

20
SOLUCIONES
20

GRUPORPP



¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un grupo multimedios de alcance nacional e internacional, que produce y difunde contenidos informativos y de entretenimiento para diversas plataformas mediante un compromiso claro con nuestras audiencias, colaboradores, anunciantes y accionistas.

Buscamos promover y rescatar acciones positivas, casos de éxito y esfuerzos orientados al desarrollo social, porque creemos que para que el cambio sea trascendental debemos estar comprometidos todos, solo juntos como sociedad podemos lograr grandes cosas.







NUESTRO PROPÓSITO
PROMOVER
EL PROGRESO
DE LOS
PERUANOS



NUESTRO OBJETIVO COMERCIAL
BRINDAR SOLUCIONES DE
COMUNICACIÓN CON IMPACTO
Y ALCANCE QUE FAVOREZCAN
LOS OBJETIVOS DE NUESTROS
CLIENTES



NUESTRAS VENTAJAS

- **MENSAJES MULTIPLATAFORMA**
- **ESTRATEGIA CREATIVA**
- **IMPLEMENTACIÓN RÁPIDA**
- **FLEXIBILIDAD**
- **TRABAJO COLABORATIVO**

NUESTRAS MARCAS



The RPP logo, consisting of the letters 'RPP' in a bold, black, sans-serif font, is centered within a bright yellow circle. This logo is positioned in the top right corner of the advertisement.

RPP

LA INFORMACIÓN QUE LLEVA TU MARCA A TODO EL PERÚ

RPP es la marca multimedios con mejor reputación en el país. Su gran cobertura ahora con nuevas secuencias, programas y espacios preparados para tu estrategia como anunciante.

Con RPP tu marca está con todos los peruanos.

20
20

CADA VEZ MÁS GENTE SE CONTAGIA DE LO BUENO

Cuenta con la mejor selección de música de los 60's, 70's, 80's y 90's, acompañada por la conducción de líderes que contribuyen a la vida de sus oyentes por medio de consejos de bienestar para su mente y cuerpo. Además, lleva a su público a los mejores eventos, conciertos y destinos familiares.

Activa la alegría de tu público con Radio Felicidad, la música de tu vida.

El público objetivo de Felicidad son HM de 40 años de todos los NSE, que tienen como característica principal ser muy familiares y conscientes de su salud y bienestar.





OXÍGENO ES LA RADIO PARA LOS AMANTES DE LOS CLÁSICOS

La mejor selección del rock, pop, new wave, techno, hip hop y reggae, de los 80's, 90's y 2000's con toques de música contemporánea.

En Oxígeno complementamos la mejor música con contenido relevante para nuestro P.O. con interesantes programas radiales, conductores con actitud y apasionados por la buena música.

Oxígeno es una marca que selecciona, comparte y comenta creaciones de calidad excepcional.

Inspira a tu público con la mejor música. Oxígeno, respiramos clásicos del Rock N' Pop.

El público objetivo de Oxígeno es HM de 26 a 50 años de los NSE ABC. Tienen como característica principal ser apasionados, experimentados y en constante aprendizaje cultural.



PRIMEROS EN TU MÚSICA



En Studio92 la diversión está en la mezcla. Studio92, Primeros en tu Música.

Es una emisora de música actual, global y variada. Combina lo mejor del pop, rock, hip hop, latin-urban, electro y k-pop de todo el mundo porque las nuevas generaciones quieren experimentarlo todo.

Desean vivir el hoy y el ahora al máximo para no perderse de nada. Por eso Studio92 los lleva a los mejores conciertos y los actualiza con lo último en entretenimiento a través de la radio, las redes sociales y la web.

Ahora los jóvenes conectan sólo con marcas que tienen una personalidad auténtica y por eso cada uno de sus conductores es espontáneo, relajado, real y cercano.

El público objetivo de Studio 92 es HM de 15 a 30 años ABC, que tienen como característica principal estar actualizados, conectados y mantener al tanto sobre su vida.



Es la emisora que toca las mejores baladas y bachatas de los 90s, 2000's y actualidad.

Sus conductores tocan temas relevantes para el P.O. como datos de artistas del momento, tips de salud, belleza y amor.

Es una radio que entiende a la mujer peruana y comparte la música que hace latir más fuerte su corazón.

Conecta con el sentir de tu público en Radio Corazón, única como tú.

El público objetivo de Corazón son M de 20 a 40 años de todos los NSE que tienen como característica principal ser versátiles, trabajadoras y de carácter emprendedor

LA MEJOR MÚSICA URBANA SUENA EN LA ZONA

RADIO
LA ZONA
TU MÚSICA URBANA



La Zona, La Radio Juvenil Urbana líder, te enciende con lo mejor de la música urbana acompañada por la energía de conductores carismáticos y cercanos.

Ahora los jóvenes viven y siguen las tendencias musicales y en Radio La Zona encuentran todo lo que sucede en el mundo urbano a través de la radio, la web, las redes sociales y los mejores conciertos.

Enciende la vida de tu público con pura actitud.
La Zona, tu música urbana.

El público objetivo de La Zona es HM de 11 a 30 años de todos los NSE.

UNA RADIO ACTIVA, ALEGRE Y TROPICAL, CON ESPÍRITU DE FIESTA TODO EL DÍA

Nuestra propuesta fundamental es el entretenimiento y diversión, teniendo como base los éxitos más importantes de la cumbia peruana.

LA MEGA es una marca que mantiene recordación en la audiencia por su presencia en el dial hace varios años y la de los últimos meses en el digital. Es fresca, ágil, fuerte y logra trasladar a cada producción o campaña una garantía de solvencia y excelentes resultados.

LA MEGA se emite a nivel nacional.

Público objetivo: H y M de 26 años a 50 años de los NSE C-D.



**SABROSA, LA VOZ DEL
MERCADO, SE ESCUCHA EN LOS
4 HANGARES DE MERCADO
UBICADOS EN MINKA**

**CUBRIMOS
TODO
EL PAÍS**





RADIO

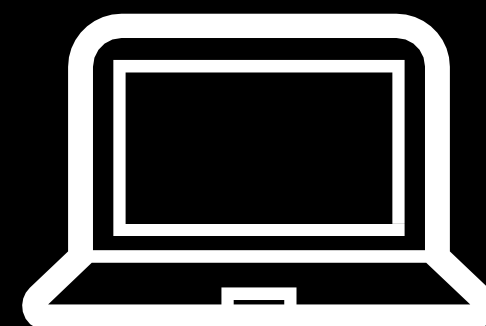
11'637,331
Oyentes.



AUDIO EN VIVO

10'628,143

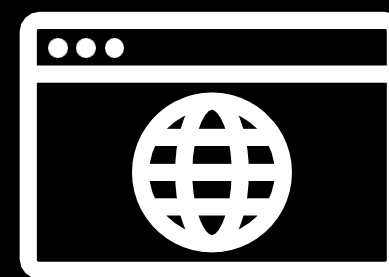
Sesiones Iniciadas Grupo RPP.



WEB

114'937,031

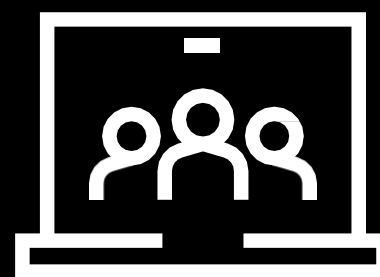
Grupo RPP
Páginas vistas.



WEB

23'102,092

Usuarios Únicos Grupo RPP.

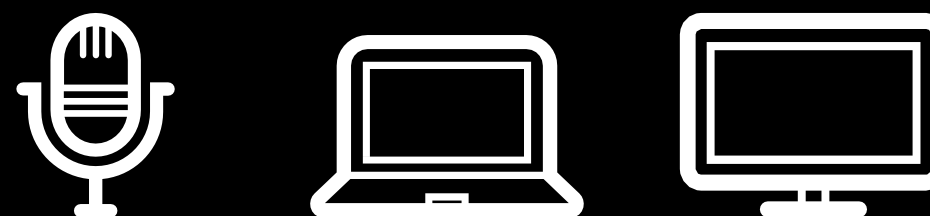


REDES SOCIALES

11'396,696

**Seguidores en nuestras
redes sociales.**

LA RADIO: Un medio cercano a la gente,
que entretiene e informa



¿Cuánto tiempo escuchan radio al día?

 **3** hrs Desde distintas
plataformas off-line
y on-line



TELEVISIÓN

193,030

Televidentes.*



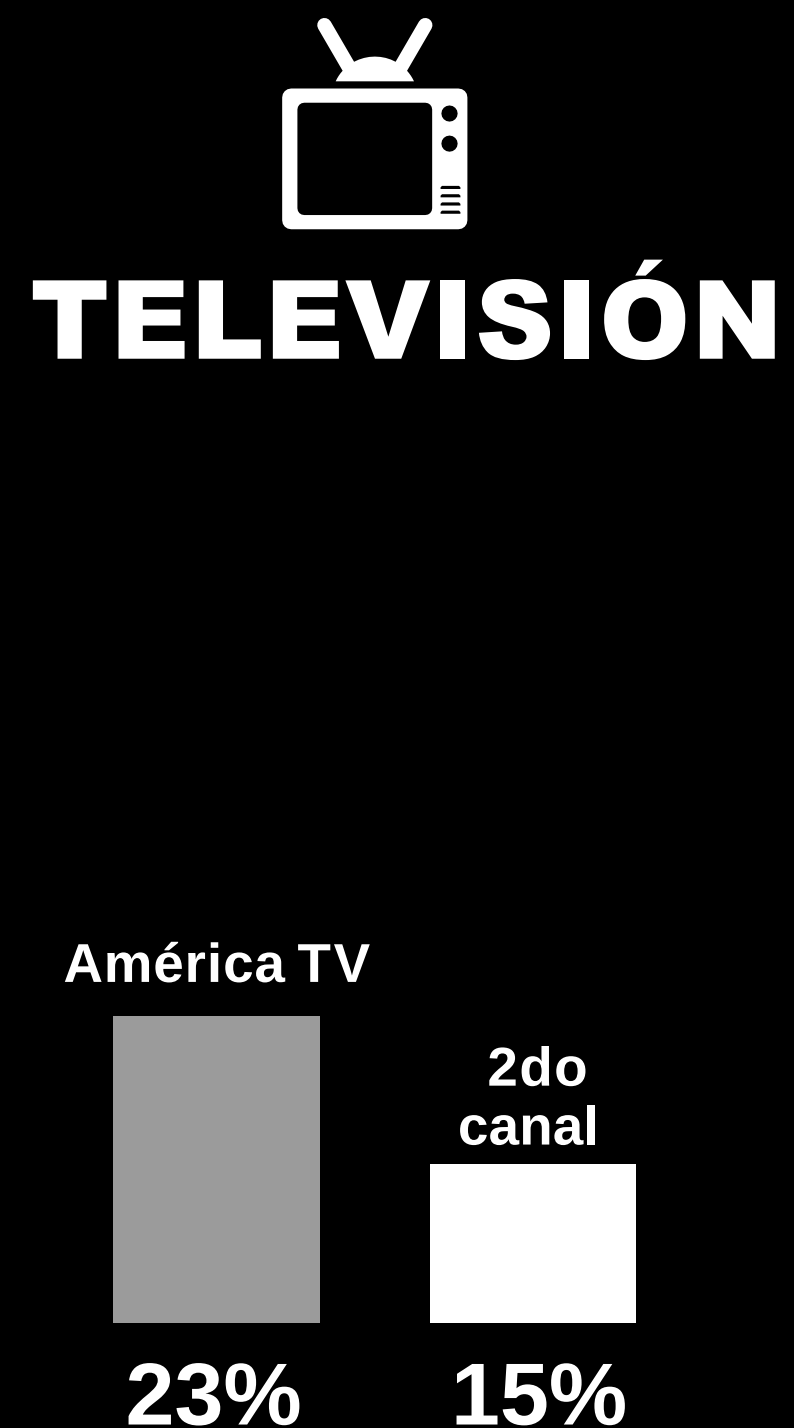
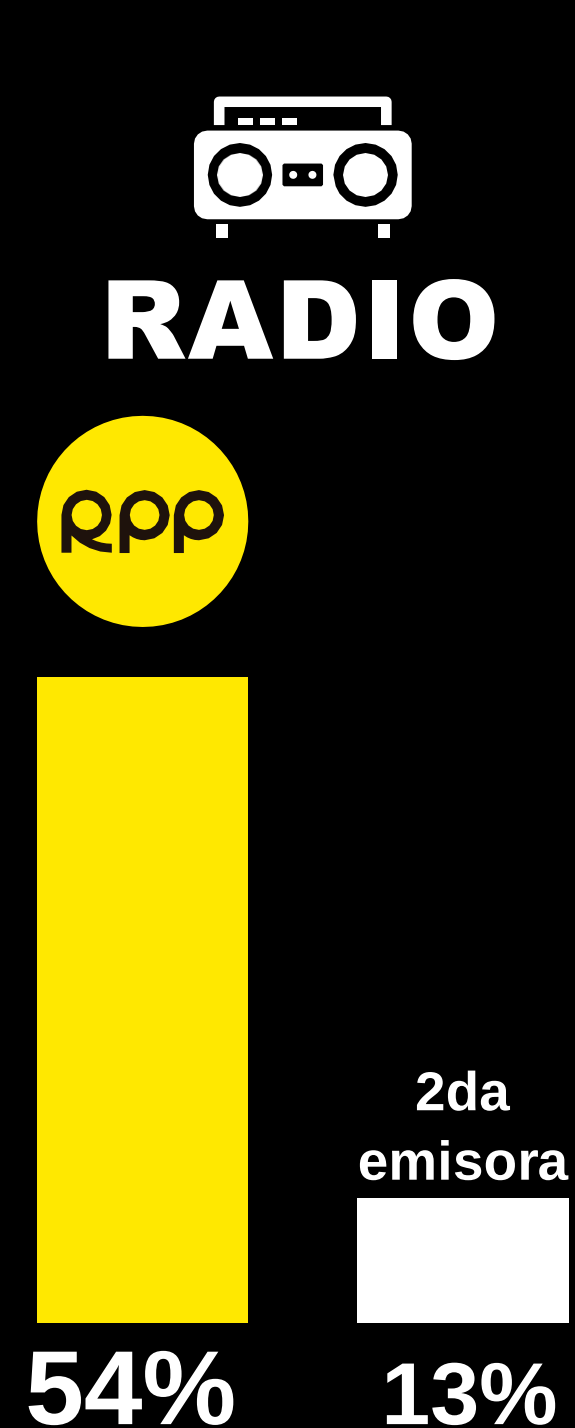
RADIO MERCADOS

2'000,000

Personas.*

*Tráfico mensual en Minka

**SOMOS EL MEDIO
CON MAYOR
CREDIBILIDAD.**



|20|

SOLUCIONES
POR TODOS
LOS MEDIOS

|20|



SOLUCIONES A LA MEDIDA

Desde un spot de radio, un banner o menciones, hasta una campaña integral anual multiplataforma. Nuestros equipos están organizados para colaborar en la búsqueda de soluciones para cada requerimiento.



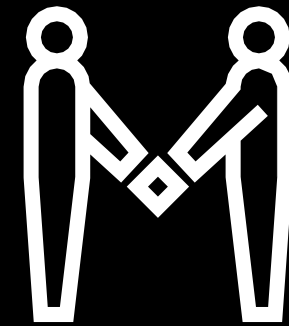
SOLUCIONES CON ÁREAS Y EQUIPOS DE TRABAJO

- Contenidos Informativos y de Entretenimiento.
 - Ventas.
 - Valor Compartido.
 - Digital.
 - Estrategia y Creatividad.
 - Soporte.
-



TAILOR MADE

**Campañas desarrolladas pensando exclusivamente en la medida de las necesidades de cada cliente.
Buscando utilizar nuestros medios de la forma más efectiva y eficiente.**



VALOR COMPARTIDO

Es una iniciativa conjunta entre las marcas de **GRUPORPP**, con aliados privados, públicos o de la cooperación internacional. Desarrolla temáticas alineadas con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** y aborda problemáticas buscando poner en agenda contenidos de valor para el desarrollo de los peruanos.

IMPLEMENTAMOS

OOH

(OUT OF HOME)

Implementamos **70 ELEMENTOS** entre pantallas LED
y paneles capaces de lograr millones de
impactos diarios para cerrar una **OFERTA DE VALOR
COMPLETA.**

GRUPORPP

UNA FORMA CONVENIENTE DE HABLARLE Y CONVENCER A LAS AUDIENCIAS

20
SOLUCIONES
20

GRUPO  RPP