preocupaciones de los colaboradores. El principal objetivo seguirá siendo encontrar el equilibrio entre la vida personal y el trabajo en el formato híbrido.

BLOQUE 02

Cómo gestionar lo laboral en esta coyuntura

11:05 - 11:35 HRS / PET

JORGE TOYAMA

Socio, Vinatea & Toyama

Ha sido integrante de la Comisión Consultiva del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Ex consultor del Banco Mundial, BID, USAID, CEPAL , PNUD y de la OIT. Profesor de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad de Piura y de la Universidad del Pacífico. Autor de diversos artículos académicos y libros. Director de la Revista Soluciones Laborales. Expositor en eventos académicos nacionales e internacionales.

Las recientes medidas laborales han generado un entorno laboral complejo y desafiante para los líderes empresariales y, particularmente, para los gestores de recursos humanos. ¿Cómo puede impactarles los cambios regulatorios? ¿Cuáles serían las mejores estrategias para implementar y gestionar adecuadamente la presente coyuntura laboral? ¿Cuáles son las características de las compañías con menor conflictividad y reclamos? Compartiremos nuestras recomendaciones para afrontar este nuevo contexto, así como las mejores prácticas que empresas líderes aplican en el país, así como aquellas implementadas en países que han atravesado por experiencias similares con alta intervención del Estado: limitaciones a las tercerizaciones, fomento sindical, negociaciones colectivas complejas, huelgas, altas fiscalizaciones, etc.

PANEL DE DISCUSIÓN

¿Cuáles son las claves para la gestión humana y de relaciones laborales en las empresas?

11:35 -12:15 HRS / PET

La ejecución de cualquier estrategia de la empresa exige tomar en cuenta el entorno pero, especialmente, las acciones con los trabajadores a través de liderazgo estratégico, políticas de retención del talento, gestión sindical, plan de compensaciones, reestructuraciones laborales, etc. En este panel conversaremos sobre qué están haciendo las empresas con destacados líderes de diversos sectores y nos compartirán sus acciones y políticas en esta coyuntura que vivimos así como qué ofrecen a sus colaboradores para mantener el mejor clima laboral.

Giovanna Cortez

Director Global Partner Solutions, Andean South Region / General Manager Perú, Microsoft

Oscar Echegaray

Gerente de Capital Humano y Asuntos Corporativos, Virú SA

Juan Carlos García Vizcaíno

Gerente General, Banbif

Yuri Augusto Mendoza Mujica

Gerente de Relaciones Laborales, Compañía Minera Antamina S.A.

MODERADOR

Jorge Toyama

Socio, Vinatea & Toyama

NANCY YONG CH.

Socia de la Línea de Advisory, Líder de Servicios de Gobierno Corporativo, Riesgos & Cumplimiento y Líder de Servicios Forenses, PwC Perú

Experta en riesgos, con más de 34 años de experiencia en auditoría externa e interna, brinda servicios de Consultoría de Negocios a empresas de diversos sectores, tanto local, regional como global. Sus principales servicios están relacionados con aspectos de Gestión Integral de Riesgos y Controles, Cumplimiento Normativo y Tecnología de la información; así como adecuación a los marcos de referencia de Control Interno y Gestión Integral de Riesgos COSO y ERM, respectivamente; y a la Ley Sarbanes-Oxley y FCPA, entre otros.

La evolución del compliance en los últimos años

12:15 - 12:40 HRS / PET

La aplicación del compliance corporativo en Perú forma parte de la agenda de las grandes empresas desde hace algunos años. Sin embargo, la implementación de una cultura transversal de compliance no será posible sin un gobierno corporativo robusto que sea capaz de llegar a todas las áreas de la organización. ¿Hacia dónde se dirige el compliance el día de hoy en Perú?

JUEVES 06 DE OCTUBRE, 2022

BLOQUE 03

De 12:40 - 15:35 HRS / PET

LOS SOFT SKILLS EN PRIMERA LÍNEA

La pandemia también provocó la necesidad de automatizar algunas tareas de las áreas de Recursos Humanos para que puedan abordar un rol más estratégico. Los pagos de planilla y la gestión de trámites documentarios fueron algunas de las principales funciones que hoy son automatizadas en muchas empresas. Del mismo modo, surgieron nuevas plataformas que permiten gestionar el talento de forma más eficiente. Por ejemplo, el gamification también crece con una opción atractiva para capacitar al personal.

La automatización cambia la manera de organizar las áreas de Recursos Humanos en el 75% de las empresas que la implementan, de acuerdo a un reporte de Randstad. Así, algunas de estas plataformas permiten solicitar beneficios laborales, realizar encuestas de clima laboral, colocar feedback a trabajadores o jefes, entre otras cosas.

BLOQUE 03

JUAN PABLO SANGUINETTI

Country Manager,
Whalecom Perú

Psicólogo, consultor, coach y conferencista. Experto en gestión de relaciones personales en el ámbito laboral y de procesos de gestión del cambio. Ha sido director nacional de Capacitación de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa de la Presidencia de la Nación (Argentina). Es consultor regional BID, BIRF y PNUD. Asimismo, es docente del MBA de la Universidad Torcuato Di Tella y de la maestría en Gestión del Talento de Espol (Ecuador).

Sildenachange: las barreras del deseo

12:40 - 13:05 HRS / PET

Existe aún la creencia de que los procesos de cambio se pueden desplegar administrando la dosis precisa y oportuna de ciertos estímulos y que el proceso de metabolización natural que personas y organizaciones tienen funcionando hará lo suyo para alcanzar los resultados esperados y satisfacer las expectativas.

Sin embargo, es necesario comprender cómo funciona el deseo, ese factor insondable que cuando se hace presente es capaz de mover montañas y cuando no está, hace inútil cualquier esfuerzo. Vamos a abordar cuáles son los factores que impulsan u obturan las motivaciones de las personas y de las organizaciones para gestionar exitosamente procesos de cambio.

Habilidades blandas para los procesos de reestructuración y transformación

14:10 - 14:25 HRS / PET

En esta ponencia Marlene compartirá su experiencia en la evolución de la gestión de procesos de transformación y reestructuración así como las habilidades blandas necesarias para este propósito.

MARLENE NEGREIROS

Vicepresidenta Corporativa
de Talento y Cultura,
Grupo UNACEM

Administradora de Empresas con Postgrado en Recursos Humanos de Incae y Georgetown University. Certificada en el HRCI como Human Resources Management Professional. Master de Responsabilidad Social Corporativa y Liderazgo Sostenible en la OBS School y la Universidad de Barcelona. Certificada en SCRUM Máster y Agile Human Capital Executive de DCH – Organización

Internacional de Directivos de Capital Humano. HR Top Manager 2021 & 2022. Ejecutiva de trayectoria internacional con más de 25 años de experiencia ocupando roles de liderazgo de negocios así como liderando las áreas de Gestión Humana en multinacionales de reconocido prestigio como Bristol-Myers Squibb - Mead Johnson, Maersk Group - APMTerminals así como liderando los equipos globales de Recursos Humanos en los grupos más grandes del Perú como AJE Group, el Grupo Gloria y más recientemente en Aenza (ex Graña & Montero).

BLOQUE 03

JUAN MANUEL OTOYA

Gerente Corporativo de Gestión Humana, Corporación Aceros Arequipa

De profesión abogado de la Pontificia Universidad Católica y MBA de Maastricht School of Management, con estudios de especialización en Administración de Recursos Humanos en ESAN, Alta Dirección en ESADE y Coaching Ejecutivo en INCAE, ocupa el cargo de Gerente Corporativo de Gestión Humana en Corporación Aceros Arequipa desde agosto de 2020. Anteriormente se desempeñó como Gerente de Gestión Humana en Unique de Yanbal International, Director de Recursos Humanos en el GRUPO CODERE en Perú, Colombia y Argentina y como Gerente de Recursos Humanos en ORUS S.A del GRUPO ROMERO.

Construyendo habilidades blandas para líderes de acero

14:25 - 14:40 HRS / PET

En la presentación se compartirá información práctica y útil acerca del diseño, metodología, herramientas e implementación del modelo de liderazgo en la organización. Destacando la importancia que tienen las soft skills en posiciones gerenciales y directivas, especialmente considerando el entorno actual caracterizado por ser: volátil, incierto, complejo y ambiguo.

Los perfiles del talento que buscamos y desarrollamos en la Corporación incluyen formación académica, conocimientos y experiencia profesional, pero además necesariamente deben estar complementados por habilidades blandas, tanto de nuestros colaboradores con potencial de crecimiento como de los candidatos externos que postulan a una posición.

La evolución de las habilidades blandas post-pandemia

14:40 - 14:55 HRS / PET

ALEJANDRO ESTRADA

Vicepresidente Personas y Culturas, Camposol

Es Economista con MBA del Instituto Tecnológico de Costa Rica y es MSC en Liderazgo Ejecutivo y Cambio Organizacional de la Universidad Northern Kentucky. Tiene experiencia liderando Recursos Humanos en múltiples entornos y situaciones, tales como gestión del cambio, construcción e implementación de cultura organizacional, operaciones agrícolas, Supply Chain Management, fusiones & adquisiciones y crecimiento sostenido del negocio. Ha trabajado en diferentes países de Latinoamérica, USA y Europa y en compañías como Chiquita, Danone Norte América, y Grupo Agroindustrial Numar.

PANEL DE DISCUSIÓN

Las nuevas habilidades blandas para la post-pandemia

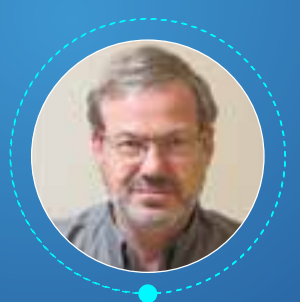
14:55 -15:35 HRS / PET

El desarrollo de soft skills fue imperativo durante los últimos dos años de trabajo remoto y pandemia. La resiliencia, empatía y comunicación asertiva fueron claves durante ese proceso. Sin embargo, con el progresivo regreso a las oficinas y la implementación del trabajo híbrido, se abren nuevos frentes que deben ser tomados en cuenta. ¿Qué habilidades blandas se posicionan como las más importantes de cara los próximos años? ¿Qué papel juegan los líderes en ese contexto?

Alejandro Estrada
Vicepresidente Personas y Culturas, Camposol

Marlene Negreiros
Vicepresidenta Corporativa de Talento y Cultura, Grupo UNACEM

Juan Manuel Otoya
Gerente Corporativo de Gestión Humana, Corporación Aceros Arequipa



MODERADOR

Juan Pablo Sanguinetti
Country Manager, Whalecom Perú

JUEVES 06 DE OCTUBRE, 2022

BLOQUE 04

De 15:35 - 18:00 HRS / PET

BIENESTAR PARA LA ORGANIZACIÓN

Las empresas han interiorizado la importancia del bienestar y la salud mental luego de la pandemia, y esto ahora se traslada hacia las actividades al interior de la organización. Las pausas activas, la desconexión digital, y los programas para el manejo de estrés y ansiedad son parte de la nueva normalidad en las compañías.

En ese sentido, las compañías aumentan las capacitaciones tanto a los líderes como a los mandos medios para conseguir una comunicación más asertiva y empática con sus trabajadores. Las líneas de apoyo psicológico y los programas de mindfulness se repotencian de cara al regreso híbrido.

BLOQUE 04

Bienestar Total: Una tendencia global para la gestión del talento

15:35 - 15:55 HRS / PET

Luego de 2 años tumultuosos, que han traído grandes cambios y aprendizajes a las sociedades, organizaciones e individuos, la figura del Bienestar irrumpe como un aspecto clave en la propuesta de valor y la sostenibilidad, por lo cual se requiere un trabajo genuino, intencional y concreto para que sea un elemento diferenciador y marque la diferencia en la vida de las personas.

GABRIEL REGALADO

Country Manager & Commercial Director, Mercer Perú

Profesional de Recursos Humanos con más de 20 años de experiencia como profesional y consultor, ayudando a las organizaciones a alcanzar sus objetivos de negocio a través de iniciativas relacionadas con la gestión del capital humano, transformando las compañías con diseños organizacionales idóneos, mejorando la experiencia de los empleados y alineándose con sus propósitos. Su experiencia la ha obtenido, dado su estadía en diversos países de la región: Venezuela, Colombia, Panamá, Guatemala & Perú y el manejo de proyecto en otras geografías de Latinoamérica.

CARLOS ANUAR GÓMEZ HERNÁNDEZ

Senior manager de seguridad industrial y salud ocupacional, IBM Latinoamérica (excepto Brasil)

Médico por la UAM Xochimilco, Maestro en ciencias de la salud en el trabajo por la Universidad de Guadalajara. 20 años de experiencia en las industrias de manufactura, farmacéutica y telecomunicaciones. Corredor de medio maratón y maratón. Rescatista de perros.

Manejando el estrés al interior de la organización

15:55 - 16.20 HRS / PET

Esta presentación le permitirá identificar los principales factores de riesgo psicosocial que pueden impactar a sus colaboradores en esferas de la salud mental tales como el estrés, se presentarán experiencias en el abordaje de temas de interés para poblaciones en Latinoamérica y los formatos que han permitido un abordaje más efectivo de estos temas en la región.

BLOQUE 04

PANEL DE DISCUSIÓN

¿Cómo ha cambiado el tratamiento de la salud mental en las organizaciones luego de dos años de pandemia?

16:40 -17:20 HRS / PET

La pandemia puso en evidencia la deficiente atención en salud mental que ha existido en Perú. Los casos de ansiedad y estrés se multiplicaron al interior de las organizaciones, lo que demandó acciones rápidas por parte de las empresas para mitigar el impacto en sus colaboradores. Luego de dos años de aprendizajes y errores, ¿cómo abordan las empresas la salud mental a nivel organizacional?

Arturo Fuenzalida

VP of Insurance
Chile/Perú, Betterfly

José Antonio Iturriaga

CEO, Grupo EFE

Rocío Pachas

Gerenta de People
& Organization,
Enel Perú

Juan Carlos Salem

Gerente de División de
Seguros de Salud y Red Ambulatoria,
Pacífico Salud

MODERADORA

Pilar Quinteros

Head of Talent
& Change Management,
EY Perú

JULIO DEL VALLE

Gerente de Gestión
y Desarrollo Humano,
Interbank

Ingeniero industrial graduado de la Universidad St. Mary´s y cuenta con una maestría en Administración de negocios de SMU Cox School of Business. Se unió a Interbank en el 2007 y desde entonces ha liderado equipos en transformación de procesos, administración, operaciones y actualmente el equipo de gestión y desarrollo humano de Interbank.

La desconexión digital. Hiperconectados pero más desconectados que nunca

17:20 - 17:40 HRS / PET

Estar hiperconectados lo que hace realmente es desconectarnos. Desconectarnos de lo que sucede alrededor e incluso de nosotros mismos. Cuando esto sucede, no llegamos a ser nuestra mejor versión como personas, profesionales y empresas.
En esta sesión tocaremos los principales impactos de la Hiperconexión y te brindaremos herramientas prácticas que puedas llevar a tu empresa para que la desconexión digital sea sostenible.

Modelo de Bienestar en Arca Continental Lindley

17:40 - 18:00 HRS / PET

La intención de esta presentación es poder compartir cómo entendemos el concepto de bienestar en Arca Continental Lindley, y de qué manera este concepto aterriza en las operaciones de manera concreta a través de acciones trabajadas desde la empatía con los colaboradores. Buscando trascender el concepto de salud mental y física, con enfoque en la implementación de acciones destinadas a trabajar desde la subjetividad y particularidad de cada colaborador. Entendiendo que cada persona regula su bienestar de diferente y única manera.

PABLO GUITART

Director de Capital Humano
para las operaciones,
Arca Continental en Perú

Actual Director de Capital Humano para las operaciones de Arca Continental en Perú, franquicia del sistema Coca Cola. Lic. en Psicología, con MBA de la Universidad Regiomontana de Monterrey, Mx. Con 26 años de trayectoria en el área de Recursos Humanos. Anteriormente fue Director de Capital Humanos para las operaciones de AC en Argentina y ocupó varias posiciones en la misma empresa.

VIERNES 07 DE OCTUBRE, 2022

BLOQUE 05

De 08:40 a 11:00 HRS / PET

NUEVAS ESTRATEGIAS PARA MEJORAR EL CLIMA LABORAL

La pandemia provocó una transformación en la forma en que los colaboradores se relacionan entre sí en los espacios laborales. El trabajo remoto y ahora el trabajo híbrido continúan planteando un gran reto para las organizaciones: ¿cómo generar un buen clima laboral y fomentar la cultura de la empresa en este nuevo contexto? La gestión del talento en un entorno semipresencial, la flexibilidad de los modelos de trabajo y el uso de plataformas tecnológicas serán claves para lograr dicho objetivo.

Así, las habilidades de comunicación y trabajo en equipo; liderazgo y management; y productividad y colaboración son los soft skills más importantes y demandados para el 2022, de acuerdo al Workplace Learning Trends Report de Udemy. Estas habilidades serán claves para liderar el cambio en las organizaciones, motivar a los equipos y fomentar la pertenencia a la organización.

BLOQUE 05

IDOIA DE PAZ

Keynote Speaker.
Experta en talento y transformación en entornos de cambio

Reimagine Talent Engagement

09:00 - 09:45 HRS / PET

En esta sesión abordaremos los habilitadores clave para el futuro del trabajo.

PANEL DE DISCUSIÓN

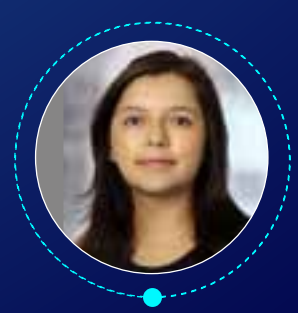
¿Cómo trabajar en la ecuación entre productividad y cultura?

09:45 - 10:20 HRS / PET

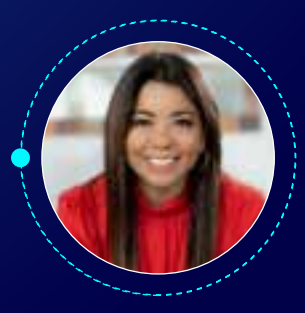
No existe una fórmula ganadora en la nueva normalidad para lograr que todos los equipos trabajen de la mejor forma. Algunas áreas y perfiles necesitarán más tiempo en remoto, mientras que otros funcionarán mejor en presencial. Ante esta compleja situación, las empresas deberán trabajar en modelos que garanticen un equilibrio entre productividad y cultura organizacional. ¿Cómo desarrollarlos? Generar buen clima laboral para generar productividad.

Jennifer Fallas
Gerente Central de Capital Humano, ENTEL

Karim Mitre
Gerente Corporativo de GDH, Credicorp y Gerente de División de GDH y Administración, BCP



Diana Rodríguez
Socia Asociada de la Oficina de Bogota, McKinsey & Company



MODERADORA

Silvana Cárdenas Yeogusuku
Directora de Right Management, ManpowerGroup Latam

Conectando la vida de las personas en entornos híbridos

10:20 - 10:40 HRS / PET

La pandemia nos trajo muchos retos y a la vez grandes oportunidades. En Telefónica lo sabemos muy bien, por lo que asumimos el compromiso de transformar la experiencia de +25 mil colaboradores alrededor de 9 países de la región. Acompáñenme a conocer cómo esta experiencia híbrida y multicultural nos permite gestionar el mejor talento, potenciar la cultura y acelerar nuestra transformación digital.

GEORGETTE PAGE

Gerente Human Resources Business Partner Segmento B2C y Negocio Mayorista & Asuntos Públicos, Telefónica Hispam

MBA de la Escuela de Alta Dirección de la Universidad de Piura y Administradora de la Universidad del Pacifico con 20 años de experiencia en distintas áreas de Gestión de Personas. Ha liderado proyectos de alto impacto en la transformación del negocio, como un co-diseño del modelo de gestión de resultados y valoración de la compañía; reestructuración de la propuesta de valor y experiencia empleado, escalamiento de la cultura y mindset agile; y diseño de programas de atracción y diferenciación del talento que han llevado a Movistar a posicionarse como una de las mejores empresas para trabajar en Perú. Hoy en día, responsable integral de la gestión de empleados en el segmento Business to Consumer y Negocio Mayorista en Telefónica Hispam, compuesta por ocho países de la región: México, Ecuador, Venezuela, Colombia, Perú, Chile, Argentina y Uruguay.

RENZO ROSSI

Gerente de División de Gestión y Desarrollo Humano, Mibanco

Gerente de la División de Gestión y Desarrollo Humano de Mibanco. Tiene más de 20 años de experiencia en diversas áreas del sector financiero, desde retail hasta recursos humanos, experiencia del cliente, innovación digital y transformación. Creyente de la importancia de gestionar estrategias de cambio con foco en las personas, los resultados, el liderazgo, el trabajo en equipo, la capacidad estratégica y analítica, la visión de negocio, la iniciativa, la creatividad, la flexibilidad, la innovación, el buen humor y la responsabilidad.

Clima laboral en un entorno híbrido, ¿cómo gestionarlo?

10:40 - 11:00 HRS / PET

Un propósito claro, una cultura potente y unos principios que guían el comportamiento serán la base y guía para brindarle la mejor experiencia a los colaboradores, priorizando siempre su bienestar físico y emocional, tanto de ellos como de sus familias.

BLOQUE 05

Gestión de Personas: Las claves de una indispensable transformación

11:20 - 11:40 HRS / PET

La pandemia demostró, como nunca antes, que el activo más importante de las organizaciones son las personas. Hoy, la digitalización de las áreas de RRHH resulta impostergable para aquellas compañías que pretendan generar ventajas competitivas y entregar valor continuo a sus colaboradores. Juntos, exploraremos las claves, fases y tecnologías que jugarán un rol fundamental en esta transformación para, así, poder crear ambientes de trabajo más productivos y más felices.

SEBASTIÁN AUSIN

Country Manager, Buk Perú

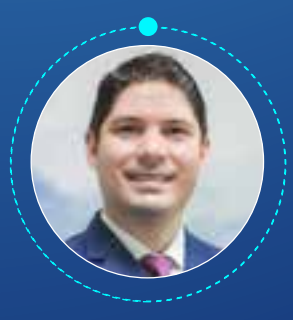
Es Country Manager para Perú de Buk, la empresa regional de tecnología para la gestión integral de recursos humanos con presencia en Chile, Perú, Colombia y México. Dentro de la compañía, Sebastián ha ocupado otras posiciones de liderazgo como Business Development Manager en Buk Chile y ha desarrollado un amplio expertise en la consolidación del SaaS como una ventaja competitiva para las áreas y compañías de recursos humanos. Sebastián, además, es MBA por el IE Business School y Abogado por la Pontificia Universidad Católica de Chile.

PANEL DE DISCUSIÓN

¿Hacia dónde evoluciona la gestión digital de las áreas de RR.HH.?

11:40 - 12:15 HRS / PET

La implementación del trabajo remoto, y la posterior evolución hacia el trabajo híbrido ha presentado un reto enorme para las áreas de gestión de talento y recursos humanos de las empresas. En ese sentido, la aparición de plataformas y procesos digitales ha ayudado a los líderes de estas áreas a permanecer cerca de sus colaboradores a pesar de la distancia. En este panel abordaremos las oportunidades que este nuevo sistema ofrece, y los desafíos a superar de cara a los siguientes años para seguir construyendo una cultura corporativa.



Diego Cubas
Presidente de Latinoamérica, Cornerstone

Lorena Dibos
Gerente de Gestión Humana, Cencosud

Mariela Prado
VP Gestión Humana y Sostenibilidad, Intercorp Retail

MODERADOR

Álvaro Merino Reyna
Director independiente y ex-CEO

JUAN LUIS LAZARTE

Gerente de RR.HH. y Sostenibilidad, Hortifrut Perú

MBA de la Universidad Adolfo Ibañez (Chile) con programa complementario de intercambio en Babson College (USA) enfocado en intra y entrepreneurship. Ingeniero Pesquero de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Actualmente Gerente de RRHH y Sostenibilidad en Hortifrut Perú y Gerente Regional de RRHH de Temporales para México, Ecuador, Perú y Chile. Ha liderado posiciones de RRHH, Procesos y Tecnología, Canales, Marketing y Servicios para empresas durante 12 años en BCP y Credicorp Capital. Ha sido miembro del Consejo Directivo de SERFOR y emprendedor. Participa activamente en Comités gremiales relacionados a Sostenibilidad.

Transformación digital: herramienta clave para los retos de la gestión de RR.HH.

12:15 - 12:35 HRS / PET

Mix de Canales de atención, Engagement, CRM, Journey Maps, Apps, Programas de Lealtad, Community Management, entre otros, son términos y herramientas comunes en la atención a clientes pero no en áreas de RR.HH., en Hortifrut combinamos estas herramientas con la digitalización de procesos, gestión de data y sistemas biométricos para llevar la gestión de RRHH a un nivel distinto.

SILVIA LEAL

Keynote Speaker.
Experta internacional en tendencias y tecnología

Es una experta con una larga y consolidada carrera profesional en el mundo empresarial y académico colaborando, entre otros, con el IE Business School donde ha sido Directora de Programas de Innovación y Tecnología.

En su trayectoria, ha asumido importantes puestos directivos, tiene amplia experiencia en Comités de Dirección y como Asesora de la Comisión Europea en proyectos relacionados con la Agenda Digital (competencias, liderazgo y transformación).

Es autora de libros de divulgación como “Ingenio y Pasión”, “e-Renovarse o morir” y “No te vas a morir” y está reconocida, en la actualidad, como una de las cien mujeres más influyentes de España (categoría de expertas).

7 Consejos para liderar la revolución de las competencias

12:35 - 13:15 HRS / PET

La digitalización se ha convertido en una tabla de salvación para todo tipo de empresas. Han visto en ella la oportunidad de apalancar la innovación y de hacer crecer el negocio. Sin embargo, no es un proceso fácil porque la compra de tecnología es necesaria, pero no suficiente.

Para que la transformación digital fluya es imprescindible el compromiso de los empleados con esta nueva visión y, sobre todo, que adquieran las nuevas competencias que ahora necesitan. Y no es fácil.

Por si fuera poco, esta no es la única tendencia que está marcando la revolución de las competencias. Nuevos paradigmas como el de la sostenibilidad llegan con los mismos retos. La cuestión es: ¿cómo gestionar una situación así? ¿Cómo tener éxito en la selección y definición de contenidos de formación? ¿Cómo lograr el compromiso de los empleados con la era del aprendizaje? ¿Cómo promover eficazmente una gestión que resuelva todos estos retos desde el área de RRHH?

VIERNES 07 DE OCTUBRE, 2022

BLOQUE 06

De 14:20 a 15:10 HRS / PET

UPSKILLING Y RESKILLING PARA EL LARGO PLAZO

Las nuevas habilidades demandadas por la transformación digital ocurrida durante la pandemia empuja a las empresas a fomentar programas de reskilling entre sus trabajadores. Conocimientos en marketing digital, e-commerce y data analytics se han vuelto la piedra angular en muchos negocios, por lo que la carrera por adquirir dichas habilidades se vuelve más intensa.

Asimismo, el nivel de especialización en ciertas áreas de la compañía aumenta a través de programas de upskilling, lo cual busca incrementar la competitividad de la compañía en el mercado. Estos nuevos conocimientos fomentan nuevas líneas de carrera al interior de la organización, lo que incrementa la atracción y retención de nuevos perfiles. Frente a este escenario, un 68% de trabajadores encuestados señaló que están dispuestos a pasar por un proceso de reskilling, de acuerdo al estudio Decoding Global Reskilling and Career paths de BCG.

BLOQUE 06

ALVARO COLLAS

Senior Partner,
Kingsley Gate Partners

Cuenta con más de 25 años asesorando a ejecutivos y empresas, en la aceleración del crecimiento y la transformación, a través de las personas, la innovación, y las prácticas de sostenibilidad. Hoy es Senior Partner de Kingsley Gate, y asesora a sus clientes en búsqueda y selección de ejecutivos C-level, planes de sucesión, transformación cultural, y transformación de los equipos de capital humano. Su experiencia como co-fundador de una HR Tech startup lo ayudó a estar a la vanguardia de las prácticas, métodos y tecnologías de adquisición de talento en entornos de ritmo acelerado. En los últimos años, construyó una consultora centrada en redefinir la adquisición y retención de talento así como las prácticas de aprendizaje y desarrollo. Alvaro es emprendedor y mentor de Endeavor.

El equipo de Capital Humano en el centro de la transformación

14:20 - 14:35 HRS / PET

En las organizaciones modernas, el equipo de Capital Humano tiene hoy un rol fundamental: generar valor en la organización -a través de la productividad y eficacia de las personas- y transformar la organización en el menor tiempo posible. Alvaro compartirá un marco de trabajo utilizado por líderes y equipos para lograr una organización enfocada en lo ágil y transformador, y así poder responder: ¿Cómo atraer y retener el talento idóneo? ¿Cómo desarrollar las habilidades que ayudarán a transformar la organización y operar con éxito nuevos modelos de negocios? ¿Cómo lograr una real cultura de aprendizaje continuo?

PANEL DE DISCUSIÓN

¿En qué desarrollos tecnológicos se está apoyando RR.HH. para capacitar a sus colaboradores?

14:35 - 15:10 HRS / PET

El trabajo remoto transformó la forma en cómo nos relacionamos en el ambiente laboral. Los equipos tuvieron que adaptarse a la nueva normalidad y la evaluación del trabajo tuvo que migrar hacia un enfoque por objetivos. En esa misma línea, las capacitaciones dirigidas a los colaboradores también tuvieron que evolucionar. Las plataformas y herramientas tecnológicas fueron claves en ese proceso, y hoy ya forman parte de la nueva normalidad. En este panel abordaremos qué desarrollos tecnológicos están siendo utilizados por las empresas para cubrir el frente de capacitaciones y qué resultados están obteniendo.

Enrique Medina
Head of Talent & Culture,
BBVA

Annarita Nieri
Gerenta de la División de Estrategia de Clientes y Cultura, Niubiz

Gilberto Rigolon
Head of Human Resources,
Nestlé Perú - Bolivia

MODERADOR

Alvaro Collas
Senior Partner,
Kingsley Gate Partners

VIERNES 07 DE OCTUBRE, 2022

BLOQUE 07

De 15:10 - 17:00 HRS / PET

SOSTENIBILIDAD:
¿CUÁLES SON LOS SIGUIENTES PASOS?

Las políticas de sostenibilidad, bajo los estándares ESG, siguen creciendo al interior de las organizaciones en Perú. Así, acciones afirmativas como contar con un comité que vea temas de sostenibilidad, así como estrategias aterrizadas, logran elevar la participación de más miembros de la organización en dichas estrategias. De acuerdo con un estudio de KPMG, al menos el 70% de las empresas más grandes globalmente

informan públicamente su desempeño e impacto, ya sea positivo o negativo, en aspectos económicos, ambientales y sociales a través de un informe, conocido como el Reporte de Sostenibilidad. Los millennials y centennials empiezan a observar con más detalle dichas políticas y resultados al momento de postular a una empresa. Sin embargo, las organizaciones tienen pendiente avanzar en nuevas estrategias y programas para lograr que dichas acciones sean transversales a todo el negocio.

BLOQUE 07

DARÍO DÍAZ

Director de Sostenibilidad,
APOYO Comunicación

Es Licenciado en Negocios Internacionales (Universidad Argentina de la Empresa UADE, Argentina) y cursó un Máster en Administración de Empresas en Instituto para el Desarrollo Empresarial Argentino IDEA, Argentina. También es Certified Sustainability Practitioner por el "Institute for Environmental Management and Assessment", IEMA, USA. Se ha especializado en Sostenibilidad, Comunicaciones, Asuntos Públicos. Ha ocupado cargos directivos en el área de Asuntos Corporativos en empresas multinacionales líderes como Grupo BAT; Grupo Belcorp y otros. Asimismo, ha brindado servicios de consultoría en Perú, Chile y Bolivia, para sectores como cosméticos, Retail, consumo masivo, servicios financieros, y energía entre otros. Docente en Universidad de Piura

Cultura de Sostenibilidad: o cómo lograr que las estrategias ASG funcionen

15:10 - 15:30 HRS / PET

A nivel mundial diversos estudios demuestran que: (1) los colaboradores buscan más que ganancias, (2) el "impacto" y el "propósito" aumentan la tasa de retención, (3) cuanto más les importa, mejor trabajan, y (4) el voluntariado empodera a los colaboradores.

El propósito y la gestión de sostenibilidad (o ASG) son fuentes de atracción y retención de talento cada vez más importantes. Sin embargo, un desafío en la mayor parte de las organizaciones es integrarla en las decisiones diarias de la compañía, es decir que forme parte de la cultura organizacional. Y en Perú ésta es una tarea pendiente.

¿Cómo podemos lograr una cultura alineada para generar impactos positivos en la sociedad? ¿Cuáles son los "impulsores" y las "barreras" más comunes?

Contribuyendo a la sociedad con una sostenibilidad transformacional

15:30 - 15:50 HRS / PET

En Sodimac y Maestro tenemos un firme compromiso con la sociedad y el planeta. Buscamos alcanzar una gestión equilibrada de nuestros impactos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza, con un enfoque transversal de derechos humanos y mediante el compromiso de todos nuestros/as asesores/as. Soportamos nuestra estrategia en una gestión sistémica con lineamientos y políticas que guían nuestro actuar y el involucramiento de la organización guiados por indicadores de mejora continua que nos permiten evaluar nuestros avances e identificar oportunidades, siempre con una comunicación consistente de nuestras iniciativas, la cual nos permite relacionarnos con nuestros stakeholders de manera proactiva.

WILHELM RAMBERG

Gerente General,
Sodimac y Maestro Perú

Ingeniero Industrial por la Universidad de Lima. Cuenta con un MBA de la universidad de Stuttgart, además de cursos de postgrado en Logística y Operaciones. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector. Se desempeñó como Project Manager muchos años en la compañía alemana Porsche, liderando implementaciones de lean management en la industria automotriz y desde el año 2011 es parte de la familia Sodimac. Fue gerente de operaciones en el equipo de Sodimac Corporativo. Desde hace dos años es Gerente general de Sodimac y Maestro Perú.

BLOQUE 07

PANEL DE DISCUSIÓN

Indicadores de sostenibilidad: ¿cómo desarrollarlos a la interna de la organización?

15:50 - 16:25 HRS / PET

La inclusión de estrategias y políticas ESG en las empresas es una tendencia irreversible. Las compañías empiezan a buscar cada vez más formas de implementar acciones sostenibles en su cadena de valor. Pero, así como resulta importante establecer dichas estrategias, también lo es aprender a medirlas. En este panel conversaremos sobre los KPIs e indicadores que son claves para cuantificar el éxito de las políticas ESG en las empresas.

María Julia Sáenz

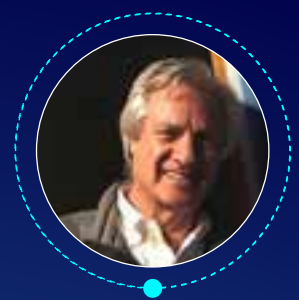
Socia Líder de Tax & Legal y de ESG & Sostenibilidad, KPMG Perú

Julia Sobrevilla

Gerente de Sostenibilidad y PR, Yanbal

Guillermo Yañez

Director Comercial y Country Manager Perú, Ecuador y Bolivia, Tetra Pak



MODERADOR

Jorge Caillaux

Presidente del directorio, Sistema B en Perú.

Presidente, Sociedad Peruana de Derecho Ambiental

CONVERSATORIO

Cómo transformar un grupo de talentos en un equipo ganador

16:25 - 16:55 HRS / PET

RICARDO GARECA

Director técnico Profesional de Fútbol. Ex entrenador Selección Peruana de Fútbol

MODERADOR

Diego Cavero

Gerente General, BCP

INFORMACIÓN GENERAL

FECHA / LUGAR

Jueves **06** y Viernes **07 de octubre**, 2022

The Westin Hotel & Convention Center · Calle Las Begonias 450, San Isidro, Lima.

HORARIO

Registro Día 1: 07:45 - 08:30 HRS

Día 1: Jueves 06 de octubre · 08:30 - 18:00 HRS

Registro Día 2: 08:15 - 08:55 HRS

Día 2: Viernes 07 de octubre · 08:55 - 17:00 HRS

INCLUYE

- Interpretación simultánea (inglés/español).
- Kit de bienvenida.
- Almuerzo - *Walking Lunch* y *coffee breaks*.
- Las presentaciones autorizadas por los expositores estarán disponibles al finalizar el Congreso.
- Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y ABE.

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos tarifa plana en la playa de estacionamiento del hotel a un costo diario de S/ 20.00, incluido IGV (sujeto a disponibilidad).

INVERSIÓN *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/ 2,680.00	S/ 482.40	**S/ 3,162.40**
Precio Socio ABE Congreso completo (20% Descuento)	S/ 2,144.00	S/ 385.92	**S/ 2,529.92**
Precio Corporativo Congreso completo (10% Descuento)	S/ 2,412.00	S/ 434.16	**S/ 2,846.16**

* Valor de inscripción por persona. Precios expresados en Soles

CARNET DE VACUNACIÓN

Todo participante deberá presentar su carnet de vacunación con las dosis mínimas exigidas por el gobierno para acceder a locales comerciales o espacios cerrados. El uso de mascarilla KN95 o 2 mascarillas quirúrgicas es indispensable dentro de la sala de conferencia.

ANULACIONES

Sólo se aceptarán cambios de nombres hasta siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento. Si el Congreso se cancelara por motivos de fuerza mayor, no habrá devoluciones de dinero, sin embargo el crédito quedará libre para poder ser utilizado en productos Seminarium Perú.

SEMINARIUM PERÚ

VENTA DE INSCRIPCIONES O PATROCINIOS

informes@seminarium.pe • Av. Enrique Canaval y Moreyra 340, Piso 13 - San Isidro • seminarium.pe