

#LIVE #VIRTUALEVENT

CAMP 2021 + **ned**
20° CONGRESO ANUAL DE MARKETING • PERÚ **21**
10° Congreso de Negocios en la Era Digital

Aceleración del Cambio

NUNCA FUE TAN RÁPIDO Y NO SERÁ COMO ANTES

SEMINARIUM.

andA

iab.^{peru}

Día 1
MARTES
23 NOV

08:00

Apertura

08:00 - 08:05

Apertura del evento

Katia Rachitoff · Seminarium Perú

08:05 - 08:15

Palabras de bienvenida

José Hernández · América Digital. IAB Perú

BLOQUE 1



LOS FUNDAMENTOS DEL CAMBIO: LA NUEVA NORMALIDAD

08:15 - 08:45

Estudio

Economía peruana: entre el despegue y la duda

Diego Macera · Instituto Peruano de Economía

08:45 - 09:20

Estudio

El i-Consumidor

Javier Álvarez · IPSOS

09:20 - 09:55

The future of marketing: Key trends for success

Jonah Berger

Keynote speaker. Wharton School - U. de Pensilvania

09:55 - 10:15

Q&A

10:15 - 10:20

Break

10:20 - 11:10

Panel de discusión

Adaptándonos al futuro, tendencias clave para el mercado local

Álvaro de Luna · Backus Perú

Fátima Román · Niubiz

Álvaro Santa María · IBM

Moderador Valerie Dextre · P&G

11:10 - 11:40

Caso de éxito

Qroma: el reto del Propósito frente a la crisis del Covid

Rodrigo Mejía · Qroma

11:40 - 11:50

Conclusiones día 1

Valerie Dextre · P&G

12:00 - 12:45

Evento digital de contenido patrocinado

 **Microsoft**

¿Qué aprendimos de la pandemia?

Insights, digitalización y la importancia de una marca con propósito

Mauricio Ferreira · Microsoft Latinoamérica y el Caribe

Día 2
MIÉRCOLES
24 NOV

07:55

Apertura

BLOQUE 2



LA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS: OMNICALIDAD Y VENTAS

- 07:55 - 08:30 • **Transformación del e-commerce:** el caso de Chile
George Lever · Santiago Chamber of Commerce
- 08:30 - 08:50 • **Caso Experiencia Omnicanal:**
oportunidad para un salto en las ventas y el servicio
Bernardo Bazúa · Coppel
- Panel de discusión
E-commerce en el Perú: un canal en expansión
- 08:50 - 09:05 • Introducción Mirella Miranda · Google
- 09:05 - 09:55 • Vanessa Chávez · Fazil
Jaime Chiarella · Riqra
Fernando D'Alessio · Juntoz.com
Patricio Jaramillo · Alicorp
- Moderadora Mirella Miranda · Google
- 09:55 - 10:10 • Caso
Buscalibre: El sueño universitario que está cambiando
la forma de adquirir libros
Luis Felipe Casas · Buscalibre Libros
- 10:10 - 10:30 • Caso
**Reconfigurando servicios financieros
para las nuevas exigencias de un cliente digital**
Claudia Quintanilla · Rextie
- 10:30 - 10:40 • Break
- 10:40 - 11:30 • Panel de discusión
Logística basada en tecnología:
pieza fundamental para la experiencia del cliente
- Camilo Arango · Logysto
Sebastian Javier Gonzalez · Dinot
Juliana Sarmiento · EnvíoClick
- Moderador Gonzalo Begazo · Chazki
- 11:30 - 11:45 • **El cliente debería ser nuestro centro:** ¿podemos lograrlo?
Pedro José de Zavala · Ejecutivo, Consultor y Catedrático
- 11:45 - 12:35 • Panel de discusión
Customer Centricity: más allá del cliente
- Pablo Correa · BCP
Juan Pablo Klingenger · Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Willard Manrique · Grupo Crosland
Francois Marchand · D'Onofrio
Pablo Sánchez · L'Oréal México
- Moderador Pedro José de Zavala · Ejecutivo, Consultor y Catedrático
- 12:35 - 12:45 • Conclusiones día 2
Edgardo Frías · Google

Día 3
JUEVES
25 NOV

08:00

Apertura

BLOQUE 3 LA DATA Y LAS NUEVAS REGLAS

08:00 - 08:45

The new marketing is digital

Jonah Berger · Keynote speaker. Wharton School - U. de Pensilvania

08:45 - 09:00

Q&A

09:00 - 09:25

A Portfolio Approach to Addressability and Predictable Privacy

Alex Cone · IAB Tech Lab

Shailley Singh · IAB Tech Lab

09:25 - 09:50

Mitos y verdades en data y analítica para procesos de transformación digital

Edurne Benito · Intercorp

09:50 - 10:35

Panel de discusión

¡Datos, datos, datos!: uso y límites

Michael Collemiche · Grupo Elektra

Carlos Armando de la Flor · Maria Almenara

Lucho Torres · Scotiabank Perú

Moderador José Hernández · IAB Perú

10:35 - 11:00

Nueva visión de los datos como activos estratégicos en las organizaciones

Marushka Chocobar · Presidencia del Consejo de Ministros

11:10 - 11:05

Break

BLOQUE 4 LAS MARCAS Y SUS DESAFÍOS

11:05 - 11:30

El propósito como punto de partida

Lorenzo Llosa · Clínica Anglo Americana

11:30 - 11:50

Vive sin costuras, vive con propósito

Ileana Tapia · Sicurezza

BLOQUE 5 EL APRENDIZAJE Y LA GESTIÓN DEL CAMBIO: ¿REINVENCIÓN O REEMPLAZO?

11:50 - 12:50

Panel de discusión

¿Preparado para el nuevo escenario?:

entre las habilidades digitales y la experiencia

José Deustua · UTEC Ventures

Luis Eduardo Garvan · Telefónica

Marlene Negreiros · UNACEM

Carla Pennano · Universidad Pacífico

Marie Rosso · Spencer Stuart

Moderador Benjamín Edwards · 121 LATAM

12:50 - 13:00

Conclusiones día 3

Benjamín Edwards · 121 LATAM

Día 4
VIERNES
26 NOV

08:00

Apertura

BLOQUE 6



LA METAMORFOSIS DE LOS MEDIOS TRADICIONALES

- 08:00 - 08:20 • Estudio
Contenido y contexto: el auge de los medios ideales
Andrés Simon · Kantar
- 08:20 - 08:45 • **La transformación de las audiencias y los medios**
Otto Regalado · ESAN Graduate School of Business
- 08:45 - 09:05 • Caso
LA NACION: de un diario a una compañía digital multiplataforma
Gervasio Marques Peña · LA NACION - Argentina
- 09:05 - 09:20 • Caso
Globo: Evolución. Consumidor, cultura, contenido y datos
Pablo Ghiglione · Globo
- 09:20 - 09:40 • **Media Mix 22**
Antonio Miranda · Omnicom Media Group
- 09:40 - 10:05 • **¿Por qué sí al contenido?**
Juan Carlos Samper · WeAreContent
- Break
- 10:05 - 11:05 • Panel de discusión
¿Nuevos jugadores en el mix de medios?

Sebastián Jasminoy · Fluvip
Ingrid Otero · LinkedIn Marketing Solutions
Agustín Tejera · another Company
Mariana Uribe · ésika
Natalie Vertiz · Top Influencer

Moderador: Beatriz Hernández · IAB Perú
- 11:05 - 11:30 • **Winners and Losers Coming Out of COVID**
Jeffrey Cole · Center for the Digital Future
on The Transformation of the Media
- 11:30 - 11:55 • **Live sales la oportunidad de desarrollar ventas en línea**
Bruno Cicero · Google
- 11:55 - 12:20 • Evento digital de contenido patrocinado
 | 
Meet TikTok
Mirna Bulic · IMS
- 12:20 - 12:30 • Clausura del evento
Rodolfo León · ANDA