



2021

DATA & AI
SUMMIT

#LIVE #VIRTUALEVENT

24 | 25 JUNIO

Organizaciones inteligentes + culturas data driven

Convierte tu data en estrategias
que generen valor





El data analytics y la inteligencia artificial son la vacuna que las organizaciones necesitan hoy. Estas tecnologías no solo aseguran la mayor eficiencia operacional en el corto y mediano plazo, sino que son un potente catalizador cultural y del performance del negocio a largo plazo. El análisis de la información acorta las brechas existentes entre la realidad de los negocios hoy y su desempeño potencial en el futuro.

Sin embargo, estas tecnologías inteligentes no son ajenas al factor humano en las empresas. Necesitamos las personas correctas con las habilidades idóneas para alinear los esfuerzos organizacionales y apuntar hacia el mismo horizonte de resultados. El valor de los datos se encuentra en las personas y en las decisiones que ellas tomen en base al análisis obtenido. La tecnología por sí misma no es suficiente. Se necesita incorporar el factor humano a la ecuación y construir una cultura y mindset data driven que permita traducir el análisis en valor real para los negocios. Crisis como la actual pandemia, aceleran la importancia de construir esta cultura y contar con equipos que la entiendan para aprovechar el poder de la data dentro de sus organizaciones.

Sin duda alguna, estos dos últimos años marcaron el inicio de un nuevo ritmo de transformación, reinención e innovación tanto en las organizaciones como nosotros mismos. Los retos y oportunidades de aprendizaje presentadas en el 2020 han dejado en claro que hoy más que nunca los activos de data y la potencia de la IA impulsan la creación de valor, marcan la diferencia y contribuyen al éxito de las empresas en todo el mundo. En nuestra región necesitamos construir nuevas capacidades para acelerar la transformación de nuestros modelos de negocio. Es tiempo de liberar el potencial de los datos y convertirlos en la fuente principal de nuestras ventajas competitivas.

Organizaciones inteligentes + culturas data driven

Convierte tu data en estrategias
que generen valor

Día 1

JUEVES
24 DE JUNIO

08:30 - 08:35

Apertura del evento

08:35 - 08:40

Presentación y bienvenida
Katia Rachitoff
Gerente General, Seminarium Perú

08:40 - 08:50

Palabras de bienvenida
Carlos Calderón
Socio y Director de la Academia de Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial, UTEC

BLOQUE I

08:50 - 09:20

Competing on AI and Analytics
Tom Davenport
Keynote Speaker. Babson College

09:20 - 09:30

Q&A

09:30 - 10:00

Determining the Economic Value of Your Data
Bill Schmarzo
Keynote Speaker. Reconocido practitioner de Data Science y Design Thinking

10:00 - 10:15

Q&A

10:15 - 10:35

La inteligencia artificial suelta amarras:
cómo el aprendizaje automático está cambiando la America's Cup
Pepe Cafferata
McKinsey & Company, Digital. QuantumBlack

10:35 - 11:05

El valor del dato
Rafael Fernandez
CaixaBank. Club de CDOs Spain & Latam

11:05 - 11:20

Q&A

11:20 - 11:35

Break

BLOQUE II

11:35 - 12:05

Value Engineering:
The Key to Data Monetization
Bill Schmarzo
Keynote Speaker. Reconocido practitioner de Data Science y Design Thinking

12:05 - 12:30

IA en DiDi:
creación de alternativas de movilidad sostenibles y seguras en Perú y América Latina
Patrick Jobson Schüller
DiDi para Chile y Perú

12:30 - 12:50

Deepfake is for Losers
(And other secret confessions of a data scientist)
Dr. Ingo Mierswa
RapidMine

12:50 - 13:30

Panel de discusión
¿Cómo vamos localmente?
Los avances y la ruta que falta recorrer en Latinoamérica

Guadalupe Durán de Ponce | Mastercard Ecuador
Miguel Paredes | Rimac Seguros y Reaseguros
Diego Vallarino | Global Top 100 Data Visionaries 2020. Ex Scotiabank Uruguay
Leda Basombrío | Banco de Crédito del Perú (BCP)

Moderador
Lee Ullmann
Senior Director de la Oficina de América Latina, MIT Sloan

13:30

Clausura Día 1

LA MONETIZACIÓN DE LOS DATOS. CÓMO OBTENER EL MÁXIMO VALOR DE ELLOS

IA Y DATA ANALYTICS. EL JOURNEY DE LAS ORGANIZACIONES PARA GENERAR VALOR

TARDES DIGITALES

15:00 HRS / PET

Cómo desarrollar una estrategia de Data & Analytics en la nube

Xertica

SPEAKERS

Alan Berrospi
Director, Xertica - Perú y Ecuador

Daniel Alarcón
Presales Manager, Xertica

PANELISTAS

Patricia Conterno
Vicepresidente de Masivos, Digital y Analítica, Interseguro

Juan Manuel Casanova
Gerente de Data & Analytics, Interseguro

16:00 HRS / PET

Conversatorio

Cómo evolucionar ágilmente en el sector financiero con Big Data & Analytics desde diferentes mercados

CANVIA

Marcy Acosta
COE Manager, CANVIA

Eduardo Zavala
Finance Sales Manager, CANVIA

Alejandro Ciotti
Head of Big Data & Analytics, Prisma Medios de Pago

Claudia Flores
Chief Digital Officer, Prisma Medios de Pago

17:00 HRS / PET

Monetización de datos y su aceleración con aplicación de IA

NTT Data
Trusted Digital Insights

everis

SPEAKERS

Javier Hoyle
CEO, Everis NTT Data

Luis Quiles Ardila
Director de Data & Analítica Américas

PANELISTAS

Evandro Armelin
Head de Data & Analytics Américas

Erick Jaramillo
Director de Data y Analytics, Scotiabank

MODERADOR

Fernando Stuart
Director de Data & Analytics, everis Perú

Día 2
VIERNES
25 DE JUNIO

08:35 - 08:40

Apertura

BLOQUE III

08:40 - 09:10

AI and society

Kay Firth-Butterfield

Keynote Speaker. Executive Committee - World Economic Forum

09:10 - 09:30

Data ethics becomes a business value proposition

Steven Tiell

Accenture

09:30 - 09:50

Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial:

Un Enfoque Centrado en las Personas

Marushka Chocobar Reyes

Presidencia del Consejo de Ministros

09:50 - 10:45

Panel de discusión

El estado del dilema ético de la IA en Latinoamérica.

Perspectivas y avances

Luz Fernandez Gandarias | Aporta (Brea Impacto Social)

Carlos Ganoza | Quantum Talent

Carlos Heeren | UTEC y TECSUP

Irene Arias Hofman | BID Lab

Robert Ivanschitz | Microsoft LATAM

Moderador

Armando Guio

Consultor de la Corporación Andina de Fomento
(Banco para el Desarrollo de América Latina)

10:45 - 11:00

Break

BLOQUE IV

11:00 - 11:30

Data Literacy:

The Necessary Skill of the Future

Jordan Morrow

Pluralsight

11:30 - 12:00

Preparing the Future Learner for AI

Munther A. Dahleh

Massachusetts Institute of Technology - MIT

12:00 - 12:20

Construyendo una cultura analítica en Intercorp: desafíos y aprendizajes

Iván Herrero Bartolomé

Intercorp

12:20 - 13:00

Transforming your culture using data

Steve Garguilo

Keynote Speaker. Cultivate

13:00 - 13:10

Q&A

13:10 - 13:20

Conclusiones & Clausura

Claudia Muñoz-Nájar

Managing Director Educación Ejecutiva, UTEC

13:20

Final del Evento

EL DILEMA ÉTICO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

CONSTRUYENDO UNA CULTURA DATA DRIVEN. LA IMPORTANCIA DEL TALENTO

TARDES DIGITALES

15:00 HRS / PET

EQUIFAX

Machine Learning: aplicación de modelos en el ciclo del crédito



Ricardo Meza
Gerente de Data & Analytics Equifax

S P O N S O R S

