

# Gestión Social Estratégica para Proyectos Mineros

inicio  
**22.02.21**

Podremos entender de manera completa los retos y estrategias para la gestión social de un proyecto o empresa incluyendo el mapeo y análisis de actores, el mapeo de los temas de interés, los procesos de relacionamiento y participación de las comunidades, la comunicación, la gestión de riesgos, la gestión de compromisos en el marco de los EIAs y otros permisos y la inversión social.

Revisaremos herramientas, marcos conceptuales, estrategias y experiencias para el mejor desarrollo y entendimiento de estas actividades y retos.

Docente

→ **Nathan  
Nadramija**

Gerente General de Metakairo y Promotor de Minería Perú x 2.0.

Anteriormente fue consultor en Metis Gaia, McKinsey & Co y Apoyo Consultoría. Fue Director de Estudios Económicos del Viceministerio de Comercio Exterior del MINCETUR.

Ha realizado más de 100 consultorías incluyendo el planeamiento estratégico del

desarrollo y valorización de impactos ambientales, gestión de riesgos sociales, evaluación de proyectos, estudios de impacto ambiental y estudios socioeconómicos. Es MPA/ID de Harvard University y es Licenciado en Economía por la Universidad del Pacífico.



# Gestión Social Estratégica para Proyectos Mineros

→ Nathan Nadramija

## Malla Curricular

### Sesión 1

📅 22.02.21

Mapeo y análisis de actores

La gestión social requiere de la identificación y caracterización de los actores involucrados en el entorno relevante del proyecto o vinculados a los permisos y autorizaciones.

Sobre la base de esta identificación se deben construir las estrategias de relacionamiento y participación para entablar una relación y acordar los espacios para gestionar los temas de interés común.

### Sesión 2

📅 24.02.21

Mapeo y análisis de temas claves en el relacionamiento

Los procesos y sistemas en los servicios son cada vez más importantes pues afectan la calidad del contacto con el cliente.

Veremos que la modificación de los procesos así como las adecuaciones de los sistemas siempre se hacen a una velocidad menor a la requerida, lo cual afecta la calidad del servicio ofrecido, y por ende la satisfacción del consumidor.

### Sesión 3

📅 01.03.21

El relacionamiento y la comunicación

El relacionamiento con los diferentes actores así como las actividades de comunicación deben basarse en políticas claras que consideren los valores de la empresa, el respeto, los aspectos culturales, la gestión de expectativas y la debida y oportuna información. Se debe tener en claro cuándo existe una obligación de informar y cuándo es opcional.



### Sesión 4

📅 03.03.21

El sistema de gestión de riesgos sociales

El sistema de gestión de riesgos sociales descansa en un sistema continuo de recolección de información que luego debe ser analizado para identificar temas y actores que podrían generar riesgos en las operaciones y planes de la empresa. Este sistema, por su importancia debe reportar en pocos pasos a la gerencia general.

### Sesión 5

📅 08.03.21

Los Compromisos Sociales y los Permisos Ambientales

Los compromisos sociales entre la empresa y las comunidades, entre los que destacan el empleo local y las contrataciones locales, son parte de los EIA y otros permisos ambientales y acuerdos relacionados. Es crítico gestionarlos en un marco estratégico que reduzca la dependencia de la operación minera por parte del entorno.

### Sesión 6

📅 10.03.21

Enfoque de desarrollo territorial multiactor para la inversión social

Parte clave de la legitimidad y licencia social para la minería es ser motor o actor clave del desarrollo de los territorios en los que opera y del país. Para ello, el enfoque de desarrollo territorial multiactor es clave para ejecutar inversión social que tenga impacto tanto creando capacidades para el desarrollo o generando desarrollo directamente.



## Objetivos del curso

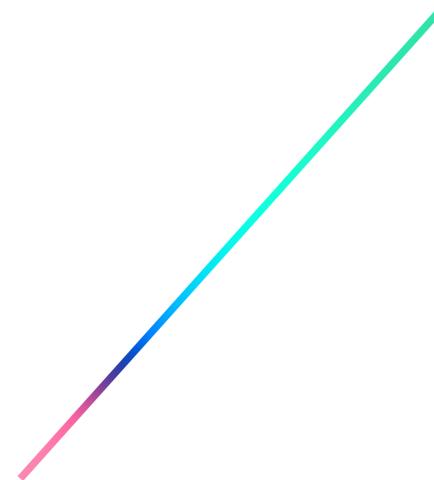
- Brindar un marco conceptual para la gestión social estratégica que permita relacionar distintos proyectos y hechos relacionados a estos procesos.
- Compartir herramientas específicas para el mapeo de actores, el relacionamiento, la comunicación, la gestión de riesgos, la negociación de compromisos y la inversión social.
- Incrementar la efectividad y eficiencia de las diversas actividades de gestión social vinculadas a un proyecto o empresa.

## ¿Por qué asistir?

- Entender la gestión social es fundamental para poner en valor los recursos mineros y operar proyectos y empresas.
- Se puede hacer gestión social de muchas maneras, pero tener resultados positivos sostenibles requiere las mejores prácticas
- Se adquirirán herramientas que podrán ser fáciles de implementar e inmediatamente aplicadas en sus proyectos y empresas.

## Dirigido a

Directivos y gerentes en organizaciones de la industria minera. Más específicamente, aquellos relacionados a asuntos externos, relaciones comunitarias, medio ambiente, desarrollo de nuevos proyectos y exploraciones.



# Gestión Social Estratégica para Proyectos Mineros

→ Nathan Nadramija

## Información General

### Fechas

Sesión 1  
Lunes 22 febrero

Sesión 2  
Miércoles 24 febrero

Sesión 3  
Lunes 01 marzo

Sesión 4  
Miércoles 03 marzo

Sesión 5  
Lunes 08 marzo

Sesión 6  
Miércoles 10 marzo

### Horarios

Hora: 6:00 PM - 9:00 PM / HRS PET

### Certificado

Certificado Digital de Participación emitido por Seminarium Perú y Nathan Nadramija.



### Inversión\*

|                                       | PRECIO + IGV |
|---------------------------------------|--------------|
| Regular                               | S/ 2,500.00  |
| Corporativo (a partir de 3 inscritos) | S/ 2,000.00  |

\* Valor de inscripción por persona. Precios expresados en Soles incluyen el IGV.

#### NOTAS

- El curso se abrirá con un mínimo de 15 alumnos inscritos.
- Aforo máximo de 40 alumnos.
- Se debe asistir a las 6 sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



100% práctico



100% online



Docente en vivo



18 horas de capacitación



Sesión de preguntas & respuestas