



SEMINARIUM®



Somos los líderes en el rubro de
eventos de negocios



Generamos espacios de networking

ideales para interactuar con ejecutivos de alto nivel
y con poder en la toma de decisiones



Vincula tu marca con las industrias y comunidades de negocios

más relevantes para el desarrollo del país

A man in a dark suit and tie is shown from the chest up, looking slightly to the right. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. Scattered around the man are several white decorative symbols: plus signs (+) and circles (○).

Conéctate con tus clientes
de manera directa y efectiva



Calendario de
Eventos 2020



17/18 MARZO

SEMINARIO
**TÉCNICAS DE
NEGOCIACIÓN
Y PERSUASIÓN**

20 MAYO

COMUNIDAD RRHH

MAYO



11/12 JUNIO



JULIO

5º FORO
Diálogos
para el Desarrollo

14 JULIO

COMUNIDAD CAMP

SEPTIEMBRE



17 / 18 SEPTIEMBRE

SEMINARIO
**TÉCNICAS DE
NEGOCIACIÓN
Y PERSUASIÓN**

30 SEPTIEMBRE

COMUNIDAD RETAIL

OCTUBRE



23 OCTUBRE



4 / 5 NOVIEMBRE

El **Congreso Internacional de Retail** es un referente en el Perú, un lugar de encuentro para la comunidad de gestores, empresarios y profesionales vinculados al comercio minorista del país. En base al análisis, discusión de tendencias y casos locales, así como la exposición de contenido académico; el congreso busca entender la situación actual del comercio minorista, tanto a nivel mundial como regional y local para proyectar sus perspectivas futuras.

16
ediciones



más de
8.5k
ejecutivos del
sector



más de
320
speakers
nacionales e
internacionales



más de
89
empresas
auspiciadoras



PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO



40%

gerentes de área

32%

sub gerentes y jefaturas

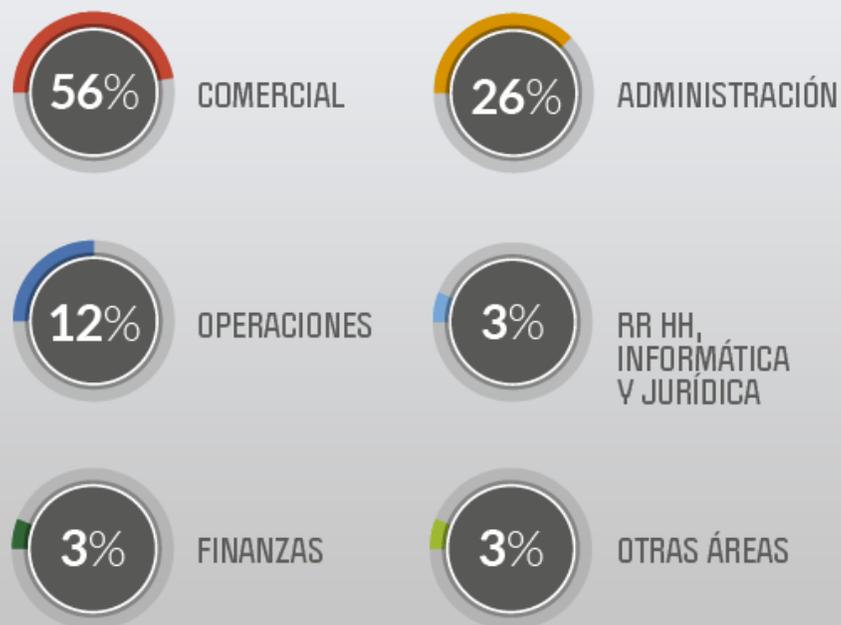
18%

directores y gerentes
generales

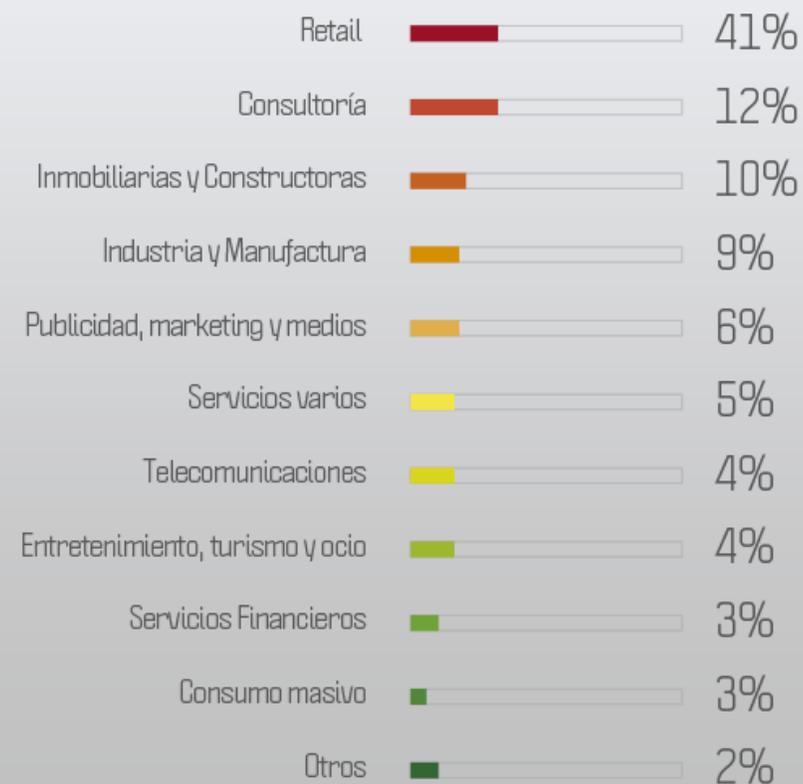
10%

coordinadores y
ejecutivos en general

PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



PERFIL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



El **CAMP** convoca desde hace 18 años a los ejecutivos, académicos y consultores de la comunidad de marketing peruana. Se ha convertido en un importante e indispensable espacio para el debate, análisis y difusión de conocimientos e ideas, así como compartir experiencias con profesionales que buscan actualizarse permanentemente, y conocer enfoques y perspectivas innovadoras.

18
ediciones



más de
9.5k
ejecutivos del
sector



más de
270
speakers
nacionales e
internacionales



más de
85
empresas
auspiciadoras



PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO



37%

sub gerentes y jefaturas

33%

gerentes de área

18%

coordinadores y ejecutivos en general

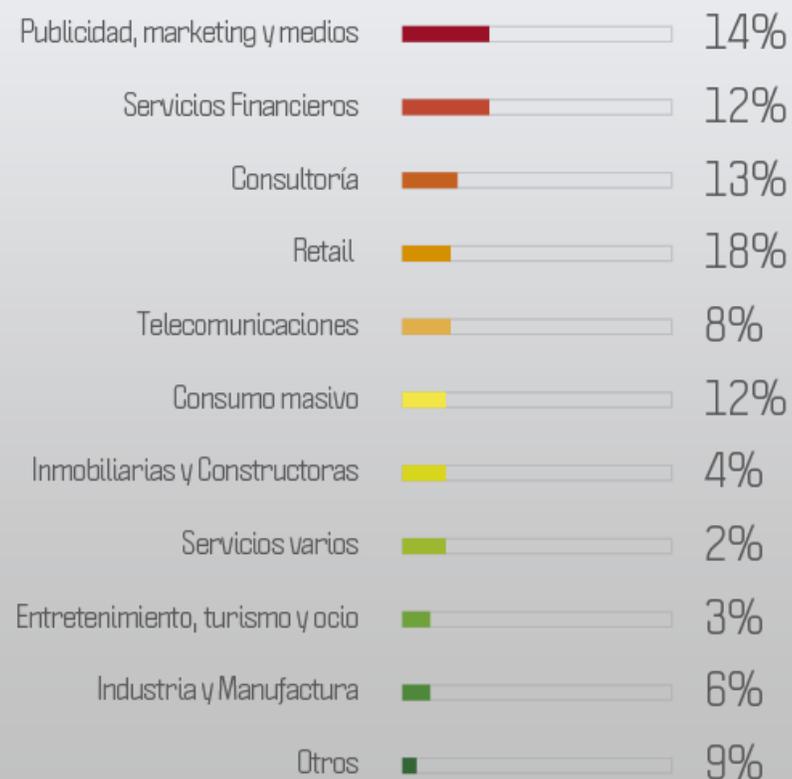
10%

directores y gerentes generales

PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



PERFIL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



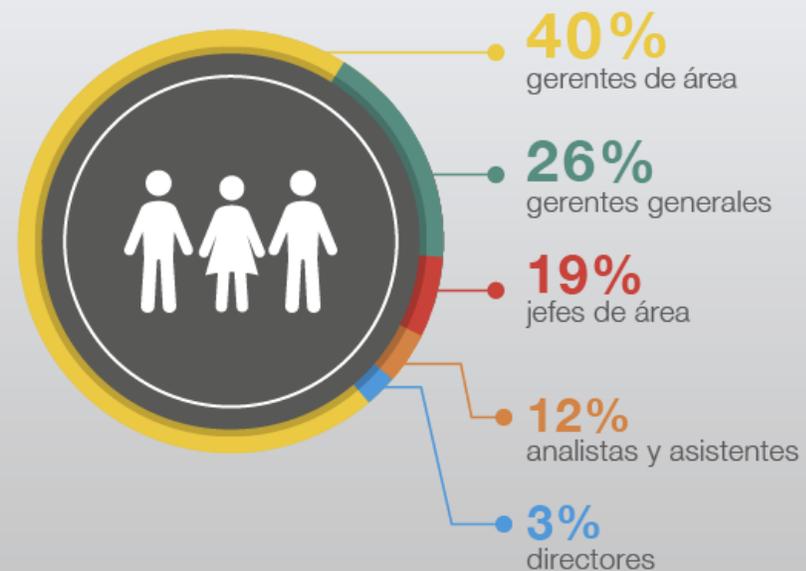


SUMMIT

CIENCIA
DE DATOS &
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

Este encuentro le permitirá analizar las ventajas de tener un negocio impulsado por la Inteligencia Artificial, la cual ya esta generando cambios disruptivos en prácticamente todas las industrias.

PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO

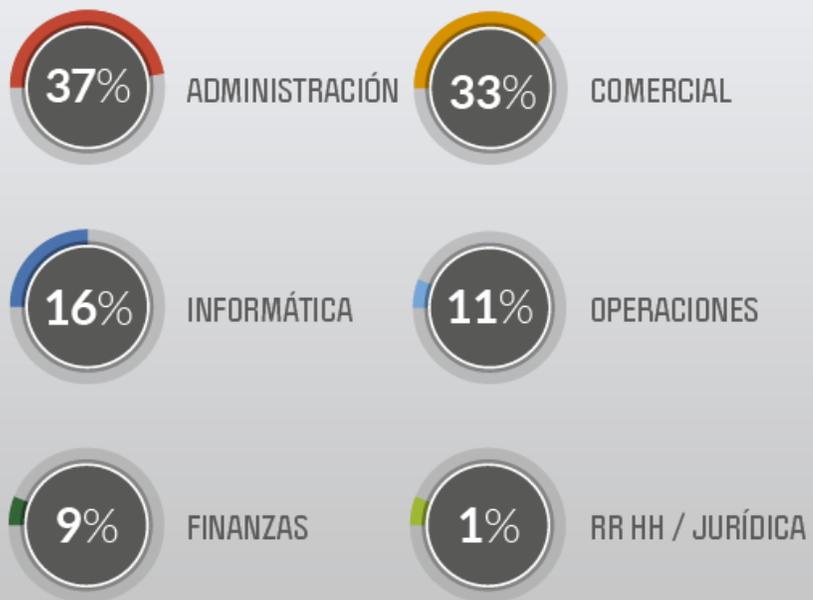




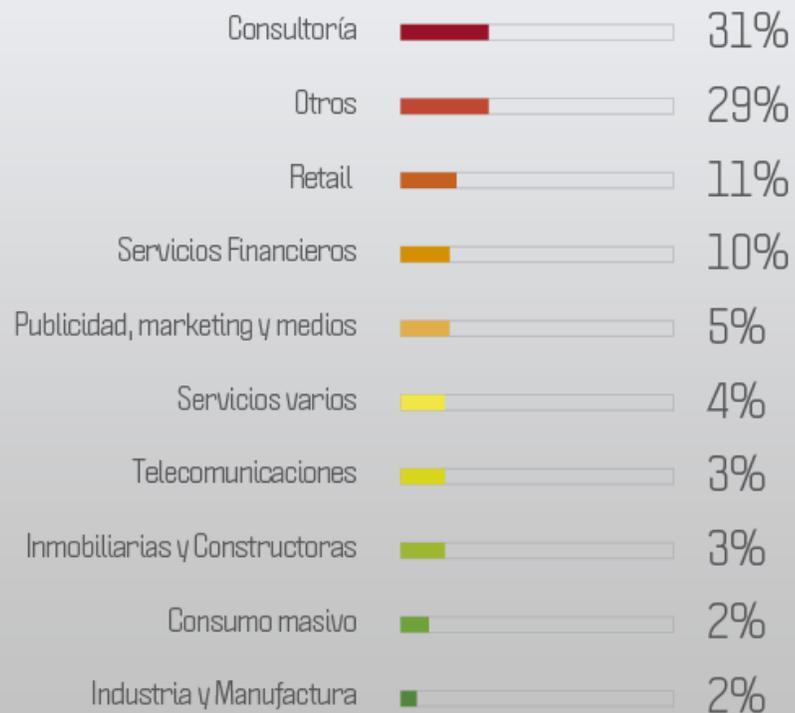
SUMMIT

CIENCIA
DE DATOS &
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL

PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



PERFIL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



El **Foro Diálogos para el Desarrollo** convoca tanto a la comunidad empresarial, como autoridades, analistas y sociedad en general en torno a temas críticos para el desarrollo del país. Busca convertirse en un espacio de encuentro plural que fomente la investigación, el análisis y el diálogo, generando acuerdos y compromisos orientados a mejorar el clima económico, enriqueciendo con ello el debate nacional y fortaleciendo corrientes de opinión.

4
ediciones



más de
1.2k
ejecutivos del
sector



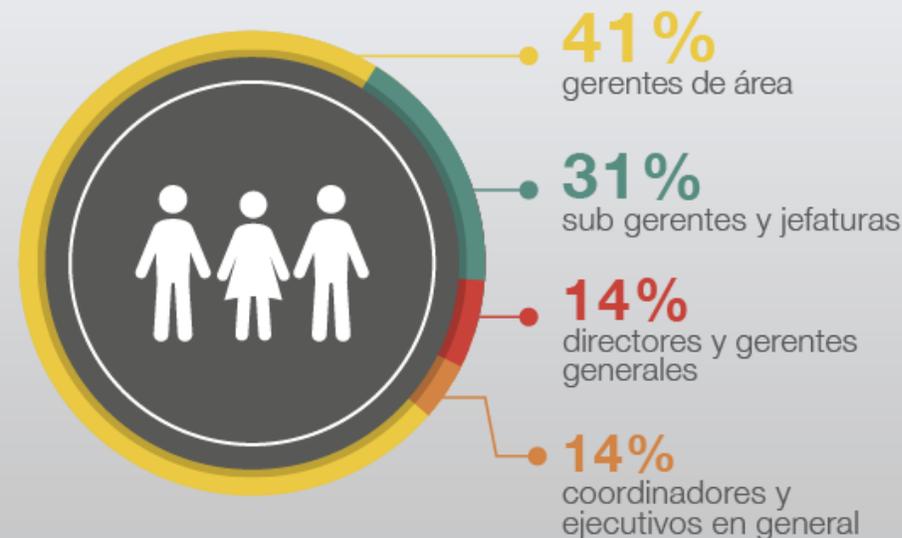
más de
60
speakers
nacionales e
internacionales



más de
17
empresas
auspiciadoras



PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO



PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



PERFIL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



GDP convoca a expositores de clase mundial, referentes locales y líderes del top management de las mejores empresas del Perú que valoran la importancia estratégica del rol de las personas en las organizaciones. Año a año, ha logrado posicionarse como el punto de encuentro más importante para los profesionales vinculados a la gestión humana en el país.

17
ediciones



más de
9.3k
ejecutivos del
sector



más de
320
speakers
nacionales e
internacionales



más de
74
empresas
auspiciadoras



PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO



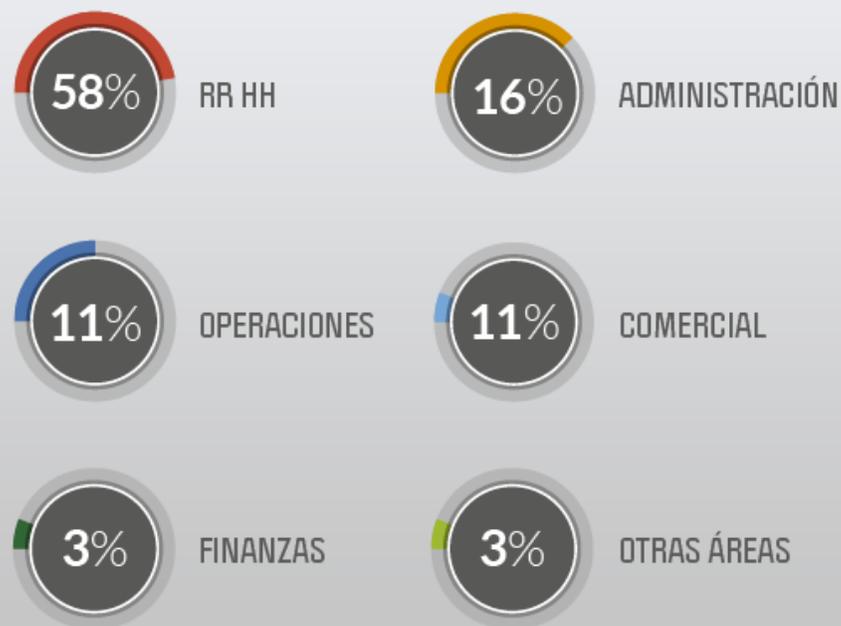
39%
gerentes de área

35%
sub gerentes y jefaturas

15%
coordinadores y
ejecutivos en general

11%
directores y gerentes
generales

PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



PERFIL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA





CIID
6º CONGRESO INTERNACIONAL
DE INFRAESTRUCTURA Y
DESARROLLO


SEMINARIUM.



CIID reúne a los principales actores vinculados al desarrollo de la infraestructura y la inversión en nuestro país. Es un espacio idóneo para el análisis y discusión de información especializada, que ayudará a construir y consolidar una visión compartida, permitiendo facilitar y acelerar el desarrollo de la infraestructura e inversión nacional, fortaleciendo el diálogo entre el sector público y privado.

5
ediciones



más de
568
ejecutivos del
sector



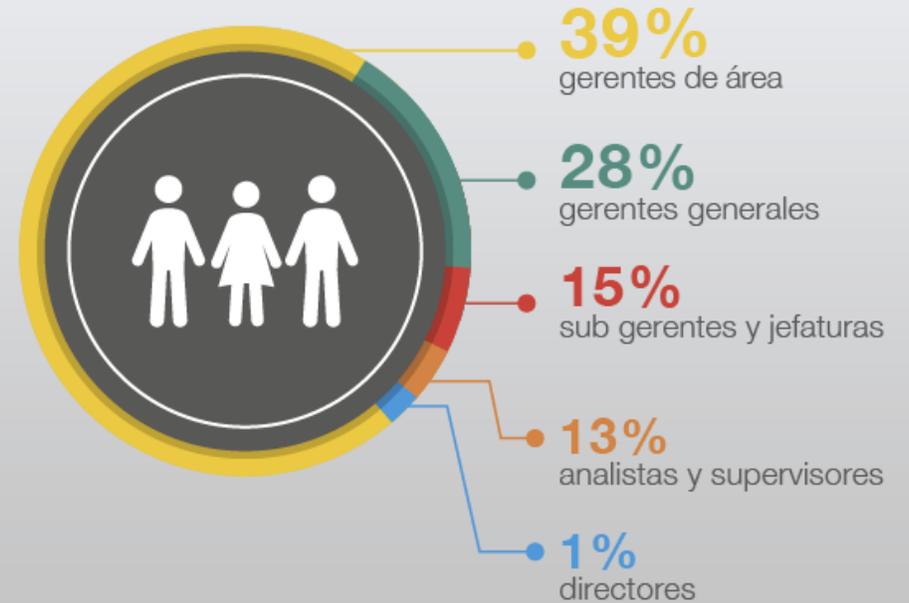
más de
115
speakers
nacionales e
internacionales



más de
17
empresas
auspiciadoras



PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO





PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



PERFIL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



NED ha logrado a lo largo de su exitosa trayectoria, ser no solo un evento especializado de gran importancia sino también un gran convocador. Un espacio para aprender e inspirarse a través de conferencias, estudios y prácticas innovadoras, más que un evento de tecnología es un encuentro de gestión estratégica.

8
ediciones



más de
2.3k
ejecutivos del
sector



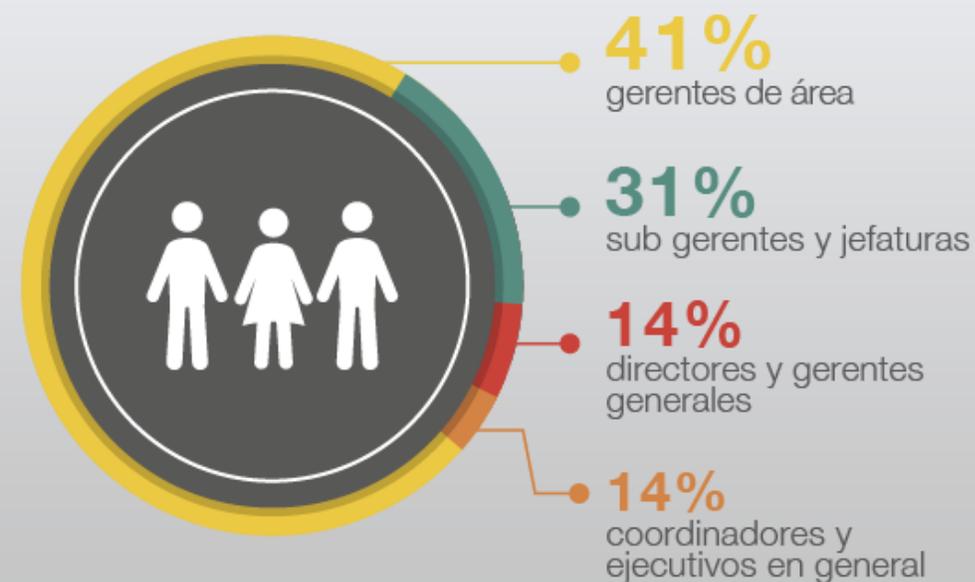
más de
120
speakers
nacionales e
internacionales



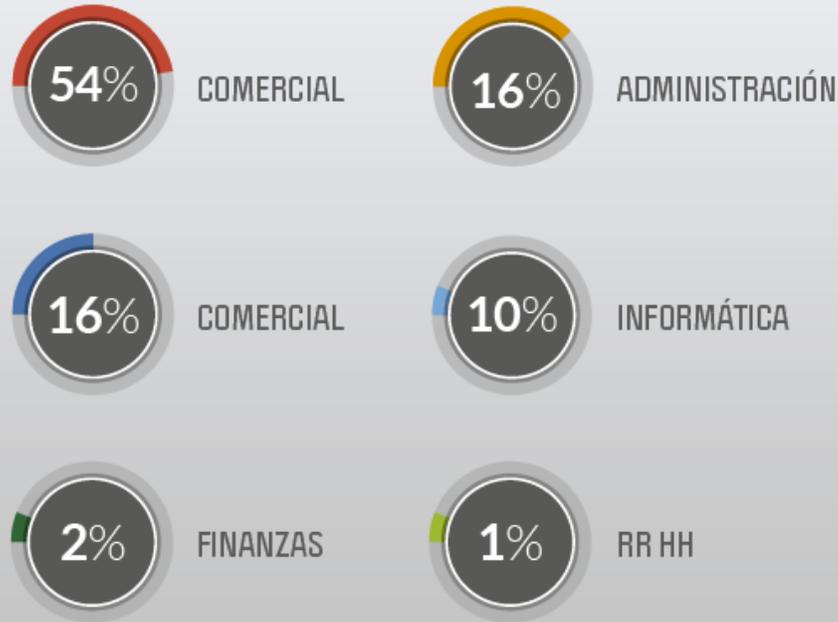
más de
58
empresas
auspiciadoras



PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO



PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL

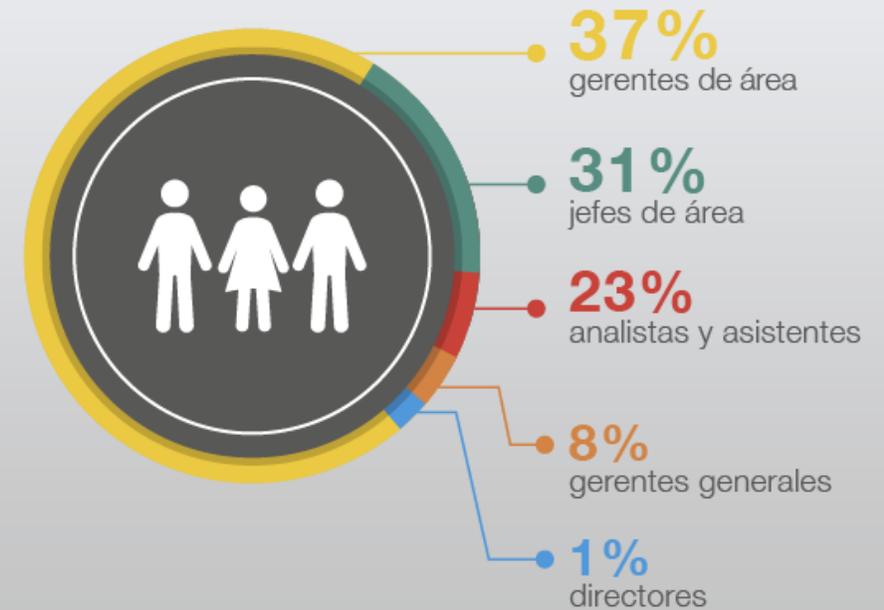


PERFIL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



El seminario busca proporcionar herramientas que permitan optimizar resultados en los procesos de negociación e influencia y, para ello, se compartirán los últimos desarrollos basados en las investigaciones del Proyecto de Negociación de la Universidad de Harvard.

PERFIL POR NIVEL EJECUTIVO



PERFIL POR ÁREA FUNCIONAL



PERFIL POR ACTIVIDAD ECONÓMICA





Paquetes de
Patrocinio

Beneficios por paquete	Silver	Gold	Premium	Lead
BRAND REACH				
Exclusividad en el rubro			✓	✓
Presencia de marca en materiales de promoción y difusión		✓	Destacada	Destacada
Presencia de marca en la web	✓	✓	Incluye link	Incluye link
PRESENCIA EN EL EVENTO Y ZONA DE EXHIBICIÓN				
Presencia de marca en materiales impresos (entregables)	✓	✓	Destacada	Destacada
Presencia de marca en la sala de conferencias	✓	✓	Destacada	Destacada
Presencia de marca en <i>brandwall</i> y <i>displays</i>	✓	✓	Destacada	Destacada
Proyección de publicidad en recesos de la conferencia		✓	✓	Destacada
Presencia de marca en un bloque de contenido patrocinado				✓
Entrega de material promocional dentro de sala		✓	✓	✓
Derecho a brandear el almuerzo en forma exclusiva - Día 1				✓
Espacio para <i>stand</i> en zona de exhibición ¹	6 m ²	6 m ²	12 m ²	Tarima
Una propiedad exclusiva ²			✓ *	✓ *
MARKETING RELACIONAL				
Descuentos sobre cupos adicionales	5%	10%	15%	20%
Inscripciones al evento de cortesía ³	5	9	12	35
Invitación a colaboradores a almuerzo de <i>networking</i>				15
Estacionamiento reservado				10
GENERACIÓN DE LEADS				
Envío de <i>mailings</i> a base de participantes			1	2
Acceso a listado de participantes ⁴	✓	✓	✓	✓
Patrocinio del APP del evento (logo destacado y sponsor profile dentro del App con link a su web y redes sociales), uso del App del evento para generación de contactos con potenciales clientes				✓
Acceso de un <i>blogger</i> del CLIENTE durante el evento				✓
<i>Streaming</i> con 2 <i>speakers</i> por tiempo de 5 minutos, en el <i>backing</i> de prensa del evento ⁵				✓
PRECIO PAQUETE 2020	US\$ 6,700	US\$ 13,100	US\$ 21,900	US\$ 50,000

NOTAS

1. El espacio en la zona del *foyer* no incluye la estructura del *stand*.
2. A elegir entre las disponibles al momento de la confirmación del auspicio. Validar dentro de propiedades exclusivas cuáles son las opciones.
3. Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día).
4. El listado de participantes sólo incluye datos corporativos.
5. Sujeto a aprobación por parte del expositor. El cliente deberá indicar a Seminarium con 3 semanas de anticipación al evento, con qué expositores quisiera hacer las entrevistas para hacer la transmisión. Las marcas aparecen en orden alfabético.

* Seleccionar entre las Propiedades Exclusivas.

Beneficios por paquete	Silver	Gold	Premium	Lead
BRAND REACH				
Exclusividad en el rubro			✓	✓
Presencia de marca en materiales de promoción y difusión		✓	Destacada	Destacada
Presencia de marca en la web	✓	✓	Incluye link	Incluye link
PRESENCIA EN EL EVENTO Y ZONA DE EXHIBICIÓN				
Presencia de marca en materiales impresos (entregables)	✓	✓	Destacada	Destacada
Presencia de marca en la sala de conferencias	✓	✓	Destacada	Destacada
Presencia de marca en <i>brandwall</i> y <i>displays</i>	✓	✓	Destacada	Destacada
Proyección de publicidad en recesos de la conferencia		✓	✓	Destacada
Presencia de marca en un bloque de contenido patrocinado				✓
Entrega de material promocional dentro de sala		✓	✓	✓
Derecho a brandear el almuerzo en forma exclusiva				✓
Espacio para <i>stand</i> en zona de exhibición ¹	6 m ²	6 m ²	12 m ²	Tarima
Una propiedad exclusiva ²			✓*	✓*
MARKETING RELACIONAL				
Descuentos sobre cupos adicionales	5%	10%	15%	20%
Inscripciones al evento de cortesía ³	4	10	15	35
Invitación a colaboradores a almuerzo de <i>networking</i>				15
Estacionamiento reservado para 10 personas				10
GENERACIÓN DE LEADS				
Envío de <i>mailings</i> a base de participantes			1	2
Acceso a listado de participantes ⁴	✓	✓	✓	✓
Patrocinio del APP del evento (logo destacado y sponsor profile dentro del App con link a su web y redes sociales), uso del App del evento para generación de contactos con potenciales clientes				✓
Acceso de un <i>blogger</i> del CLIENTE durante el evento				✓
<i>Streaming</i> con 2 <i>speakers</i> por tiempo de 5 minutos, en el <i>backing</i> de prensa del evento ⁵				✓
PRECIO PAQUETE 2020	US\$ 5,800	US\$ 12,500	US\$ 21,900	US\$ 50,000

NOTAS

1. El espacio en la zona del *foyer* no incluye la estructura del *stand*.
2. A elegir entre las disponibles al momento de la confirmación del auspicio. Validar dentro de propiedades exclusivas cuáles son las opciones.
3. Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día).
4. El listado de participantes sólo incluye datos corporativos.
5. Sujeto a aprobación por parte del expositor. El cliente deberá indicar a Seminarium con 3 semanas de anticipación al evento, con qué expositores quisiera hacer las entrevistas para hacer la transmisión. Las marcas aparecen en orden alfabético.

* Seleccionar entre las Propiedades Exclusivas.

Seminarios

Precios de **PREVENTA** y **RENOVACIÓN** válidos hasta el **30 de noviembre**

Beneficios por paquete	Silver	Gold	Premium
BRAND REACH			
Exclusividad en el rubro			✓
Presencia de marca en materiales de promoción y difusión		Destacada	Destacada
Presencia de marca en la web	✓	Incluye link	Incluye link
PRESENCIA EN EL EVENTO Y ZONA DE EXHIBICIÓN			
Presencia de marca en materiales impresos (entregables)	✓	✓	✓
Presencia de marca en la sala de conferencias	✓	✓	✓
Presencia de marca en <i>brandwall</i> y <i>displays</i>	✓	✓	✓
Proyección de publicidad en recesos de la conferencia		✓	Destacada
Presencia de marca en un bloque de contenido patrocinado			✓
Entrega de material promocional dentro de sala			✓
Derecho a brandear el almuerzo en forma exclusiva		✓	✓
Espacio para <i>stand</i> en zona de exhibición ¹	6 m ²	6 m ²	12 m ²
Una propiedad exclusiva ²			✓*
MARKETING RELACIONAL			
Descuentos sobre cupos adicionales	5%	10%	15%
Inscripciones al evento de cortesía ³	2	5	10
GENERACIÓN DE LEADS			
Envío de <i>mailings</i> a base de participantes		1	2
Acceso a listado de participantes ⁴	✓	✓	✓
PRECIO PAQUETE 2020	US\$ 3,000	US\$ 6,000	US\$ 12,000

NOTAS

1. El espacio en la zona del *foyer* no incluye la estructura del *stand*.
2. A elegir entre las disponibles al momento de la confirmación del auspicio. Validar dentro de propiedades exclusivas cuáles son las opciones.
3. Los cupos deben ser asignados a un solo participante por los dos días (no se pueden partir por día).
4. El listado de participantes sólo incluye datos corporativos.

* Seleccionar entre las Propiedades Exclusivas.

CONGRESOS: TARIFAS INDIVIDUALES

OPCIONES	INVERSIÓN *
Activaciones	US\$ 2,500
Entrega de material en sala	US\$ 2,000
Entrega de material en bolsa	US\$ 1,500
Espacio para <i>stand</i> de 3 x 2 m (zona 3) - 3 en <i>stock</i>	US\$ 2,500
Espacio para <i>stand</i> de 3 x 1.50 m (zona 4) - 2 en <i>stock</i>	US\$ 2,000
Banners	US\$ 1,000
1 <i>mailing</i> promocional a la base de datos de participantes	US\$ 1,500
2 <i>mailing</i> promocionales a la base de datos de participantes	US\$ 2,000

CONGRESOS: PROPIEDADES EXCLUSIVAS

OPCIONES	INVERSIÓN *
Publicidad en separadores del cuaderno (tira) *	US\$ 1,000
Publicidad en separadores del cuaderno (retira) *	US\$ 750
Publicidad en retira de contracarátula de cuaderno *	US\$ 1,500
Dulces	US\$ 1,600
Agua	US\$ 2,200
Logotipo en tiras de credenciales *	US\$ 4,000
Logotipo en bolsa del evento *	US\$ 3,000
Respaldares de sillas	US\$ 4,000
Tazas conmemorativas del evento. Opción 1 por 650 personas	US\$ 3,500
Tazas conmemorativas del evento. Opción 2 por 650 personas	US\$ 4,500
Totems cargadores de celulares (2 por los dos días) ¹	US\$ 2,800
Totems cargadores de celulares (4 por los dos días) ¹ : 2 dentro y 2 fuera	US\$ 4,000
Totem digital para videos institucionales (1 por los dos días)	US\$ 5,000
Brandeo y activación de almuerzo (por día e incluye A&B) ²	US\$ 3,000
Brandeo <i>coffee break</i> (por día) *	US\$ 2,000
Café permanente y circuito cerrado de la conferencia	US\$ 1,500
Patrocinio bloque de contenido	US\$ 5,000
<i>Branding</i> exclusivo escalera de entrada al foyer del evento	US\$ 3,500
Desayuno privado para 40 pax VIPs ³	US\$ 7,500
Baños piso 3 ⁴	US\$ 2,000
Evento social de cierre ⁵ - Exclusivo	US\$ 6,000

SEMINARIOS: TARIFAS INDIVIDUALES

OPCIONES	INVERSIÓN *
Activaciones	US\$ 1,000
Credenciales	US\$ 1,000
Respaldares sillas	US\$ 2,000
Entrega de material en sala	US\$ 1,000
Espacio para <i>stand</i>	US\$ 1,500
Banners	US\$ 500
1 <i>mailing</i> promocional a la base de datos de participantes	US\$ 500
2 <i>mailings</i> promocionales a la base de datos de participantes	US\$ 800
Evento social (derecho, no incluye A&B ni brandeo del auspiciador)	US\$ 2,500
Brandeo de <i>coffee break</i> (derecho)	US\$ 1,000
Brandeo de almuerzo (por día e incluye A&B)* y derecho a activación	US\$ 2,000

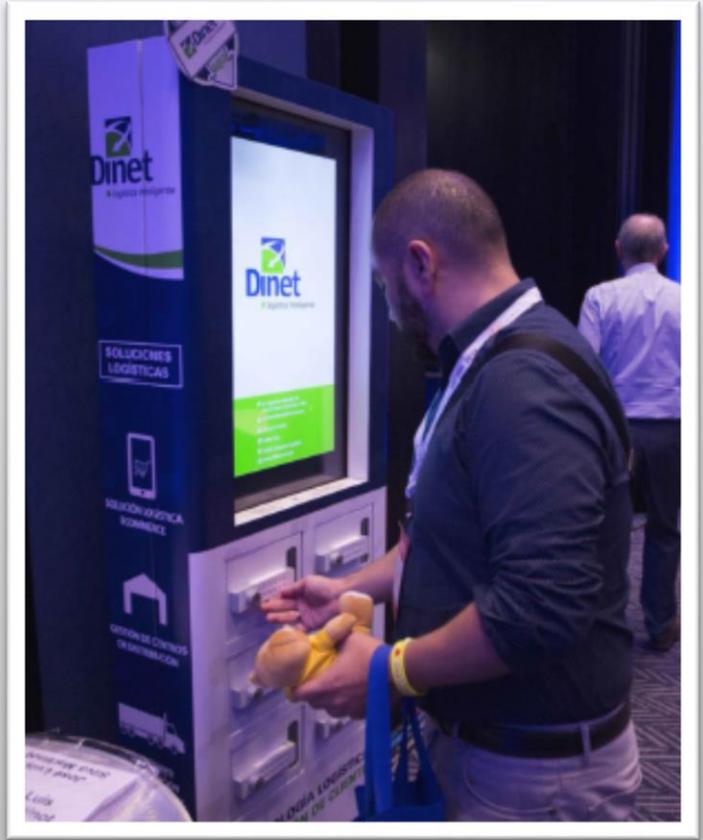
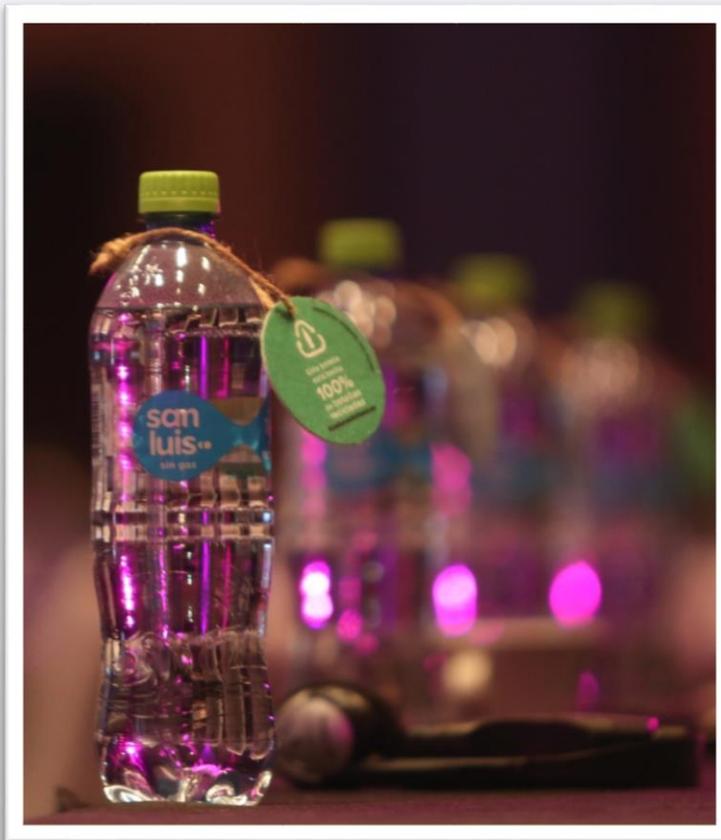
NOTAS

* No incluye el producto

- Incluye brandeo de máquinas (cada *vinyl* tiene un costo de USD 150 + IGV).
- Incluye paquete de beneficios (*branding on site*, 2 entradas).
- Incluye invitaciones y reconfirmaciones al evento. Incluye *catering* y audiovisuales. Incluye 2 cupos al congreso.
- Incluye viniles en espejos de lavado tipo marco. Se puede contar con una anfitriona que regale *packs* de *amenities* o dejar productos para que clientes los tomen directamente, los productos deben ser validados previamente por Seminarium.
- Incluye paquete de beneficios (*branding on site*, 2 cupos). No incluye *catering* ni producción.

Consulte los precios de **PREVENTA** y **RENOVACIÓN**
válidos hasta el **30 de noviembre**

Beneficios de patrocinio



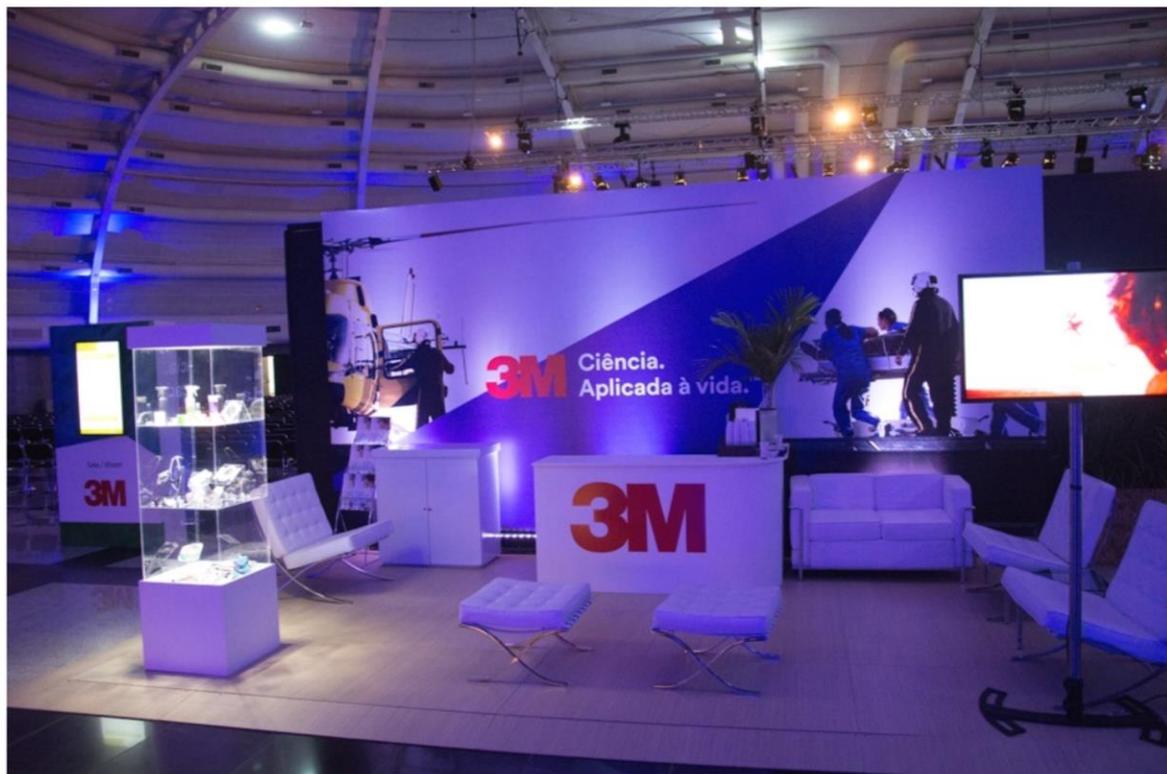
Beneficios de patrocinio



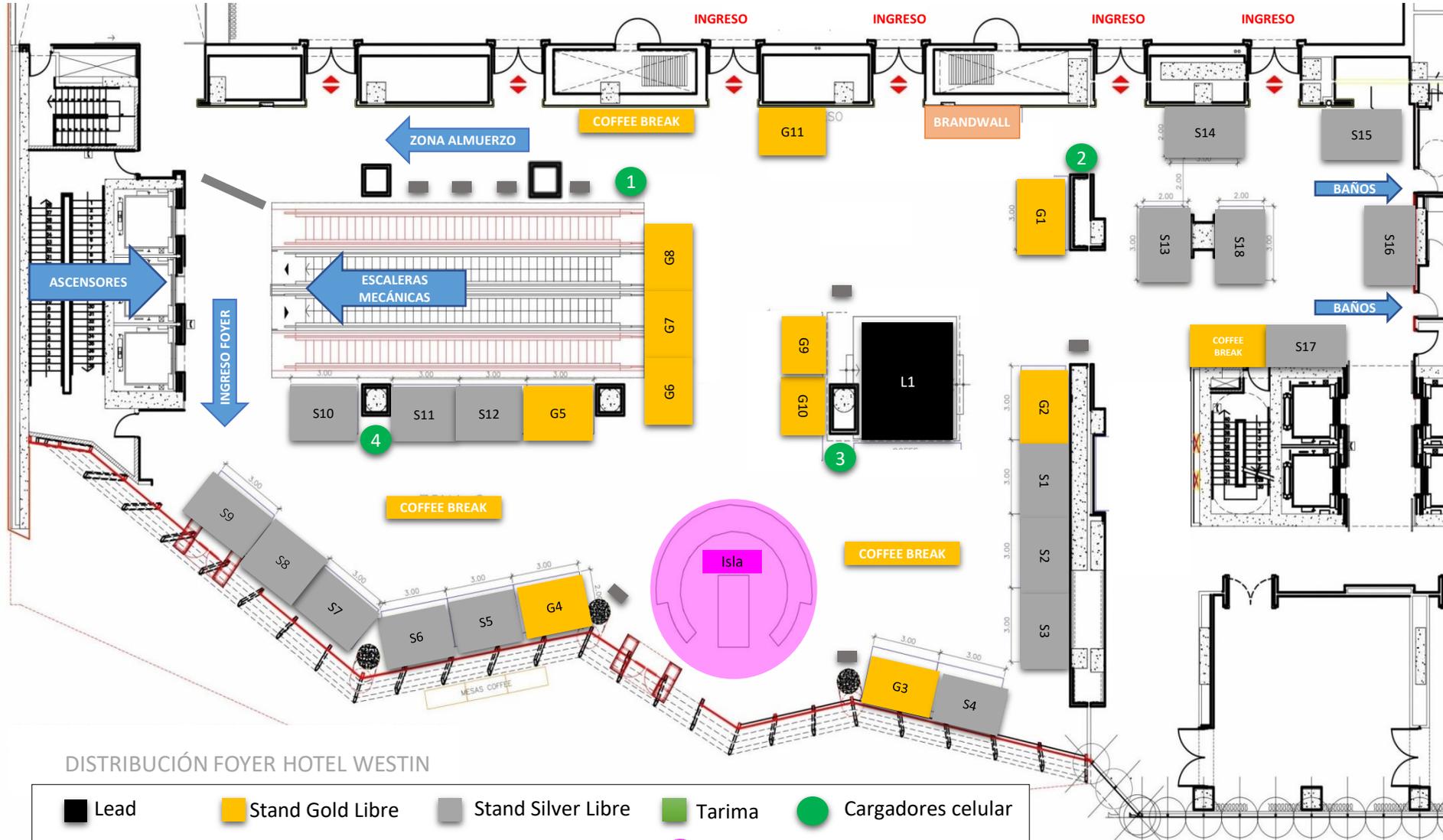
Beneficios de patrocinio



Beneficios de patrocinio



SALA PLENARIA – SALÓN LIMATAMBO



DISTRIBUCIÓN FOYER HOTEL WESTIN

- Lead
- Stand Gold Libre
- Stand Silver Libre
- Tarima
- Cargadores celular
- Isla
- Reservado
- Banner

Stands S1 al S12 / G1 al G8 : 3.00 ancho x 2.00 profundidad x 2.50 alto

Stands G9 y G10 : 2.50 ancho x 2.00 profundidad x 2.50 alto

Stand G6 y G11 2.00 Ancho x 2.00 profundidad x 2.50 alto

2 stands Gold equivalen a 1 Premium o Lead



SEMINARIUM®