

Plan Práctico de Gestión de la Reputación

inicio
02.11.21

El curso nos permitirá gestionar la reputación de una organización a través de una visión multistakeholder y un abordaje 360° de la comunicación por medio de especialistas en cada disciplina tomando en cuenta las nuevas tendencias globales y locales pre y post pandemia. Tiene componente teórico y práctico con fundamentos sólidos y con herramientas que nos permitan operativizar lo aprendido con una agenda de tareas concretas ya sea en empresas B2B y B2C.

Docentes



→ **Darío Díaz**

**Director de Sostenibilidad,
Apoyo Comunicación**

Cuenta con amplia experiencia en el área de Asuntos Corporativos, con un enfoque en comunicaciones, asuntos públicos y sostenibilidad.



→ **Gabriel Ortiz de Zevallos**

**Presidente Ejecutivo,
Apoyo Comunicación**

Generalista por vocación, le gusta entender lo suficiente de muchos temas para poder hacer click entre distintos campos.



→ **María Katia Filomeno**

**Vice Presidenta de Innovación
y Estrategia,
Apoyo Comunicación**

Cuenta con experiencia en investigación cuantitativa y cualitativa, así como el diseño e implementación de herramientas de diagnóstico aplicadas a la comunicación.



→ **María Pía Balestra**

**Directora de Cultura y
Comunicación Interna,
Apoyo Comunicación**

Publicista con experiencia en la redacción creativa, planificación, manejo de la creatividad y planning. Trabajó en PromPerú y luego formó parte del equipo de Cultura y CI del BCP.



→ **Milagros Avendaño**

**Gerente General,
Apoyo Comunicación**

Más de 20 años de experiencia diseñando estrategias de comunicación, publicidad, marketing y comerciales, con una visión global de negocio y un foco en el fortalecimiento de marcas.



→ **Estefanía Chumpitaz**

**Directora de Negocios Digitales,
Apoyo Comunicación**

Más de 8 años de experiencia liderando equipos, es experta en Social Media Marketing, Web - ecommerce, Planning e Implementación de Medios Digitales, Data Analytics, Influence Marketing, así como en la construcción de marcas.



→ **Alberto Gamarra**

**Director de Proyectos de
Comunicación Empresarial
y Manejo de Crisis,
Apoyo Comunicación**

Especialista en el diseño de planes de comunicación estratégica, en gestión de crisis y en la construcción de relaciones con medios de comunicación y stakeholders.

Plan Práctico de Gestión de la Reputación

→ Darío Díaz → Gabriel Ortiz de Zevallos → María Katia Filomeno
→ María Pía Balestra → Milagros Avendaño → Estefanía Chumpitaz
→ Alberto Gamarra

Malla Curricular

Sesión 1

📅 02.11.21

Planning de comunicación: insights de stakeholders y reputación

→ María Katia Filomeno

En esta sesión haremos un barrido de información clave sobre el valor de la reputación. Además, profundizaremos en el paso a paso del planteamiento de comunicación, con algunas herramientas para la gestión preventiva y proactiva de reputación.

Sesión 2

📅 04.11.21

PR: estrategias y tácticas
→ Alberto Gamarra

Estudiaremos las nuevas tendencias para diseñar estrategias basadas en ejes reputacionales, el desarrollo de la narrativa empresarial y las tácticas más efectivas para lograr impactos en medios de comunicación. Asimismo, conoceremos cómo potenciar nuestro relacionamiento con medios de comunicación y principales stakeholders.

Sesiones 3/4

📅 09.11.21 / 11.11.21

Prevención y manejo de crisis en 2021

→ Gabriel Ortiz de Zevallos

Buscaremos aclarar la dinámica de las crisis, las cuales pueden ser predecibles e impredecibles, y la velocidad y conjunto de factores que pueden impactar y afectar la reputación de la empresa, o incluso la legitimidad para operar. También buscaremos reconocer el valor económico que se pierde cuando se maneja mal una crisis. Podremos identificar una agenda concreta de puntos a seguir en nuestras empresas para estar mejor preparados para prevenir y enfrentar una crisis.



Sesión 5

📅 16.11.21

El Colaborador Activista. Empoderado y creíble

→ María Pía Balestra

Conoceremos sobre el "employee advocacy" o el activismo del colaborador. Veremos la importancia de la coherencia de la comunicación externa e interna, la cultura, la propuesta de valor y el liderazgo para generar un activismo positivo, así como lo que puede desatar una crisis reputacional a través de un activismo negativo. Revisaremos algunos casos emblemáticos y actuales así como los KPIs detrás del activismo y cerraremos la sesión con las pautas para construir una red de embajadores que permita generar una estrategia de activismo que contribuya a la construcción de la reputación al externo como el alineamiento y engagement hacia el interno.

Sesión 6

📅 18.11.21

Sostenibilidad y cómo generar activos para construir reputación

→ Darío Díaz

Estudiaremos aspectos relevantes a la reducción del uso de plástico, la gestión de residuos, el cambio climático, las cadenas de aprovisionamiento más sostenibles, la ética, entre otros. Además, profundizaremos acerca de las marcas con propósito y la economía circular. Abordaremos también aspectos claves en la planificación y la gestión de las diversas áreas relacionadas a la sostenibilidad.

Sesión 7

📅 23.11.21

CEO, guardián de la cultura empresarial

→ Milagros Avendaño

Analizaremos casos positivos y negativos de cómo el uso de redes por parte de los CEO's tiene impacto en el negocio. Estudiaremos a los líderes como generadores de impacto positivo en la reputación de la empresa y conoceremos los pasos para gestionar marca personal en redes internas y externas: tu imagen es una sola.

Sesión 8

📅 25.11.21

Reputación digital: estrategia y tácticas creativas

→ Estefanía Chumpitaz

Estudiaremos cómo las herramientas digitales ayudan a generar reputación.



Objetivos del curso

- Lograr un entendimiento de las diversas tendencias y expectativas de Stakeholders en las dimensiones sociales, ambientales y de gobernanza, que impactan en los objetivos de negocio y en la reputación.
- Conocer las herramientas y metodologías prácticas que permiten una gestión efectiva de los desafíos de sostenibilidad.
- Identificar los activos y pasivos de la propia empresa para la evaluación de los riesgos de crisis previsible.
- Realizar una autoevaluación de la vulnerabilidad de la empresa a situaciones de crisis e identificar la agenda de puntos a reforzar para ser crisis-fit.
- Estudiar conceptos y herramientas que faciliten el planeamiento estratégico de comunicación.
- Conocer las razones que generan tanto el activismo positivo como el negativo en los colaboradores
- Estudiar el uso de la huella digital para minimizar los riesgos reputacionales.
- Estudiar estrategias de comunicación efectiva que permitan construir una narrativa empresarial.

¿Por qué asistir?

- La sostenibilidad de una organización ya no reside sólo en sus activos tangibles, sino en el valor que para sus distintos Stakeholders tienen sus marcas, su reputación y su aporte a la comunidad.
- Las crisis pueden ocurrir de manera previsible o no, y tienen un impacto económico en la reputación de la empresa. Prevenir y manejar las crisis bien es parte del manejo de activos intangibles de una empresa.
- Si una empresa no está lista para enfrentar distintas crisis, puede perder toda opción de pelear la batalla.
- La construcción de reputación y de una cultura de servicio y transparencia es esencial para poder enfrentar las crisis en mejores condiciones.
- Adquiriremos herramientas para justificar la relevancia de trabajar en la reputación y para facilitar la planificación de la comunicación.
- Actualizaremos los conceptos para la construcción de la reputación corporativa a través de las relaciones públicas.
- Fortaleceremos las relaciones con medios de comunicación y públicos clave.

Dirigido a

Responsables de áreas como marketing / recursos humanos que han asumido la función de asuntos corporativos / temas reputacionales. Jefaturas / responsables de asuntos corporativos. Gerentes de empresas pequeñas / medianas. Emprendedores en temas de sostenibilidad.

Plan Práctico de Gestión de la Reputación

→ Darío Díaz → Gabriel Ortiz de Zevallos → María Katia Filomeno
→ María Pía Balestra → Milagros Avendaño → Estefanía Chumpitaz
→ Alberto Gamarra

Información General

Fechas

Sesión 1

Martes 02 de noviembre de 2021

Sesión 2

Jueves 04 de noviembre de 2021

Sesión 3

Martes 09 de noviembre de 2021

Sesión 4

Jueves 11 de noviembre de 2021

Sesión 5

Martes 16 de noviembre de 2021

Sesión 6

Jueves 18 de noviembre de 2021

Sesión 7

martes 23 de noviembre de 2021

Sesión 8

Jueves 25 de noviembre de 2021

Horarios

Hora: 07:00 PM - 10:00 PM / HRS PE

Certificado

Certificado Digital de Participación emitido por Seminarium Perú.



Inversión*

	PRECIO + IGV
Regular	S/ 1,800.00
Corporativo (a partir de 3 inscritos)	S/ 1,440.00

* Valor de inscripción por persona.
Precios expresados en Soles incluyen el IGV.

NOTAS

- El curso se abrirá con un mínimo de 15 alumnos inscritos.
- Aforo máximo de 40 alumnos.
- Se debe asistir a las 8 sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



100% práctico



100% online



Docente en vivo



24 horas de capacitación



Sesión de preguntas & respuestas