

I Edición

Inteligencia Artificial para la Alta Gerencia

inicio
08.03.21

El curso está especialmente diseñado para que podamos entender cómo aplicar las herramientas del conocimiento en las funciones claves de la empresa, así como para romper el paradigma de que son inalcanzables o complicadas y eliminar las falsas concepciones acerca de su aplicación exclusiva por parte de las áreas de tecnología.

Asimismo, busca comunicar cuál es el rol clave del CEO y de los gerentes de línea para conducir a su empresa en el camino de la transformación en medio de la Revolución Industrial Digital.

Docente

→ Guillermo Delgado Aparicio

Cofundador de Voxiva. Ejecutivo senior y director de principales empresas del país, con una importante trayectoria desplegando soluciones de tecnología y telecomunicaciones en 19 países del mundo. Es profesor de Data Analytics en la Maestría de Marketing de la Universidad del Pacífico.

Es además candidato a Master of Data Science in Business en el Georgia Tech y BSc en Química Pura por la PUCP. Es integrante del equipo de profesores de Tech to Teach en la Universidad de Cornell para la enseñanza de STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemática). Se especializa en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial.



Inteligencia Artificial para la Alta Gerencia

→ Guillermo Delgado Aparicio

Malla Curricular

Sesión 1

📅 08.03.21

Qué es la Inteligencia Artificial y cómo se aplica en las empresas

Es importante que el alumno reciba los fundamentos correctos de los conceptos centrales alrededor de la ciencia del conocimiento y de la inteligencia artificial (IA). Emplearemos dinámicas que permitirán romper el paradigma de que la IA es inalcanzable para las empresas en el Perú, y las falsas concepciones de que el conocimiento es una tarea exclusiva de las áreas de tecnología. Entenderemos que el CEO es el gestor e impulsor del conocimiento de la empresa.

Sesión 2

📅 10.03.21

Aplicaciones comerciales

Describiremos las aplicaciones sobre ventas y marketing, tales como el forecast de ventas, la segmentación de clientes, el análisis de churn, la gestión de la morosidad, entre otros.

Sesión 3

📅 15.03.21

Aplicaciones en las operaciones

Aprenderemos sobre las aplicaciones en el pronóstico de producción, el control de calidad, el mantenimiento predictivo, la gestión del inventario, el almacenamiento y la distribución.

Sesión 4

📅 17.03.21

Aplicaciones en las finanzas

Trabajaremos sobre las aplicaciones del control de gestión, la optimización del pricing en la búsqueda por maximizar la rentabilidad o el market share, en la detección de anomalías presupuestales y en la evolución de series financieras en el tiempo.

Sesión 5

📅 22.03.21

Aplicaciones en el capital humano

Aprenderemos sobre las aplicaciones en el análisis de churn, el análisis de perfiles y el análisis de redes de interacción social dentro de la empresa.

Sesión 6

📅 24.03.21

Metodología de implementación de IA en la empresa

Trabajaremos con la metodología "Simple" creada por el profesor del curso para la implementación de herramientas del conocimiento dentro de la empresa que incluye el análisis de procesos, la unidad "limitless", gestión de la cultura y el nuevo mindset, la estrategia "on the fly" y el modelo de negocio dinámico.

Objetivos del curso

- Entender el valor de la inteligencia artificial para los negocios, y adquirir los skills para poder aplicarla transformando el conocimiento en insights claves para la empresa y así adquirir una significativa ventaja competitiva en sus mercados.
- Identificar las fuentes de conocimiento dentro y fuera de la empresa y discernir el rol del proceso de conocimiento dentro de los procesos claves del negocio.
- Interpretar los resultados obtenidos por los modelos de inteligencia artificial y trasladarlos de manera práctica y eficaz a sus empresas. Realizar mapas conceptuales para comunicar los insights del negocio.
- Contrastar los resultados obtenidos a partir de herramientas de conocimiento de alta tecnología con los métodos tradicionales que utilizan en sus empresas.

¿Por qué asistir?

Nos encontramos en medio de la Revolución Industrial Digital. Las empresas pueden adoptar herramientas de conocimiento o quedarse relegadas inexorablemente. Este curso es un excelente compendio de aplicaciones en las funciones de la alta dirección y en las funciones comerciales, operativas, financieras y de capital humano.

El curso proveerá de una metodología efectiva para la implementación de la inteligencia artificial en las empresas.

Dirigido a

El curso está dirigido a gerentes generales, gerentes de negocio, gerentes de línea, gerentes digitales y profesionales a cargo de equipos en todas las industrias que busquen conocer el funcionamiento y beneficios de aplicar los insights de la ciencia del conocimiento y la inteligencia artificial (IA) en sus negocios.

Inteligencia Artificial para la Alta Gerencia

→ Guillermo Delgado Aparicio

Información General

Fechas

Sesión 1

Lunes 08 de marzo 2021

Sesión 2

Miércoles 10 de marzo 2021

Sesión 3

Lunes 15 de marzo 2021

Sesión 4

Miércoles 17 de marzo 2021

Sesión 5

Lunes 22 de marzo 2021

Sesión 6

Miércoles 24 de marzo 2021

Horarios

07:00 a 10:00 PM / HRS PET

Certificado

Certificado Digital de Participación emitido por Seminarium Perú y Guillermo Delgado Aparicio.



Inversión*

PRECIO + IGV

Precio Regular

S/ 1650.00

Corporativo (a partir de 3 inscritos)

S/ 1320.00

* Valor de inscripción por persona.
Precios expresados en Soles incluyen el IG.V.

NOTAS

- El curso se abrirá con un mínimo de 15 alumnos inscritos.
- Aforo máximo de 40 alumnos.
- Se debe asistir a las 6 sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



100% práctico



100% online



Docente en vivo



18 horas de capacitación



Sesión de preguntas & respuestas