

¿Cómo convertir a tu Organización en una de Alto Rendimiento?

inicio
09.11.21

La forma clásica en que las empresas nos enfrentamos al proceso de reflexión estratégica (proyectiva), ya no tiene sentido; nuestra nueva mirada deberá centrarse en el futuro (prospectiva). Necesitamos más estrategia y menos planificación. Hoy es imprescindible incorporar en nuestra estrategia todos los aspectos vinculados con la sostenibilidad y tecnología.

Conoceremos las últimas tendencias, entenderemos por qué desaparecen industrias enteras e identificaremos a nuestros futuros competidores, a los peligrosos y letales. Además, recibiremos las pautas necesarias para tener éxito en este nuevo mundo, y trabajaremos las palancas necesarias: innovación, cultura, posicionamiento y talento.

Docente

→ **Marcos Urarte**

Asesor estratégico de algunas de las más prestigiosas compañías mundiales. Miembro de los principales Think Tank internacionales. Colaborador del Banco Mundial, Banco Central Europeo y del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).

Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Catalunya e Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Fujitsu Limited en Tokio (Japón). Es profesor invitado de las principales Escuelas de Negocio internacionales, destacando del

Massachusetts Institute of Technology (MIT), de la Universidad Nacional de Singapur (NUS), que aparece como la mejor Universidad de Asia y del prestigioso Programa "Oxford Scenarios Planning Approach". Es miembro de los Think Tank "Club de Roma", "International Institute for Strategic Studies (IISS) de Reino Unido" y del "Instituto Elcano". Es colaborador del Banco Mundial y del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF) y participa, como consejero independiente, en diversos Consejos de Administración y Asesores de prestigiosas compañías.



¿Cómo convertir a tu Organización en una de Alto Rendimiento?

→ Marcos Urarte

Malla Curricular

Sesión 1

📅 09.11.21

Macrotendencias y cómo se están reconfigurando todas las industrias.

¿Cómo afectarán a tu organización?

Conoceremos las últimas tendencias (sociales, medioambientales, tecnológicas, macroeconómicas, político/legales y geoestratégicas), entenderemos por qué desaparecen industrias enteras y recibiremos las pautas necesarias para tener éxito en este nuevo mundo, identificando y trabajando las palancas necesarias: innovación, cultura, posicionamiento y talento.

Sesión 2

📅 11.11.21

Estrategia proyectiva vs. prospectiva.

¿Cómo planear escenarios a 2, 5 y 10 años para tu organización?

Los riesgos desde una visión holística.

El conocido como mundo VUCA ha sido superado por la realidad, lo que nos ha llevado a evolucionar a un nuevo concepto denominado V²RCA²S. Incorporamos cuatro nuevas características: Inmediatez, Ruido, Aceleración y Simultaneidad de disparidades. Las empresas necesitan otra mirada estratégica que deberá centrarse mucho en el futuro (Prospectiva).

Sesión 3

📅 16.11.21

Innovación y transformación digital alineada a la estrategia organizacional

Analizaremos que la innovación empresarial no es lo que hacen los innovadores, la verdadera innovación empresarial es aquella que adoptan los clientes.

Comprenderemos que hablar de innovación y transformación digital no es hablar de tecnología, sino de cultura.

Sesión 4

📅 18.11.21

Excelencia en la experiencia del cliente / Gestión de la dualidad de los modelos de negocio

Conversaremos sobre uno de los grandes cambios de paradigma de los nuevos mercados: poner al cliente en el centro de todas nuestras decisiones. La disrupción tecnológica y la economía de desmaterialización y digitalización que estamos viviendo en todos los sectores, nos presentan un escenario totalmente desconocido de enfrentamiento entre dos modelos económicos: tradicional y digital.

Sesión 5

📅 23.11.21

Cultura, talento y liderazgo: nuevos modelos para nuevos retos

Veremos que los equipos directivos del siglo XXI se enfrentan a retos de naturaleza radicalmente diferente a los que las dinámicas organizativas están acostumbradas. El talento es el verdadero driver de éxito en cualquier organización y saber gestionar los contratos emocionales, serán la clave del éxito. "Cuida a tus empleados y ellos cuidarán a tus clientes".

Sesión 6

📅 25.11.21

¿Cómo definir la fórmula de la competitividad en tu organización y su propuesta de valor?

Analizaremos que la competitividad es mucho más que la eficacia operativa, es el resultado de la suma de dos variables "la eficacia operativa" y la "diferencia percibida". Hay una serie de factores que intervienen en la competitividad en todas las organizaciones, estos son: productividad, personas, posicionamiento, "país", innovación, cultura, calidad y costes. No se trata de ser "competentes", es decir hacer las cosas bien y a un precio adecuado, se trata de ser "competitivos".

Objetivos del curso

- Entender el mundo actual, las distintas miradas y tendencias que lo mueven. Asimismo la incorporación de la digitalización como un elemento innovador y disruptivo desde el punto de vista tecnológico, económico y su impacto en las organizaciones.
- Analizar la evolución del mundo VUCA al V²RCA²S
- Desarrollar una organización innovadora, no solo en productos y tecnologías, sino en su relación con todos sus stakeholders y en sus modelos de negocio.
- Centrar nuestra mirada en el cliente y en la excelencia en la experiencia del cliente.
- Alinear toda la organización a la competitividad y la orientación a resultados. Crear una cultura de superación. Interiorizar la relevancia y beneficios del sentido de urgencia.
- Cohesionar todas las áreas de la empresa, alineándolas con la estrategia. Cultura colaborativa e Inteligencia de enjambre.

¿Por qué asistir?

- Conoceremos las últimas tendencias e impactos y cómo se están reconfigurando las industrias y ecosistemas.
- Identificaremos las palancas para incrementar la competitividad y enfrentarnos con éxito a los nuevos escenarios.
- Conoceremos las mejores prácticas, casos de "éxito" y "fracaso" y aprendizajes.

Dirigido a

Directivos con experiencia, gerentes generales, y gerentes de área.

¿Cómo convertir a tu Organización en una de Alto Rendimiento?

→ Marcos Urarte

Información General

Fechas

Sesión 1
Martes 09 de noviembre 2021

Sesión 2
Jueves 11 de noviembre 2021

Sesión 3
Martes 16 de noviembre 2021

Sesión 4
Jueves 18 de noviembre 2021

Sesión 5
Martes 23 de noviembre 2021

Sesión 6
Jueves 25 de noviembre 2021

Horarios

Hora: 08:00 - 11:00 AM / HRS PET

Certificado

Certificado Digital de Participación emitido por Seminarium Perú y Marcos Urarte.



Inversión*

	PRECIO + IGV
Regular	S/ 2,800.00
Corporativo (a partir de 3 inscritos)	S/ 2,240.00

* Valor de inscripción por persona.
Precios expresados en Soles incluyen el IGV.

NOTAS

- El curso se abrirá con un mínimo de 15 alumnos inscritos.
- Aforo máximo de 40 alumnos.
- Se debe asistir a las 6 sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



100% práctico



100% online



Docente en vivo



18 horas de capacitación



Sesión de preguntas & respuestas