

- 08:00 Apertura
- 08:00 - 08:05 **Apertura del evento**  
Katia Rachitoff · Seminarium Perú
- 08:05 - 08:10 **Palabras de bienvenida**  
Carlos Neuhaus · Asociación de Centros Comerciales del Perú - ACCEP

## BLOQUE I

- 08:10 - 08:30 **Estudio**  
**El retail peruano: entre la pandemia y la política**  
Diego Macera · Instituto Peruano de Economía
- 08:30 - 08:50 **Estudio**  
**El consumidor del futuro inmediato**  
Javier Álvarez · IPSOS Perú
- 08:50 - 09:50 **El futuro del retail**  
David Bell · Keynote speaker. CoFundador, Idea Farm Ventures
- 09:50 - 10:00 Break

## BLOQUE II

- 10:00 - 10:15 **Adaptación a una nueva realidad**  
Daniel Michaels · Colloky Perú
- 10:15 - 10:30 **Empatía y aceleración digital**  
Guillermo Byrne · Adidas  
Mariano León · Reebok  
Álvaro Taboada · Adidas  
Claudia Tricerri · Adidas Perú
- 10:30 - 10:45 **El desplazamiento omnicanal impulsado por Mallplaza durante la pandemia**  
Christopher Banfield · Grupo Mallplaza
- 10:45 - 11:20 **Panel de discusión**  
**Desafíos del retail**  
  
Javier Díaz · iShop Perú Apple Premium Reseller  
Rodrigo Isasi · Delosi  
José Antonio Iturriaga Travezán · Grupo Efe  
  
**Moderadora**  
Leslie Passalacqua · Cámara de Comercio de Lima
- 11:20 - 11:25 **Conclusiones Día 1**  
Martin Romero · Mall Plaza División Perú

**EL AÑO DEL CLIENTE:**  
¿CÓMO SE REINVENTA  
EL RETAIL PARA  
ADAPTARSE AL  
NUEVO CONSUMIDOR?

**DESAFÍOS DEL  
RETAIL EN LA REGIÓN  
Y EN EL PERÚ**

El diálogo continúa en las **Tardes Digitales**, espacios de contenido patrocinado, a las que podrán acceder los participantes inscritos en el Congreso.

## TARDES DIGITALES

15:00 - 15:45 HRS / PET

kyndryl

### **Cybersecurity:** **Desafíos del retail en el mundo phygital**

Milton Hernandez · Kyndryl  
Juan Marino · Cisco Systems

16:00 - 16:45 HRS / PET

Microsoft

### **Connected Stores:** **Las tiendas del futuro facilitarán el proceso de compra para el minorista y el comprador**

Hayan J. Ortega · Microsoft Corporation

17:00 - 17:45 HRS / PET

CANNIA

### **Lleva tu estrategia de CX Omnicanal al siguiente nivel con CANVIA y Service Now**

Rossella Arimborgo · Canvia  
Charles Berninzon · Canvia  
Jose Luis Mendez · Service Now



## GOING PHYGITAL: EL DESAFÍO HÍBRIDO ENTRE LA EXPERIENCIA FÍSICA Y LA DIGITAL

**Día 2**  
MIÉRCOLES  
29 SEP

08:00 Apertura

### BLOQUE III

- 08:00 - 08:45 **The future of retail isn't what it used to be: Reimagining hybrid physical and digital (PhyDi) experiences to drive post-pandemic retail innovation**  
Brian Solis · Keynote speaker. Digital Analyst, Author
- 08:45 - 09:10 Q&A
- 09:10 - 09:35 **Estrategia omnicanal de un retail especializado, en busca de la humanización del e-commerce**  
Robert Schuldt Galdos · La Curacao, Tiendas Efe y Motocorp (Grupo EFE)
- 09:35 - 09:45 Break
- 09:45 - 10:35 **Panel de Discusión  
Entre lo físico y lo digital: experiencias y aprendizajes**  
  
José Ignacio Bernal · Rappi Perú  
Karen Lozada Prevate · On retail Peru  
Rafael Valdez Giner · Grupo Santa Elena (Avinka)  
Arnold Wu · Wu Restaurants  
  
Moderador  
Ruben Sánchez · Pastelería San Antonio
- 10:35 - 10:55 **Desafíos del customer care en tiempos de pandemia**  
Normand Barahona · Webhelp Perú
- 10:55 - 11:00 **Conclusiones Día 2**  
Claudia Tricerri · Adidas Perú

El diálogo continúa en las **Tardes Digitales**, espacios de contenido patrocinado, a las que podrán acceder los participantes inscritos en el Congreso.

### TARDES DIGITALES

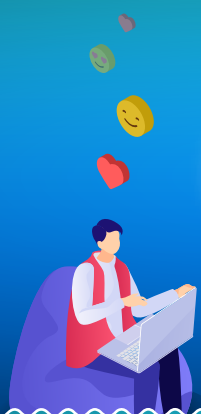
15:00 - 15:45 HRS / PET

**STIBO SYSTEMS**  
MASTER DATA MANAGEMENT

**Organizaciones data-driven:  
¿cómo retener al cliente del futuro?  
Estrategias para generar valor en toda la cadena de suministro**

Aldo Bertoli · Pacasmayo  
Patricia Goicochea · Grupo EFE  
Diana Miranda · Stibo Systems  
Mauricio Ortiz · Aje

Moderador  
Alvaro Roncal · SEMANAeconómica



# GOING PHYGITAL

LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS



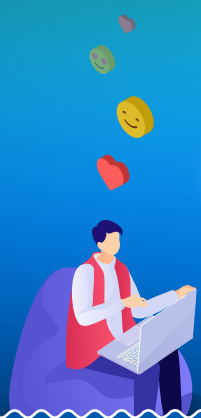
## ¿CÓMO TRANSITAR HACIA EL E-COMMERCE?



08:00 Apertura

### BLOQUE IV

- 08:00 - 08:45 **La revolución del comercio electrónico: ¡La logística!**  
Nabil Malouli · Keynote speaker. VP Global E-commerce, DHL
- 08:45 - 09:00 Q&A
- 09:00 - 09:15 **Brindando un servicio de excelencia en un mundo digital**  
Jiro Hiraoka · Importaciones Hiraoka
- 09:15 - 09:35 **The future of online groceries**  
Marinus van Gestel · Cornershop by Uber
- 09:35 - 09:50 **Alternativas de uso de social media como palanca de crecimiento en las estrategias de e-commerce**  
John Simbaqueva Uribe · 7 Points Consulting
- 09:50 - 10:05 **Crecer con Shopify**  
Antonio Martínez Bretón · Shopify
- 10:05 - 10:15 Break
- 10:15 - 10:35 **Tendencias de comercio digital post pandemia y casos de éxito**  
Yuriko Huayana · VTEX
- Panel de Discusión  
**Innovando los pagos digitales**
- 10:35 - 10:40 Introducción  
Gianfranco Polastri · Mastercard para Perú y Bolivia
- 10:40 - 11:35 Panel  
Rufino Arribas · Yape  
Diego Conroy · Niubiz  
Gianfranco Polastri · Mastercard para Perú y Bolivia  
Carlos Tori · Interbank  
Felipe Venturo · Izipay
- Moderadora  
Bárbara Salas · SEMANAeconómica
- 11:35 - 11:40 **Conclusiones Día 3**  
Felipe Venturo · Izipay



# GOING PHYGITAL

LO MEJOR DE AMBOS MUNDOS



## CONSTRUYENDO UNA CADENA DE SUMINISTRO MÁS INTELIGENTE



08:00 Apertura

### BLOQUE V

- 08:00 - 08:20 **Estudio**  
**Construyendo cadenas de suministro rápidas y furiosas para la euforia post-Covid**  
Carlos Capps · IBM Latin America
- 08:20 - 08:45 **Economía colaborativa: disrupciones en la cadena de valor del retail y el e-commerce durante la pandemia**  
Gonzalo Begazo · Chazki
- 08:45 - 09:10 **Data de cero a cien: diseño y ejecución de estrategias de data efectivas en el retail**  
Andrés Bucchi · Sodimac
- 09:10 - 09:30 **Data Analytics al servicio de la transformación phygital**  
Otto Vidal Martel · Lidera Digital
- 09:30 - 09:50 **Data driven retails - el retail post pandemia**  
Diego Vallarino · Global Top 100 Data Visionaries 2020
- 09:50 - 10:00 Break
- 10:00 - 10:45 **Panel de discusión**  
**Gestión de datos para generar valor**  
  
Patricio Mansilla · RetailCompass  
Sebastián Ojeda · Beetrack.com  
Miguel Paredes · Rimac Seguros  
Benjamín Santa María · Reverso  
Tomas Taiana · Salesforce  
  
Moderador  
Carlos Calderón · UTEC
- 10:45 - 11:15 **Mango: Un modelo de empresa en transformación**  
Toni Ruiz Tubau · Mango
- 11:15 - 11:20 **Conclusiones Día 4**  
Gonzalo Begazo · Chazki
- 11:20 - 11:25 **Clausura del evento**  
Mauricio Mendoza · Presidente del Comité Consultivo 2021