

Cooltura & Comunidad

Promoviendo la transformación cultural en tu organización

inicio
07.12.21

Desde Mambø, vamos 10 años aprendiendo a transformar a las empresas en su mejor versión. A través de más de 100 consultorías, en más de 15 rubros y 5 países; hemos desarrollado una metodología que nos permite desencadenar los cambios necesarios para lograr el éxito de la estrategia.

En esta experiencia, hemos consolidado los 04 aspectos clave que debemos conocer para convertirnos en agentes de transformación dentro de nuestros equipos u organizaciones.

Docentes



Alejandra Orbegoso



Líder de cooltura y talento,
Mambø

'Ale', más conocida como 'la entusiasta' por su particular sonrisa siempre presente, es la encargada de mantener la chispa mambora en la comunidad. Tiene 3 años de experiencia en cultura organizacional, diseño de proyectos centrado en el usuario y desarrollo de estrategias de comunicación. Su conocimiento en la aplicación de las metodologías nos permitirá aterrizar los conceptos a la realidad utilizando Mambø como caso de estudio.



Nicolás Aramburú



Co-fundador & CEO,
Mambø

'Nico' es el genio creador de la cooltura mambora y fantasmambø. Es un fiel creyente del poder de la empatía para transformar organizaciones y busca crear más empresas buenas para el mundo. Su experiencia de más de 10 años liderando emprendimientos y proyectos de cultura, experiencia y marca, nos inspirará a liderar las transformaciones más ambiciosas imaginadas.

Malla Curricular

Sesión 1

 **07.12.21**

Introducción a la cooltura

Tendremos un espacio para conocernos en comunidad y entender los conceptos básicos de cultura.

Experimentaremos rituales y dinámicas que nos inspirarán maneras de tangibilizar una cultura híbrida (remoto & presencial) en nuestras organizaciones como vehículo para alcanzar el éxito de la estrategia.

Sesión 2

 **09.12.21**

Teoría Tribal

Entenderemos la profunda relación entre el estilo de liderazgo y el rendimiento de los equipos.

Haremos un autodiagnóstico para analizar nuestras propias barreras e identificar las formas de llevar a nuestros equipos al siguiente nivel.

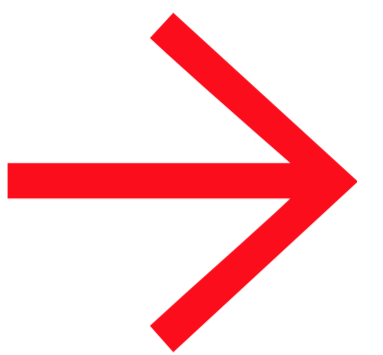
Sesión 3

 **14.12.21**

Transformación Cultural

Aterrizaremos el proceso de transformación a partir del estudio de diversos casos de cultura organizacional alrededor del mundo.

Desarrollaremos la metodología y los factores clave para una implementación exitosa. Descubriremos cómo anclar los cambios en la cultura a través del desarrollo de nuestro talento para construir una comunidad de cambio.



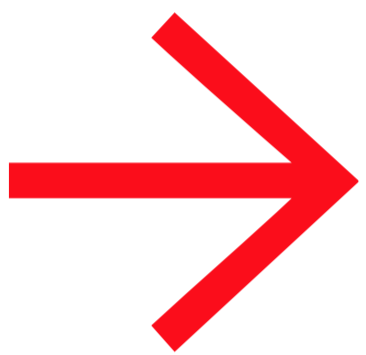
Sesión 4

 **16.12.21**

Cultura de desarrollo de talento

Aprenderemos a construir una cultura como estrategia que se enfoque en desarrollar a todo nuestro talento.

Conoceremos el rol de la vulnerabilidad para convertir los errores en oportunidades de crecimiento y profundizaremos en herramientas que rompan las barreras o vicios culturales para lograr cambios.



Objetivos del curso

Si buscas un espacio para aprender a diseñar una cultura que construya una comunidad que impacte positivamente en tu organización, esta es una oportunidad para:

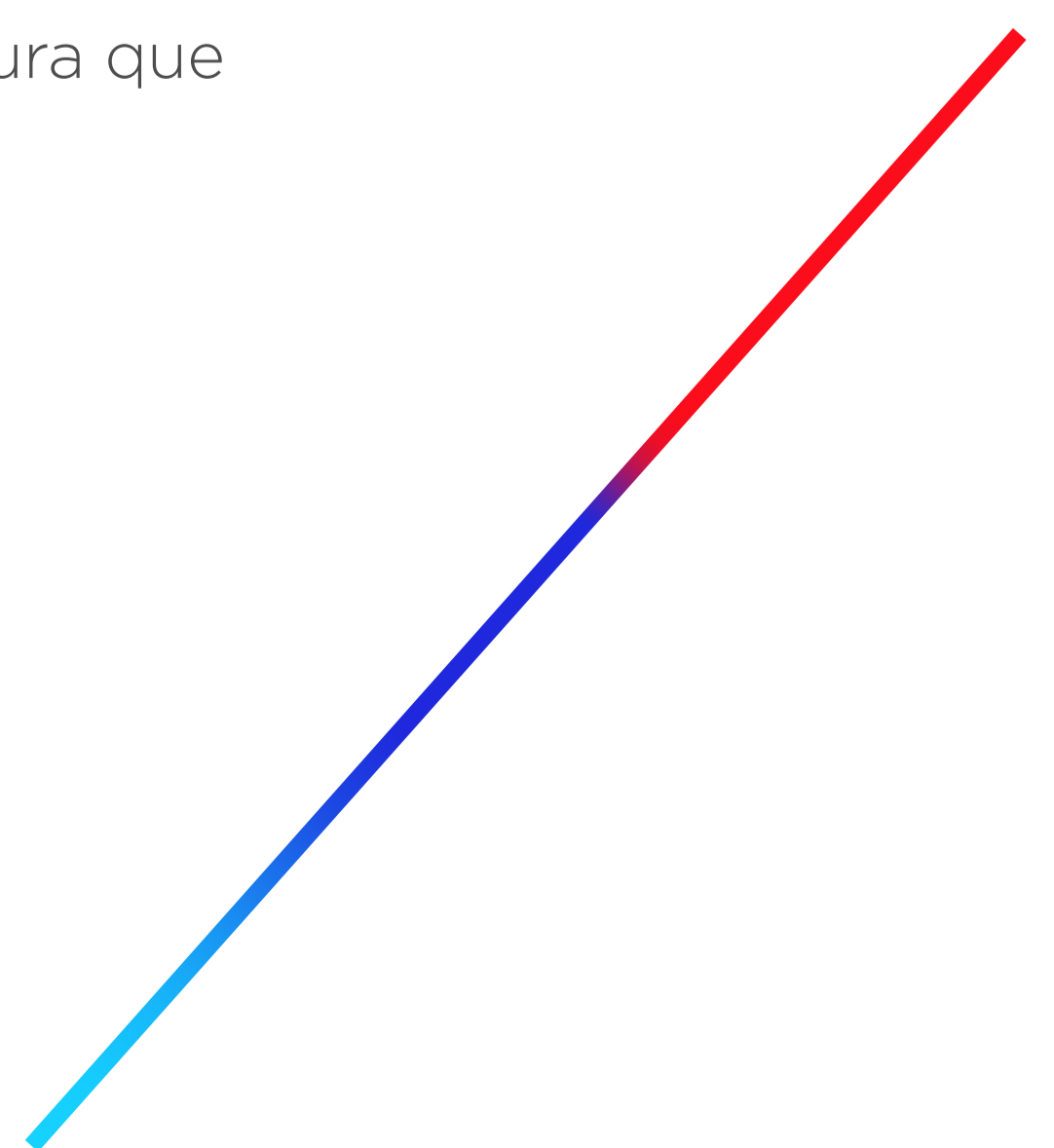
- Entender el rol de la cultura y cómo liderar equipos en remoto.
- Descubrir la relación entre liderazgo y cultura para lograr mayor impacto.
- Interiorizar la importancia de construir un modelo cultural que fomente la colaboración y gestión en formato híbrido (virtual & presencial).
- Aprender formas de optimizar la productividad de los equipos para generar valor.
- Conocer el proceso de implementación de una transformación cultural y cómo anclar los cambios.

¿Por qué asistir?

- Una cultura diseñada permite promover los comportamientos necesarios para lograr el éxito de la estrategia.
- El verdadero impacto de una organización se esconde detrás de la gestión de su comunidad.
- El potencial de transformación de una organización depende e inicia desde el liderazgo.

Dirigido a

Este es un programa para líderes, gerentes de RR.HH o personas interesadas en descubrir el potencial de construir una comunidad a través de una cultura que asegure el éxito de la estrategia.



Cooltura & Comunidad

→ Alejandra Orbegoso → Nicolás Aramburú

Información General

Fechas

Sesión 1

Martes 7 de diciembre, 2021

Sesión 2

Jueves 9 de diciembre, 2021

Sesión 3

Martes 14 de diciembre, 2021

Sesión 4

Jueves 16 de diciembre, 2021

Horarios

Hora: 06:00 PM - 09:00 PM (hora Lima)

Certificado

Certificado Digital de Participación emitido por Seminarium Perú y EMA - Escuela Mambra.



Inversión*

	PRECIO + IGV
Regular	S/ 1,200.00
Corporativo (a partir de 3 inscritos)	S/ 960.00

* Valor de inscripción por persona.
Precios expresados en Soles incluyen el IGV.

NOTAS

- El curso se abrirá con un mínimo de 15 alumnos inscritos.
- Aforo máximo de 60 alumnos.
- Se debe asistir a las 4 sesiones para obtener el Certificado Digital de Participación.



100% práctico



100% online



Docentes en vivo



12 horas de capacitación



Sesión de preguntas & respuestas