2022

DATA & AI

SUMMIT

27 | 28 | 29 | ABRIL

#LIVE #VIRTUALEVENT

LA ECONOMÍA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CREANDO VALOR EXPONENCIAL CON LA DATA DE LAS ORGANIZACIONES

PARTNER ESTRATÉGICO

SEMANA económica

SEMINARIUM®

UTEC UNIVERSIDAD DE INGENIERÍA Y TECNOLOGÍA

EDUCACIÓN EJECUTIVA

LA ECONOMÍA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La revolución digital pisa el acelerador, y las empresas en Latinoamérica no quieren (ni pueden) conformarse con el pasado. A dos años de la llegada del Covid-19 y de la profunda disrupción que generó en las organizaciones locales, el panorama seguirá siendo poco claro, pero una certeza se mantiene en su mirada al futuro: los datos y la inteligencia artificial llegaron para quedarse.

Si bien los aprendizajes han sido grandes, hoy no es momento para dormirse en sus laureles. La empresa del futuro requiere de monetizar su data, analizarla al detalle y generar mayores eficiencias alrededor de ella, de forma que meros datos se conviertan en datos accionables y nuevos focos de rentabilidad; necesita zambullirse en el mundo de la inteligencia artificial, comprender su efecto transformador e iniciar su aplicación, con el objetivo de alcanzar prácticas más sofisticadas que impacten profundamente tanto en sus resultados como en su consumidor; y, más que nunca, le urge tener al mejor talento en un momento en que éste es escaso, ante la rápida evolución de tecnologías y prácticas. En esa misma línea, los gobiernos del futuro no pueden dejar de ser partícipes y protagonistas de dichos procesos, siendo sus ciudadanos los principales beneficiarios de la transformación que se logre con ellos.

No obstante, no existe revolución sin riesgos. La ciberseguridad se ha convertido en una de las mayores preocupaciones de las organizaciones a nivel mundial, fenómeno al que no es ajeno el mercado local. La ética alrededor del uso de la data y la inteligencia artificial también levanta una serie de interrogantes que es indispensable poner sobre la mesa.

Todo ello y más será expuesto en la 3ra edición del **Data & IA Summit**, un espacio en el que expertos locales e internacionales compartirán sus vivencias liderando la revolución digital, dándole al público las herramientas que necesita para poner en marcha la transformación de su propio negocio. Nunca tanto como hoy las organizaciones peruanas necesitan de las ventajas competitivas que generan tanto los datos como la inteligencia artificial. Nunca tanto como hoy esa ventaja competitiva había estado al alcance de sus manos.

A QUIÉN VA DIRIGIDO

El evento está especialmente diseñado para líderes-ejecutivos, empresarios y expertos en la práctica de la Ciencia de Datos y la Inteligencia Artificial aplicada a las organizaciones. Queremos proveer un entendimiento holístico del potencial y la práctica de estas nuevas disciplinas en el mundo empresarial. Al mismo tiempo, buscamos integrar a los miembros de las principales comunidades de practitioners, emprendedores y académicos, además de convocar a gerentes generales, gerentes comerciales, directores de innovación y tecnología y consultores de todas las industrias, interesados en comprender a cabalidad cómo la ciencia de datos y la inteligencia artificial cambiaron los modelos de negocios y la manera cómo compiten las empresas.

COMITÉ CONSULTIVO

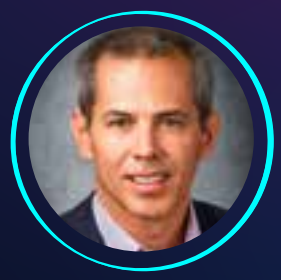
SERGIO ALMALLO
Chief Digital & Marketing Officer,
AT&T Mexico

CARLOS CALDERÓN
Socio y Director de la Academia
de Ciencia de Datos
e Inteligencia Artificial, UTEC

GLISETH CHUQUI
Head of Data Science,
Analytics & Innovation,
SGS Perú

IVÁN HERRERO
Chief Data Officer,
Grupo Intercorp

ALBA SAN MARTIN
Senior Director,
LatAm Partner Organization,
Cisco Systems



ÁLVARO SANTA MARÍA
Gerente General para Perú
y Bolivia, IBM

YAMILET SERRANO
Head of Data Science
Department, UTEC

ENRIQUE STIGLICH
Director de Educación Ejecutiva
y del Departamento de Negocios
UTEC

CARLOS DE LA RICA
Gerente General,
Semana Económica

KATIA RACHITOFF
Seminarium Perú

Día 1
MIÉRCOLES
27 ABRIL

Apertura

08:00 - 08:05 — Apertura del evento
Katia Rachitoff · Seminarium Perú

08:05 - 08:10 — Palabras de bienvenida
Carlos Calderón · Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

BLOQUE 1 — EL ESTADO DEL ARTE DE LA ECONOMÍA DE LOS DATOS

08:10 - 08:50 — **INFONOMICS:** cómo valorizar los activos de data y una ruta para monetizarlos
Douglas Laney · Keynote speaker. Data & Analytics Innovation Fellow at West Monroe

08:50 - 09:05 — **FIRECHAT**
Moderador
Iván Herrero · Chief Data Officer, Grupo Intercorp

09:05 - 09:30 — **Superando los desafíos de las transformaciones *"Data-Driven"***
Leandro Andrade · Gerente de División de Data y Analytics, Banco de Crédito del Perú

09:30 - 10:10 — Panel de discusión
El estado del arte de la economía de los datos.
Experiencias de transformación
Silvina Arce · Corporate Chief Data & Analytics Officer, Grupo Falabella
Enrique Medina · Head of Transformation & Data, BBVA
Juan Camilo Reyes · Director de productos de Ciberseguridad e Inteligencia para la División Andina, Mastercard

Moderador
Álvaro Roncal · Subgerente de nuevos proyectos, SEMANAeconómica

10:10 - 10:20 — Break

10:20 - 11:05 — **El poder transformacional de los Datos y la IA para las PYMES**
Inma Martinez · Keynote speaker. Pionera tecnológica y científica de I.A.

11:05 - 11:20 — Q&A

11:20 - 11:45 — **Desafíos de la Integración de la IA en el Proceso de Negocio de la Empresa**
Alejandro Correa · Chief Artificial Intelligence Officer, Rappi

11:45 - 12:10 — ***Data Science of Social Good***
DJ Patil · Keynote speaker. Former U.S Chief Data Scientist

12:10 - 12:25 — **FIRECHAT**
Moderador
Diego Vallarino · Global Head of Data Sourcing, Information Services, Coface (Spain-Paris)

12:25 - 12:30 — Conclusiones Día 1
Gliseth Chuqui · Head of Data Science, Analytics & Innovation, SGS Perú

EVENTOS PATROCINADOS PROPIOS

12:45 - 13:30 — **EVENTO PATROCINADO** CANVIA

Uso de la IA para prevenir posibles ciberataques de forma inteligente
Alberto Gómez Figueroa · COE Head de Ciberseguridad, CANVIA
Alonso Rodríguez Loyola · COE Head de Data & IA, CANVIA
Rafael Taboada Benavides · Security Partner Ecosystem Leader, North SSA, IBM

15:00 - 15:45 — **EVENTO PATROCINADO**

Mastercard®: cómo mejoramos la experiencia digital del cliente
Nereo Sánchez · Gerente de soluciones de Ciberseguridad e Inteligencia Artificial, Mastercard® Perú & Bolivia

17:00 - 17:45 — **EVENTO PATROCINADO** NTT DATA

Futuro y Tendencias en Data y Analytics en América
Evandro Armelin · Keynote speaker. Head Data & Analytics Americas NTT DATA Europe & LATAM

Panelistas
Mariella Aoki · Gerente Ejecutivo de Advanced Analytics, Alicorp
Denisse Amanqui · Gerente de Analytics y BigData, Claro Perú

Moderador
Fernando Gustavo Stuart · Director, Head Data & Analytics and Digital Architecture, NTT DATA

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Día 2
JUEVES
28 ABRIL

08:00 Apertura

BLOQUE 2 ¿CÓMO TENER DATOS ACCIONABLES SIN MORIR EN EL INTENTO?

08:00 - 08:30 Estudio
The state of AI in 2021
Pepe Cafferata · Partner at McKinsey & Company, Digital. McKinsey & Head of Latin America, QuantumBlack

08:30 - 08:55 ***IBM's Data Fabric***
Establishing enterprise data governance through one hybrid cloud Data platform
Jason Federoff · Principal Data & AI Transformation Executive, IBM

08:55 - 09:35 Panel de discusión
DataOps como solución para los datos accionables
María del Rosario Bruera · Co-directora de la Academia de Data & IA, UTEC
Erika Acosta · Chief Information Officer, Laureate Perú
Sandro Denegri · Chief Data Officer, Mibanco
Natalia Sampietro · Chief Data Officer para Latinoamérica, Equifax

Moderador
Álvaro Santa María · Gerente General para Perú y Bolivia, IBM

09:35 - 09:55 **Inteligencia de negocios a partir del *Open Data*, ¿cómo entender mejor el mercado explotando los datos abiertos?**
Ángel Guillén · Gerente de Analytics, APOYO Consultoría

BLOQUE 3 LAS SOCIEDADES Y SUS NUEVOS PARADIGMAS

09:55 - 10:30 ***Privacy in the 21st century***
Carissa Véliz · Keynote speaker. Associate Professor, the Faculty of Philosophy & the Institute for Ethics in AI and Tutorial Fellow, Hertford College - U. of Oxford

10:30 - 10:45 **FIRECHAT**
Moderador
Carlos Calderón · Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

10:45 - 10:55 Break

BLOQUE 4 AMÉRICA LATINA, DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS CON LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE LOS GOBIERNOS

10:55 - 11:30 **Tendencias globales en materia de estrategias nacionales de inteligencia artificial y regulación.** ¿Dónde estamos y para dónde vamos?
Laura Galindo-Romero · Experta internacional en políticas públicas de AI (anterior Policy Analyst de la OCDE en París)

11:30 - 11:45 **Desafíos y lecciones aprendidas de la Política de IA de Chile**
José Antonio Guridi · M. Sc. Industrial and Systems Engineering. Pontificia Universidad Católica de Chile

11:45 - 12:10 **Inteligencia Artificial en Colombia, lecciones para la región**
Armando Guío Español · Consultor de la Corporación Andina de Fomento (Banco para el Desarrollo de América Latina)

12:10 - 12:55 Panel de discusión
Latinoamérica: lecciones y propuestas para un futuro digital
Laura Galindo-Romero · Former Artificial Intelligence Policy Analyst, OCDE
Armando Guío Español · Consultor de la Corporación Andina de Fomento (Banco para el Desarrollo de América Latina)
José Antonio Guridi · M. Sc. Industrial and Systems Engineering. Pontificia Universidad Católica de Chile

Moderadora
Marushka Chocobar · Secretariat of Government and Digital Transformation, Presidencia del Consejo de Ministros

12:55 - 13:00 Conclusiones Día 2
Carlos Calderón · Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

EVENTOS PATROCINADOS PROPIOS

16:00 - 16:45 **EVENTO PATROCINADO** Microsoft

Servicios Cognitivos: Inteligencia Artificial al alcance de todos
Ronald Armas · Solution Specialist Data & Artificial Intelligence, Microsoft

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Día 3
VIERNES
29 ABRIL

08:00 — Apertura

BLOQUE 5 — LOS DATOS Y LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

08:00 - 08:20 — **5G y Transformación Digital**
Carlos Sánchez Villanueva · Director Business Development,Qualcomm

08:20 - 08:40 — ***Cloud Computing y el rol del CDO***
Pablo Junco · Senior Director of Data & AI, Microsoft LatinAmerica

08:40 - 09:00 — **Imagina lo que podría ser posible en el futuro con el METAVERSO**
Daniella Valeriano · Directora Regional, Meta PanLatam

09:00 - 09:20 — **El rol de la WEB 3.0 en la economía descentralizada**
José Luis González Birlaín · Product Manager for DeFi, Assets and Conversions @ Bitso

09:20 - 10:05 — Panel de discusión
Convergencia tecnológica.
Tecnologías del futuro, desafíos del hoy
José Luis González Birlaín · Product Manager for DeFi, Assets and Conversions @ Bitso
Pablo Junco · Senior Director of Data & AI, Microsoft LatinAmerica
Carlos Sánchez Villanueva · Director, Business Development, Qualcomm
Daniella Valeriano · Director, Meta PanLatam

Moderador
Sergio Almallo · Chief Digital & Marketing Officer, AT&T Mexico

10:05 - 10:15 — Break

BLOQUE 6 — IMPACTO DE LA DATA Y LA AI EN LAS DIFERENTES INDUSTRIAS

10:15 - 10:35 — Sector Agrícola
Inicio del uso de la analítica en grandes empresas
Paula Bravo · Jefe de Data Science, Agrosuper (Chile)

10:35 - 10:55 — Startup financiera
***Data-Driven Decision Making* y sus desafíos**
Pablo Guzzi · Chief Data & Analytics Officer, Ualá (Argentina)

10:55 - 11:15 — Media & Entertainment
Los periódicos en tiempos de big data
Javier Kraviez · Chief Digital Officer, Clarín (Argentina)

11:15 - 11:35 — Sector Minero
Desafíos y oportunidades de Analítica Avanzada en Minería
Piero Saravia Torres-Llosa · Gerente de Transformación Digital, MINSUR

11:35 - 12:15 — Panel de discusión
Coincidencias y diferencias entre industrias
Paula Bravo · Jefe de Data Science, Agrosuper (Chile)
Pablo Guzzi · Chief Data & Analytics Officer, Ualá (Argentina)
Javier Kraviez · Director de Negocio Digital, Clarín (Argentina)
Piero Saravia Torres-Llosa · Gerente de Transformación Digital, MINSUR

Moderador
Antonio Roig · Director, Programa de Advanced Analytics & AI, UTEC

12:15 - 12:20 — Clausura
Enrique Stiglich · Director de Educación Ejecutiva y del Departamento de Negocios, UTEC

ESTOS HORARIOS PODRÍAN ESTAR SUJETOS A VARIACIÓN

Día 1
MIÉRCOLES
27 ABRIL

Bloque 1

De 08:10 a 12:25 HRS / PET

EL ESTADO DEL ARTE DE LA ECONOMÍA DE LOS DATOS

La explosión de datos que generó el inicio de la pandemia y la adopción de hábitos más digitales por parte de los consumidores locales no se detuvo en el 2021. El mercado para los datos y la big data ha crecido y solo seguirá dicha tendencia en los años siguientes: según Fortune Business Insights, si bien el mercado de *big data* fue de casi 207 mil millones de dólares en el 2021, éste crecería hasta casi 550 mil millones de dólares al 2028, 2.65 veces más grande.

Asimismo, la inteligencia artificial ya no es un cuento de ciencia ficción para las compañías a nivel global: de acuerdo con el estudio *The State of IA in 2021*, de McKinsey, el 56% de los encuestados reportó que ya adoptaron la herramienta en por lo menos alguna función, seis puntos porcentuales por encima del 2020. Ante dicho panorama, tanto monetizar los datos como explorar las capacidades que puede desbloquear la inteligencia artificial son hoy una prioridad, en tanto generan nuevas rutas para generar ingresos en medio de una coyuntura económica compleja. Sin embargo, ¿cuál es el camino para rentabilizar los más nóveles y abundantes activos de las empresas peruanas?

En este bloque, conoceremos cuál es el rol de la alta dirección de cara a la monetización de los datos y la implementación de la inteligencia artificial, la importancia del talento especializado de cara a lograrlo y cuál ha sido la experiencia de algunas de las compañías más avanzadas de la región frente a este desafío.

DOUGLAS LANEY

Keynote Speaker.
Data & Analytics Innovation Fellow,
West Monroe

Es Data & Analytics Innovation Fellow en West Monroe Partners, donde asesora a líderes de negocios, en data y analytics sobre la concepción e implementación de nuevos flujos de valor basados en data. Él originó el campo de infonomics y es autor del *best-selling*, "Infonomics".

Ha recibido tres veces el premio anual de liderazgo intelectual de Gartner, es asesor del Foro Económico Mundial, es autor que contribuye con Forbes y co-preside el Simposio anual de directores de datos del MIT. También es profesor invitado en las escuelas de negocios de la Universidad de Illinois y Carnegie Mellon, y forma parte de varios consejos asesores de empresas de alta tecnología.

INFONOMICS: cómo valorizar los activos de data y una ruta para monetizarlos

08:10 - 08:50 HRS / PET

Infonomics es la teoría, el estudio y la disciplina de dar valor al significado económico de la información. Se esfuerza por aplicar los principios y prácticas económicas y de gestión de activos a la valoración, manejo y despliegue de activos de información. Revisaremos las 3 cosas más importantes para saber cómo poner su información a trabajar.

Monetizar: explorar por qué la información brinda oportunidades únicas para ser monetizada tanto directa como indirectamente, y proporcionar una variedad de ejemplos para ayudar a justificar el caso de negocios para implementar aún más la información de su organización (y de otros).

Administrar: abordar los desafíos y las mejores prácticas para administrar todas las formas de información como activos, incluida la forma de construir una organización inteligente.

Medir: abrir el camino entre los impedimentos reales y percibidos para medir la información como un activo, proporcionando modelos de valoración específicos que adaptan los principios económicos clave para ayudar a comenzar a cuantificar los diversos aspectos y el impacto de sus activos de la información.

FIRECHAT

08:50 - 09:05 HRS / PET

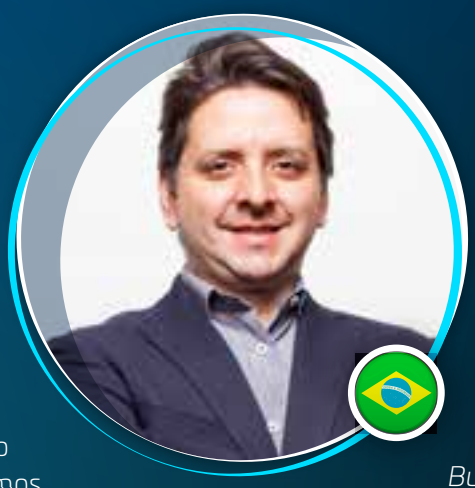
MODERADOR

Iván Herrero
Chief Data Officer, Grupo Intercorp

Superando los desafíos de las transformaciones *"Data-Driven"*

09:05 - 09:30 HRS / PET

En nuestro camino hacia convertirnos en una empresa *Data Driven*, hemos encontrado muchos retos, dificultades y desafíos que tuvimos que superar. En esta conversación voy a contarles un poco sobre estos desafíos y que estamos haciendo para superarlos.



LEANDRO ANDRADE

Gerente de División de Data y Analytics, Banco de Crédito del Perú

Desde el 2018 ocupa su cargo actual. Anteriormente, se desempeñó como Chief Analytics Officer en Dotz en Brasil, Director de *Business Intelligence* y *Big Data* en Natura, Associate Partner en IBM y antes de eso ocupó cargos ejecutivos en Telefónica Vivo, Santander Brasil, Credicard (una empresa conjunta entre Citibank e Itaú), BCP Telecomunicacoes (Bell South y Banco Safra JV) y Banco Bradesco. Lleva más de 20 años de experiencia en servicios de información, CRM, Analytics y Data, con enfoque en las industrias de telecomunicaciones, servicios financieros, Lealtad, CFT y retail.

PANEL DE DISCUSIÓN

El estado del arte de la economía de los datos. Experiencias de transformación

09:30 - 10:10 HRS / PET

En este espacio, se analizará desde la mirada de tres industrias líderes las experiencias de transformación digital y cultural que han sido impulsadas por ser una organización *"data-driven"*, los desafíos que han tenido que enfrentar para serlo y por qué hoy es una necesidad para las empresas.

Silvina Arce
Corporate Chief Data & Analytics Officer, Grupo Falabella

Enrique Medina
Head of Transformation & Data, BBVA

Juan Camilo Reyes
Director de productos de Ciberseguridad e Inteligencia para la División Andina, Mastercard

MODERADOR

Álvaro Roncal
Subgerente de nuevos proyectos, SEMANAeconómica

INMA MARTÍNEZ

Keynote Speaker.
Pionera tecnológica y científica de AI a nivel internacional

Asesora a consejos de dirección de empresas líderes y a los gobiernos en cómo la transformación digital se puede convertir en una herramienta para la competitividad y el progreso social.

Combinando su experiencia internacional previa en la banca y telecomunicaciones y después en emprendeduría tecnológica, se le ha galardonado como uno de los más relevantes expertos y contribuyentes a la formación de estrategia digital a nivel mundial.

En Julio del 2020, el ministerio de economía y transformación digital del gobierno de España la nombró miembro del consejo asesor de la Secretaría de Estado para la Inteligencia Artificial. En enero del 2021, desde este mismo ministerio, se le presentó como candidato a representar los intereses y participación de España en el GPAI, la agencia multilateral del OECD y G7 para la inteligencia artificial y su desarrollo y despliegue mundial. Es autora de "La 5a Revolución Industrial" (DEUSTO 2019) sobre la comercialización del espacio y su potencialidad como nueva industria de infraestructuras y en Junio 2021, Apress Media New York, del grupo editorial científico Springer Nature publicó a nivel mundial su nuevo libro "El Futuro de la Industria del Automóvil", que recorre la disrupción del sector gracias a la digitalización y la AI.

El poder transformacional de los Datos y la IA para las PYMES

10:20 - 11:05 HRS / PET

Desde el 2010 las empresas de todos los tamaños están transformándose digitalmente. Hemos pasado del *Big Data* a una nueva modalidad: Datos como Producto, y es que los datos, en todas sus manifestaciones, están potenciando la optimización no sólo de muchos procesos industriales sino también comenzando a reducir el número de errores y así poder predecir situaciones que agilicen los negocios con costes menores.

En esta ponencia se nos presentará cómo esta realidad estará al alcance de todo tipo de empresas pues por fin, la IA y la analítica de datos se comercializarán a escala.

ALEJANDRO CORREA

Chief Artificial Intelligence Officer, Rappi

Con pasión por el machine learning, se considera un evangelista tecnológico de la ciencia de datos. Tiene más de una década de experiencia aplicando el uso y desarrollo de la Inteligencia Artificial a problemas del mundo real como la ciberseguridad, la gestión de riesgos y el *marketing*.

Desafíos de la Integración de la IA en el Proceso de Negocio de la Empresa

11:20 - 11:45 HRS / PET

Cuando la inteligencia artificial marca la diferencia en las empresas. En esta ponencia se nos hablará de cómo definir la estrategia y crear un roadmap de transformación digital para la integración de la inteligencia artificial. Entérese del caso práctico de Rappi, que cuenta con el mayor equipo de inteligencia artificial de Latinoamérica.

DJ PATIL

Keynote Speaker.
Former U.S Chief Data Scientist

Considerado como uno de los científicos de datos más influyentes del mundo. Fue designado por el presidente Obama como el primer Chief Data Scientist de EE.UU. Y tuvo como tarea principal convertir a la organización más grande de la historia, el gobierno federal de los Estados Unidos, en una empresa data driven. Su experiencia en iniciativas de seguridad nacional es extensa, y por sus esfuerzos fue premiado con la Medalla del Departamento de Defensa por Servicios Públicos Distinguidos, el cual es el más alto honor que este departamento otorga a un civil.

En el sector privado, entre otros roles, fue Chief Scientist, Chief Security Officer and Head of Analytics and Data Product Teams en LinkedIn en donde conjuntamente acuñó el término *"Data Scientist"*. Ha tenido roles diversos en Skype, PayPal y en eBay.

Recientemente se convirtió en miembro de la junta de Devoted Health, donde la misión es crear un plan de atención médica que cuide de cada miembro como si fueran familia. Como becario de política científica y tecnológica de la AAAS para el Departamento de Defensa, dirigió nuevos esfuerzos para aprovechar el análisis de redes sociales y la fusión de las ciencias computacionales y sociales para anticipar amenazas emergentes a los Estados Unidos. También co-presidió una revisión importante de los esfuerzos de EE.UU. para prevenir la proliferación de armas biológicas en Asia Central. En 2014 fue seleccionado por el Foro Económico Mundial como Joven Líder Global y es también miembro del Consejo de Relaciones Exteriores.

Data Science of Social Good

11:45 - 12:10 HRS / PET

Dado el rápido cambio de la tecnología, ¿cómo nos aseguramos de que la tecnología funcione a nuestro favor y no en nuestra contra? ¿Cómo creamos tecnología de manera responsable para que beneficie a todos? ¿Y cómo garantizar que continuamos nuestro ritmo de innovación?

Estos son los desafíos que enfrenta el Chief Data Scientist de EE. UU. quien nos dará ejemplos de cómo superaron los desafíos y que nosotros también podemos hacerlo.

FIRECHAT

12:10 - 12:25 HRS / PET

MODERADOR

Diego Vallarino

Global Head of Data Sourcing, Information Services, Coface (Spain/Paris)

Día 1
MIÉRCOLES
27 ABRIL

EVENTOS PATROCINADOS PROPIOS

Evento Patrocinado CANVIA

Uso de la IA para prevenir posibles ciberataques de forma inteligente

12:45 - 13:30 HRS / PET

En esta exposición contaremos cómo Mastercard® ofrece soluciones de inteligencia artificial y machine learning que tienen como objetivo mejorar la experiencia de usuarios finales en el uso de medios de digitales, reduciendo las incidencias de fraude.

ALBERTO GÓMEZ FIGUEROA

COE Head de Ciberseguridad, CANVIA

Cuenta con más de 10 años de experiencia en Seguridad de la Información, diseñando estrategias de protección integral en redes corporativas. Actualmente se desempeña como líder del área, siendo un asesor de negocio para los clientes, identificando y comunicando las tendencias del mercado, mejores prácticas y las brechas para alcanzar los niveles de madurez en Ciberseguridad.

ALONSO RODRÍGUEZ LOYOLA

COE Head de Data & IA, CANVIA

Apasionado por el uso intensivo de los datos y optimista sobre la monetización de los mismos. Con más de 8 años de trayectoria, desarrollando Data Business Models y liderando proyectos analíticos en empresas de consultoría, retail y finanzas. Actualmente lidera el Centro de Excelencia de Data & IA en CANVIA, empresa que impulsa la transformación digital de las empresas más importantes del país.

RAFAEL TABOADA BENAVIDES

Security Partner Ecosystem Leader, North SSA, IBM

Responsable de la estrategia comercial con los Asociados de Negocios de Ciberseguridad para los países de Colombia, Perú, Ecuador, Bolivia, Venezuela y Centroamérica. Cuenta con más de 13 años de experiencia en IBM, y durante los últimos 4 años, ha liderado la relación con los partners de Ciberseguridad asegurando un crecimiento constante con soluciones de alto valor para los clientes.

Evento Patrocinado

Mastercard®: cómo mejoramos la experiencia digital del cliente

15:00 - 15:45 HRS / PET

En esta exposición contaremos cómo Mastercard® ofrece soluciones de inteligencia artificial y machine learning que tienen como objetivo mejorar la experiencia de usuarios finales en el uso de medios de digitales, reduciendo las incidencias de fraude.

NEREO SÁNCHEZ

Gerente de soluciones de Ciberseguridad e Inteligencia Artificial, Mastercard® Perú & Bolivia

Economista por la Universidad de Lima, con una maestría en administración de negocios (MBA) por la Universidad de Georgetown. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en mercados nacionales e internacionales (Perú, Chile, Argentina y España), en iniciativas comerciales y en desarrollo de nuevos productos y soluciones B2B/B2C.

Día 1
MIÉRCOLES
27 ABRIL

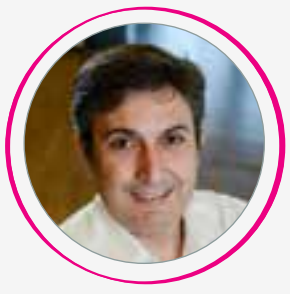
EVENTOS PATROCINADOS PROPIOS

Evento Patrocinado NTT DATA

Futuro y Tendencias en Data y Analytics en América

17:00 - 17:45 HRS / PET

Las empresas trabajan en entornos cambiantes generándoles incertidumbre y ambigüedad, lo que requiere flexibilidad continua, innovación e inversión o reinversión en la estrategia de datos y modelos analíticos. Los datos y los análisis son ahora vitales para la estrategia empresarial, añadiendo un valor significativo a las iniciativas de transformación digital. En esta charla hablaremos sobre las tendencias y evolución de Data & Analytics en temas de Data Driven / Data Democratization, Business disruption through AI y Data Security



EVANDRO ARMELIN

Head Data & Analytics Americas,
NTT DATA Europe & LATAM

Más de 15 años de experiencia en la entrega de soluciones de análisis para diversas industrias como telecomunicaciones, bienes de consumo, banca, petróleo, gas y otras. Siempre trabajando desde la perspectiva de un consultor, entregando soluciones de alto valor a los clientes. En los últimos 9 años me encuentro en posiciones ejecutivas, responsable del desarrollo de los departamentos de consultoría de Analytics. En este puesto he gestionando el desarrollo del equipo, las actividades comerciales y la entrega de soluciones complejas. Conocimiento de soluciones informáticas de extremo a extremo, que abarcan desde metodologías de Gobierno de la Información hasta ecosistemas de Big Data y técnicas de Machine Learning.

PANELISTA

MARIELLA AOKI

Gerente Ejecutivo de Advanced Analytics, Alicorp

PANELISTA

DENISSE AMANQUI

Gerente de Analytics y BigData, Claro Perú

MODERADOR

FERNANDO STUART

Director, Head Data & Analytics
and Digital Architecture, NTT DATA

Día 2
JUEVES
28 ABRIL

Bloque 2

De 08:00 a 09:55 HRS / PET

¿CÓMO TENER DATOS ACCIONABLES SIN MORIR EN EL INTENTO?

Uno de los más grandes retos que ha traído la gran cantidad de datos que hoy manejan las organizaciones es cómo procesarlos de una forma eficiente, y cómo lograr organizar a todos quienes se involucran con ellos para producir datos de más alta calidad y fiabilidad.

Según un estudio del 2021 de Experian, el 55% de los líderes empresariales no confiaba en sus activos de data, lo cual debilitaba su capacidad de convertirse en organizaciones *data-driven*, mientras que el 95% había visto que sus organizaciones habían sido afectadas por datos de mala calidad, entre costos mayores y recursos malgastados, daños a la fiabilidad de sus analytics, impactos a su reputación o la confianza de sus consumidores, entre otros.

Así, tener datos accionables es más que nunca una necesidad para las empresas peruanas, mientras éstas buscan amplificar el impacto de sus inversiones en analítica avanzada con el objetivo de integrarla de forma más amplia a sus procesos y entornos de datos. ¿Cómo pueden herramientas como el *DataOps* ser un alivio para lograr dicho cometido e involucrar a las personas, procesos y tecnologías en un cambio más armonioso?

PEPE CAFFERATA

Partner, McKinsey & Company, Digital / McKinsey & Head of Latin America, QuantumBlack

Es líder de QuantumBlack en LatAm. Dirige equipos multidisciplinarios para llevar a cabo transformaciones analíticas de alto impacto, crear casos de uso "nuevos para el mundo" con beneficios concretos y conseguir nuevos niveles de desempeño en las industrias con el uso de datos y analítica. Tiene experiencia en varias industrias, especialmente en servicios financieros, telecomunicaciones y consumo masivo. Recientemente, se ha enfocado en soluciones analíticas para compañías de B2B (por ejemplo, agricultura).

ESTUDIO

The state of AI in 2021

08:00 - 08:30 HRS / PET

Los resultados de nuestra última Encuesta global de McKinsey sobre IA indican que la adopción de IA continúa creciendo y que los beneficios siguen siendo significativos, aunque en el primer año de la pandemia de COVID-19, se sintieron con más fuerza en el ahorro de costos que en el top line. A medida que el uso de la IA en los negocios se vuelve más común, las herramientas y las mejores prácticas para aprovechar al máximo la IA también se han vuelto más sofisticadas.

Observamos las prácticas de las empresas que vieron el mayor aumento de ganancias gracias a la IA y descubrimos que no solo están siguiendo las prácticas fundamentales y avanzadas, incluyendo machine learning operations (MLOps), que sustentan el éxito, sino que también gastan de manera más eficiente en IA y aprovechan más las tecnologías en la nube. Además, es más probable que participen en una variedad de actividades para mitigar los riesgos relacionados con la IA, un área que sigue siendo una limitación para los esfuerzos de IA de muchas empresas.

IBM's Data Fabric. Establishing enterprise data governance through one hybrid cloud Data platform

08:30 - 08:55 HRS / PET

Un *data fabric* es un enfoque arquitectónico para simplificar el acceso a los datos en una organización para facilitar el *self-service* de datos a nivel empresarial. Esta arquitectura es independiente de los entornos de datos, los procesos, la utilidad y la geografía, pero al mismo tiempo integra capacidades de gestión de datos de un extremo a otro. Un *data fabric* automatiza el descubrimiento, la gobernanza y el consumo de datos, lo que permite a las empresas utilizar los datos para maximizar su cadena de valor. Con un *data fabric*, las empresas elevan el valor de sus datos al proporcionar los datos correctos, en el momento correcto, independientemente de dónde se encuentren.

JASON FEDEROFF

Principal Data & AI Transformation Executive, IBM

Se unió a IBM en agosto de 2019 como Ejecutivo Global de *Software* Cognitivo y de la Nube, grupo que respalda la vertical de datos e IA. Ha tenido éxito impulsando una estrategia centrada en el cliente y orientada a los resultados para demostrar el valor del *Data Fabric* y un enfoque para modernizar los datos tradicionales y la IA para que las empresas impulsen la innovación y el ahorro con el uso de una plataforma de nube híbrida. Cuenta con más de 20 años de experiencia en negocios y clientes en operaciones de servicios financieros, optimización de procesos, modernización, datos e IA, gobernanza y gestión de riesgos.

PANEL DE DISCUSIÓN

DataOps como solución para los datos accionables

08:55 - 09:35 HRS / PET

En este panel, se desarrollará a profundidad la utilidad de los DataOps como una cura para la problemática de los datos accionables en la organización, así como las metodologías que pueden intervenir de cara a hacer que la implementación de DataOps sea un éxito y no un esfuerzo desalentador.

Erika Acosta
Chief Information Officer, Laureate Perú

María del Rosario Bruera
Co-directora de la Academia de Data & IA, UTEC

Sandro Denegri
Chief Data Officer, Mibanco

Natalia Sampietro
Chief Data Officer para Latinoamérica, Equifax

MODERADOR

Álvaro Santa María
Gerente General para Perú y Bolivia, IBM

ÁNGEL GUILLÉN

Gerente de Analytics, APOYO Consultoría

Cuenta con más de 10 años de experiencia en análisis cuantitativo aplicado a negocios y economía, y más de nueve años en consultoría. Ha realizado estudios de mercado y proyecciones de demanda que han involucrado sectores de consumo, *retail*, energía, entre otros. Ha sido profesor en la Universidad de Piura y en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Es máster y licenciado en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú y licenciado en Administración por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Inteligencia de negocios a partir del *Open Data*, ¿cómo entender mejor el mercado explotando los datos abiertos?

09:35 - 09:55 HRS / PET

Recientemente, el Gobierno del Perú ha venido liberando grandes cantidades de información bajo el concepto del *Open Data*. En esta exposición, compartiremos cómo se pueden explotar estos datos de libre uso para segmentar mercados y monitorear mercados, y ubicar nuevos negocios de manera óptima.

Día 2
JUEVES
28 ABRIL

Bloque 3

De 09:55 a 10:45 HRS / PET

LAS SOCIEDADES Y SUS NUEVOS PARADIGMAS

Todo gran poder conlleva una gran responsabilidad, y en el caso de los datos la historia no es distinta. La mayor conciencia sobre el uso de sus datos personales por parte de todo tipo de organizaciones ha hecho que los consumidores hoy demanden más de las compañías que quieren acceder a ellos, haciendo de la ética relacionada a los datos una disciplina en constante evolución.

Si bien la normativa al respecto no ha logrado avanzar al mismo ritmo que dichas demandas (como menciona Deloitte en su reporte *Privacy for sale – To the highest bidder*, "las leyes sobre privacidad no siempre se alinean pulcramente a las normas culturales, valores y expectativas, lo cual amplifica la necesidad por un estándar global para prácticas de protección de datos más éticas y sustentables"), es incuestionable que las compañías deben ir 'más allá de la ley' y establecer políticas que permitan un tratamiento de datos más transparente.

En esa misma línea, los gobiernos no pueden permitirse quedarse en el pasado, y deben ser persistentes en sus intentos por ponerse al día con el vertiginoso avance del uso de la información en las sociedades actuales.

CARISSA VÉLIZ

Associate Professor at the Faculty of Philosophy and the Institute for Ethics in AI and Tutorial Fellow at Hertford College, University of Oxford

Es autora de "Privacy Is Power" (un libro de The Economist del año) y editora del próximo Oxford Handbook of Digital Ethics. Es profesora asociada de Filosofía en el Instituto de Ética en IA y miembro del Hertford College de la Universidad de Oxford. Trabaja en privacidad, tecnología, filosofía moral y política y políticas públicas. Ha publicado artículos en medios como Wired, The Guardian, New Statesman y El País.

Su trabajo académico ha sido publicado en The Harvard Business Review, Nature Electronics, Nature Energy y AI & Society, entre otras revistas. Ha brindado asesoramiento sobre políticas al Congreso de los EE.UU., al gobierno del Reino Unido y al gobierno de España, entre otros. Recibió el Premio Herbert A. Simon 2021 a la Investigación Sobresaliente en Informática y Filosofía.

Privacy in the 21st century

09:55 - 10:30 HRS / PET

En el siglo XXI, los datos personales se han convertido en una moneda valiosa, un riesgo de seguridad, un símbolo geopolítico y una amenaza para la democracia. En esta charla, se argumentará que la privacidad es poder y que las pérdidas masivas de privacidad están quitando poder a la ciudadanía y, por lo tanto, a la democracia. La economía de datos está socavando la igualdad y la justicia. La privacidad es la venda en los ojos de la justicia: es la forma en que nos aseguramos de que el sistema trate a los ciudadanos con imparcialidad.

Además, nuestro panorama de datos actual es un riesgo para la seguridad nacional que nos hace vulnerables en un momento en que los regímenes autoritarios con una habilidad especial para la hackear están en aumento. La data personal no es el tipo de cosa que se debe comprar y vender. La economía de datos está reñida con las democracias liberales que funcionan bien, y no se debe permitir que prosperen los modelos comerciales que son demasiado tóxicos para la sociedad. Uno de los desafíos más importantes de nuestro tiempo es continuar desarrollando tecnología mientras se preserva la privacidad.

FIRECHAT

10:30 - 10:45 HRS / PET

MODERADOR

Carlos Calderón

Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

Día 2
JUEVES
28 ABRIL

Bloque 4

De 10:55 a 12:55 HRS / PET

AMÉRICA LATINA, DÓNDE ESTAMOS Y HACIA DÓNDE VAMOS CON LAS ESTRATEGIAS NACIONALES DE LOS GOBIERNOS

Si bien las organizaciones han logrado aprovechar los datos de los que disponen, monetizarlos y transformarlos en estrategias revolucionarias para sus clientes, la situación en los gobiernos es más compleja.

La dispersión y fragmentación de la data, muchas veces manejada a través de silos, en formatos incompatibles o incluso inaccesibles, hace que a pesar de que los gobiernos son uno de los grandes administradores de data del planeta, ésta no pueda ser realmente aprovechada. La implementación de inteligencia artificial, en ese sentido, tiene un nivel de desarrollo aún menor. No obstante, ya hay gobiernos latinoamericanos que han comenzado a hacer avances, con países como Colombia; Chile, Brasil y Uruguay liderando la región en cuanto a desarrollo digital.

¿Qué podemos aprender de ellos y cuál es el camino hacia gobiernos con estrategias de datos más robustas en Latinoamérica?

Tendencias globales en materia de estrategias nacionales de inteligencia artificial y regulación. ¿Dónde estamos y para dónde vamos?

10:55 - 11:30 HRS / PET

Esta ponencia comentará sobre el panorama actual de la implementación de las diferentes estrategias nacionales de inteligencia artificial, así como los esfuerzos regulatorios en los últimos años. ¿Cuáles han sido las mejores prácticas y lecciones aprendidas hasta ahora? ¿Dónde estamos y para dónde vamos? ¿Cuáles son las principales implicaciones de estos desarrollos para los gobiernos y empresas en América Latina?

LAURA GALINDO-ROMERO

Experta internacional en políticas públicas de inteligencia artificial (anterior Policy Analyst de la OCDE en París)

Experta internacional en políticas globales de IA y regulación de IA. Durante más de tres años fue funcionaria pública internacional en la Dirección de Ciencia, Tecnología e Innovación de la OCDE (equipo del Observatorio de Políticas de la OCDE.AI). Como parte de su trabajo en OECD.AI, coordinó la base de datos conjunta CE-OCDE de políticas nacionales de IA y realizó análisis de políticas sobre estrategias, políticas y enfoques regulatorios nacionales de IA de más de 60 países y la Unión Europea. También coordinó el trabajo del Grupo de Trabajo sobre Políticas de IA de la Red de Expertos en IA de la OCDE (ahora Grupo de Trabajo sobre IA). Las publicaciones relevantes incluyen los dos últimos informes sobre estrategias nacionales de IA, publicados por la Comisión Europea y la OCDE, así como un capítulo sobre políticas de IA en 2020 OECD Digital Economy Outlook.

Antes de unirse a la OCDE, trabajó como asesora legal internacional en la Presidencia de Colombia y como practicante de arbitraje internacional para tres grandes firmas de abogados en Bogotá, Londres y París. Es abogada calificada, tiene una Licenciatura en Derecho (LL.B) de la Universidad de los Andes y una Maestría en Ciencias del Derecho (J.S.M) de la Facultad de Derecho de Stanford. Participa con frecuencia como oradora sobre política global de IA y asuntos de regulación de IA.

JOSÉ ANTONIO GURIDI

M.Sc. Industrial and Systems Engineering, Pontificia Universidad Católica de Chile

Ingeniero y Magíster en Ciencias de la Ingeniería Industrial y de Sistemas de la Pontificia Universidad de Chile, donde también es profesor de la Escuela de Ingeniería. Actualmente se desempeña como jefe de la unidad de Futuro y Adopción Social de la Tecnología (FAST) del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile. Anteriormente fue parte del Equipo Futuro del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación, donde lideró la creación de la Política Nacional de Inteligencia Artificial. Es parte de la red de expertos de IA de la OECD (ONE AI), de fAIr LAC del BID y afiliado a The Future Society.

Desafíos y lecciones aprendidas de la Política de IA de Chile

11:30 - 11:45 HRS / PET

En esta presentación hablaremos de diversos desafíos de gobernanza para la inteligencia artificial y cómo los abordamos desde una perspectiva participativa en el desarrollo de la política. Esto último es algo que se ha ido haciendo cada vez más relevante en el desarrollo de la institucionalidad de IA y es aplicable no solo en un nivel macro (política), sino que también micro (empresas).

Inteligencia artificial en colombia, lecciones para la región

11:45 - 12:10 HRS / PET

ARMANDO GUÍO ESPAÑOL

Consultor de la Corporación Andina de Fomento (Banco para el Desarrollo de América Látina)

Ha asesorado a entidades privadas y públicas a nivel nacional e internacional en temas relacionados con protección de datos, innovación y regulación y políticas públicas para el desarrollo de tecnologías emergentes. Lideró la elaboración y diseño de la Política Pública de Transformación Digital e Inteligencia Artificial de Colombia (Conpes 3975 de 2019). Ha participado en la implementación de acciones estratégicas de esta política relacionados con la política pública de datos, experimentación regulatoria y ética. Adicionalmente, desarrolló los Lineamientos para la implementación de la Inteligencia Artificial en Perú.

PANEL DE DISCUSIÓN

Latinoamérica: lecciones y propuestas para un futuro digital

12:10 - 12:55 HRS / PET

Laura Galindo-Romero

Experta internacional en políticas públicas de AI (anterior Policy Analyst de la OCDE en París)

Armando Guío

Consultor de la Corporación Andina de Fomento (Banco para el Desarrollo de América Latina)

José Antonio Guridi

M. Sc. Industrial and Systems Engineering, Pontificia Universidad Católica de Chile

MODERADORA

Marushka Chocobar

Secretariat of Government and Digital Transformation, Presidencia del Consejo de Ministros

Día 2
JUEVES
28 ABRIL

EVENTOS PATROCINADOS PROPIOS

Evento Patrocinado Microsoft

Servicios Cognitivos: Inteligencia Artificial al alcance de todos

16:00 - 16:45 HRS / PET

En los últimos 4 años se experimentó un crecimiento del 270% en la adopción de inteligencia artificial en las empresas, el 90% de los ejecutivos de tecnología que son entrevistados indican que adoptarán Inteligencia Artificial y Machine Learning en los próximos años. Beneficios como reducción de costos en el orden de 80% en procesos de impuestos y auditorías o 40% en mejoras en la exactitud de soluciones de cuentas por pagar hacen atractivo el uso de esta tecnología.

En esta sesión conversaremos sobre inteligencia artificial lista para ser consumida e integrada en las soluciones de los clientes, sin importar el tamaño de la organización, pagando únicamente por lo que empleen.

RONALD ARMAS

Solution Specialist Data & Artificial Intelligence, Microsoft

Ejecutivo Sénior con más de 20 años de experiencia en Tecnologías de la Información, Desarrollo de aplicaciones y sistemas, dispositivos móviles, Inteligencia Artificial, Machine Learning e Internet de las Cosas (IoT) en empresas multinacionales, liderando e implementando estrategias para la comercialización, desarrollo, adopción, lanzamiento y gestión de productos y canales. Con amplia experiencia trabajando en equipos multidisciplinarios en diversos países de Sudamérica.

Día 3
VIERNES
29 ABRIL

Bloque 5

De 08:00 a 10:05 HRS / PET

LOS DATOS Y LA CONVERGENCIA TECNOLÓGICA

La convergencia tecnológica no es un concepto nuevo, pero describe una de las tendencias con mayor potencial transformador para los mercados globales. Hoy, la combinación de lo que PwC llama *The Essential Eight* (las ocho tecnologías con mayor potencial para impactar transversalmente a las industrias: inteligencia artificial, realidad aumentada, *blockchain*, drones, internet de las cosas, robótica, impresión en 3D y realidad virtual) está revolucionando al mundo y tiene el potencial de seguir cambiando la forma en que vivimos.

En tiempos recientes, hemos visto cómo la convergencia tecnológica nos ha traído una nueva camada de tecnologías y plataformas en los que la inteligencia artificial y los datos juegan un papel clave: 5G, el metaverso, la Web 3 y el *cloud computing*. ¿Qué impacto pueden llegar a tener en las organizaciones y de qué forma las empresas pueden apalancarse en estas nuevas tecnologías para gatillar soluciones más disruptivas? ¿Cuál es el rol de la data y la inteligencia artificial en este complejo futuro?

CARLOS SÁNCHEZ VILLANUEVA

Director de Desarrollo de Negocios, Qualcomm

Responsable de *Business Development & Carrier Relations* en Qualcomm para la Organización Latam GBO (*Global Business Operations*). Su rol principal es desarrollar y liderar estrategias orientadas a promover y facilitar la adopción de las tecnologías inalámbricas de Qualcomm en Latam North.

5G y Transformación Digital

08:00 - 08:20 HRS / PET

En esta ponencia conversaremos sobre el rol de 5G en el desarrollo del Edge Compute y la Inteligencia Artificial y también sobre los pilares del Industry 4.0.

Cloud Computing y el rol del CDO

08:20 - 08:40 HRS / PET

En esta ponencia veremos qué es el cloud computing y qué ventajas tiene y qué puede ofrecer a nuestras empresas. Igualmente revisaremos el rol del CDO, que funciones cumple y cuáles son los principios para manejar la inteligencia artificial de manera responsable.

PABLO JUNCO

Senior Director of Data & AI, Microsoft LatinAmerica

Es Director Senior en Microsoft Latina America y encargado de liderar la práctica de Datos, Analítica e IA. Con cerca de 25 años de experiencia en la industria TI, es un apasionado de explorar cómo las tecnologías emergentes pueden ser usadas para cambiar la vida de las personas. Está certificado por IASA como Arquitecto Distinguido (CITA-D), posee una licenciatura en Informática por la University of Southern Mississippi (Institución Española), y está orgulloso de pertenecer al Consejo de Tecnología de Forbes.

DANIELLA VALERIANO

Directora Regional, Meta PanLatam

Cuenta con más de 18 años de experiencia en marketing digital y desarrollo de productos, con un profundo conocimiento de publicidad móvil y experiencia del usuario tanto en América Latina como en los USA, lidera el equipo de Meta Pan-Latam desde la oficina de Miami como Directora Regional, donde junto con su equipo se enfocan en el desarrollo comercial de clientes regionales que usan el conjunto de aplicaciones y soluciones de publicidad Meta para hacer crecer sus negocios. Antes de unirse a Facebook, trabajó en Univision Communications en Nueva York como directora de productos digitales, donde fue responsable de las propiedades digitales de Univision.

Imagina lo que podría ser posible en el futuro con el METAVERSO

08:40 - 09:00 HRS / PET

La evolución de las tecnologías sociales: el Metaverso. Una internet inmersiva en la que estaremos dentro de la experiencia y no sólo viéndola, haciendo casi cualquier cosa que imaginemos. Desde reunirnos con amigos y familiares, trabajar, jugar, a categorías completamente nuevas que no se ajustan a lo que pensamos acerca de las computadoras o los teléfonos hoy en día. Una visión de futuro que desde ya nos muestra un sinfín de oportunidades.

El rol de la WEB 3.0 en la economía descentralizada

09:00 - 09:20 HRS / PET

Las interacciones económicas y sociales han cambiado los modelos de negocio de manera radical desde la masificación del internet en la década de los 90's. Dos décadas después de su llegada, en el 2008, se publicó un documento técnico llamado "Bitcoin: A Peer to Peer Electronic Cash System". Bitcoin fundó las bases de una alternativa digital al efectivo que hoy conocemos como las Criptomonedas, y a 13 años de su publicación, la tecnología detrás de Bitcoin (popularmente conocida como tecnología Blockchain) ha permitido revolucionar nuevamente la manera en la que utilizamos el internet. Los modelos de negocio descentralizados desarrollados sobre este nuevo ecosistema nos permiten asignar valor y propiedad a activos digitales. A esta nueva era del internet se le ha denominado Web 3.0.

JOSÉ LUIS GONZÁLEZ BIRLAÍN

Product Manager for DeFi,
Assets and Conversions @ Bitso

Cuenta con 5 años de experiencia en tecnologías de registro distribuido y ha participado en proyectos de transformación regulatoria, tecnológica y de procesos en algunas de las principales instituciones financieras y empresas *fintech* de México. Es licenciado en economía y cuenta con un diplomado de *Data Science* y *Machine Learning* Aplicado a Mercados Financieros. Actualmente se desempeña como Crypto Catalyst en Bitso.

PANEL DE DISCUSIÓN

Convergencia tecnológica. Tecnologías del futuro, desafíos del hoy

09:20 - 10:05 HRS / PET

En este panel, expertos en materias tan diversas como el 5G, el metaverso, la Web 3 o el cloud computing debatirán la importancia de los datos frente a estas nuevas tendencias, así como las oportunidades que abren estos nuevos campos para las empresas.

José Luis González Birlaín
Product Manager for DeFi, Assets and Conversions @ Bitso

Pablo Junco
Senior Director of Data & AI, Microsoft LatinAmerica

Carlos Sánchez V.
Director, Business Development, Qualcomm

Daniella Valeriano
Directora Regional, Meta PanLatam

MODERADOR

Sergio Almallo
Chief Digital & Marketing Officer, AT&T Mexico

Día 3
VIERNES
29 ABRIL

Bloque 6

De 10:15 a 12:15 HRS / PET

IMPACTO DE LA DATA Y LA AI EN LAS DIFERENTES INDUSTRIAS

La data y la inteligencia artificial tienen hoy un efecto transversal en todos los sectores económicos, desde las finanzas hasta los sectores de consumo, pasando por las industrias productivas y extractivas. No obstante, cada una de ellas muestra sus propias particularidades y casos de uso.

En el panel final del **Data & IA Summit 2022**, descubriremos cómo la data y la inteligencia artificial han transformado cuatro industrias clave para el Perú y cómo éstas pueden seguir siendo reformadas hacia el futuro: las finanzas, los medios de comunicación, la minería y la agricultura.

PAULA BRAVO

Jefe de Data Science,
Agrosuper - Chile

Cuenta con los siguientes estudios: Estadístico Pontificia Universidad Católica de Chile, Master en *Big Data* y *Data Science* en Madrid Business Intelligence Technology School, Magister en Estadística Pontificia Universidad Católica de Chile. Cuenta con 6 años de experiencia laboral: cinco en el rubro financiero y uno en el alimentario.

Sector Agrícola

Inicio del uso de la analítica en grandes empresas

10:15 -10:35 HRS / PET

En esta exposición tocaremos a grandes rasgos, los principales desafíos que se tienen en grandes empresas que su negocio principal no tiene relación a la tecnología y la data, por lo tanto es una construcción no orgánica para la compañía, de la mano de una gran gestión de cambio. Tangibilizaremos esto a través de la muestra de un caso de negocio de éxito y cómo éste cambia la forma de trabajo y los procesos de muchas áreas distintas en pro de mejores rentabilidades y eficiencias.

Startup financiera

Data-Driven Decision Making y sus desafíos

10:35 - 10:55 HRS / PET

Tomar decisiones basadas en datos nunca tuvo tanto potencial como en este momento histórico. Ni tampoco nunca fue tan desafiante de ejecutar, más aún considerando que implica un cambio en la cultura organizacional, no individual. Pero ¿por qué es tan difícil si tenemos datos en cantidad, una evolución tecnológica sin antecedentes y oportunidades increíbles? La AI y los datos no son el nuevo petróleo, sino la fuente renovable y sustentable de energía más abundante del mundo.

PABLO GUZZI

Chief Data & Analytics Officer,
Ualá - Argentina

Es Lic. en Estadística (UNTREF), con una Maestría en Data Mining & Knowledge Discovery de la Universidad de Buenos Aires y un MBA de la Universidad Torcuato Di Tella. Cuenta con más de siete años de experiencia en roles de liderazgo, desarrollando Data & Analytics en diversas industrias: banca para COMAFI, *fintech* para NaranjaX, energía para YPF, *retail* para Garbarino y entretenimiento para DirecTV. También es docente en la Universidad Nacional de Tres de Febrero, y parte del programa de *Big Data* de la Universidad de San Andrés.

JAVIER KRAVIEZ

Director de Negocio Digital,
Clarín - Argentina

Es Director de Negocio Digital en Clarín, donde lidera las áreas de Suscripciones Digitales, *Consumer Insights*, Desarrollo de Nuevos Productos y Audiencias, y el Programa de Beneficios 365. Con veinte años de experiencia en los medios, previamente se desempeñó como Chief Customer Officer de Clarín, teniendo a cargo las áreas de Ventas de Suscripciones, Gestión de Relaciones con Clientes y *Big Data & Analytics*. Ingeniero Industrial egresado del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), con un MBA en la Universidad Torcuato Di Tella, ha iniciado su carrera profesional en el mercado financiero de EE.UU. Es conferencista habitual en numerosos congresos y seminarios de la industria periodística en Europa, EE.UU. y América Latina.

Media & Entertainment

Los periódicos en tiempos de *big data*

10:55 -11:15 HRS / PET

En los últimos años, el conocimiento de las audiencias se ha convertido en una palanca clave para la gestión y transformación del negocio editorial. Ello fue posible a través de la disciplina de la *Big Data*, entendida como un quiebre de paradigma, como una revolución sin vuelta atrás, que transforma radicalmente la forma en la que tomamos decisiones. Decisiones que tienen que ver en cómo logramos una mayor cercanía entre los lectores y los productores de contenido, sin atentar en lo más mínimo contra el rigor y la jerarquía informativa -valores inmutables de la actividad periodística.

Sector Minero

Desafíos y oportunidades de Analítica Avanzada en Minería

11:15 - 11:35 HRS / PET

Esta ponencia será una breve introducción al espacio de analítica avanzada en Minería (Qué aplicaciones ya existen en el mundo de la minería), cómo está Minsur en la implementación de Analítica Avanzada y cuáles fueron los principales desafíos y aprendizajes en la implementación de nuestro primer proyecto de Analítica Avanzada para Optimizar el proceso de extracción de oro en Mina Pucamarca.

PIERO SARAVIA TORRES-LLOSA

Gerente de Transformación Digital, MINSUR

Es Bachiller en Economía por la Universidad del Pacífico, MBA de Northwestern University Kellogg School of Management, cuenta con 7 años de experiencia en el sector de Minería. Luego de pasar por áreas de finanzas y planeamiento estratégico, viene impulsando la transformación digital en Minsur desde el 2020.

PANEL DE DISCUSIÓN

Coincidencias y diferencias entre industrias

11:35 - 12:15 HRS / PET

Paula Bravo
Jefe de Data Science, Agrosuper (Chile)

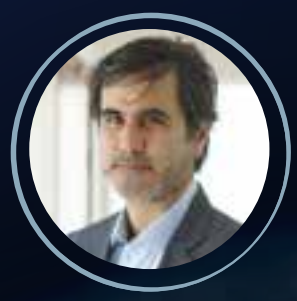
Pablo Guzzi
Chief Data & Analytics Officer, Ualá (Argentina)

Javier Kraviez
Chief Digital Officer, Clarín (Argentina)

Piero Saravia Torres-Llosa
Gerente de Transformación Digital, Minsur

MODERADOR

Antonio Roig
Director, Programa de Advanced Analytics & AI, UTEC



INFORMACIÓN GENERAL

FECHA

Miércoles 27, Jueves 28 y Viernes 29 de abril, 2022

HORARIO

Día 1 Miércoles 27 de abril · 08:00 - 13:00 HRS / PET

- **Evento Patrocinado Canvia** 12:45 - 13:30 HRS / PET
- **Evento Patrocinado Mastercard** 15:00 - 15:45 HRS / PET
- **Evento Patrocinado NTT DATA** 17:00 - 17:45 HRS / PET

Día 2 Jueves 28 de abril · 08:00 - 12:30 HRS / PET

- **Evento Patrocinado** 16:00 - 16:45 HRS / PET

Día 3 Viernes 29 de abril · 08:00 - 12:20 HRS / PET

INCLUYE

- Acceso digital hasta 05 días después de finalizado el Congreso.
- Traducción simultánea al español.
- Descarga de presentaciones autorizadas al finalizar el Congreso.
- *Networking* dentro de la plataforma.

CERTIFICADO

Certificado digital de participación emitido por Seminarium Perú y UTEC.

INVERSIÓN*

	NETO	IGV	TOTAL
Precio Regular	S/ 593.22	S/ 106.78	S/ 700.00
Precio Corporativo A partir de 3 inscritos (10% OFF)	S/ 533.90	S/ 96.10	S/ 630.00

* Valor de inscripción por persona. Precios expresados en Soles

ANULACIONES

Solo se aceptarán anulaciones hasta siete días calendario antes del inicio del evento.
En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción.
La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del evento.

SEMINARIUM PERÚ

Venta de inscripciones o patrocinios

informes@seminarium.pe

Av. La Mar 726, Oficina 506 - Miraflores

seminarium.pe

SPONSORS

BCP

CANVIA

Data Science for Business COMMUNITY

EPG escuela de postgrado UPC

EQUIFAX

experian

Intercorp

Microsoft

NTT DATA

pwc

salesforce

PARTNER ESTRATÉGICO

SEMANAeconómica