

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DESARROLLO 4.0



Crterios, modelos y herramientas

WORKSHOP EJECUTIVO

14.NOVEMBRE.2019

NM LIMA HOTEL



SEMINARIUM®

Todas las organizaciones necesitan desarrollar el talento y expandir el conocimiento de sus colaboradores para garantizar altos niveles de productividad y de atraktividad para sus mercados laborales internos y externos.

Numerosas investigaciones coinciden que uno de los factores más valorados por las nuevas generaciones —*millennials* & *centennials*— es la posibilidad de desarrollo, entendido como crecimiento laboral y profesional, que las organizaciones puedan brindarles.

El desafío no es, por lo tanto, de conceptualización —¿cuán importante es desarrollar a nuestra gente?— sino de entendimiento —¿qué es realmente desarrollarse?— y de ejecución —¿cómo lo hacemos?

ALGUNAS DE LAS PREGUNTAS A RESPONDER EN EL *WORKSHOP*

- ¿Todos pueden desarrollarse?
- ¿Cómo identificar a quienes vale la pena desarrollar?
- ¿Hay organizaciones desarrolladoras y otras anti desarrolladoras?
- ¿Cuál es el rol de los *managers*?
- ¿Están dispuestas las organizaciones a pagar el precio del desarrollo de sus colaboradores?
- ¿Cuáles son los modos más adecuados para desarrollar a nuestros colaboradores?

Adicionalmente al trabajo sobre estos conceptos, se compartirán herramientas y testimonios de organizaciones que han hecho de la gestión del desarrollo uno de los ejes de su Propuesta de Valor al Empleado para conocer cómo lo han hecho, cuáles han sido los aciertos y los errores, lecciones aprendidas y cuáles son los desafíos del futuro.

TEMARIO → 14.NOVEMBRE.2019

- Los desafíos en la gestión del Desarrollo. La historia de la gestión del desarrollo. El estado del arte. Los problemas.
- ¿Qué dicen las investigaciones? ¿Qué dicen las personas? La investigación Whalecom 2016
- El *gap* entre lo que se entendía por desarrollo antes y lo que se entiende ahora.
- ¿Quiénes se desarrollan? Las teorías sobre el potencial que están más instaladas hoy.
- Fuentes del desarrollo: la teoría 70-20-10
- Los frenos al desarrollo (teoría del CCL), el impacto de los jefes, la relación entre desarrollo y contexto.
- La experiencia: distintos dispositivos que ponen foco en la experiencia. Casos de empresas y programas (Ej. *Shadowing*, trabajo por proyectos...)
- Aprendizaje a través de otro: distintos dispositivos que ponen foco en el aprendizaje a través de otros: *coaching*, *mentoring*. Casos de empresas.

PÚBLICO OBJETIVO

El *Workshop* Ejecutivo es un evento exclusivo para los Gerentes de Gestión de Personas, profesionales de RR HH y para los principales líderes de las empresas interesados en desarrollar una estrategia de Gestión del aprendizaje y desarrollo dentro de su organización.



PAULA MOLINARI

FUNDADORA Y PRESIDENTE,
WHALECOM Y JOILAB

Dirige el Programa Executive de Recursos Humanos y es profesora del MBA en la Universidad Torcuato di Tella. Colabora con prestigiosas universidades de Argentina y del exterior.

Ex Directora de Recursos Humanos de Claro. Autora de dos *bestsellers* de *management* en Argentina: *Turbulencia Generacional* y *El Salto del Dueño*, además de la colección de *minibooks* *Líderes del siglo XXI* y *Desencajados*, sobre los cambios en el mundo del trabajo. En los últimos dos años, más de 30,000 personas participaron de sus conferencias en América Latina.



INFORMACIÓN GENERAL

FECHA / LUGAR

El *Workshop* Ejecutivo se realizará el día jueves **14 de noviembre** en el **NM Lima Hotel** - Av. Pardo y Aliaga 330, San Isidro

HORARIO

Registro: De 08:30 AM a 09:00 AM

Workshop: De 09:00 AM a 06:00 PM

INCLUYE

- *Kit* de bienvenida
- Almuerzo y *coffee breaks*
- Material de seguimiento

ESTACIONAMIENTO

Ofrecemos estacionamiento en el hotel (sujeto a disponibilidad).

CERTIFICADO

Los ejecutivos que asistan al *workshop* recibirán un certificado digital de participación.

INVERSIÓN*

	NETO	IGV	TOTAL
Regular	S/ 1,300.00	S/ 234.00	S/ 1,534.00
Corporativo **	S/ 1,170.00	S/ 210.60	S/ 1,380.60

PRECIOS EXPRESADOS EN SOLES

* Valor de inscripción por persona

** De 3 a más participantes

ANULACIONES

Solo se aceptarán anulaciones 07 días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de una persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del *workshop*.

INFORMES E INSCRIPCIONES

610 7272 OPCIÓN 1 • informes@seminarium.pe

[hr-management.pe](https://www.seminarium.pe/hr-management.pe) • #GDP2019

SPONSOR

